

УНИВЕРЗИТЕТ ЕДУКОНС
Сремска Каменица
Факултет за хумани развој
Број: 7/2-29
Датум: 27.06.2026.

ИЗВЕШТАЈ
Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање наставника

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ И КОМИСИЈИ

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке

Факултет за хумани развој Универзитета ЕДУКОНС (у даљем тексту: Факултет), расписао је Конкурс за избор у звање редовног професора за ужу научну област Маркетинг и менаџмент. Конкурс је објављен дана 18. јуна 2026. године. На конкурс се пријавила кандидаткиња проф. др Саша Јовановић. Комисија је преузела конкурсну документацију и констатовала да је пријава поднета у складу са условима утврђеним Законом, Статутом, општим актима и условима конкурса.

2. Датум и место објављеног конкурса

Конкурс објављен на сајту и огласној табли Факултета за хумани развој, од дана 18. јуна 2026. године

3. Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је конкурс расписан

4. Чланови Комисије

1. проф. др Владимир Џамић, редовни професор на Академији за хумани развој у Београду, председник Комисије
2. проф. др Татјана Јановац редовни професор на Факултету за примењени менаџмент, економију и финансије у Београду Универзитета Привредна академија, члан Комисије
3. проф. др Милијанка Ратковић, редовни професор на Факултету за спорт Универзитета „Унион – Никола Тесла“ у Београду, члан Комисије

5. Пријављени кандидати

проф. др Саша (Радомир) Јовановић

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име (име једног родитеља) и презиме

Др Саша Јовановић је рођена 1981. године у Скопљу. Основну школу и гимназију завршила је у Београду. Као студент генерације дипломирала је 2004. године на Факултету за трговину и банкарство „Јанићије и Даница Карић“ са просечном оценом 9,77. Магистарске студије завршила је 2006. године на Факултету за менаџмент „Браћа Карић“ у Београду са просечном оценом 10,00. На истом факултету је 2008. године одбранила докторску дисертацију под називом „Управљање

научни степен доктора наука о менаџменту.

Своју академску каријеру започела је 2006. године избором у звање асистента на Факултету за менаџмент „Браћа Карић“ у Београду. Године 2008. изабрана је у звање доцента за област Менаџмента на истом факултету. Након чега наставља наставни и научноистраживачки рад на Високој школи модерног бизниса у Београду. На овој високошколској установи прошла је сва наставничка звања – од доцента, преко ванредног, до редовног професора у области Менаџмента и маркетинга.

У периоду од 2015. до 2020. године била је ангажована у звању ванредног професора на Факултету за примењени менаџмент, економију и финансије Универзитета Привредна академија у Новом Саду, где је изводила наставу на предметима из области маркетинга, бренд менаџмента, стратегијског маркетинга, интернет маркетинга и маркетинга на друштвеним мрежама. Септембра 2020. године изабрана је у звање редовног професора на истом универзитету.

Поред наставног рада, др Саша Јовановић је током своје каријере обављала и значајне руководеће функције. Од 2013. до 2017. године била је помоћник директора за маркетинг и међународну сарадњу Високе школе модерног бизниса. У периоду од 2021. до 2023. године обављала је функцију председника Савета ове високошколске установе, док је од 2023. до 2024. године била вршилац дужности директора.

Од 2020. године ангажована је као гостујући предавач из области Маркетинга на Факултету Ледра у Никозији на Кипру, где активно учествује у развоју међународне академске сарадње и размени знања.

У свом досадашњем раду остварила је значајан допринос развоју високог образовања, наставе и научноистраживачке делатности. Рецензент је Националног тела за акредитацију и обезбеђење квалитета у високом образовању Републике Србије, сарадник Завода за унапређивање образовања и васпитања, члан научних одбора више међународних конференција и рецензент у већем броју домаћих и међународних научних часописа укључујући часописе индексиране у базама Web of Science и Scopus.

2. Звање, датум донете одлуке о избору у звање

- Редовни професор – 22.09.2021. године, Висока школа модерног бизниса у Београду.
- Редовни професор – 23.09.2020. године, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије Универзитета Привредна академија у Новом Саду.
- Ванредни професор – 09.2015. године, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије Универзитета Привредна академија у Новом Саду.
- Ванредни професор – 02.2014. године, Висока школа модерног бизниса у Београду.
- Доцент – 01.02.2009. године, Висока школа модерног бизниса у Београду.
- Доцент – 17.09.2008. године, Факултет за менаџмент „Браћа Карић“ у Београду.
- Асистент – 31.01.2006. године, Факултет за менаџмент „Браћа Карић“ у Београду.

3. Датум и место рођења, адреса

27. 06.1981. године; место рођења: Скопље; адреса: Београд Обалских радника 7

4. Установа где је кандидат тренутно запослен и професионални статус

Висока школа модерног бизниса у Београду, редовни професор

5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив

2000-2004. Универзитет „Браћа Карић, Факултет за трговину и банкарство у Београду, Банкарски смер – просечна оцена 9,77, дипломирани економиста

6. Година уписа и завршетка мастер студија, универзитет, факултет, научна област, стечени академски назив

2004-2006. Магистарске студије: Универзитет „Браћа Карић, Факултет за менаџмент „Браћа Карић“ у Београду, Менаџмент у саобраћају и телекомуникацијама - просечна оцена 10,00, магистар наука о менаџменту

7. Наслов мастер рада

Стратегија пружања јавних услуга на Коридору VII; просечна оцена: 10/10 (десет)

8. Наслов докторске дисертације, година одбране, универзитет, факултет и стечено звање

Управљање туристичким потенцијалима на Коридору VII у функцији развоја привреде Србије, 2008. године, Универзитет Браћа Карић, Факултет за менаџмент – доктор наука о менаџменту

9. Знање светских језика–Стандард, или наводи кандидата

Енглески језик – напредни ниво (C1/C2).
Француски језик – основни ниво (A1/A2).

10. Научна област и ужа област

НО Менаџмент и бизнис
УНО Маркетинг и менаџмент

11. Место и трајање студијских боравака (усавршавања) у иностранству.

