

УНИВЕРЗИТЕТ ЕДУКОНС
Сремска Каменица
Факултет за хумани развој
Број: 7/2-8
Датум: 27.06.2026.

ИЗВЕШТАЈ
Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање наставника

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ И КОМИСИЈИ

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке

Факултет за хумани развој Универзитета ЕДУКОНС (у даљем тексту: Факултет), расписао је Конкурс за избор у звање редовног професора за ужу научну област Маркетинг и менаџмент. Конкурс је објављен дана 18. јуна 2026. године. На конкурс се пријавио кандидат проф. др Горан Ђоковић. Комисија је преузела конкурсну документацију и констатовала да је пријава поднета у складу са условима утврђеним Законом, Статутом, општим актима и условима конкурса.

2. Датум и место објављеног конкурса

Конкурс објављен на сајту и огласној табли Факултета за хумани развој, од дана 18. јуна 2026. године

3. Број наставника који се бира, звање и назив уже научне области за коју је конкурс расписан

један, редовни професор, УНО Маркетинг и менаџмент

4. Чланови Комисије

1. проф. др Милијанка Ратковић, редовни професор на Факултету за спорт Универзитета „Унион – Никола Тесла“ у Београду, председник Комисије
2. проф. др Саша Јовановић, редовни професор на Високој школи модерног бизниса у Београду, члан Комисије
3. проф. др Дејан Глиговић, редовни професор на Високој школи модерног бизниса у Београду, члан Комисије

5. Пријављени кандидати

проф. др Горан (Илија) Ђоковић

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1. Име (име једног родитеља) и презиме

Професор др Горан (Илија) Ђоковић је рођен 13. јула 1974. године у Пожеги у Републици Србији. Кандидат је дипломирао на Факултету за трговину и банкарство „Јанићије и Даница Карић“ Универзитета „Браћа Карић“ у Београду 1997. године, где је стекао звање дипломираног економисте. На истом факултету завршио је магистарске студије из области економије 2008. године, док је звање доктора економских наука стекао у децембру 2010. године. Његово научно и стручно усавршавање

усмерено је ка домену економске и социјалне политике, предузетништва, стратешког менаџмента, управљања квалитетом и развоја пословних процеса.

Током своје богате академске и професионалне каријере изградио је препознатљив профил професора и стручњака који успешно повезује теоријска знања из економије, менаџмента и предузетништва са практичним искуством у развоју пословних система, стратешком планирању и управљању организацијама.

Кандидат је од 2025. године до данас у звању редовног професора на Академији за хумани развој у Београду, где изводи наставу из предмета Социјално предузетништво и Менаџмент у социјалном раду, на ОАС и МАС.

У звању ванредног професора био је на Високој школи модерног бизниса у Београду (2015–2025), у области Менаџмента и маркетинга, при чему је држао наставу из предмета Предузетништво, Предузетничка економија, Менаџмент квалитета, Менаџмент квалитетом у услугама, Међународни бизнис и Дигитално предузетништво.

Као доцент на Алфа универзитету у Београду (2011–2015) изабран је и звање за области Менаџмент и маркетинга и Трговина, где је изводио наставу из предмета Роба и технолошки развој, Предузетништво и Предузетништво у спорту.

Раније је на истом универзитету, на Факултету за трговину и банкарство радио као асистент (2006–2011), са ангажовањем на предметима Роба и технолошки развој, Организација услуга и Маркетинг у трговини.

У раној професионалној каријери био је ангажован као PR и маркетинг менаџер на Универзитету „Браћа Карић“ (2002–2006), директор представништва у компанији ZIP-PLAST у Београду (2001–2002), као и на пословима менаџера на Универзитету „Браћа Карић“ (1998–2000).

Научноистраживачки рад др Горана Ђоковића одликује се континуитетом, тематском разноврсношћу и високом научном релевантношћу, а резултати тог рада огледају се у објављивању радова у престижним међународним и националним научним часописима категорија M22, M23 и M24. На овај начин, кандидат је остварио значајан научни допринос у областима економије, менаџмента и предузетништва, уз препознатљиву афирмацију истраживачких резултата у домаћем и међународном научном простору.

Поред наставног рада, др Горан Ђоковић је активно учествовао у реализацији међународних и домаћих пројеката. Међу значајнијим пројектима издваја се међународни истраживачки пројекат „Economics of Globalization and Regional Integration“, реализован у оквиру TEMPUS програма, затим пројекат сарадње Републике Србије и Руске Федерације који се односио на компаративну анализу стандарда квалитета и безбедности производа, као и домаћи пројекат усмерен на промоцију могућности коришћења обновљивих извора топлотне енергије у Републици Србији.

Активан је члан стручних и научних организација. Члан је Научног друштва економиста Србије од 2011. године, као и члан Управног одбора Удружења менаџера Србије. У периоду од 2018. до 2024. године био је председник Скупштине Рукометног клуба „Партизан“, а данас је члан Скупштине клуба. Такође је члан уредничких одбора стручних и међународних часописа „Академска реч“ и „SENSE“, као и члан научног одбора међународне конференције COAST у Херцег Новом. Као гостујући предавач остварио је сарадњу и са Факултетом Ледрa у Никозији на Кипру.

Његове професионалне компетенције обухватају саветовање у области развоја предузетништва, имплементацију система квалитета, унапређење пословних процеса и стратешко планирање. Поред академског ангажовања, активно се бави и предузетништвом у различитим секторима, укључујући пољопривредну производњу, пчеларство и производњу премиум сушених месних производа, затим инвестиције и изградњу стамбених објеката, као и консултантски рад у области иновативног предузетништва у компанији „Архимод“, која се бави производњом модуларних кућа и објеката.

