

Табела 5.2. Спецификација предмета ОАС Безбедносни менаџмент

Студијски програм: Безбедносни менаџмент			
Назив предмета: Безбедност информационих система			
Наставник/наставници: Јовановић Филип/Владан Ранков/ Милован Трбојевић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стицање теоријских и практичних знања из домена безбедности савремених информационих технологија и њихове примене у управљању пословним системима у окружењу нове (дигиталне) економије.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да планирају и успешно развијају и примењују стандарде и методе у управљању безбедношћу савремених пословних информационих система.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основи заштите информација. Основни сервиси заштите информација, тајност, интегритет, аутентификација и непорецивост. Упознавање савремених алгоритама за шифровање података. HTTPS SSL/TLS протокол криптована комуникација. Diffie-Helman размена тајних кључева. Упознавање hash функција. Инфраструктура система са јавним кључевима (PKI). GDPR стандард. OAuth стандард. Упознавање са дигиталним сертификатима и дигиталним потписом. <i>Практична настава</i> Коришћење hash функција. Упознавање са OAuth стандардом за аутентификацију и ауторизацију корисника система помоћу токена. Потписивање пдф докумената дигиталним потписом.			
Литература Основна: <ol style="list-style-type: none"> 1. David Kim (Author), Michael G. Solomon (Author), Fundamentals of Information Systems Security, Jones & Bartlett Learningm (2021) 2. Michael Whitman, Herbert J. Mattord: Management of Information Security, 6th Ed. Cengage Learning, (2019) 3. Sanil Nadkarni : Fundamentals of Information Security: A Complete Go-to Guide for Beginners to understand all the aspects of Information Security, BPB Book Centre, (2021) Допунска: <ol style="list-style-type: none"> 4. M.Stamp Information Security, Principles and Practice, John Wiley&Sons, (2011) 5. Bruce Schneider, Примењена криптографија, превод Микро Књига, (2007) 			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе Презентација теоријских принципа и практичних модела из праксе уз употребу савремених дитактичких средстава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	30	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Безбедносни менаџмент			
Назив предмета: Управљање људским ресурсима			
Наставник/наставници: Тот Вилмош/Гајин Јелена/Никола Бањац			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета <p>СТИЦАЊЕ ФУНДАМЕНТАЛНИХ ЗНАЊА О НАУЧНОЈ ДИСЦИПЛИНИ И ЊЕНОЈ ПРИМЕНИ; УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА ЗНАЧАЈЕМ, ЦИЉЕВИМА И МЕТОДАМА УПРАВЉАЊА ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА, ПОСЕБНО У ОРГАНИЗАЦИЈИ ИЗ ОБЛАСТИ БЕЗБЕДНОСТИ, САВЛАДАВАЊЕ МЕТОДА И ТЕХНИКА УПРАВЉАЊА ЉУДСКИМ ПОТЕНЦИЈАЛИМА У ОРГАНИЗАЦИЈИ И ПОВЕЗИВАЊА ОРГАНИЗАЦИОНИХ И ИНДИВИДУАЛНИХ ЦИЉЕВА, КАО И РАЗВИЈАЊЕ СПОСОБНОСТИ ИДЕНТИФИКОВАЊА ПОТЕНЦИЈАЛА ЗАПОСЛЕНИХ И ПОВЕЗИВАЊЕ СА ЗАХТЕВИМА ПОСЛА И СТРАТЕШКИМ ЦИЉЕВИМА ОРГАНИЗАЦИЈЕ.</p>			
Исход предмета <p>СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА И ПРЕТПОСТАВКИ ЗА ДАЉЕ ИСТРАЖИВАЊЕ И УСАВРШАВАЊЕ У ОВОЈ ОБЛАСТИ; СПОСОБНОСТ КОРИШЋЕЊА УПРАВЉАЧКИХ МЕТОДА И ТЕХНИКА ИДЕНТИФИКОВАЊА И УСМЕРАВАЊА ЉУДСКИХ ПОТЕНЦИЈАЛА ПРЕМА ЦИЉЕВИМА ОРГАНИЗАЦИЈЕ, КАО И СПОСОБНОСТ ДЕФИНИСАЊА КРИТЕРИЈУМА ИЗБОРА, ВРЕДНОВАЊА, НАГРАЂИВАЊА И УСМЕРАВАЊА РАЗВОЈА ЗАПОСЛЕНИХ И ДОНОШЕЊА КВАЛИТЕТНИХ ОДЛУКА.</p>			