12. Кретање у професији

Академску каријеру започела је избором у звање асистента на Факултету за менаџмент „Браћа Карић“ у Београду 2006. године. Била је ангажована у настави на предметима Стратегијски менаџмент, Управљање јавним сектором, Менаџмент у туризму и хотелијерству, Менаџмент у саобраћају. Поред наставе на српском језику, учествовала је и у извођењу наставе на енглеском језику, чиме је стекла драгоцену искуство у раду са студентима на међународним студијским програмима. У звање доцента на истом факултету изабрана је 17. септембра 2008. године, настављајући да изводи наставу како на српском, тако и на енглеском језику.

Од фебруара 2009. године наставља академску каријеру на Високој школи модерног бизниса у Београду, где је у звању доцента изводила наставу на предметима Принципи маркетинга, Маркетинг услуга, Бренд менаџмент, Маркетинг менаџмент, Менаџмент у саобраћају и Менаџмента у јавном сектору. Године 2014. изабрана је у звање ванредног професора на истој високошколској установи, где је наставила да развија наставне и научне активности у области Маркетинга и менаџмента.

Од 2015. године је била ангажована у звању ванредног професора на Факултету за примењени менаџмент, економију и финансије Универзитета Привредна академија у Новом Саду. На овој установи изводила је наставу на предметима Маркетинг, Бренд менаџмент, Стратегијски маркетинг, Интернет маркетинг и Маркетинг на друштвеним мрежама. На основу остварених резултата у наставном и научноистраживачком раду, 23. септембра 2020. године изабрана је у звање редовног професора.

Године 2021. поново је ступила у радни однос на Високој школи модерног бизниса у Београду где је изабрана у звање редовног професора за област Менаџмент и маркетинг је 22. септембра 2021. године. Поред наставног и научноистраживачког рада, обављала је и значајне руководеће функције на Високој школи модерног бизниса. У периоду од 2021. до 2023. године била је председник Савета Високе школе модерног бизниса, док је од октобра 2023. до октобра 2024. године обављала функцију вршиоца дужности директора ове установе.

Посебан допринос у области стратешког планирања и креирања јавних политика др Саша Јовановић остварила је 2013. године као члан Радне групе Министарства омладине и спорта Републике Србије за израду Националне стратегије развоја спорта у Републици Србији за период 2014–2018. године и Акционог плана за њену примену. Учешћем у овом национално значајном пројекту дала је допринос дефинисању стратешких праваца развоја спорта и унапређењу система спортске политике у Републици Србији.

У сарадњи са Радио-телевизијом Србије, 2016. године учествовала је у истраживању могућности студирања српских студената у Аустрији, као и у реализацији и снимању емисије „Путевима образовања“, чиме је дала допринос промоцији високог образовања, међународне академске размене и унапређењу информисаности студената о могућностима студирања у иностранству.

Осим тога, др Саша Јовановић је била ангажована као сарадник Завода за унапређење образовања и васпитања у Београду у оквиру активности усмерених на унапређење наставних планова и програма за образовни профил трговински техничар. У овом својству била је ангажована у више наврата, и то 2021, 2024. и 2025. године, чиме је дала значајан допринос развоју и унапређењу стручног образовања у области трговине. Ово ангажовање представља значајан сегмент њеног професионалног развоја и додатно потврђује континуитет стручног и педагошког деловања у ширем систему образовања.“

13. Претходна звања

- Редовни професор – 22.09.2021. године, Висока школа модерног бизниса у Београду. Предмети: Интегрисане маркетинг комуникације, Дигитални маркетинг, Дигитални медији у маркетингу, Бренд менаџмент, Међународни бизнис, Маркетинг истраживање, Понашање потрошача, Бренд стратегије у савременом полсовању (МАС), Туризам и одрживи развој (МАС)
- Редовни професор – 23.09.2020. године, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије Универзитета Привредна академија у Новом Саду. Маркетинг, Бренд менаџмент, Стратегијски маркетинг, Интернет маркетинг, Дигитални бизнис модели (МАС) и Маркетинг на друштвеним мрежама.
- Ванредни професор – 09.2015. године, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије Универзитета Привредна академија у Новом Саду. Маркетинг, Бренд менаџмент, Стратегијски маркетинг, Интернет маркетинг и Маркетинг на друштвеним мрежама.
- Ванредни професор – 02.2014. године, Висока школа модерног бизниса у Београду. Предмети: Принципи маркетинга, Маркетинг услуга, Бренд менаџмент, Маркетинг менаџмент, Менаџмент у саобраћају и Менаџмента у јавном сектору.
- Доцент – 01.02.2009. године, Висока школа модерног бизниса у Београду. Предмети: Принципи

маркетинга, Маркетинг услуга, Бренд менаџмент, Маркетинг менаџмент, Менаџмент у саобраћају и Менаџмента у јавном сектору.

- Доцент – 17.09.2008. године, Факултет за менаџмент „Браћа Карић“ у Београду. Предмети: Стратегијски менаџмент, Управљање јавним сектором
- Асистент – 31.01.2006. године, Факултет за менаџмент „Браћа Карић“ у Београду. Предмети: Стратегијски менаџмент, Управљање јавним сектором, Менаџмент у саобраћају, Менаџмент у туризму и хотелијерству

14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама

LIMEN – Leadership and Management (2016–2021)

ERAZ – Knowledge Based Sustainable Economic Development (2017–2020)

COAST Conference, Херцег Нови (2023–2025)

SKEI – Студентска међународна конференција – била је један од покретача идеје одржавања конференције усмерене на размену знања и развој сарадње међу студентима из Србије, Босне и Херцеговине, Хрватске, Словеније. Конференција у новије време окупља студенте и из других европских и светских земаља.

III НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ДОПРИНОС

1. Списак публикованих радова

а) у току последњег избора

	Референца	Категорија
1.	MLAĐENović, Duško; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. Behavioural Characteristics of Skiers as Tourists. Berlin: Scholars' Press, 2018. ISBN 10: 6202307110. EAN 9786202307116. 80 pages. English language.	M12
2.	JANOVAC, T.; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, S. The Strategy for Improving the Quality and Sustainability of Tourism Organisations in the Republic of Serbia during the Global Crises. In: 7th International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, 2023, pp. 105–119. https://doi.org/10.31410/tmt.2022-2023.105	M14
3.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, S.; DOLJANICA, S. Social Media in Fashion Industry: Empirical Study of Customer Buying Behaviour. In: MEFKON 2020 Thematic Proceedings: Innovation as an Initiator of the Development. Belgrade: MEF Faculty, 2020, pp. 182–198. ISBN 978-86-84531-50-8. https://www.mef.edu.rs/documents/zbornici_radova/decembar2020-tematski.pdf	M14
4.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, S.; PIJEVAC, V. The role of digital marketing in Serbian hotel industry. In: Digital Transformation: New Challenges and Business Opportunities. London: Silver and Smith Publishers, 2018, pp. 269–290. ISBN 978-1-9993029-4-8. Project no. III 47009 and OI179015 financed by the Ministry of Science and Technological Development of the Republic of Serbia. https://www.scribd.com/document/829177741/23-DigitalTransformation-finalnaver-Institutekonomskihnauka2018?utm	M14
5.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, S.; PIJEVAC, V. Tourism in Function of Sustainable Development of the River Gradac in Serbia. In: Tourism in Function of Development of the Republic of Serbia: Thematic Proceedings. Vrnjačka Banja: University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism, 2018, pp. 416–433. ISBN 978-86-89949-31-5. ISBN 978-86-89949-29-2. https://tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/article/view/67/65	M14
6.	BRZAKOVIĆ A., VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ Saša, NOVAKOVIĆ S. „Branding in sport with special emphasis on sports facilities“ UDK 796.02:658.8 International Monograph Sports Facilities – Modernization and Construction – SPOFA 16, University of Belgrade, Faculty of Sport and Physical Education, Belgrade, 2016, p. 122–136, ISBN 978-86-89773-16-3.	M14
7.	JANOVAC, Tatjana; ĐOKOVIĆ, Goran; PUŠARA, Aleksandra; MIŠIĆ, Viktorija; MILANKOVIĆ, Ksenija; PAVIČEVIĆ, Aleksandra; VUKOVIĆ, Adrijana; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. Assessment and Ranking of the Behavioural Leadership Model in the Process of Implementing Reforms in Public Sector of the Republic of Serbia Using the PIPRECIA Method. Sustainability, vol. 15, no. 13, 2023, str. 1–17. ISSN 2071-1050.	M22

	https://www.mdpi.com/2071-1050/15/13/10315	
8.	ĆULAFIĆ, S.; JANOVAČ, T.; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, S.; TADIĆ, J.; JAGANJAC, J.; MILOŠEVIĆ, A.; BIBIĆ, A. State Incentives and Sustainable Motivation System in the Health Sector. <i>Sustainability</i> , 2021, vol. 13, no. 24, 13592. https://doi.org/10.3390/su132413592	M22
9.	NEDELJKOVIĆ, M.; PUŠKA, A.; DOLJANICA, S.; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, S. V.; BRZAKOVIĆ, P.; STEVIĆ, Ž.; MARINKOVIĆ, D. Evaluation of rapeseed varieties using novel integrated fuzzy PIPRECIA–Fuzzy MABAC model. <i>PLOS ONE</i> , 2021. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0246857	M22
10.	MIJAJLOVIĆ, M.; PUŠKA, A.; STEVIĆ, Ž.; MARINKOVIĆ, D.; DOLJANICA, D.; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, S. V.; STOJANOVIĆ, I.; BEŠIROVIĆ, J. Determining the Competitiveness of Spa-Centers in Order to Achieve Sustainability Using a Fuzzy Multi-Criteria Decision-Making Model. <i>Sustainability</i> , 2020, vol. 12, no. 20, 8584. https://doi.org/10.3390/su12208584	M22
11.	PAMUČAR, Dragan; ŽIŽOVIĆ, Mališa; MARINKOVIĆ, Dragan; DOLJANICA, Dragan; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; BRZAKOVIĆ, Pavle. Development of a Multi-Criteria Model for Sustainable Reorganization of a Healthcare System in an Emergency Situation Caused by the COVID-19 Pandemic. <i>Sustainability</i> , 2020, vol. 12, no. 18, 7504. https://doi.org/10.3390/su12187504	M22
12.	JOVANOVIĆ, Saša; PAVIČEVIĆ, Aleksandra; ĐOKOVIĆ, Goran. Enhancing service quality through marketing automation: Implications for the digital economy. <i>EMC Review – Economy and Market Communication Review</i> , vol. 15, no. 5, 2025, str. 20–34. ISSN 2232-9633. https://doi.org/10.7251/EMC250V020J	M23
13.	JOVANOVIĆ, Saša; ĐOKOVIĆ, Goran; PUŠARA, Aleksandra. Emotional motivators and consumer behaviour in the clothing industry. <i>International Review (Faculty of Business Economics and Entrepreneurship)</i> , vol. 27, no. 3–4, 2025, pp. 184–191. ISSN 2217-401X. https://doi.org/10.5937/intrev2504184j	M23
14.	PAVIČEVIĆ, Aleksandra; JOVANOVIĆ, Saša; ĐOKOVIĆ, Goran. Sustainable consumption of products and consumer behaviour in the Republic of Serbia. <i>EMC Review – Economy and Market Communication Review</i> , vol. 27, no. 1, 2024, str. 53–68. ISSN 2232-9633. https://emc-review.com/Pages%20from%20EMC%20-%20godina%20XIV broj%201%20WEB-4.pdf	M23
15.	JOVANOVIĆ, Saša; ĐOKOVIĆ, Goran; PUŠARA, Aleksandra. The concept of digital entrepreneurship and branding in contemporary business. <i>EMC Review – Economy and Market Communication Review</i> , vol. 27, no. 1, 2024, str. 151–164. ISSN 2232-9633. https://emc-review.com/Pages%20from%20EMC%20-%20godina%20XIV broj%201%20WEB-10.pdf	M23
16.	JANOVAČ, T.; SIMEONOVIĆ, I.; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, S.; NEDOVIĆ, N.; TOMIĆ, G. Statistical analysis of motivators in the Serbian banking sector. <i>Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)</i> , 2021, vol. 8, no. 4, pp. 438–449. https://doi.org/10.15549/jeecar.v8i4.670	M23
17.	JANOVAČ, Tatjana; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; ZDRAVKOVIĆ, Jelena. The characteristics of effective leadership on a selected sample of the human resources sector in the Serbian Ministry of Interior. <i>NBP. Nauka, bezbednost, policija</i> , 2022, vol. 27, no. 2, pp. 59–71. https://doi.org/10.5937/nabepo27-34803	M24
18.	JANOVAČ, Tatjana; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; TADIĆ, Jelena; TOMIĆ, Gordana; ĆULAFIĆ, Slobodan. The influence of employee motivation factors on job satisfaction in mining companies. <i>Polish Journal of Management Studies</i> , 2021, vol. 23, no. 1, pp. 224–238. https://pjms.zim.pcz.pl/article/149962/en	M24
19.	JANOVAČ, Tatjana; JOVANOVIĆ, Verica; RADANOV, Pavle; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. Woman's entrepreneurship – female participation in loss-making SMEs. <i>Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci</i> , 2021, vol. 39, no. 1, pp. 39–58. https://doi.org/10.18045/zbefri.2021.1.39	M24
20.	JANOVAČ, Tatjana; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. Research on employer satisfaction concerning higher education quality. <i>Teaching Innovations</i> , University of Belgrade, Teacher Education Faculty, 2020, vol. 33, no. 4, pp. 120–135. http://www.inovacijeunastavi.rs/wp-content/uploads/Inovacije4-20/09 Janovac.pdf	M24
21.	MLAĐENOVIĆ, Duško; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. The research of skier motivations and factors influencing the choice of a ski destination. <i>Facta Universitatis, Series: Physical Education and Sport</i> , University of Niš, 2019, vol. 17, no. 1, pp. 43–56. https://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhysEdSport/article/view/4410	M24
22.	JOVANOVIĆ, Saša. The Integration of New Technologies in Marketing: A Framework for Automation-Driven Value Creation. In: <i>Proceedings of the 15th International Conference “Economics and Management – Based on New Technologies” (EMoNT-2025)</i> , Vrnjačka Banja, Serbia, 22–25 June 2025. Kruševac: SaTCIP Publisher Ltd., 2025, pp. 49–56. ISBN 978-86-6075-094-7. https://www.scribd.com/document/929041004/Proceedings-EMoNT-2025	M31
23.	JOVANOVIĆ, S., ĐOKOVIĆ, G., & VUKOVIĆ, A. (2025). The metaverse and the future of sports marketing: New frontiers for digital entrepreneurs. In D. Dašić (Ed.), <i>Sporticopedia SMB 2025 (Vol. 3, No. 1)</i> , pp. 159–172). SMB Conference. https://doi.org/10.58984/smbic250101159j	M33
24.	TODOSIJEVIĆ, S.; RAZBORNİK, I.; JOVANOVIĆ, S. The Win-Code Predictive System: AI grant mentorship for real-time evaluation and enhanced funding success in higher education. In: <i>Proceedings of the International Scientific Multidisciplinary Conference – AI for a Smarter Tomorrow (AI-SMART 2025)</i> , Association of Economists and Managers of the Balkans, 2025, pp. 157–164. https://doi.org/10.31410/ai.smart.2025.157	M33