2. Звање, датум донете одлуке о избору у звање

– редовни професор, одлука о избору од 24.09. 2025. године, Академија за хумани развој у Београду, ужа научна област Економска и социјална политика – предмети: Социјално предузетништво, Менаџмент у социјалном раду;

– ванредни професор, одлука о избору 30.09. 2015. године (реизбор 01.10.2020. године), Висока школа модерног бизниса у Београду, област Менаџмент и маркетинг – предмети: Предузетништво, Предузетничка економија, Менаџмент квалитета, Менаџмент квалитетом у услугама, Међународни бизнис, Дигитално предузетништво;

– доцент, одлука о избору 10.03.2011. године, Алфа универзитет у Београду, области Менаџмент и маркетинг, Трговина – предмети: Роба и технолошки развој, Предузетништво, Предузетништво у спорту;

– асистент, одлука о избору 2008. године, Алфа универзитет у Београду, области Менаџмент и маркетинг; Трговина – предмети: Роба и технолошки развој, Организација услуга, Маркетинг у трговини;

– асистент, одлука о избору 2006. године, Факултет за трговину и банкарство Универзитета „Браћа Карић“ у Београду – предмет: Роба и технолошки развој.

3. Датум и место рођења, адреса

13. јул 1974. године, Пожега, Република Србија, Београд (наведене податке третирају као информацију заштићену законом којим се регулише заштита података о личности).

4. Установа где је кандидат тренутно запослен и професионални статус

Академија за хумани развој, редовни професор

5. Година уписа и завршетка високог образовања, универзитет, факултет, назив студијског програма, просечна оцена током студија и стечени стручни, односно академски назив

1993-1998. Универзитет „Браћа Карић, Факултет за трговину и банкарство у Београду, Трговински смер – просечна оцена 8,00, дипломирани економиста

6. Година уписа и завршетка мастер студија, универзитет, факултет, научна област, стечени академски назив

2001-2008. Магистарске студије: Универзитет „Браћа Карић, Факултет за трговину и банкарство у Београду, Економска дипломатија - просечна оцена 9,60, магистар економских наука

7. Наслов мастер рада

Битне технолошке-комерцијалне карактеристике важних прехранбених производа у процесу управљања квалитетом; просечна оцена: 10/10 (десет)

8. Наслов докторске дисертације, година одбране, универзитет, факултет и стечено звање

Управљање паковањем прехранбених производа у робном промет, 17.12.2010. године, Универзитет Браћа Карић, Факултет за трговину и банкарство – доктор економских наука, просечна оцена: 10/10 (десет)

9. Знање светских језика– Стандард, или наводи кандидата

енглески језик – чита, пише и говори – одлично;

10. Научна област и ужа област

НО Економске науке
УНО Маркетинг и менаџмент

11. Место и трајање студијских боравака (усавршавања) у иностранству

12. Кретање у професији

Од октобра 2006. године запослен је на Факултету за трговину и банкарство „Јанићије и Даница Карић“, где је започео своју каријеру у звању асистента приправника на предмету Роба и технолошки развој. Овај почетни ангажман представљао је полазну основу његовог академског развоја, у оквиру кога је постепено изграђивао педагошке и стручне компетенције у области трговине и технолошког развоја, уз истовремено повезивање академског рада са практичним аспектима пословања.

У звање асистента за научне области Менаџмент и маркетинг и Трговина изабран је 2008. године, након чега наставља са интензивним наставним ангажовањем на предметима Роба и технолошки развој, Организација услуга и Маркетинг у трговини. У овом периоду посебно се истиче високим нивоом посвећености наставном процесу и континуирано високим оценама у студентским евалуацијама, као и организацијом наставних посета и практичних активности, чиме је доследно унапређивао повезивање теоријских знања са реалним пословним окружењем.

Даљи професионални напредак остварује избором у звање доцента 10.03.2011. године за области „Менаџмент и маркетинг“ и „Трговина“. У овом звању наставља наставни рад на Алфа универзитету, изводећи наставу на предметима Роба и технолошки развој и Предузетништво на Факултету за трговину и банкарство, као и на предмету Предузетништво у спорту на Факултету за менаџмент у спорту. Овај период карактерише даље јачање његовог педагошког профила, уз изражену посвећеност студентима, високе оцене у евалуацијама и доследно настојање да се наставни садржаји повежу са савременом пословном праксом.

Од 2015. године ангажован је на Високој школи модерног бизниса у Београду, где у звању ванредног професора за област Менаџмент и маркетинг остварује континуиран наставни рад. У оквиру овог ангажмана изводи наставу на предметима Предузетничка економија, Менаџмент квалитета, Предузетништво, Менаџмент квалитетом у услугама, Међународни бизнис и Дигитално предузетништво. Посебно се истицао по изузетним резултатима у студентским евалуацијама, посвећености наставном процесу и систематском унапређивању наставе кроз организацију

наставних посета и практичних активности, уз снажно повезивање академског рада са реалним пословним окружењем.

У целокупном академском ангажману посебно се истиче чињеница да је наставни и научни рад континуирано повезивао са сопственим искуством у области предузетништва и пословне праксе, чиме је значајно доприносио примени теоријских знања у реалним економским условима и развоју практично оријентисаног наставног приступа.