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i> Појам, дефиниција и циљеви менаџмента људских ресурса. Место менаџмента људских ресурса у теоријској мисли о управљању. Организационо окружење и менаџмент људских ресурса. Стратегијски менаџмент људских ресурса. Планирање људских ресурса, дизајнирање радног места. Анализа посла, регрутовање кандидата за запослење. Селекција и избор кандидата за запослење. Увођење у посао, оријентација и социјализација. Развој људских ресурса. Тренинг и образовање запослених. Планирање и развој каријере. Оцењивање перформанси запослених. Плате и други облици награђивања. Радни односи. Здравље и безбедност запослених. Организација функције менаџмента људских ресурса. Интернационални менаџмент људских ресурса.</p> <p><i>Практична настава</i> Израда пројеката везаних за анализу посла, развој каријере, системе вредновања и награђивања; Сагледавање и анализа праксе организација у окружењу; Симулација интервјуа при запошљавању.</p>			
Литература Основна: 1. Ђорђевић Бољановић, Ј.: Менаџмент људских ресурса, Универзитет Сингидунум, Београд, 2022. Допунска: 2. Пржуљ, Ж.: Менаџмент људских ресурса, Универзитет Едуцонс, Сремска Каменица 2012. 3. Torrington, D., Hall, L., Taylor, S., Atkinson, C.,: Human resource management, Pearson 11th edition, 2020.			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Предавања, студије случаја, симулације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	5	усмени испт	20
колоквијум-и	50	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

Студијски програм: Безбедносни менаџмент		
Назив предмета: Међународни односи		
Наставник/наставници: Александра Јерков/ Ратко Љубојевић		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: нема		
Циљ предмета		
<ul style="list-style-type: none"> – разумети кључне теорије међународних односа. – анализирати историјски контекст међународних односа. – развити разумевање кључних актера у међународном систему. – истражити глобалне изазове и проблематике савременог света. – развити способност анализе и критичког размишљања о међународним дешавањима. 		
Исход предмета		
Студенти оспособљени за научну дескрипцију међународних односа - посебно критичко анализирање политичких и безбедносних детерминанти и аспеката односа, препознавање и уочавање међузависности проблема у међународним односима, посебно за индицирање безбедносних изазова, ризика и претњи које односи и процеси продукују, потом за уочавање основних узрока и повода промена геополитичких констелација, односно изграђених теоријских оквира за тумачење и разумевање, као и антиципирање међународних релација и трендова на међународној сцени.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>1. Увод у међународне односе: Појам међународних односа; Развој дисциплине кроз историју; Кључне теорије: реализам, либерализам, конструктивизам; међународни односи и међународно право (извори, функција и принципи међународног права) 2. Међународни систем и актери: Анархична структура међународног система; Државе као главни актери; Међународне организације и невладине организације. 3. Међународна политичка економија: Глобализација и њен утицај на међународне односе; Трговина, инвестиције, и економске организације. 4. Безбедност и конфликти: Теорије о безбедности; Међународни сукоби и кризе; Тероризам и оружје за масовно уништавање 5. Људска права и глобална правда: Развој и еволуција људских права; Међународни судови и институције за заштиту људских права. 6. Актуелни проблеми у међународним односима: Међународна безбедност и војне доктрине; Климатске промене; Миграције; Људска права; Пандемије и глобално здравље. 7. Међународне организације и институције: Уједињене нације; Светска трговинска организација; Међународни монетарни фонд. 8. Регионални изазови у међународним односима: Европска унија; Азија-Пацифик. 9. Дипломатија и међународни преговори: Вештине дипломатског преговарања; Међународни дипломатски протокол. 10. Геополитика и регионални односи: Анализа регионалних сукоб; Велике силе и њихов утицај на регионалне односе.</p>		
<i>Практична настава</i>		
Анализа медијских извештаја. Писање есеја о актуелним међународним догађајима.		