	JOVANOVIĆ, Saša; ĐOKOVIĆ, Goran. <i>The determinants of service quality in ski tourism</i> . U: <i>SPORTICOPEDIA – SMB</i> , Belgrade, October 13–14, 2023, 1(1), str. 217–227. ISSN 3009-4704. https://pdfs.semanticscholar.org/8f9c/eabe762fc740fb9c66ccaf6942c95525e889.pdf	M33
26.	DAVIDOV, T.; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; SUBOTIĆ, I.; VOJINOVIĆ, M.; VUNJAK, N.; TOKOVIĆ, A. Today, the cryptocurrency is a software product or it's e-marketing, or it's a large market of money. In: International Scientific Research Congress Dedicated to the 30th Anniversary of Baku Eurasia University, Baku, Azerbaijan, 27–28 April 2022, pp. 599–607.	M33
27.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; DAŠIĆ, Dragan. The concept of digital marketing mix: Implications in consumer behaviour. In: International Scientific Conference – LIMEN 2021, Graz, Austria, December 2021. https://doi.org/10.31410/limen.2021.243	M33
28.	JANOVAC, Tatjana; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. Occupational profiles required for future – need or fiction. In: ERAZ Conference, Belgrade, May 2021, pp. 229–235. https://doi.org/10.31410/ERAZ.2021.229	M33
29.	JANOVAC, Tatjana; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. Establishing a quality management system in the function of quality assurance in higher education. In: ERAZ Conference, Belgrade, May 2021, pp. 255–263. https://doi.org/10.31410/ERAZ.2021.255	M33
30.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; DOLJANICA, Suzana. Sustainable Marketing in Fashion Industry – Green Is The New Black. In: ERAZ Conference, Budapest, Hungary, 23 May 2019, pp. 149–159. https://doi.org/10.31410/ERAZ.S.P.2019.149	M33
31.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; PIJEVAC, Vesna; FILIPOVIĆ, Vesna. Sustainable Marketing Strategy – The Way To Gain Profits On International Markets. In: ERAZ – International Scientific Conference: Knowledge Based Sustainable Economic Development, Sofia, Bulgaria, 7 June 2018, pp. 542–551. https://doi.org/10.31410/eraz.2018.542	M33
32.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; DOLJANICA, Suzana. Digital marketing – The potential for agricultural development in Serbia. In: 5th International Scientific Conference Agrobusiness MAK-2018 “European Road to Success” IPARD 2015–2020, Kopaonik, Serbia, 25–26 January 2018, pp. 431–444. https://www.gegula.rs/wp-content/uploads/2018/02/Helga-Zbornik-2018-OK.pdf	M33
33.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ S., MLADENOVIĆ D. „International marketing in the service sector: potential and challenges“ ITEMA Conference, 26 October 2017, Budapest, ISBN 978-86-80194-08-0, COBISS.SR-ID 254932748, p. 648–654. https://www.itema-conference.com/wp-content/uploads/2019/04/itema_2017_zbornik_final.pdf	M33
34.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ Saša, TODOSIJEVIĆ Sanja „Green innovation in fashion industry: the path towards sustainable development of fashion brands“ International Conference, Faculty of Applied Management, Economics and Finance in Belgrade, 2017, ISBN 978-86-84531-30-0, p. 288–296.	M33
35.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ S., DOLJANICA D. „Green marketing in European Union“ Third International Scientific Conference, Knowledge Based Sustainable Economic Development, ERAZ 2017, Belgrade, ISBN 978-86-80194-07-3, p. 438–445. https://eraz-conference.com/wp-content/uploads/2019/12/eraz_2017_conference_proceedings.pdf	M33
36.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ Saša, MLADENOVIĆ Duško „The challenges of international marketing in terms of regional integrations“ EMAN Conference, Ljubljana, Slovenia, 30 March 2017, ISBN 978-86-80194-06-6, p. 647–654. https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik_radova_eman_2017_final_3.pdf	M33
37.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ Saša, MLADENOVIĆ Duško „The possibilities of digital marketing channels for a more efficient branding“ International Conference – Strategic Management, SM2016, Economic Faculty, Subotica, Palić, 19 May 2016, ISBN 978-86-7233-356-5, p. 720–726.	M33
38.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ Saša „Brand management challenges in the high technology sector“ LIMEN Conference, Belgrade, 14 December 2016, ISBN 978-86-80194-05-9, p. 630–637. https://mediacontent.limen-conference.com/2019/03/339813881-zbornik-limen-2016-final.pdf	M33
39.	CHARALAMBIDES, Yiannos; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša (eds.). Technology: The language of power. Euro Dialogue – Journal of International Relations, European, Economic and Social Studies, Ledra College, Nicosia, vol. 6, 2018. ISSN 1986-4698.	M36
40.	ĐOKOVIĆ, Goran.; JOVANOVIĆ, Saša.; ČELIK, Petar. Bridging knowledge and business: Education and entrepreneurial development. <i>Industrija</i> , vol. 53, no. 2, 2025, str. 47–65. ISSN 0350-0373. https://doi.org/10.5937/industrija53-58892	M51
41.	ĐOKOVIĆ, Goran.; JOVANOVIĆ, Saša.; PUŠARA, Aleksandra. The application of Wong-Law Emotional Intelligence Scale in companies in Serbia. <i>Industrija</i> , vol. 51, no. 3/4, 2023, str. 7–25. ISSN 0350-0373. https://doi.org/10.5937/industrija51-47602	M51
42.	JANOVAC, Tatjana; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. The Effects of Charismatic Leadership of the Eastern European Cultural Cluster in Crisis Situation. <i>Culture of Polis</i> , 2022, vol. 19, no. 3, pp. 156–175. https://doi.org/10.51738/Kpolisa2022.19.3r.156jvj	M51
43.	DAVIDOV, Tatjana; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; SUBOTIĆ, Ilija; VOJINOVIĆ, Maja; ZDRAVKOVIĆ, Jelena. Information and Communication Technologies and E-marketing on the Big Data Database in the Function of Sustainable Development Strategy. <i>Ecologica</i> , 2022, vol. 29, no. 107, pp. 306–314. https://doi.org/10.18485/ecologica.2022.29.107.2	M51