Континуитет његовог академског развоја заокружен је избором у звање редовног професора 24.09. 2025. године на Академији за хумани развој у Београду, у ужој научној области Економска и социјална политика, чиме је потврђен његов дугогодишњи и интегрисани допринос настави, науци и пракси у области економије, менаџмента

Кандидат је аутор радова објављених у реномираним међународним научним часописима, чиме је дао значајан допринос развоју научне мисли у областима економије, менаџмента и предузетништва. Такође је аутор савременог уџбеника „Предузетништво“, објављеног 2026. године, који представља значајан допринос наставној литератури и унапређењу наставног процеса у овој области, чиме се његов научно-наставни рад додатно заокружује и интегрисао у јединствену целину академског и практичног деловања.

13. Претходна звања

– редовни професор, одлука о избору од 24.09. 2025. године, Академија за хумани развој у Београду, ужа научна област Економска и социјална политика; наставни ангажман на предметима: Социјално предузетништво и Менаџмент у социјалном раду;

– ванредни професор, одлука о избору од 30.09. 2015. године (реизбор 01.10. 2020. године), Висока школа модерног бизниса у Београду, област Менаџмент и маркетинг; наставни ангажман на предметима: Предузетништво, Предузетничка економија, Менаџмент квалитета, Менаџмент квалитетом у услугама, Међународни бизнис и Дигитално предузетништво;

– доцент, одлука о избору од 10.03.2011. године, Алфа универзитет у Београду, области Менаџмент и маркетинг и Трговина; наставни ангажман на предметима: Роба и технолошки развој, Предузетништво и Предузетништво у спорту;

– асистент, одлука о избору из 2008. године, Алфа универзитет у Београду, области Менаџмент и маркетинг и Трговина; ангажовање на предметима: Роба и технолошки развој, Организација услуга и Маркетинг у трговини;

– асистент, одлука о избору из 2006. године, Факултет за трговину и банкарство Универзитета „Браћа Карић“ у Београду; ангажовање на предмету: Роба и технолошки развој.

14. Чланство у стручним и научним асоцијацијама

- члан Научног друштва економиста Србије од 2011. године;
- члан Управног одбора Удружења менаџера Србије;
- председник Скупштине Рукометног клуба „Партизан“ у периоду 2018–2024. године;
- члан Скупштине Рукометног клуба „Партизан“.

III НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКИ ДОПРИНОС

1. Списак публикованих радова

а) у току последњег избора

РБ	Референца	Категорија према МПНТР
1.	PAVIĆEVIĆ, Aleksandra, PAVLOVIĆ, Marko M., ĐOKOVIĆ, Goran. Branding of State and Nation in the Case of Spain. U: RATKOVIĆ, Milijanka C. (ur.), PERIĆ, Nenad (ur.). <i>Brendiranje država i nacija : mogućnosti i implikacije</i> . Beograd: Fakultet za poslovne studije i pravo Univerziteta Union-Nikola Tesla: Fakultet za informacione tehnologije i inženjerstvo Univerziteta Union-Nikola Tesla, 2020. Str. 221-241., ISBN 978-86-81088-49-4.	M14
2.	JANOVAC, Tatjana; ĐOKOVIĆ, Goran; PUŠARA, Aleksandra; MIŠIĆ, Viktorija; MILANKOVIĆ, Ksenija; PAVIĆEVIĆ, Aleksandra; VUKOVIĆ, Adrijana; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. Assessment and Ranking of the Behavioural Leadership Model in the Process of Implementing Reforms in Public Sector of the Republic of Serbia Using the PIPRECIA Method. <i>Sustainability</i> , vol. 15, no. 13, 2023, str. 1–17. ISSN 2071-1050. https://www.mdpi.com/2071-1050/15/13/10315	M22
3.	JOVANOVIĆ, Saša; PAVIĆEVIĆ, Aleksandra; ĐOKOVIĆ, Goran. Enhancing service quality through marketing automation: Implications for the digital economy. <i>EMC Review – Economy and Market Communication Review</i> , vol. 15, no. 5, 2025, str. 20–34. ISSN 2232-9633. https://doi.org/10.7251/EMC250V020J	M23
4.	JOVANOVIĆ, Saša; ĐOKOVIĆ, Goran; PUŠARA, Aleksandra. Emotional motivators and consumer behaviour in the clothing industry. <i>International Review (Faculty of Business Economics and Entrepreneurship)</i> , vol. 27, no. 3–4, 2025, pp. 184–191. ISSN 2217-401X. https://doi.org/10.5937/intrev2504184J	M23
5.	PAVIĆEVIĆ, Aleksandra; JOVANOVIĆ, Saša; ĐOKOVIĆ, Goran. Sustainable consumption of products and consumer behaviour in the Republic of Serbia. <i>EMC Review – Economy and Market Communication Review</i> , vol. 27, no. 1, 2024, str. 53–68. ISSN 2232-9633. https://emc-review.com/Pages%20from%20EMC%20-%20godina%20XIV broj%201%20WEB-4.pdf	M23
6.	JOVANOVIĆ, Saša; ĐOKOVIĆ, Goran; PUŠARA, Aleksandra. The concept of digital entrepreneurship and branding in contemporary business. <i>EMC Review – Economy and Market Communication Review</i> , vol. 27, no. 1, 2024, str. 151–164. ISSN 2232-9633. https://emc-review.com/Pages%20from%20EMC%20-%20godina%20XIV broj%201%20WEB-10.pdf	M23
7.	MILUNOVIĆ, Marijana; KETIN, Sonja; LABOVIĆ VUKIĆ, Dragana; ĐOKOVIĆ, Goran; PUŠARA, Aleksandra. Metal pollution in the sea with economic effects. <i>Fresenius Environmental Bulletin</i> , vol. 30, no. 8, 2021, str. 10385–10393. ISSN 1018-4619.	M23
8.	ĐOKOVIĆ, Goran; PAVIĆEVIĆ, Aleksandra; VUČINIĆ, Dragan; VANKA, Gajo M. Management of Security Processes in Information Technologies. <i>The IPSI BgD Transactions on Internet Research</i> , vol. 17, no. 1, 2021, str. 53–58. ISSN 1820-4503., https://ipsitransactions.org/journals/papers/tir/2021jan/p10.pdf	M23
9.	JANOVAC, Tatjana; ĐOKOVIĆ, Goran. The Application of the “Leadership Grid” Model: Case Study of Human Resources Sector in the Ministry of Internal Affairs of Serbia. <i>Kultura polisa</i> , vol. 19, no. 4, 2022, str. 27–45. ISSN 2812-9466. https://doi.org/10.51738/Kpolisa2022.19.4r.27dj	M24
10.	ĐOKOVIĆ, Goran; PUŠARA, Aleksandra; PAVIĆEVIĆ, Aleksandra. Nove tehnologije u cilju povećanja kvaliteta tržišta rada. <i>Oditor: časopis za menadžment, pravo i finansije</i> , vol. 7, no. 1, 2021, str. 7–21. ISSN 2217-401X. https://www.cef.edu.rs/wp-content/uploads/2021/05/1.-NOVE-TEHNOLOGIJE-U-CILJU-POVE%4%86ANJA-KVALITETA-TR%5%BDI%5%A0TA-RADA.pdf	M24
11.	ГЛИГОВИЋ, Дејан; ЂОКОВИЋ, Горан; ИЛИЋ, Владимир. Организационе активности центара за социјални рад: случај Центра за социјални рад Суботица. <i>Српска политичка мисао, Институт за политичке студије, Београд</i> , vol. XXVI, no. 64(2), 2019. ISSN 0354-5989. https://doi.org/10.22182/spm.6422019.15	M24
12.	ĐOKOVIĆ, Goran, 11 th International Conference “Economics and Management-Based on New Technologies; EMoNT-2021, 20-23 June 2021, Vrnjačka Banja (Serbia), <i>IT Challenges of Entrepreneurship Encouraged by New Economic Tendencies</i> .	M31