Литература		
Основна:		
1. Деспотовић Љубиша, Вања Глишин (2021), Савремени међународни односи и геополитика, Каирос, Сремски Карловци		
Допунска:		
2. Goldstein, J., & Pevehouse, J. (2019). International Relations.		
3. Kegli Čarls V, Jr, Judžin R. Vitkof (2006), Svetska politika: trend i transformacija, Centar za studije Jugoistočne Evrope Beograd, Fakultet političkih nauka Univerziteta u Beogradu, Diplomatska akademija MSP Srbije i Crne Gore, Beograd		
4. Sakan Momčilo (2012), Nauka o međunarodnim odnosima, NUBL, Banja Luka		
5. Keohane, R. O., & Nye, J. S. (2001). Power and Interdependence.		
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставe		
Предавања, модификована предавања, студије случаја, интерактивне аудиторне вежбе, презентације, есеји и студентски истраживачки рад.		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	20	усмени испт	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Безбедносни менаџмент			
Назив предмета: Национална безбедност			
Наставник: Трбојевић Милован / Хајрадин Радончић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Нема			
Циљ предмета <p>СТИЦАЊЕ основних знања и способности за самосталан и критички приступ проблемима безбедности угрожавања појединца, државе и међународне заједнице, као и овладавање знањем имплементације менаџмент приступа у изучавању безбедносних феномена.</p>			
Исход предмета <p>РАЗУМЕВАЊЕ основних појмова узрока као и последица манифестних облика настајања угрожавајућих појава, као и мера и активности државе и појединца на њиховом отклањању, а највише са националног и општељудског аспекта безбедности.</p>			
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>У овом делу наставе студенти се упознају са теоријско - методолошким својствима менаџмент приступа националној безбедности. То обухвата изучавање теоријске конвергенције менаџмента и концепцијских основа безбедности као и модела примене теоријских знања у пракси. Модел менаџмента националне безбедности обухвата упознавање са институционалним, људским и социјалним ресурсима унапређења националне безбедности у светлу рада институција цивилног сектора друштва и институција јавне управе. Систем безбедност наше земље - теорија, структура, безбедносне мере. Безбедносно - обавештајне службе наше земље.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>У практичном делу наставе примењују усвојена теоријска знања у анализи институционалне реформе друштва, а нарочито у области националне безбедности.</p>			
Литература Основна: <ol style="list-style-type: none"> Трбојевић, М., Малбашевић, З.: Безбедносно обавештајни системи, држава постјугословенског простора, Академија за националну безбедност, Службени Гласник, Београд, 2022 Мијалковић, С.: Национална безбедност, уџбеник, Криминалистичко - полицијска академија, Београд, 2018. 			
Број часова активне наставе: 3		Теоријска настава: 2	Практична настава: 1
Методe извођења наставе <p>Настава се одвија кроз предавања и вежбе. Вежбе су аудиторне и практичне и на њима се решавају задаци из појединих поглавља, пружају додатна објашњења и на примерима разрађују поједине области из теоријске наставе. Током реализације предмета студент је обавезан да уради планиране вежбе. Провера знања се одвија кроз два колоквијума. Услов за завршни испит је да студент положи оба колоквијума и успешно реализује вежбе. Завршни испит се састоји од усменог испита.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит	
Практична настава		Усмени испит	40
колоквијум-и	50	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

Студијски програм: Безбедносни менаџмент			
Назив предмета: Енглески језик 3			
Наставник/наставници: Гордана Владисављевић/ Татјана Милосављевић Мијучић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета Проширење знања граматике и вокабулара ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на стручној терминологији у сврху коришћења уџбеничке литературе и праћење стручних и научних публикација.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком (reading, writing, listening, speaking), као и за коришћење енглеске литературе из области безбедности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Граматика - Noun compounds and noun phrases; Multiword verbs; Present and past tenses; Passives; Adverbs of degree; Conditionals Вокабулар – Communication; International marketing; Building relationships; Success; Job satisfaction; Risk; E-commerce <i>Практична настава</i> Развијање вештина писања, читања, слушања и причања у граматичким и вокабуларским оквирима обрађеним на часовима теоријске наставе; Case studies			
Литература Основна: 1. Raymond Murphy, <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge: CUP (2019) 2. B. Mascull, <i>Business Vocabulary in Use</i> , Cambridge: CUP (2018) Допунска: 3. David Cotton, David Falvey, Simon Kent, <i>Market Leader Upper Intermediate 3rd Edition Coursebook</i> , Pearson ELT (2012) 4. <i>Market Leader Upper Intermediate 3rd Edition DVD-ROM</i> , Pearson ELT (2012)			
Број часова активне наставе: 3		Теоријска настава: 2	Практична настава: 1
Методe извођења наставe Предавања, вежбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима, самостални рад, рад уз употребу аудио-визуелних средстава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања			писмени испит
практична настава (е-недеље)		20	усмени испт
колоквијум-и		50
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Безбедносни менаџмент
Назив предмета: Безбедносна анализа и процена ризика
Наставник/наставници: Ратко Љубојевић/Милован Трбојевић/Хајрадин Радончић
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 8
Услов: нема
<p>Циљ предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> – разумевање основних принципа безбедносне анализе и процењивања ризика; – упознавање са методолошким основама анализе безбедносних феномена и интерпретације података у циљу идентификације претњи; – примена алата и техника за процену ризика у различитим контекстима; – развој способности доношења информисаних одлука у вези са управљањем ризицима.