	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; DOLJANICA, Suzana; NEŠOVIĆ, Dragana. Corporate social responsibility initiatives in response to the Covid-19 pandemic. <i>Ecologica</i> , 2021, vol. 28, no. 102, pp. 143–150. https://doi.org/10.18485/ecologica.2021.28.102.1	M51
45.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; MLAĐENOVIĆ, Duško; ZDRAVKOVIĆ, Jelena. The effects of Covid-19 pandemic on ecotourism. <i>Ecologica</i> , 2021, vol. 28, no. 101, pp. 134–142. https://doi.org/10.18485/ecologica.2021.28.101.20	M51
46.	TOMAŠEVIĆ, Katarina; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; ZDRAVKOVIĆ, Jelena. The impact of digital technologies on improving police work. <i>Bezbednost</i> , 2020, no. 1, pp. 48–64.	M51
47.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; JANOVAČ, Tatjana; NEŠOVIĆ, Dragana. The Implementation of Two-Dimensional Model of Corporate Social Responsibility in Serbian Companies. <i>Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets</i> , 2020, vol. 53, no. 1, pp. 105–117. https://doi.org/10.28934/ea.20.53.1.pp105-117	M51
48.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; DOLJANICA, Suzana; JANOVAČ, Tatjana. Green economy in Iceland: an engine for tourism development. <i>Ecologica</i> , 2020, no. 100, pp. 633–639. ISSN 0354-3285.	M51
49.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; JOŠANOV VRGOVIĆ, Ivana; JANOVAČ, Tatjana. Research of impact of emotional motivators on consumer behavior. <i>Škola biznisa</i> , 2020, no. 2. https://www.semanticscholar.org/reader/65154c8daa4417d8ea7cd676ae51e5888ee27606	M51
50.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ Saša, DOLJANICA Dragan, MLADENOVIĆ Duško „The green marketing as an international competitive strategy“ <i>International Journal Ecologica</i> , Belgrade, Serbia, 2017, ISSN 0354–3285, p. 292–296.	M51
51.	ZDRAVKOVIĆ Jelena, VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ Saša, DOLJANICA Dragan „The importance of green brands in the automotive industry for sustainable development“ <i>Ecologica</i> 87/2017, Belgrade, ISSN 0354–3285, p. 679–683.	M51
52.	JOVANOVIĆ, Saša; ĐOKOVIĆ, Goran; GILIĆ, Mirjana. The factors of service quality in ski tourism on the example of the Republic of Serbia. <i>Sport mediji i biznis</i> , vol. 10, no. 1, 2024, str. 7–24. ISSN 3042-0725. https://www.semanticscholar.org/paper/THE-FACTORS-OF-SERVICE-QUALITY-IN-SKI-TOURISM-ON-OF-Jovanovi%C4%87-Djokovic/2375271e44942b63862fc3182eb311aa6e2912e1	M53 Erih plus
53.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; ĐOKOVIĆ, Goran; PUŠARA, Aleksandra; PAVIČEVIĆ, Aleksandra. The concept of sustainability in e-commerce and business = Koncept održivosti u e-trgovini i biznisu. <i>Ecologica: naučno-stručni i informativni časopis</i> , vol. 30, no. 109, 2023, str. 67–80. ISSN 0354-3285. https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.109.10	M53
54.	PAVIČEVIĆ, Aleksandra; ĐOKOVIĆ, Goran; PUŠARA, Aleksandra; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. Sustainable entrepreneurship and logistics in retail sector = Održivo preduzetništvo i logistika u sektoru maloprodaje. <i>Ecologica: naučno-stručni i informativni časopis</i> , vol. 30, no. 110, 2023, str. 231–238. ISSN 0354-3285. https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.110.9	M53
55.	JAGANJAC, Jamila; OBHODŽAŠ, Ibrahim; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. Improving SMEs Cross-Border Cooperation by Up scaled Program Management. <i>International Journal of Sales, Retailing and Marketing</i> , Access Press UK, 2018, vol. 7, no. 1, pp. 50–62. ISSN 2045-810X.	M53
56.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; JAGANJAC, Jamila. The role of social media. In: <i>Technology: The language of power, Euro Dialogue – Journal of International Relations, European, Economic and Social Studies</i> , Ledra College, Nicosia, vol. 6, 2018, pp. 45–64. ISSN 1986-4698.	M53
57.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. The power of digital branding. In: <i>Technology: The language of power, Euro Dialogue – Journal of International Relations, European, Economic and Social Studies</i> , Ledra College, Nicosia, vol. 6, 2018, pp. 31–45. ISSN 1986-4698.	M53
58.	ĐOKOVIĆ, Goran; JOVANOVIĆ, Saša; MISIĆ, Viktorija. Globalno preduzetništvo i brendovi u digitalnoj ekonomiji. U: LJUBOJEVIĆ, Čedomir (ur.), SUBOTIĆ, Ilija (ur.). <i>Zbornik radova sa okruglog stola Izazovi globalnog menadžmenta</i> . Beograd: Visoka škola modernog biznisa, 2024, str. 18–30. ISBN 978-86-87677-31-9.	M63
59.	JAGANJAC, Jamila (autor i urednik); PULIĆ, Ante; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; HANDŽIĆ, Meliha; RADOVANOVIĆ, Lazar. <i>Strateško upravljanje intelektualnim kapitalom i znanjem</i> . udžbenik. Vitez: Sveučilište „Vitez“, 2018. ISBN 978-9958-641-19-0.	udžbenik
60.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, S. <i>Brend menadžment</i> . udžbenik, Beograd: Čigoja, 2015. ISBN 978-86-531-0180-0. 220 str.	udžbenik