13.	JOVANOVIĆ, S., ĐOKOVIĆ, G., & VUKOVIĆ, A. (2025). The metaverse and the future of sports marketing: New frontiers for digital entrepreneurs. In D. Dašić (Ed.), <i>Sporticopedia SMB 2025</i> (Vol. 3, No. 1, pp. 159–172). SMB Conference. https://doi.org/10.58984/smbic250101159j	M33
14.	PAVIĆEVIĆ, Aleksandra; ANĐELKOVIĆ, Maja Ž.; ĐOKOVIĆ, Goran. <i>Логистички менаџмент у ратним зонама: организација транспорта и дистрибуције ресурса</i> . U: RADOSAVLJEVIĆ, Života (ur.), TANČIĆ, Dragan (ur.), RJAPUHINA, Viktorija Nikolaevna (ur.). <i>Zbornik radova</i> , Sv. 2. Beograd: Fakultet za poslovne studije i pravo, Univerzitet "Union – Nikola Tesla": Fakultet za informacione tehnologije i inženjerstvo, Univerzitet "Union – Nikola Tesla", 2025, str. 15–32. ISBN 978-86-6102-147-3.	M33
15.	ĐOKOVIĆ, G.; ELESE BAGNULO, T.; ČELIK, P. <i>Entrepreneurship in the sports industry: systematization of current theoretical approaches</i> . U: <i>SPORTICOPEdia – SMB</i> , Belgrade, November 8–9, 2024, 2(1), str. 245–254. ISSN 3009-4704. https://smbconference.edu.rs/article/entrepreneurship-in-the-sports-industry-systematization-of-current-theoretical-approaches/	M33
16.	JOVANOVIĆ, Saša; ĐOKOVIĆ, Goran. <i>The determinants of service quality in ski tourism</i> . U: <i>SPORTICOPEdia – SMB</i> , Belgrade, October 13–14, 2023, 1(1), str. 217–227. ISSN 3009-4704. https://pdfs.semanticscholar.org/8f9c/eabe762fc740fb9c66ccaf6942c95525e889.pdf	M33
17.	ADŽIĆ, Slobodan, MILUNOVIĆ, Marijana, ĐOKOVIĆ, Goran. <i>Motivation and culture as factors of development of multinational companies</i> . U: КОВАЛЕВСКИЙ, Сергей Владимирович (ur.). <i>Збірник наукових праць міжнародної молодіжної науково-технічної конференції 14-15 квітня 2021: Молода наука - роботизація і нано-технології сучасного машинобудування</i> . Kramatprsk: DSEA, 2021. str. 40-46. [COBISS.SR-ID 40787721]	M33
18.	PAVIĆEVIĆ, Aleksandra; ĐOKOVIĆ, Goran; JABA, Mansur. <i>Monitoring i očuvanje vodenih ekosistema</i> . U: ANĐELKOVIĆ, Maja Ž. (ur.), RADOSAVLJEVIĆ, Milan (ur.). <i>Zbornik radova</i> . Beograd: Univerzitet "Union – Nikola Tesla", Fakultet za informacione tehnologije i inženjerstvo: Univerzitet "Union – Nikola Tesla", Fakultet za poslovne studije i pravo, 2020, str. 285–305. ISBN 978-86-81400-25-8.	M33
19.	BRAKUS, Aleksandra; ĐOKOVIĆ, Goran; ZDRAVKOVIĆ, Jelena. <i>Marketing concept and customer satisfaction</i> . U: <i>Conference Proceedings. Third International Scientific-Business Conference LIMEN 2017 Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations</i> , Belgrade, Serbia, December 14, 2017. Belgrade, 2018, str. 652. ISBN 978-86-80194-09-7. https://doi.org/10.31410/limen.2018.652	M33
20.	ĐOKOVIĆ, Goran; ČELIK, Petar; MILUNOVIĆ, Marijana. <i>Informacione tehnologije kao ključni faktor ekonomskog i tehnološkog razvoja preduzetništva</i> . U: <i>Conference Proceedings</i> . Beograd: Association of Economists and Managers of the Balkans; Faculty of Engineering and Management: Modern Business School; Novo Mesto: Faculty of Business and Management Science: Faculty of Business Management and Informatics; Skopje: Business Academy Smilevski; Bitola: Institute of Management, 2016, str. 757–767. ISBN 978-86-80194-05-9. https://mediacontent.limen-conference.com/2019/03/339813881-zbornik-limen-2016-finalllllllllllllllll.pdf	M33
21.	MILUNOVIĆ, Marijana; VIDAKOVIĆ, Dario; ĐOKOVIĆ, Goran. <i>Investicione strategije hedž fondova</i> . U: <i>Obrazovanje za menadžment: zbornik radova</i> . Sremski Karlovci: Fakultet za menadžment, 2015, str. 101–105. ISBN 978-86-6185-022-6. https://famns.edu.rs/wp-content/uploads/2022/04/Zbornik-radova-DZ-13-2015.pdf	M33
22.	PUŠARA, Aleksandra; VUKOVIĆ, Adrijana; ĐOKOVIĆ, Goran. <i>Unemployment as the key factor of both development and instability of region economy</i> . U: RADOSAVLJEVIĆ, Života (ur.). <i>Proceedings. Vol. 2</i> . Beograd: Faculty of Business Studies and Law = Fakultet za poslovne studije i pravo – FPSP; Faculty for Strategic and Operational Management = Fakultet za strateški i operativni menadžment – FSOM, 2014, str. 778–784. ISBN 978-86-87333-41-3.	M33
23.	ĐOKOVIĆ, Goran; CVIJIĆ, Lazar. <i>Biodegradable Packaging Materials - New Concepts of Products Distribution</i> . U: RADOSAVLJEVIĆ, Života (ur.). <i>Proceedings. Vol. 2</i> . Novi Sad: Faculty for Education of the Executives = Fakultet za obrazovanje diplomiranih pravnika i diplomiranih ekonomista za rukovodeće poslove FORKUP, 2012, str. 658–663. ISBN 978-86-87333-36-9.	M33
24.	PUŠARA, Aleksandra; ĐOKOVIĆ, Goran. <i>Rizici u bankarstvu</i> . Beograd: Akademska misao, 2022. 199 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-86-7466-912-9.	M43
25.	ĐOKOVIĆ, Goran.; JOVANOVIĆ, Saša.; ČELIK, Petar. <i>Bridging knowledge and business: Education and entrepreneurial development</i> . <i>Industrija</i> , vol. 53, no. 2, 2025, str. 47–65. ISSN 0350-0373. https://doi.org/10.5937/industrija53-58892	M51