<p>Исход предмета</p> <p>Овладавање од стране студената знањима и вештинама потребним за анализу података од безбедносног значаја, оцену валидности и поузданости извора података, основним аналитичким методама у областима безбедносне аналитике, као и принципима планирања и примене оперативних одговора и стратегија управљања ризицима.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>1. Концепти и принципи: одређење основних појмова (безбедносна аналитика, безбедносна анализа, безбедносни изазови, ризици и претње), принципи рада безбедносне аналитике; области безбедносне аналитике; анализе безбедносних феномена и процеса и процене ризика. 2. Критичко размишљање и аналитички процес: Развој критичког размишљања у контексту безбедности; објективни и епистемолошки лимити безбедносне аналитике и процене ризика; научне и стручне претпоставке анализе података и уобличавања информација од значаја за управљање безбедносним ризицима. 3. Извор података у безбедносној аналитици (са акцентом на анализу отворених извора – OSINT).</p> <p>4. Алата за безбедносну аналитику: Коришћење софтверских алата за анализу података; Визуализација података у безбедносној аналитици. 5. Процена ризика: категоризација ризика и претњи; квалитативне, квантитативне и мешовите методе анализе ризика; 6. Анализа претњи и рањивости: Идентификација потенцијалних претњи; Анализа рањивости у системима. 7. Модели претњи и сценарија: Развој модела претњи; Креирање сценарија за процену ризика. 8. Управљање ризицима и стратегије: Планирање и примена стратегија за управљање ризицима; Кризно управљање и опоравак. 9. Студије случаја: Анализа стварних ситуација и инцидената, процене ризика. 10. Етика у безбедносној аналитици: Одговорно коришћење резултата рада безбедносне аналитике; Заштита докумената и података; Заштита слобода и права.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Продубљивање и провера усвајања знања о основним теоријским концептима; Упознавање на конкретним примерима са основама процене валидности и поузданости извора података у безбедносној аналитици; Дискусије о конкретним и актуелним безбедносним ризицима и претњама и њихова анализа; Вежбе примене појединих метода анализе и процене ризика.</p>
<p>Литература</p> <p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Павлићевић, Предраг (2020), <i>Аналитика у функцији националне безбедности</i>, Академија за националну безбедност (Београд : Службени гласник), стр. 7-26; 255-284 2. Неђо Даниловић, Милосављевић Славомир (2008), <i>Основе безбедносне аналитике</i>, (Београд : Службени гласник), стр. 7-60; 73-86 3. Aven Terje, Foundational Issues in Risk Assessment and Risk Management, <i>Risk Analysis</i>, Vol. 32, No. 10, 2012 <p>Допунска:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Aven Terje (2008), <i>Risk Analysis: Assessing Uncertainties Beyond Expected Values and Probabilities</i>, England: Wiley. eBook., Database: eBook Academic Collection (EBSCOhost) 5. Broder F. James (2006), <i>Risk Analysis and the Security Survey</i>, Third edition, EBSCO Publishing : eBook Academic Collection (EBSCOhost)

6. Luko N. Stephen, Reviews of Standards and Related Material: Risk Assessment Techniques, *Quality Engineering*, 26:379–382, 2014