Број цитата: 361 (Google Scholar) 131 (WoS)

б) у ранијем периоду уколико то предвиђају критеријуми

н/п

2. Уређивање часописа и публикација

а) у току последњег изборног периода

Члан уређивачког одбора зборника са међународних научних конференција.

б) у ранијем периоду

Члан уређивачког одбора зборника са међународних научних конференција.

3. Учешће у НИ пројектима (одобрени и завршени)

(назив НИ пројекта са ознаком, период реализације, да ли је кандидат руководилац или сарадник)

Erasmus+ Teaching Mobility (2022–1–RS01–KA131–HED–000054291) – учешће у програму наставне мобилности у периоду 7–14. октобар 2023. године на Ledra College у Никозији (Кипар), где су реализована предавања из области глобалног маркетинга у оквиру курса „Introduction to Economics and the Global System“.

4. Признања, награде и одликовања за професионални рад:

а) у току последњег изборног периода

/

б) у ранијем периоду

5. Остало

Током 2013. године др Саша Јовановић је била члан Радне групе Министарства омладине и спорта Републике Србије за израду Националне стратегије развоја спорта у Републици Србији за период 2014–2018. године, као и Акционог плана за њену примену. У оквиру рада на стратегији посебно је допринела концептуалном унапређењу документа кроз увођење и афирмацију појма спортски туризам, као једне од развојних области која повезује спорт, туризам и економски развој. На тај начин је учествовала у дефинисању савремених приступа развоју спорта и његових ширих друштвено-економских ефеката, са посебним акцентом на потенцијале за развој туристичке понуде и регионалног развоја.

IV ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ

1. Наставни рад (пре избора у звање наставника)

а) Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:

- Студијски програми: Менаџмент у услужном бизнису (МАС 2021 – 2023), Менаџмент у савременом бизнису (ОАС и МАС од 2023. године), Висока школа модерног бизниса у Београду. Предмети: Интегрисане маркетинг комуникације, Дигитални маркетинг, Дигитални медији у маркетингу, Бренд менаџмент, Међународни бизнис, Маркетинг истраживање, Понашање потрошача, Бренд стратегије у савременом полсовању (МАС), Туризам и одрживи развој (МАС),
- Студијски програми: Менаџмент и Информатика (ОАС); Дигитални маркетинг (МАС), Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије Универзитета Привредна академија у Новом Саду, ванредни професор и редовни професор, Предмети: Маркетинг, Бренд менаџмент, Стратејски маркетинг, Интернет маркетинг, Маркетинг на друштвеним мрежама (МАС), Дигитални бизнис модели (МАС), 2015 -2020.