26.	ĐOKOVIĆ, Goran.; ČELIK, Petar; ARSIĆ, Milica. Digital entrepreneurship in the context of the Republic of Serbia. <i>Industrija</i> , vol. 52, no. 3/4, 2024, str. 37–55. ISSN 0350-0373. https://doi.org/10.5937/industrija52-52045	M51
27.	ĐOKOVIĆ, Goran; JOVANOVIĆ, Saša; PUŠARA, Aleksandra. The application of Wong-Law Emotional Intelligence Scale in companies in Serbia. <i>Industrija</i> , vol. 51, no. 3/4, 2023, str. 7–25. ISSN 0350-0373. https://doi.org/10.5937/industrija51-47602	M51
28.	ĐOKOVIĆ, Goran; ČELIK, Petar. Podizanje nivoa konkurentnosti u uslugama implementacijom TQM = Raising the Level of Competitiveness in Services by Implementing TQM. <i>Kultura polisa: časopis za negovanje demokratske političke kulture</i> , vol. 18, br. 45, 2021, str. 347–362. ISSN 1820-4589. https://doi.org/10.51738/Kpolisa2021.18.2r.5.02	M51
29.	ĐOKOVIĆ, Goran; VUKOVIĆ, Adrijana; RONČEVIĆ, Danilo. Zastupljenost organskih prehrambenih proizvoda u svetskim trgovinskim tokovima. <i>Ecologica: nauka, privreda, iskustva</i> , 2013, god. 20, no. 72, str. 719–724, ilustr. ISSN 0354-3285.	M51
30.	VUKOVIĆ, Adrijana; ĐOKOVIĆ, Goran; RONČEVIĆ, Danilo. The necessity of solving the youth unemployment. <i>Ekonomika: časopis za ekonomsku teoriju i praksu</i> , vol. 61, no. 1, 2015, str. 173–182. ISSN 0350-137X. https://doi.org/10.5937/ekonomika1501173V	M52 Erih plus
31.	VUKOVIĆ, Adrijana; ĐOKOVIĆ, Goran; PAVIČEVIĆ, Aleksandra. Global trends in trade with reference to Republic of Serbia. <i>Ekonomika: časopis za ekonomsku teoriju i praksu</i> , vol. 61, no. 4, 2015, str. 155–166. ISSN 0350-137X. https://doi.org/10.5937/ekonomika1504155V	M52 Erih plus
32.	VUKOVIĆ, Adrijana; ĐOKOVIĆ, Goran; RONČEVIĆ, Danilo. The role of trade economics in the international economy. <i>Ekonomika: časopis za ekonomsku teoriju i praksu</i> , vol. 59, no. 2, 2013, str. 57–72. ISSN 0350-137X. https://www.ekonomika.org.rs/sr/PDF/ekonomika/2013/2-2013.pdf	M52 Erih plus
33.	ĐOKOVIĆ, Goran; VUKOVIĆ, Adrijana; ČELIK, Petar. Position of entrepreneurship in Serbia influenced by transition process and macroeconomic trends. <i>Ekonomika: časopis za ekonomsku teoriju i praksu</i> , vol. 59, no. 1, 2013, str. 135–151. ISSN 0350-137X. https://www.ekonomika.org.rs/sr/PDF/ekonomika/2013/1-2013.pdf	M52 Erih plus
34.	JOVANOVIĆ, Saša; ĐOKOVIĆ, Goran; GILIĆ, Mirjana. The factors of service quality in ski tourism on the example of the Republic of Serbia. <i>Sport mediji i biznis</i> , vol. 10, no. 1, 2024, str. 7–24. ISSN 3042-0725. https://www.semanticscholar.org/paper/THE-FACTORS-OF-SERVICE-QUALITY-IN-SKI-TOURISM-ON-OF-Jovanovi%C4%87-Djokovic/2375271e44942b63862fc3182eb311aa6e2912e1	M53 Erih plus
35.	VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša; ĐOKOVIĆ, Goran; PUŠARA, Aleksandra; PAVIČEVIĆ, Aleksandra. The concept of sustainability in e-commerce and business = Koncept održivosti u e-trgovini i biznisu. <i>Ecologica: naučno-stručni i informativni časopis</i> , vol. 30, no. 109, 2023, str. 67–80. ISSN 0354-3285. https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.109.10	M53
36.	PAVIČEVIĆ, Aleksandra; ĐOKOVIĆ, Goran; PUŠARA, Aleksandra; VIRIJEVIĆ JOVANOVIĆ, Saša. Sustainable entrepreneurship and logistics in retail sector = Održivo preduzetništvo i logistika u sektoru maloprodaje. <i>Ecologica: naučno-stručni i informativni časopis</i> , vol. 30, no. 110, 2023, str. 231–238. ISSN 0354-3285. https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.110.9	M53
37.	MILUNOVIĆ, Marijana; ĐOKOVIĆ, Goran; VUKOVIĆ, Adrijana. Mobilizacija kapitala putem javno-privatnih partnerstava u cilju povećanja efikasnosti poslovanja. <i>Glasnik za društvene nauke</i> , 2015, god. 7, br. 7, str. 75–87, graf. prikazi. ISSN 1821-3421. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=426272&utm	M53
38.	MILUNOVIĆ, Marijana; ĐOKOVIĆ, Goran; PAVIČEVIĆ, Aleksandra. Finansijska funkcija obnovljivih izvora energije u Srbiji. <i>Glasnik za društvene nauke</i> , 2014, god. 6, br. 6, str. 225–237, tabele. ISSN 1821-3421. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=253298	M53
39.	ĐOKOVIĆ, Goran; PAVIČEVIĆ, Aleksandra; ČELIK, Petar. Razvoj preduzetništva, tranzicija i ljudski resursi. <i>Glasnik za društvene nauke</i> , 2013, god. 5, br. 5, str. 229–241, graf. prikazi. ISSN 1821-3421. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=233311	M53
40.	ЂОКОВИЋ, Горан; ЦВИЈИЋ, Лазар. Биоразградиви материјали - будућност у индустрији амбалаже. <i>Ekonomika: časopis za ekonomsku teoriju i praksu</i> , 2011, god. 57, br. 4, str. 81–88. ISSN 0350-137X. https://doi.org/10.22004/ag.econ.289246	M53
41.	ЂОКОВИЋ, Горан. Еколошки исходи паковања прехранбених производа. <i>Ekonomika: časopis za ekonomsku teoriju i praksu</i> , 2011, god. 57, br. 2, str. 73–83, ISSN 0350-137X. https://www.ekonomika.org.rs/sr/PDF/ekonomika/2011/2-2011.pdf2-2011.pdf	M53