7. NIST SP 800-30, Guide for Conducting Risk Assessments.

Број часова активне наставе: 6	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
---------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе

Теоријска и практична настава уз изражене интерактивне модусе, студије случаја, презентације и дискусије везане за есеје студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата

Студијски програм: Безбедносни менаџмент			
Назив предмета: Приватна безбедност			
Наставник/наставници: Ацо Бобић/Жељко Зорић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> - изучавање и сагледавање појма, предмета и значаја система приватне безбедности, - изучавање улоге сектора приватне безбедности у систему обезбеђења лица и имовине - упознавање са факторима угржавања и мерама заштите, - сагледавање задатака менаџмента компанија за приватно обезбеђење, као и безбедносне културе припадника службе за приватно обезбеђење 			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за успешно сагледавање и препознавање проблема са којим се сусрећу припадници компанија за приватно обезбеђење, као и успешну организацију за спровођење активности који су у домену сектора приватног обезбеђења.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, предмет и значај сектора приватне безбедности, Историјски развој сектора приватне безбедности, Сарадња агенција за приватно обезбеђење са другим безбедносним службама, Приватна безбедност као наставно-научна дисциплина, Делатност приватне безбедности, Физичко и техничко обезбеђење, Унутрашње и спољашње обезбеђење, Приватна безбедност као наставно-научна дисциплина, Карактеристике система приватне безбедности, Појам угрожавања, Обезбеђење штићених личности, Безбедносна култура у систему приватне безбедности.			
<i>Практична настава</i>			
Продубљивање усвојеног знања и анализа значајнијих теоријских и практичних проблема, посете компанијама за приватно обезбеђење и заједнички излазак на терен током њихових активности обезбеђења лица и објеката (сајамске манифестације, спортске приредбе, разни скупови, обезбеђење транспорта новца, и слично).			
Литература			
Основна:			
1. Лештанин, Б.: Приватна безбедност, Службени гласник, Београд, 2021.			
2. Бобић, А.: Приватна безбедност, ВУБ, Источно сарајево -Соколац. 2019.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Настава се одвија кроз предавања и вежбе. Током предавања кроз интерактивни рад са студентима стичу се теоретска сазнања о сектору приватне безбедности. Вежбе су аудиторне и практичне и на њима се решавају задаци из појединих поглавља, пружају додатна објашњења и на примерима разрађују поједине области из теоријске наставе. Акцент се ставља на посете агенцијама за приватно обезбеђење и упознавање са делокругом њихових активности. Провера знања се одвија кроз колоквијум и семинарски рад. Услов за завршни испит је да студент положи колоквијум, презентује семинарски рад и успешно реализује вежбе. Завршни испит се састоји од усменог испита.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Безбедносни менаџмент		
Назив предмета: Маркетинг		
Наставник/наставници: Бранислав Радновић		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 4		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
<ul style="list-style-type: none"> – разумевање основних принципа маркетинга у контексту безбедносног менаџмента; – развој вештина примене маркетиншких стратегија у сектору безбедности; – анализа специфичности тржишта безбедносних производа и услуга; – развој способности планирања и спровођења маркетиншких кампања у безбедносном сектору. 		
Исход предмета		
<p>Оспособљеност за примену стечених знања и основних принципа маркетинга, као и класичних и дигиталних маркетинг стратегија, алата и апликација у контексту доношења потребних маркетинг менаџмент одлука и спровођење маркетинг кампања у сектору безбедности.</p> <p>Такође, способност планирања, организовања, вођења и контролисања свих маркетинг активности, као и могућност успешне координације инструмената маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција, промоција) у безбедносном менаџменту.</p>		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>Увод у маркетинг у безбедносном менаџменту: Дефинисање кључних појмова. Разумевање везе између маркетинга и безбедносног менаџмента. Анализа тржишта у безбедносном сектору: Идентификација циљних тржишта. Проучавање конкуренције и тржишних трендова. Стратегије маркетинга у безбедносном менаџменту: Развој маркетиншких стратегија прилагођених безбедносном сектору. Интеграција маркетиншких циљева са безбедносним приоритетима. Производи и услуге у безбедносном сектору: Карактеристике безбедносних производа и услуга. Дизајнирање ефикасних маркетиншких порука за безбедносне производе. Дигитални маркетинг у безбедносном менаџменту: Коришћење дигиталних канала за промоцију безбедносних производа и услуга. Онлине репутација и управљање односима с клијентима. Маркетиншке кампање у безбедносном Сектору: Планирање и спровођење маркетиншких кампања. Мерење успеха маркетиншких иницијатива. Етика у Маркетингу у Безбедносном Менаџменту: Разматрање етичких изазова у маркетингу безбедносних производа. Одржавање интегритета и поверења у безбедносном сектору.</p>		