- Студијски програм: Менаџмент у савременом бизнису (ОАС) и Менаџмент у услужном бизнису (МАС) Висока школа модерног бизниса у Београду, ванредни професор, Предмети: Принципи маркетинга, Маркетинг услуга, Бренд менаџмент, Маркетинг менаџмент, Менаџмент у саобраћају и Менаџмента у јавном сектору. 2014 -2017.
- Студијски програми: Менаџмент у савременом бизнису (ОАС) и Менаџмент у услужном бизнису (МАС) Висока школа модерног бизниса у Београду, доцент, Предмети: Принципи маркетинга, Маркетинг услуга, Бренд менаџмент, Маркетинг менаџмент, Менаџмент у саобраћају и Менаџмента у јавном сектору 2009-2014.
- Студијски програм: Менаџмент, Факултет за менаџмент „Браћа Карић“ у Београду, доцент, Предмети: Стратегијски менаџмент, Управљање јавним сектором, 2008. године
- Студијски програми Менаџмент и Менаџмент у спорту, Универзитет „Браћа Карић“ асистент 2006, 2007. године, Предмети: Стратегијски менаџмент, Управљање јавним сектором, Менаџмент у саобраћају, Менаџмент у туризму и хотелијерству

б) Педагошко искуство

20. година педагошког искуства

в) Приступно предавање (датум, место, тема, оцена комисије)

н/п

2. Наставни рад (после избора у звање наставника)

а) Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, мастер и докторским студијама):

н/п

3. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева)

4. Увођење нових метода у реализацији наставе

н/п

5. Уџбеници (монографије)

JAGANJAC Jamila (autor i urednik), PULIĆ Ante, VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ Saša, HANDŽIĆ Meliha, RADOVANOVIĆ Lazar „Strateško upravljanje intelektualnim kapitalom i znanjem“ udžbenik, Vitez: Sveučilište „Vitez“, 2018, ISBN 978-9958-641-19-0.

VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ S. „Brend menadžment“ udžbenik, Beograd: Čigoja, 2015, ISBN 978-86-531-0180-0, 220 str.

6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација

7. Извођење наставе на универзитетима ван земље

Гостујући предавач на факултету Ледра у Никозији, на Кипру на предметима из области Маркетинг

8. Мишљење студената о педагошком раду наставника

Педагошки рад др Саше Јовановић одликује се високим квалитетом наставе, систематичним приступом и континуираном посвећеношћу студентима. У оквиру студентских евалуација наставног рада остваривала је константно високе оцене, што потврђује стабилан и изузетно квалитетан наставни учинак током дужег временског периода.

Студенти посебно истичу јасноћу у излагању наставних садржаја, методичност у раду и способност да сложене теоријске и практичне садржаје из области менаџмента и маркетинга приближи на разумљив и применљив начин. Такође се наглашава њена доступност студентима, квалитет комуникације и подстицање активног учешћа у наставном процесу.

Поред наставе, значајан део педагошког ангажовања односи се на организацију наставних посета привредним субјектима и институцијама, чиме се студентима омогућава непосредан увид у практичну примену стечених знања. Била је ангажована и у организацији и реализацији гостујућих предавања истакнутих стручњака из праксе и академске заједнице, чиме је доприносила унапређењу квалитета наставног процеса.

Посебно се издваја и подршка студентима у области академског писања и научноистраживачког рада, кроз менторски рад и коауторске радове са студентима на научним конференцијама. На тај начин студентима је омогућено да стекну искуство у припреми и презентацији научних радова, као и да се успешно припреме за јавни наступ и академску комуникацију.

У целини посматрано, педагошки рад др Саше Јовановић карактерише висок ниво посвећености, практична оријентација наставе и активна подршка студентима у њиховом академском и професионалном развоју.

9. Остало

V РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА

1. Руководјење – менторство у изради дипломских и мастер радова

Кандидаткиња је била ментор на оквирно 200 дипломских и мастер радова.

2. Руководјење – менторство докторских дисертација

3. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и мастер радова и докторских дисертација

Кандидаткиња је учествовала у више од 350 комисија за одбрану завршних, дипломских и мастер радова. Чланство у комисији за одбрану две докторске дисертације на Универзитету Привредна академија у Новом Саду.

VI ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета

2013–2017 – Помоћник директора за маркетинг и међународну сарадњу, Висока школа модерног бизниса у Београду
2021- 2024 – Председник Комисије за упис студената
2021–2023 – Председник Савета, Висока школа модерног бизниса у Београду
2023–2024 – Вршилац дужности директора, Висока школа модерног бизниса у Београду

2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника, наставника страног језика, асистента, сарадника у настави

У току академске каријере била је члан више комисија за избор у звање наставника и сарадника, у одговарајућим научним областима на: Високој школи модерног бизниса, Факултету за примењени менаџмент економије и финансије Универзитета Привредна академија и Академији за хумани развој.

3. Руководијење на факултетима и на Универзитету

2023–2024 – Вршилац дужности директора, Висока школа модерног бизниса у Београду
2021–2023 – Председник Савета, Висока школа модерног бизниса у Београду
2013–2017 – Помоћник директора за маркетинг и међународну сарадњу, Висока школа модерног бизниса у Београду

4. Допринос активностима на афирмацији Универзитета

Др Саша Јовановић је давала значајан допринос афирмацији високошколских установа на којима је била ангажована кроз наставни рад, научноистраживачке активности, међународну сарадњу и активности усмерене на унапређење видљивости и друштвене улоге институција.

Посебно се издваја њен ангажман у области међународне сарадње и промоције на Високој школи модерног бизниса у Београду, где је учествовала у планирању и реализацији активности међународне сарадње, што је резултирало значајним бројем успешно реализованих Erasmus+ пројеката и јачањем међународне препознатљивости установе. Такође, била је укључена у развој и унапређење студијских програма, као и у дефинисање и повезивање наставних садржаја са потребама привреде и локалне заједнице, чиме је допринела јачању сарадње између академске заједнице, привреде и друштвеног окружења.

На Факултету за примењени менаџмент, економију и финансије учествовала је у изради маркетинг стратегије установе, са циљем унапређења њеног позиционирања, видљивости и промоције на образовном тржишту.

Посебан значај има и њено ангажовање у подстицању друштвене одговорности високошколских установа, кроз учешће у бројним активностима усмереним на развој друштвено одговорних иницијатива, сарадњу са локалном заједницом и промоцију улоге образовања у ширем друштвеном контексту.

Додатно, допринос афирмацији огледа се и кроз научноистраживачки рад, учешће на конференцијама, објављивање радова у домаћим и међународним часописима, као и кроз менторски рад и подршку студентима у научним и стручним активностима.

5. Вођење професионалних (струковних) организација

Члан је Управног одбора организације Supernova, која се бави израдом и имплементацијом

пројеката, као и организацијом обука из области примене вештачке интелигенције у пословању и пројектном писању.