42.	ĐOKOVIĆ, Goran; JOVANOVIĆ, Saša; MISIĆ, Viktorija. Globalno preduzetništvo i brendovi u digitalnoj ekonomiji. U: LJUBOJEVIĆ, Čedomir (ur.), SUBOTIĆ, Ilija (ur.). <i>Zbornik radova sa okruglog stola Izazovi globalnog menadžmenta</i> . Beograd: Visoka škola modernog biznisa, 2024, str. 18–30. ISBN 978-86-87677-31-9.	M63
43.	GLIGOVIĆ, Dejan; ĐOKOVIĆ, Goran; BRAKUS, Aleksandra. Od generisanja ideje do inovacije = From idea generation to innovation. U: <i>Zbornik radova sa okruglog stola Izazovi globalnog menadžmenta</i> , Beograd: Visoka škola modernog biznisa, 2024, str. 50–59. ISBN 978-86-87677-31-9. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1094738	M63
44.	ĐOKOVIĆ, Goran, ČELIK, Petar. Digitalno preduzetništvo. U: LJUBOJEVIĆ, Čedomir (ur.), MAKSIMOVIĆ SEKULIĆ, Nina (ur.). <i>Zbornik radova</i> . Beograd: Visoka škola modernog biznisa, 2021. Str. 71-78. ISBN 978-86-87677-27-2. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=233311	M63
45.	ĐOKOVIĆ; Goran, <i>Preduzetništvo</i> , udžbenik, Beograd: Akademija za humani razvoj, 2026., 388 strana	учбеник

Број цитата: Google Scholar 57

б) у ранијем периоду уколико то предвиђају критеријуми

н/п

2. Уређивање часописа и публикација

а) у току последњег изборног периода

Члан уређивачког одбора зборника са међународних научних конференција.

б) у ранијем периоду

Члан уређивачког одбора зборника са међународних научних конференција.

3. Учешће у НИ пројектима (одобрени и завршени)

(назив НИ пројекта са ознаком, период реализације, да ли је кандидат руководилац или сарадник)

4. Признања, награде и одликовања за професионални рад:

а) у току последњег изборног периода

/

б) у ранијем периоду

5. Остало

Током 2013. године учествовао је у међународном истраживачком пројекту „Economics of Globalization and Regional Integration“, реализованом у оквиру програма TEMPUS, који је био усмерен на проучавање процеса глобализације и регионалних интеграција и њиховог утицаја на економски развој.

Такође, учествовао је у пројекту сарадње Републике Србије и Руске Федерације посвећеном компаративној анализи стандарда квалитета и безбедности производа, чиме је дао допринос развоју научних сазнања у области квалитета и стандардизације.

IV ПЕДАГОШКА СПОСОБНОСТ И ДОПРИНОС У НАСТАВИ

1. Наставни рад (пре избора у звање наставника)

а) Назив студијског програма, наставног предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова:

– Студијски програм Социјални рад ОАС и МАС (Академија за хумани развој од 2025. године) – предмети: Социјално предузетништво и Менаџмент у социјалном раду.
– Студијски програм Менаџмент у савременом бизнису ОАС (Висока школа модерног бизниса од 2015 до 2025. године) – предмети: Предузетништво, Предузетничка економија, Менаџмент квалитета, Менаџмент квалитетом у услугама, Међународни бизнис и Дигитално предузетништво;
– Студијски програм Трговина ОАС (Факултет за трговину и банкарство Универзитет „Браћа Карић“, од 2006 до 2011 асистент, од 2011 до 2015 доцент) – предмети: Роба и технолошки развој, Организација услуга и Маркетинг у трговини; Студијски програм Менаџмент у спорту (Факултет за менаџмент у спорту Универзитета „Браћа Карић“) – предмет Предузетништво у спорту.

б) Педагошко искуство

20. година педагошког искуства, почев од 2006. године

в) Приступно предавање (датум, место, тема, оцена комисије)

н/п

2. Наставни рад (после избора у звање наставника)

а) Назив студијског програма, предмета (модула, курса), година студијског програма и фонд часова (на основним, мастер и докторским студијама):

н/п

3. Увођење нових области, наставних предмета (модула, курсева)

Дигитално предузетништво – на ОАС, Висока школа модерног бизниса

4. Увођење нових метода у реализацији наставе

н/п

5. Уџбеници (монографије)

Ђокović, G. Preduzetništvo, udžbenik, Beograd: Akademija za humani razvoj, 2026.
Pušara, A., Ђoković G., Rizici u bankarstvu, Beograd: Akademska misao, 2022.

6. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација

7. Извођење наставе на универзитетима ван земље

Гостујући предавач на факултету Ледра у Никозији, на Кипру.

8. Мишљење студената о педагошком раду наставника

На основу резултата студентских евалуација и непосредних увида у наставни процес, може се констатовати да др Горан Ђоковић остварује изузетно високе резултате у педагошком раду. Током свог дугогодишњег наставног ангажовања на више високошколских установа континуирано је добијао високе оцене од стране студената, што потврђује квалитет његовог наставног рада и професионални однос према студентима. Посебно се издваја његово ангажовање у организацији стручних посета, гостујућих предавања и других облика наставних активности усмерених ка непосредном упознавању студената са реалним пословним окружењем. Оваквим приступом настави кандидат доприноси развоју практичних компетенција, предузетничког начина размишљања и професионалних вештина студената.

9. Остало

V РУКОВОЂЕЊЕ – МЕНТОРСТВО У ИЗРАДИ ЗАВРШНИХ РАДОВА

1. Руководијење – менторство у изради дипломских и мастер радова

Кандидат је био ментор на 78 дипломских и мастер радова.

2. Руководијење – менторство докторских дисертација

3. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и мастер радова и докторских дисертација

Кандидат је учествовао у 120 комисија за одбрану завршних, дипломских и мастер радова. Комисија констатује да је кандидат био члан комисије за оцену и одбрану докторских дисертација кандидата: Катарине Ђорђевић и Миодрага Тодоровића на Универзитету Привредна академија Босна и Херцеговина.

VI ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

1. Учешће у раду органа и тела факултета и Универзитета

Руководилац тима за сарадњу са привредом, Висока школа модерног бизниса, од 2015-2016

2. Учешће у комисијама за избор у звање наставника, наставника страног језика, асистента, сарадника у настави

У току академске каријере био је члан више комисија за избор у звање наставника и сарадника, у одговарајућим научним областима на: Високој школи модерног бизниса и Академији за хумани развој.