<i>Практична настава</i>		
<p>Практични приказ основних маркетинг стратегија (класичних и дигиталних), као и могућих алата и апликација, у контексту доношења правовремених и исправних маркетинг менаџмент одлука у сектору безбедности. Студије случајева везане за управљање маркетинг активностима, координацију инструмената маркетинг микса и примену маркетинга у безбедносном менаџменту, као и приказ примера успешне домицилне и интернационалне примене маркетинга у сектору безбедности.</p>		
Литература		
Основна:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Radnović, B. (2020). Marketing usluga 2. Kotler, P., Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing. 3. Radnović, B. (2014). Marketing istraživanje 		
Допунска:		
<ol style="list-style-type: none"> 4. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A. (2009). International Marketing. 5. Fahy, J. Jobber, D. (2006). Osnovi marketinga 		
Број часова активне наставе: 3	Теоријска настава: 2	Практична настава: 1
Методe извођења наставе		
Предавања, вежбе, студије случаја, семинарски радови, консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Безбедносни менаџмент
Назив предмета: Међународна безбедност
Наставник/наставници: Хајрадин Радончић/Ратко Љубојевић /Зоран Малбашић
Статус предмета: Обавезан
Број ЕСПБ: 6
Услов: Нема
Циљ предмета <ul style="list-style-type: none"> – разумевање кључних питања и изазова у међународној безбедности; – анализа међународних односа, сукоба и сарадње; – развој критичког размишљања о глобалним безбедносним питањима; – разумевање улоге међународних организација у одржавању мира и безбедности.
Исход предмета Методолошки припремити студенте за самостално: <ul style="list-style-type: none"> – идентификовање значаја концепата међународне безбедности у савременим условима; – разумевање значаја безбедности кроз историју развоја људског друштва са освртом на реализам и либерализам; – разумевање улоге међународне сарадње од значаја за безбедност друштва у савременим условима; – разумевање људске безбедности у савременом окружењу; – развити свест код студената о значају безбедносни концепата кроз историју људског друштва; – развити вештине и оспособити их за учешће у процесу одлучивања у области међународне безбедности.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у међународну безбедност: Дефиниције и концепти. Историја међународне безбедности. Теорије међународних односа у контексту безбедности: Реализам, либерализам, конструктивизам. Анализа међународних система. Глобални безбедносни изазови: Тероризам. Кибернетички напади. Оружје за масовно уништење. Теоријска разматрања моћи, силе и војне силе: Појам силе и моћи, Друштвена (државан) моћ и њени елементи; Политичка моћ и њени елементи; Одређење војне силе; Међузависност моћи и силе; Равнотежа сбага- интереса: Теоријско одређење и друштвена суштина рата: Појмовно одређење рата, Друштвена суштина рата, Класичне и савремене теорија рата, Класификација ратаова, Савремени ратови. Међународна сарадња у области безбедности: Улога УН-а. НАТО и друге војне алијансе. Регионалне организације за безбедност. Безбедност у међународним односима: Међународна сарадња у решавању безбедносних изазова. Међународно право и безбедност. Људска безбедност: Избеглице и миграције. Људска права у међународном контексту. Међународни судови и трибунали. Превенција геноцида и злочина против човечности. Универзална декларација о људским правима. Економска безбедност: Међународна трговина и безбедност. Утицај економске глобализације на безбедност. Глобална економска интердепенденција. Трговински споразуми и њихов утицај на безбедност. Критичко размишљање о међународној безбедности: Анализа студија случаја. Дискусија о актуелним догађајима у међународној безбедности. Преглед регионалних безбедносних питања: Фокус на одређеним регионима (нпр. Блиски исток, Европа, Азија). Будућност међународне безбедности: Трендови и изазови. Потенцијалне промене у глобалном поретку. <i>Практична настава</i> Настава се одвија кроз предавања и вежбе. Вежбе су аудиторне и практичне и на њима се решавају задаци из појединих поглавља, пружају додатна објашњења и на примерима разрађују поједине области са предавања. Током реализације вежби студент учествује кроз интерактивну наставу на вежби.