6. Учесће у раду одбора, стручних тела, професионалних организација

Члан је Управног одбора организације Supernova, која се бави израдом и имплементацијом пројеката, као и реализацијом обука из области примене вештачке интелигенције. Кроз ово ангажовање доприноси развоју савремених приступа у образовању, дигиталној трансформацији и примени иновативних технологија.

Поред тога, учествује у раду научних и стручних тела и конференција, међу којима се издвајају међународне конференције LIMEN – Leadership and Management, ERAZ – Knowledge Based Sustainable Economic Development и COAST Conference у Херцег Новом, где је ангажована као члан научних одбора.

Такође је један од покретача студентске међународне конференције SKEI, која окупља студенте из више земаља и подстиче размену знања и академску сарадњу.

7. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката

Др Саша Јовановић има значајно искуство у области израде стручних експертиза и учешћа у процесима рецензирања научних радова, пројеката и стратешких докумената.

Посебно се издваја њено учешће као члан Радне групе Министарства омладине и спорта Републике Србије у изради Националне стратегије развоја спорта Републике Србије за период 2014–2018. године и пратећег Акционог плана њену примену, чиме је дала допринос креирању јавних политика на националном нивоу.

Такође је била ангажована као сарадник Завода за унапређивање образовања и васпитања у Београду у области израде и унапређења образовних профила, посебно за образовни профил трговински техничар, у више циклуса (2021, 2024. и 2025. године), чиме је допринела развоју и модернизацији средњошколског стручног образовања.

У области научне евалуације ангажована је као рецензент у више међународних и националних научних часописа, међу којима су:

- *Sport, mediji i biznis* (P. Србија), M24
- *Škola biznisa* (P. Србија), M52
- *Hotel and Tourism Management* (P. Србија), M51
- *Journal of Eastern European and Central Asian Research* (Web of Science), M24
- *Gender in Management* (Emerald Group Publishing, Web of Science / SSCI), M21
- *Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije* (Web of Science / Master List, JCR 2023), M23
- *Behavioral Sciences* (MDPI, Web of Science / SSCI, PubMed), M22
- *Sustainability* (MDPI, Web of Science / SSCI, PubMed), M22
- *Springer* – рецензент научних радова у оквиру међународних издавачких серија

1. ОЦЕНА РЕЗУЛТАТА ПЕДАГОШКОГ РАДА

Резултати педагошког рада др Саше Јовановић указују на висок квалитет наставног ангажовања током целокупног периода рада у високом образовању. Кроз дугогодишње извођење наставе из области маркетинга и менаџмента, остварен је континуиран позитиван и конструктиван однос са студентима, што се огледа у високим оценама у оквиру студентских евалуација наставног рада.

Посебно се истиче јасноћа у излагању наставних садржаја, методичност у наставном процесу, као и способност повезивања теоријских концепата са практичним примерима из привреде. Настава је организована тако да подстиче активно учешће студената, критичко размишљање и примену стечених знања у реалним пословним ситуацијама.

Значајан сегмент педагошког рада представља и изузетно развијена менторска активност, у оквиру које је др Саша Јовановић била ментор на више од 200 дипломских и мастер радова, чиме је дала значајан допринос академском усмеравању и развоју стручних компетенција студената.

Поред наставе, педагошки рад је обogaћен организацијом наставних посета, гостујућих предавања, као и подршком студентима у области академског писања и научноистраживачког рада, укључујући и коауторске радове и учешће студената на научним конференцијама, чиме је допринела њиховој припреми за јавни наступ и академску комуникацију.

У целини, резултати педагошког рада показују висок ниво стручности, посвећености и савременог приступа настави, уз изразит допринос развоју знања и компетенција студената у области менаџмента и маркетинга.

2. ОЦЕНА РЕЗУЛТАТА НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

Научноистраживачки рад др Саше Јовановић карактерише висок ниво продуктивности, тематска разноврсност и континуирана усмереност ка савременим областима менаџмента, маркетинга, дигиталне економије, одрживог развоја и понашања потрошача. Резултати њеног научног рада обухватају публикације у водећим међународним и националним часописима, тематским монографијама, конференцијским зборницима, као и ауторство уџбеника и научних монографија.

Посебан значај имају радови објављени у часописима високе међународне видљивости и импакт фактора, укључујући часописе категорија M21, M22, M23 и M24, као и радови индексирани у базама Web of Science, SSCI и PubMed, што потврђује релевантност и међународну препознатљивост научног доприноса. Објављени радови указују на континуиран ангажман у области истраживања дигиталног маркетинга, одрживог пословања, корпоративне друштвене одговорности и примене савремених аналитичких метода у менаџменту.

Значајан део научног опуса односи се и на учешће у међународним научним пројектима и конференцијама, где је др Саша Јовановић активно доприносила развоју научних дискусија и мултидисциплинарних приступа. Посебно се издвајају радови у тематским зборницима и конференцијама (M31, M33), који указују на континуирану међународну сарадњу и присуство у научној заједници.

Научни утицај додатно потврђују показатељи цитираности, који износе: 361 цитат према Google Scholar бази и 131 цитат према Web of Science бази, што представља значајан индикатор научне видљивости, утицаја и препознатљивости у међународној академској заједници.

Аутор је и два уџбеника и монографије који се користе у настави високошколских установа, чиме је дала значајан допринос развоју наставног процеса и преносу савремених знања студентима.

У оквиру научноистраживачког рада посебно се истиче и активна коауторска сарадња са истраживачима из земље и иностранства, што додатно потврђује интегрисаност у међународне научне токове и тимски карактер истраживања.

У целини, научноистраживачки рад др Саше Јовановић одликује се континуитетом, високим квалитетом публикација и значајним доприносом развоју научних области Маркетинга и менаџмента у националном и међународном контексту.

VIII ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

На основу свега наведеног, Комисија са задовољством предлаже да кандидаткиња, проф. др Саша Јовановић, **буде изабрана** у звање редовног професора за УНО Маркетинг и менаџмент на Факултету за хумани развој, Универзитета Едуконс.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. проф. др Владимир Цамић, председник

2. проф. др Татјана Јановац, члан

3. проф. др Милијанка Ратковић, члан