3. Руководијење на факултетима и на Универзитету

Руководилац тима за сарадњу са привредом, Висока школа модерног бизниса, од 2015-2016

Помоћник директора за маркетинг, Висока школа модерног бизниса, од 2017-2018
ПР и маркетинг менаџер Универзитета „Браћа Карић“, од 2002 – 2006
Менаџер Универзитета „Браћа Карић“, од 1998 – 2000

4. Допринос активностима на афирмацији Универзитета

Др Горан Ђоковић је током свог дугогодишњег академског ангажовања дао значајан допринос афирмацији високошколских установа на којима је био ангажован кроз наставни, научноистраживачки и стручни рад, као и кроз активно повезивање академске заједнице са привредним сектором.

Посебан допринос огледа се у успостављању и развоју сарадње са привредним субјектима, предузетницима и професионалним удружењима, чиме је омогућено непосредно повезивање студената са реалним пословним окружењем. Кроз организацију стручних посета, гостујућих предавања, презентација компанија и других облика сарадње са привредом, кандидат је допринео унапређењу практичне наставе и јачању препознатљивости институција у ширем друштвеном и пословном окружењу.

Својим професионалним и предузетничким искуством кандидат је доприносио промоцији студијских програма и вредности високог образовања, истичући значај примене знања, иновација и предузетничког приступа у савременом пословању. Активним учешћем у научним скуповима, стручним пројектима и јавним активностима допринео је јачању академског угледа институција на којима је био ангажован.

5. Вођење професионалних (струковних) организација

н/п

6. Учешће у раду одбора, стручних тела, професионалних организација

Члан научног одбора међународне конференције COAST у Херцег Новом од 2023. године
Члан уредничког одбора часописа „Академска реч“ и међународног научног часописа „SENSE“.
Чланство у Научном друштву економиста Србије од 2011. године, где активно прати и подржава развој научноистраживачког рада у области економских наука.
Такође је члан Управног одбора Удружења менаџера Србије, у оквиру којег учествује у активностима усмереним на унапређење менаџерске професије и повезивање академске заједнице са пословним сектором.

7. Израда професионалних експертиза и рецензирање радова и пројеката

Др Горан Ђоковић је учествовао у изради бизнис планова, развојних и пројектних планова из области предузетништва и менаџмента квалитета. Такође је учествовао у рецензирању научних радова као рецензент у међународним научним часописима.

VII АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

1. ОЦЕНА РЕЗУЛТАТА ПЕДАГОШКОГ РАДА

На основу увида у наставни рад кандидата, његово дугогодишње педагошко искуство, ангажовање на различитим студијским програмима и предметима, као и резултате остварене у раду са студентима, може се констатовати да др Горан Ђоковић остварује веома запажене резултате у наставно-педагошком раду.

Током више од две деценије рада у високом образовању успешно је изводио наставу на предметима из области економије, менаџмента и социјалне политике, показујући висок степен стручности, одговорности и посвећености студентима. Посебну вредност његовог наставног рада представља способност да теоријска знања повезује са практичним искуствима из привреде и предузетништва, чиме доприноси стицању функционалних и применљивих знања код студената.

На основу свих релевантних показатеља, Комисија оцењује да кандидат поседује изузетне педагошке компетенције, богато наставно искуство и доказану способност успешног извођења наставе, те да у потпуности испуњава услове који се односе на квалитет и резултате педагошког рада. Комисија, такође, констатује да је кандидат имао богато педагошко искуство на више различитих предмета, који одговарају научној области и ужој научној области, као и референцама које има.

2. ОЦЕНА РЕЗУЛТАТА НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

Научноистраживачки рад др Горана Ђоковића карактеришу континуираност, тематска разноврсност и усмереност ка областима економске и социјалне политике, предузетништва, менаџмента, квалитета и дигиталне трансформације. Током своје академске каријере кандидат је остварио запажене научне резултате који су публиковани у реномираним домаћим и међународним научним часописима, зборницима радова и научним монографијама.

Посебну вредност његовог научноистраживачког опуса представљају радови објављени у часописима категорија M22, M23 и M24. Ови радови показују способност кандидата да препозна савремене друштвене и економске изазове и да их анализира применом релевантних научних метода и приступа.

Поред научних радова, др Горан Ђоковић је аутор универзитетског уџбеника „Предузетништво“ (2026), који представља савремен и свеобухватан наставни материјал намењен студентима економских и менаџерских студија. Наведени уџбеник представља значајан допринос развоју наставне литературе у области предузетништва и потврђује способност кандидата да научна сазнања успешно интегрише у наставни процес.

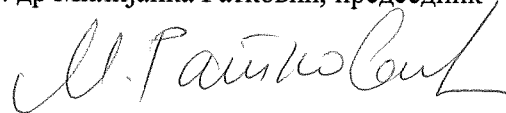
Значајан сегмент научноистраживачког рада кандидата представља и учешће на домаћим и међународним научним конференцијама. Кроз овај ангажман кандидат је допринео размени научних

VIII ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

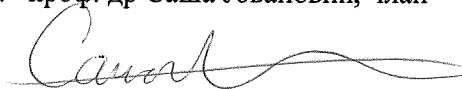
На основу свега наведеног, Комисија са задовољством предлаже да кандидат, проф. др Горан Ђоковић, буде изабран у звање редовног професора за УНО Маркетинг и менаџмент на Факултету за хумани развој, Универзитета Едуконс.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. проф. др Милијанка Ратковић, председник



2. проф. др Саша Јовановић, члан



3. проф. др Дејан Глиговић, члан