Литература Основна: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ејдус. Ф. (2024). Међународна безбедност: Теорије, сектори и нивои, ЈП Службени гласник и Београдски центар за безбедносни политику, Београд 2. Радончић, Х... (и др.). (2023). Војна стратегија 1, Медија центар Одбрана, Београд Допунска

<p>3. Ејдус. Ф. (2012). Међународна безбедност: Теорије, сектори и нивои, ЈП Службени гласник и Београдски центар за безбедносну политику, Београд</p> <p>4. Бајагић, М.: Међународна безбедност, Криминалистичко-полицијска академија, Службени гласник, Београд, 2012.</p> <p>3. Липовац, М., Живојиновић, Д.: Међународна безбедност: теоријски приступи: увод у студије безбедности, Иновациони центар Факултета безбедности, Београд, 2014.</p>			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Методe извођења наставе укључују више облика рада: предавања, активно укључивање студената у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава), израда семинарских радова и дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Безбедносни менаџмент		
Назив предмета: Етика и друштвена одговорност		
Наставник/наставници: Љиљана Милетић		
Статус предмета: Обавезан		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
<ul style="list-style-type: none"> – разумевање кључних етичких теорија и њихова примена у друштвеном контексту; – анализа улоге појединца и организација у стварању одрживог и етички одговорног друштва; – развијање способности доношења морално информисаних одлука; – разумевање везе између етике, друштвене одговорности и пословања; – развој критичког размишљања о друштвеним питањима и њиховим етичким импликацијама. 		
Исход предмета		
Студенти стичу потребна знања и вештине за: разумевање основних појмова етике, препознавање етичке димензије пословања, разумевање и примену различитих етичких теорија и начина доношења морално информисаних одлука, примене садржаје друштвено одговорног понашања у пословању и етичко решавања конфликтних ситуација и повежу основних знања из етике са успехом тимског рада и изградњу и развој личности будућих менаџера као морално свесних и одговорних припадника друштвене и привредне елите, који су у стању да разумеју и прихвате систем европских пословних вредности.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
Увод у етику и друштвену одговорност: Дефиниција етике и друштвене одговорности. Различите етичке перспективе. Етика вс. морал. Класичне етичке теорије: Деонтологија, утилитаризам, виртуелна етика. Примењивање етичких теорија на конкретне ситуације. Етика појединца: Развој моралног карактера. Дилеме личне одговорности. Етика организација: Корпоративна друштвена одговорност (CSR). Етика у пословању и менаџменту. Етика оглашавања и маркетинга. Етичко вођење и доношење одлука: Етичко лидерство. Етика вођења тима. Доношење етичких одлука у организацији. Етика и технологија: Друштвене мреже, вештачка интелигенција, приватност. Етика истраживања и развоја. Друштвена одговорност и одрживост: Одрживост као етички императив. Глобални изазови и одговорност према будућим генерацијама. Етика у специфичним областима: Етика у медицини, екологији, медијима, политици, итд. Етика у пракси: Студије случаја. Дискусија о актуелним догађајима и проблемима.		
<i>Практична настава</i>		
Разрада тема са предавања, разматрање и анализа пословних кодекса и студија случаја из наше и сватске пословне праксе. Истраживања етичких проблема у вези примене друштвено одговорног понашања у специфичним областима пословања, као што су медицина, индустрија 4. генерације, медији, екологија и политика.. Дискусија добијених резултата у оквиру семинарског рада.		
Литература		
Основна:		
1. Vuković A., Miletić Lj., Ćurčić R., Ničić M., Mitrović N. (2020). Employees' Perception of CSR in a Specific Post-Socialist Context: The Case of Serbia, <i>Journal of East European Management Studies (JEEMS)</i> , 25(1), 51 – 79, DOI: 10.5771/0949-6181-2020-1-51		
2. Crane, A., & Matten, D. (2020). <i>Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization</i> . Oxford University Press.		
Допунска:		
3. Видаковић, Мира (2009). Пословна етика, Нови Сад: ЦЕКОМ Боокс		
4. Kotler, P., Lee, N. (2007). <i>Korporativna društvena odgovornost</i> , Hesperija, Ekonomski fakultet, Beograd		
5. Singer, Peter (1993). <i>Praktična etika</i> , Cambridge University Press, за hrvatski prijevod KruZak, 2003		
6. Етеровић Х., Курешевић Е., Коцијан А. (2005) Приручник за друштвено одговорно пословање, Загреб, УНДП		
Број часова	активне наставе: 4	Теоријска настава: 2
		Практична настава: 2
Методe извођења наставе		

Теоријска предавања, вежбе, студије случаја, практични задатак', семинарски рад, дискусије етичких проблема у вези примене друштвено одговорног понашања у специфичним областима пословања као што су медицина, индустрија 4. генерације, медији, екологија и политика .и консултације и израда семинарског рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата