

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Математика			
Наставник/наставници: Цветковић Љиљана, Недовић Маја, Такачи Ђурђица			
Статус предмета: обавезан, први семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета Елементарна знања из финансијске математике, теорије матрица и калкулуса.			
Исход предмета Разумевање и овладавање основним математичким алатима у економији.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Финансијска математика: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Каматни рачун ➤ Хартије од вредности ➤ Сложен каматни рачун ➤ Периодична улагања ➤ Амортизација кредита ➤ Неризична и ризична улагања Теорија матрица <ul style="list-style-type: none"> ➤ Матрице и вектори ➤ Линеарни системи ➤ Примене у економији Калкулус: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Изводи ➤ Интегрални ➤ Диференцијалне једначине ➤ Примене у економији <i>Практична настава</i> Вежбе кроз конкретне примере из праксе у потпуности прате предавања.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ljiljana Cvetković: „Finansijska matematika“, A Dizajn, Sarajevo, 2014. ➤ Ljiljana Cvetković, Vladimir Kostić: „Zbirka zadataka iz matematike“, Symbol, Novi Sad, 2002. 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе Теоријска настава праћена адекватним примерима. Самостални рад студената на вежбама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	40
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	60	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Пословна етика			
Наставник/наставници: Ђурић Милорад, Борбелъ Чаба			
Статус предмета: обавезан, први семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање са најважнијим теоријским и практичним приступима које овај предмет садржи, са етичким дилемама које су најважнија тема у његовом истраживачком фокусу, пословањем предузећа као рефлексијом друштвене и културне димензије у локалним и глобалним оквирима и врстама друштвене одговорности које у савременим оквирима представљају веома важан сегмент пословања корпорација.			
Исход предмета СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О КРАТКОРОЧНИМ И ДУГОРОЧНИМ УТИЦАЈИМА И ПОСЛЕДИЦАМА ЕТИЧКОГ И НЕЕТИЧКОГ ПОНАШАЊА НА ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА НА ПРИМЕРИМА ПРАКСИ КАКО ЛОКАЛНИХ ТАКО И ГЛОБАЛНИХ КОМПАНИЈА.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Увод у етику 2. Историја етике 3. Утилитаризам и прагматизам 4. Теоријске и друштвене претпоставке пословне етике 5. Појам и предмет пословне етике 6. Ка (савременој) етици пословања 7. Примена моралних коделса 8. Морална дилема запослених 9. Корпоративна друштвена одговорност 10. Културни диверзитет и међународно пословање 11. Глобализација и пословна етика 12. Информациона технологија и етика пословања 13. Маркетинг, истина и оглашавање 14. Нови морални императив бизнису <i>Практична настава</i> Приступни рад и реализовање пословних студија случаја на примеру моралног и неморалног корпоративног пословања и пословног одлучивања.			
Литература 1. Баљ, Б.; Чучковић, А.; Бреу, А.; Марић, Р.: Пословна етика, Економски факултет, Суботица, 2011. 2. Суботић, Д.: Корпоративна пословна етика, Универзитет Едуконс, Сремска Каменица, 2010. 3. De George, R.: Пословна етика, Филип Вишњић, Београд, 2003			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, студије случаја, дискусионе групе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Предузетништво			
Наставник/наставници: Пенезић Ненад, Јешић Јелена			
Статус предмета: обавезан, први семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет Предузетништво намењен је разумевању значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју како са аспекта покретања и вођења сопственог бизниса, тако и у функцији иновативне улоге појединца у великим привредним субјектима (интерно, односно корпоративно предузетништво). Посебно је потенцирано предузетништво и предузетнички менаџмент из стратегијске перспективе.			
Исход предмета			
Студент ће бити оспособљен за самосталну процену пословних идеја, њихову тржишну валоризацију, (пословна прилика), процену сопствених предузетничких способности, као и моделирање и имплементацију предузетничких стратегија. Другим речима, студент ће бити оспособљен да препозна потенцијал ситуације: пословну могућност, промену коју таква могућност доноси и нову вредност која из такве промене проистиче.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава: Савремени свет предузетништва</i> (предузетништво и предузетници-изазов непознатог, феномен предузетничке економије- иновативне привреде засноване на знању, димензије савременог предузетништва: богатство, корисност, благостање); <i>Предузетништво у економској теорији</i> (класична и неокласична економска мисао, савремене теорије предузетништва, дефинисање предузетништва и предузетника за савремену употребу); <i>Предузетнички динамизам: савремено схватање активности предузетника</i> (предузетнички митови, позадина личности предузетника, задаци и улога предузетника у привредној структури, типови предузетника, интеракција предузетника и окружења, предузетништво-стил менаџмента); <i>Предузетнички процес</i> (предузетнички алгоритам, идентификовање пословне прилике, пословна оријентација предузетничког подухвата, избор организационе форме пословања, интелектуална својина, како обезбедити капитал); <i>Поступак израде и структура пословног плана</i> (дефинисање пословног плана, елементи пословног плана, моделирање интегралног пословног плана, утврђивање и контрола пословних резултата); <i>Пословна експанзија предузетничког подухвата</i> (концепт животног циклуса предузетничког подухвата, подстицаји и ограничења експанзији пословне активности, идентификовање и избор стратегијских опција за развојно понашање предузећа, планирање пословне експанзије, финансирање пословне експанзије); <i>Држава и подстицај развоју предузетништва</i> (нови образац државе, предузетништво и економије у транзицији, политике/стратегије развоја предузетништва, институционална инфраструктура за подстицај развоју предузетништва.); <i>Савремени предузетнички приступ локалном економском развоју</i> (савремено разумевање локалног економског развоја, концепт стратешког планирања локалног економског развоја, предузетничко деловање локалне самоуправе, улога локалне развојне коалиције, пословни инкубатори као инструмент локалног економског развоја); <i>Практична настава</i> : Вежбе на практичним примерима из домена иницијализације и управљања предузетничким подухватом / пројектом – презентација пројеката, семинарских радова, студија случајева, интернет презентација (e-week).			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Пенезић, Н. (2015) : Предузетништво-савремени приступ, Пирот: PI-press 2. Пенезић, Н., Ивошевић, С. (2018) : Предузетнички алгоритам-процес, принципи, пракса, Нови Сад: Моба Партнер. 3. Burns, P (2016): Entrepreneurship and Small Business, London: Palgrave Macmillan Limited 			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Предавања, гостујућа предавања (успешни предузетници из окружења), вежбе, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области предузетништва, као и презентације пројеката и семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и	40	
семинар-и			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Пословне комуникације			
Наставник/наставници: Андрејевић Александар, Вемић Ђурковић Јелена			
Статус предмета: обавезан, први семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета Апострофирати значај ефективног и асертивног пословног комуницирања у хоризонталној и вертикалној пословној комуникацији, као и са екстерним пословним окружењем. Студенти на предмету треба да се упознају са основним карактеристикама и природом пословног комуницирања, те да савладају и усвоје основне ”мекке” технике и вештине комуницирања.			
Исход предмета Савладавањем градива предмета студенти овладавају практичним знањима и вештинама из области пословног комуницирања. Студенти треба да разумеју значај комуникација и вештине преношења информација и порука у савременом корпоративном пословању. Исход овог предмета састоји се у томе да ће студенти бити у стању да самостално интонирају размену пословних информација и увођење модерних технологија у ефикасно пословно и тржишно комуницирање са окружењем.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у изучавање вештине и природе људског комуницирања. Разматрање и усвајање основних појмова и елемената комуникационог процеса и ближе упознавање различитих метода, нивоа и видова комуницирања. Теоријско одређење пословног комуницирања. Технике и методе пословног комуницирања и преношења информација. Основни видови саопштавања. Вербална и невербална комуникација. Вештина слушања, постављања питања, примања и давања повратне информације, јавног наступа и презентације. Корпоративно комуницирање. Примена информационих технологија у пословном комуницирању. Пословни бонтон. <i>Практична настава</i> Предавања и вежбе ће се фокусирати на практичне примере и студије случаја из пословног комуницирања на нашем, регионалном и глобалном тржишту. Организоваће се дебате на одређене теме, које ће помоћи студентима да доносе закључке и предузимају конкретне одлуке.			
Литература 1. Марић, Р.: Пословно комуницирање, Универзитет Едуцонс, Сремска каменица, 2009. 2. Courtland, Bovee, Thill, John: Suvremena poslovna komunikacija, 10 izdanje, mate, Zagreb, 2013. 3. Lehman, C.M., DuFrene, D.D.: Poslovna komunikacija, DataStatus, Beograd, 2015. 4. Tabs, S.: Komunikacija, Clio, Beograd, 2013. 5. Чокорило, Р.: Пословне комуникације (социјално-психолошке детерминанте), Алфа Граф, Нови Сад, 2008.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Интерактивна предавања и вежбе, консултације, студије случаја...			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	40
колоквијум-и	20	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Енглески језик I			
Наставник/наставници: Милосављевић Татјана, Држајић Катарина			
Статус предмета: обавезан, други семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Савладати употребу граматике, изговора, стручног и општег, говорног и писаног језика, ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на стручној терминологији као основи за коришћење литературе и праћење стручних и научних публикација из области економије.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком, као и за коришћење енглеске литературе из своје области.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Modal verbs of ability, request, offer and obligation, Present Simple and Present Continuous Tense for present and future time reference, verb and noun collocations, phrasal verbs, Past Simple and Past Continuous Tense, Going to Future, Will-future, conditional sentences type I and II, time clauses, passive voice. <i>Практична настава</i> Увежбавање вештина: читање текстова (стручни текстови прилагођени нивоу знања), писање: email, memo, sales leaflet, report, letter; током вежбања конверзације, симулирају се реално пословно окружење и животне ситуације, као што су телефонирање, преговарање, држање презентације, учешће на састанку и у дискусијама, ћаскање и поздрављање сарадника.			
Литература 1. Cotton, D. et al. Longman Market Leader: Pre-Intermediate Business English. 3rded. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson Education Ltd, 2012. 2. Longman Market Leader: Pre-Intermediate Business English Self Study CDROM 3. Mascull, B. Business Vocabulary in Use. Cambridge: CUP, 2010. 4. Murphy, R. English Grammar in Use. 4thed. Cambridge: CUP, 2012.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима, самосталан рад, рад уз употребу аудио-визуелних средстава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	15	усмени испт	15
колоквијум-и	50	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Економика предузећа са основама микроекономије			
Наставник/наставници: Пенезић Ненад			
Статус предмета: обавезан, други семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета Економике предузећа са основама микроекономије као фундаменталне, микроекономске (научне и наставне) дисциплине јесте изучавање конкретне економске стварности предузећа, односно анализа пословне оријентације предузећа и избора потребних и одговарајућих ресурса, раста и развоја предузећа, ефеката примене нових технолошких и радних метода, проблемима обрачуна и смањивања трошкова, као и интерних и екстерних фактора пословне ефикасности и ефективности пословања. Истовремено, циљ је и да се студенти упознају и са основним методама и појмовима микроекономске анализе, односно са основним категоријама и законитостима функционисања тржишног механизма при различитим тржишним структурама и формама; да схвате логику модела доношења алтернативних одлука о избору између различитих алтернатива и рационалног понашања тржишних актера мотивисаних личним интересима, као и да схвате механизам и факторе детерминисања равнотежних цена у различитим облицима тржишта и конкуренције</p>			
Исход предмета			
<p>Након савладавања материје која се односи на конкретну економску стварност савременог предузећа, студенти ће бити оспособљени и да разумеју основне принципе функционисања микроекономије, законитости које владају у њој, факторе који утичу на њену динамику, с циљем да се успешно укључе у пословну праксу, без обзира на величину, делатност или својински статус савремене организације.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Увод у економику предузећа и опште микроекономске категорије и законитости. Предузеће као феномен иманентан тржишној привреди. Конкретна економска стварност савременог предузећа. Анализа понуде и потражње. Еластичност. Понашање потрошача: преференције и корисност. Индивидуална и тржишна потражња. Анализа понашања произвођача. Производна функција. Натурално и финансијско изражавање трошења. Капацитет предузећа и динамика трошкова елемената производње. Резултати процеса репродукције. Максимизација профита и функција понуде. Потпуна конкуренција и анализа конкурентских тржишта. Пословна ефикасност и ефективност савремене организације</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Вежбе на практичним примерима из домена конкретне економске стварности предузећа, односно појмове везане за микроекономију и моделе којима се објашњава понашање учесника на тржишту – презентација пројеката, семинарских радова, студија случајева, интернет презентација.</p>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Пенезић, Н. (2009), Економика предузећа са основама микроекономије, С.Каменица: Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс, 2. Хал, В. (2008), Микроекономија – модеран приступ, Београд: Економски факултет 3. Бабић, М. (2000), Микроекономска анализа, Загреб: Мате 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
<p>Предавања, вежбе, освеживање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области конкретне економске стварности савременог предузећа и модела понашања учесника на тржишту, као и презентације семинарских радова, студија случаја.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Макроекономија			
Наставник/наставници: Филиповић Мирослава, Маловић Марко, Јотић Јелена			
Статус предмета: обавезан, други семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основним појмовима и категоријама из области макроекономије, као и деловањем макроекономских законитости у условима робно-новчане привреде, у условима транзиције земаља са тржиштима у настајању.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да разумеју кључне макроекономске термине, феномене, агрегате и процесе, те законитости које владају у области (националне) привреде, као и да аналитички вреднују позицију предузећа у макроекономској привредној констелацији.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Принципи (макро)економије; Подаци у макроекономији; Рентгенски снимак света; Макроекономски циљеви и инструменти у кратком року: теорија реалног пословног циклуса, тржиште робе и финансијско тржиште; Макроекономија у средњем року: тржиште рада, инфлација и реперкусије; Макроекономија у дугом року: теорија и пракса привредног раста; Улога очекивања у макроекономској политици; Консензус и контроверзе у вођењу макроекономске политике. <i>Практична настава</i> Предавања, вежбе, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области привредне праксе, као и презентације пројеката и семинарских радова.			
Литература 1) Blanchard, O., Macroeconomics, седмо издање, Pearson Publishers, 2017. или ранија 2) Mankiw, G., Macroeconomics, девето издање, Worth Publishers, 2016. 3) Krugman, P.-Wells, R., Macroeconomics, друго издање, Worth Publishers, 2011. 4) Јакшић, М.- Димитријевић, Б.- Фабрис, Н.- Прашчевић, А.: Савремена макроекономска мисао, ЦИД, 2001.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Ex cathedra предавања, групне дискусије, игре симулација и други облици интерактивне наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	10
колоквијум-и	50	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм :Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Рачуноводство			
Наставник/наставници: Парниџки Павле, Коцзор Кеул Мелинда			
Статус предмета: обавезан, други семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да укаже на значај које рачуноводство као пословна дисциплина има у савременим условима, објасни инструменте двојног књиговодства и остале његове структурне делове обухватајући пословне догађаје у производним и трговинским пословним субјектима у циљу израде сета финансијских извештаја.			
Исход предмета			
Исход предмета је да се овлада знањима из области Рачуноводства и оспособе студенти да самостална врше истраживања у овој области, да буду оспособљени да у складу са књиговодственим начелима прокњиже пословну документацију, како би пружили подршку доношењу прецизнијих економских одлука у пословним процесима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
ПРЕДУЗЕЋА У ТРЖИШНОЈ ПРИВРЕДИ: Одлике савремених трендова реструктурирања привреде; Рачуноводство и менаџмент; Предузеће у тржишној привреди. РАЧУНОВОДСТВО – ПРИМАРАН ИЗВОР ИНФОРМАЦИЈА ЗА ЕФИКАСНО УПРАВЉАЊЕ ПРЕДУЗЕЋЕМ: Еволуција рачуноводственог информационог система; Коришћење рачуноводствених информација за потребе различитих интересената; Критички осврт на коришћење рачуноводствених информација. СИСТЕМИ КЊИГОВОДСТВА: Просто књиговодство; Двојно књиговодство; Остали системи књиговодства. ТЕОРИЈЕ РАЧУНА У ФУНКЦИЈИ ТУМАЧЕЊА СИСТЕМА ДВОЈНОГ КЊИГОВОДСТВА: Класификација теорија рачуна; Персоналистичке теорије рачуна; Материјалистичке теорије рачуна. БИЛАНСНО ПРИКАЗИВАЊЕ СРЕДСТАВА ПРЕДУЗЕЋА: Основне спознаје о билансу; Имовинска ситуација предузећа; Изражавање имовинске ситуације предузећа путем сукцесивних биланса. РАЧУНИ КАО СРЕДСТВО ЗА СИСТЕМАТСКО ПРАЋЕЊЕ ПОСЛОВНИХ ПРОМЕНА: Рачун и карактеристике рачуна; Хомогеност и интегралност рачуна; Облици и врсте рачуна; Главна књига; Дневник; Систем обухватања пословних промена путем рачуна; Пробни биланс и закључивање и поновно отварање пословних књига. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈИ ИНФОРМАЦИОНА ПОДЛОГА ФИНАНСИЈСКОГ ДУЕ ДИЛИГЕНЦЕ – А: Финансијска анализа стања; Билансна анализа успеха; Цасх Флов; Извештај о променама у капиталу; Извештај о токовима готовине; Непомене уз финансијске извештаје. ПРОБЛЕМИ ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАВАЊА: Препознавање и мерење елемената финансијских извештаја; Материјална и нематеријална фиксна имовина; Залихе; Финансијска имовина, обавезе и акцијски капитал; Рачуноводство и опорезивање; Рачуноводство групе; Конверзија стране валуте; Рачуноводство за промене цена.			
<i>Практична настава</i>			
Презентације израђених семинарских радова, те рад студената по мањим групама на конкретним задацима, примерима, како би се проблематика обрађена на предавањима продубила.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Слободан В. Видаковић, Финансијски две дилигенце привредних друштава, Нови Сад, 2007. 2. Слободан В. Видаковић, Рачуноводство – језик пословног споразумевања, Фабус, Нови Сад, 2002. 3. David Alexander, Christopher Nobes, Финансијско рачуноводство (међународни увод), Мате, Загреб, 2010. 4. Дмитровић, Љ., Петкович, Ђ., Јакшић, Д. (2012), Рачуноводство, Економски факултет Суботица 5. Дмитровић, Љ., Петкович, Ђ., Јакшић, Д., Милутиновић, С. (2012), Рачуноводство практикум, Економски факултет Суботица 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:3	Практична настава:3	
Методe извођења наставе			
Интерактивна настава, студенти учествују у креирању наставе и испитних активности.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	10	усмени испит	

колоквијум-и	60	
семинар-и	10		

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Пословна информатика			
Наставник/наставници: Ранков Александра, Комувес Жолт Шандор			
Статус предмета: обавезан, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Способност коришћења и примене информационих и комуникационих технологија и система у пословању организације на нивоу довољном за сарадњу са ИТ стручњима и у њиховим областима стручности. Способност разумевања важности управљачких и информационих система и система за пословну интелигенцију. Способност кориштења информационих система као алата за подршку одлучивању. Способност примене информационих технологија у пословању организације.			
Исход предмета Способност студената да разумеју стратешку важност пословне информатике односно бизнис интелигентних система и да препознају корисност ИС у подршци менаџменту. Знање у коришћењу ИС и доношењу одлука. Способност анализе пословања организације у спољњем и унутрашњем домену, разумевање информационих потреба, планирање начина задовољења информационих потреба као и реализације ИТ решења применом информационих система.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у пословну информатику - шта је и зашто је важна. Развој и будућност МИС-а. Информационе технологије, информације и подаци. Информациони систем. Развој информатике. Еволуција МИС-а. Инфраструктура и платформа, хардвер, софтвер и мреже. Пирамида управљања. Нивои информационих система. ИС подршка за пословне системе. Однос између ИС и процеса: основни, информативни и управљачки процеси. Информациони системи на различитим нивоима: пословни ИС, интегрисани ИС, КМС (МС знања), МИС (управљачки ИС), ДСС (систем за подршку доношењу одлука), ЕИС (извршни информациони систем). Шта се може назвати МИС системом? Разлози за увођење и пословна вредност МИС-а. Захтеви за изградњу МИС-а. Врсте информација у МИС. Подршка доношењу одлука помоћу МИС. Сложеност одлучивања. Одлучивање на разним нивоима. Процес доношења одлука. Приступу у одлучивању. Подручја подршке одлучивању: ДСС, ДСС компоненте, групно доношење одлука. Подршка сарадњи. Моделовање за доношење одлука коришћењем више конфликтних критеријума. Квантитативни и квалитативни модели. Методе за доношење одлука. Експертни системи. Смернице за ДСС дизајн. Састав МИС-а. Складиште података. Мултидимензионални подаци и ОЛАП алати за онлине аналитичко процесирање мултидимензионалних података. Пивот табеле. Претрага података (data mining). Кориснички интерфејс МИС-а. Визуелизација података <i>Практична настава</i> Практичан рад, примена апликативног софтвера, симулације пословног окружења, мултикритеријско моделовање за доношење одлука..			
Литература 1. Е. Турбан: Увод у информационе системе, Датастатус 2009 2. К. Лаудон Информациони системи, Морган Кауфман 2012 3. Turban, E., Sharda, R., Aronson, J.E., King, D.: Business Intelligence: A Managerial Approach. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 2008. 4. Borschchev A. (2013), The Big Book of Simulation Modeling. Multimethod Modeling with AnyLogic 6, AnyLogic North America 5. Turban, E., Aronson, J.E., Liang T.P., Sharda R.: Decision Support and Business Intelligence Systems (8th Edition). London:			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања уз активно учешће студената (семинарски радови, презентације, дискусија итд) Лабораторијске вежбе (моделовање/симулације на бази више критеријума, доношење одлука – пивот табеле итд)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена

активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник/наставници: Радновић Бранислав, Ђурђевић Диона			
Статус предмета: обавезан, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Изучавање основа маркетинга, упознавање са савременим функционисањем тржишног механизма, инструмената маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција и промоција), схватање значаја преласка фокуса савремених тржишно оријентисаних компанија са производа на купце (потрошаче), упознавање са свим активностима и процесима у оквиру маркетинг функције, као и са потребним образовним и осталим карактеристикама успешног маркетинг менаџера.			
Исход предмета Оспособљавање студената за самостално планирање, организовање, вођење и контролисање маркетинг активности у оквиру тржишно оријентисаних фирми, као и за успешну координацију инструмената маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција, промоција) у циљу придобијања (задржавања) купаца (потрошача) и остваривања позитивног пословног резултата.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Природа маркетинга, глобално маркетинг окружење, основне карактеристике маркетинг активности, планирање маркетинг активности, организовање маркетинг активности, вођење маркетинг активности, контрола маркетинг активности, размевање понашања купаца (потрошача), маркетинг истраживања и информациони систем, сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање, менаџмент производа и брэнда, стратегија формирања цене, интегрисане маркетинг комуникације, менаџмент дистрибуције, основне маркетинг стратегије, off – line и on-line маркетинг стратегије. <i>Практична настава</i> Студије случајева везане за основе маркетинга, принципе маркетинга, функционисање тржишног механизма, инструменте маркетинг микса.			
Литература 1. Котлер, Филип; Вонг, Вероника; Сондерс, Џон; Армстронг, Гери, Принципи маркетинга, Мате, Београд, 2007. 2. Котлер, Филип; Келер, Кевин, Маркетинг Менаџмент, Дата статус, 2006. 3. Jobber, David; Fahy, John, Основи маркетинга, Дата Статус, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Интерактивна настава, студије случајева, дискусије, мултимедијална комуникација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	10	усмени испт	10
колоквијум-и	45	
семинар-и	5		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Пословна економија - ОАС				
Назив предмета: Финансије				
Наставник: Горан Анђелић				
Статус предмета: Обавезан, 3 семестар				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: нема				
Циљ предмета Стицање основних знања из области финансија.				
Исход предмета Након одслушаног курса студенти ће располагати знањима из финансија, у смислу шта је предмет изучавања финансија, шта су циљеви и задаци финансија, које су детерминатне функционисања финансијског механизма. Упознаће се са специфичним аспектима финансија (монетарне, банкарске, финансијска тржишта и хартије од вредности, јавне, међународне), а све са циљем коришћења стечених знања из ове области у професионалном раду, као и у даљем стручном усавршавању.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Развој финансија и финансијских послова, детерминанте функционисања финансијског механизма, инфлација као монетарни и економски феномен, монетарне финансије, банкарске финансије, финансијска тржишта и хартије од вредности, јавне финансије, међународне финансије. <i>Практична настава</i> На вежбама студенти на практичним примерима анализирају конкретне случајеве из праксе, доносе закључке и предузимају конкретне одлуке.				
Литература Др Војин Бјелица, Др Божидар Раичевић, Др Станко Радмиловић, Др Благоје Бабић, Др Марко Радичић, „Финансије, теорија и пракса“, Stylos, Нови Сад, 2001. Др Горан Анђелић, „Инвестирање“-монографија, Факултет Техничких Наука, Нови Сад, 2006.				
Број часова активне наставе		Теоријска настава:3	Практична настава:3	
Методe извођења наставе Усмена предавања и вежбе, консултације, израда студија случаја и семинарских радова.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
Присуство и активност на предавањима и вежбама		10	Усмени испит	30
Практична настава		10		
Колоквијум-и		30	-	-
Семинар-и		20	-	-

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Пословно право			
Наставник/наставници: Голубовић Драган, Домазет Сениша			
Статус предмета: обавезан, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Упознавање студената са основама права привредних субјеката и уговорног права.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ САЗНАЊА ВЕЗАНИХ ЗА ПРАВНИ СТАТУС ПРИВРЕДНИХ ДРУШТАВА И ПРАВИЛА ОБЛИГАЦИОНОГ ПРАВА КОЈА СЕ ОДНОСЕ НА УГОВОРЕ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
I. ПРИВРЕДНИ СУБЈЕКТИ: 1. ВРСТЕ ПРИВРЕДНИХ СУБЈЕКТА (ПРИВРЕДНА ДРУШТВА, ПРЕДУЗЕТНИЦИ И ЗАДРУГЕ), 2. ПОЈАМ ПРИВРЕДНОГ ДРУШТВА, 3. ВРСТЕ ПРИВРЕДНИХ ДРУШТАВА, 4. ИСТОРИЈСКИ РАЗВОЈ, 5. ОСНИВАЊЕ ПРИВРЕДНОГ ДРУШТВА: ЗАЈЕДНИЧКА ПРАВИЛА, 6. ИНДИВИДУАЛНА ОБЕЛЕЖЈА ПРИВРЕДНОГ ДРУШТВА, 7. ЗАСТУПАЊЕ, 8. ИМОВИНСКИ ОДНОСИ У ПРИВРЕДНОМ ДРУШТВУ (ИМОВИНА, УДЕЛИ, УЛОЗИ, ОДГОВОРНОСТ ЗА ОБАВЕЗЕ), 9. ОРТАЧКО ДРУШТВО, 10. КОМАНДИТНО ДРУШТВО, 11. ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, 12. АКЦИОНАРСКО ДРУШТВО. II. УГОВОРНО ПРАВО: 1. ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ УГОВОРА КАО ИНСТРУМЕНТА РОБНОГ ПРОМЕНТА, 2. КАРАКТЕРИСТИКЕ УГОВОРА У ПРИВРЕДИ, 3. УГОВОР О ПРОДАЈИ – ОСНОВНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ, 3. СРЕДСТВА ОБЕЗБЕЂЕЊА: КАПАРА, ЗАЛОГА, ОДУСТАНИЦА, ЈЕМСТВО, 4. ЦЕСИЈА.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе из предмета, сагласно његовој садржини, анализа образаца уговора о оснивању и статута друштва, анализа примера уговора о купопродаји. .			
Литература			
1) Udžbenik: Dragan Golubović, „Poslovno pravo“, Novi Sad, 2018. 2) Zakon o privrednim društvima ("Službeni glasnik RS", br. 36/2011). 3) Zakon o obligacionim odnosima ("Službeni list SFRJ", br. 29/78, 39/85, 57/89, "Sl. List SRJ" br, 31/93, "Sl. List SCG", br. 1/2003 – Ustavna povelja).			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Сократовски метод: дијалог студената и предавача.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Статистика			
Наставник/наставници: Недовић Маја, Молнар Тамаш, Цветковић Љиљана			
Статус предмета: обавезан, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основним концептима и методама пословне статистике.			
Исход предмета Разумевање и овладавање основним статистичким методама и решавањем специфичних проблема. Правилно статистичко закључивање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дескриптивна статистика: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Прикупљање, представљање и обрада статистичких података ➤ Популација и узорак ➤ Мере централне тенденције ➤ Мере одступања ➤ Мере позиције Елементи теорије вероватноће. Случајне променљиве. Расподеле. Инференцијална статистика: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Закључивање од узорка ка популацији ➤ Интервали поверења ➤ Тестирање хипотеза ➤ АНОВА ➤ Корелација и регресија ➤ Временске серије ➤ Индекси <i>Практична настава</i> Вежбе кроз конкретне примере из праксе у потпуности прате предавања.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cvetković Lj., Poslovna statistika. Futura publikacije, Novi Sad, 2006. ➤ Michael III Sullivan: „Statistics: Informed Decisions Using Data 2ed“, Prentice Hall, 2007. ➤ Alan Agresti, Christine Franklin: „Statistics: The Art and Science of Learning From Data“, Prentice Hall, 2007. 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Теоријска настава праћена адекватним примерима. Самостални рад студената на вежбама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	40
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	60	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Енглески језик II			
Наставник/наставници: Владисављевић Гордана			
Статус предмета: обавезан, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Проширење знања граматике и вокабулара ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на стручној терминологији у сврху коришћења уџбеничке литературе и праћење стручних и научних публикација.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком (reading, writing, listening, speaking), као и за коришћење енглеске литературе из области пословне економије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Граматика - Present Simple; Present Continuous; Future: will, going to, Present Continuous, Present Simple; Past Simple; Present Perfect; Articles; Conditionals; Relative Clauses; Passives Вокабулар – Brands; Travel; Change; Advertising; Money; International markets; Leadership; Competition <i>Практична настава</i> Развијање вештина писања, читања, слушања и причања у граматичким и вокабуларским оквирима обрађеним на часовима теоријске наставе; Case studies			
Литература 1) David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Market Leader Intermediate 3rd Edition Coursebook, Pearson ELT (2010) 2) Market Leader Intermediate 3rd Edition DVD-ROM, Pearson ELT (2010) 3) B. Mascull, Business Vocabulary in Use, Cambridge: CUP (2001) 4) Raymond Murphy, English Grammar in Use, Cambridge: CUP (2001)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима, самостални рад, рад уз употребу аудио-визуелних средстава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава		усмени испит	20
колоквијум-и	50	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Принципи менаџмента			
Наставник/наставници: Михајловић Милан, Тот Вилмош			
Статус предмета: обавезан, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основама менаџмента као науке и професије и овладавање менаџерским знањима и вештинама уз способност развоја аналитичког размишљања како би могли да се прилагоде захтевима савременог пословања.			
Исход предмета Упознавање и разумевање феномена савременог менаџмента и основних фаза процеса менаџмента (планирање, организовање, вођење и контрола), као и најважнијих пословних одлука, пре свега циљева, стратегија, политика и планова применљивих у пракси.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Феномен менаџмента: Друштвено-економске димензије, различити погледи, дефинисање и типови (врсте) менаџмента; Фазе менаџмент процеса. Организације и менаџери: Организације и окружење; Посао менаџера; Управљање и пословне перформансе организација; Нивои и типови менаџера; Знања и вештине. Развој мисли о управљању: Предисторија; Развој мисли о управљању у XIX веку; Класична школа; Школа међуљудских односаи развој бихевиористичких праваца; Квантитативна школа и развој наука о управљању; Системски приступ; Ситуациони приступ. Планирање: Појам и обухват; Значај и неопходност; Врсте; Процес; Планирање и одлучивање; Управљачке одлуке, Алати и технике у планирању. Циљеви: Дефинисање основних појмова везаних за циљеве; Мисија, визија, Подела и формулисање циљева; Управљање путем циљева. Стратегија: Појава, појам и значај стратегије; Врсте стратегија и могуће стратегијске опције; Формулисање стратегија; Стратегијски менаџмент. Организовање: Обухват појма организовање; Организациони дизајн, Организациона структура; Лидерство: Управљање људским ресурсима; Мотивисање; Комуницирање; Приступу лидерству, Савремене теорије лидерства. Контрола: Контрола као фаза менаџмент процеса; Неопходност и значај; Процес; Фокус и карактер; Врсте <i>Практична настава</i> Групне дискусије, игре симулација, рефлексije, израда студија случаја као и други облици интерактивне наставе.			
Литература 1. Бранислав Машић, Вилмош Тот: Принципи менаџмента, Универзитет Едуконс, 2012; 2. Chuck Williams: Принципи менаџмента (МГМТ), Дата Статус, Београд, 2011. 3. Stephen P. Robbins & Mery Coulter, Менаџмент, 8. издање, Дата Статус, Београд, 2005.;			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања, дискусије са студентима, анализа студија случајева, израда и јавна одбрана практичних примењених радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Анализа финансијских извештаја			
Наставник/наставници: Парниџки Павле			
Статус предмета: обавезан, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет обухвата методологију и технику анализе финансијских извештаја у функцији стварања адекватне информационе основе за пословно одлучивање.			
Исход предмета			
Исход предмета је овладавање знањима из области анализе финансијских извештаја предузећа и оспособљавање студената за самостална истраживања у поменутој области, а све у циљу пружања подршке у процесима доношења економских одлука.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Форма и садржај финансијског извештаја - Хармонизација и стандардизација финансијских извештаја - Повезаност биланса стања и биланса успеха - Методе сачињавања биланса успеха - Класификација и поредак позиција у билансу стања - Начела билансирања - Основа процењивања билансних позиција - Врсте биланса - Латентне резерве и скривени губици - Теорија анализе финансијских извештаја 			
<i>Практична настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Анализа финансијског, имовинског и приносног положаја на примеру предузећа - Анализа квалитета добитка и консолидованог финансијског извештаја - Семинарски рад подразумева анализу финансијских извештаја конкретног предузећа које студенти изаберу. 			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Родић, Ј., Вукелић, Г. и Андрић, М. (2011). Анализа финансијских извештаја. Бечеј: Пролетер 2. Thomas R. Robinson, Elaine Henry, Wendy L. Pirie, Michael A. Broihahn, Anthony T. Cope, (2015.), CFA Institute 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Усмeно предавање и презентација у електронској форми, израда задатака на табли на вежбама			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	4	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	
семинар-и	6		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Управљање људским ресурсима			
Наставник/наставници: Вемић Ђурковић Јелена, Тадић Јелена			
Статус предмета: обавезан, пети семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
<p>Стицање фундаменталних знања о научној дисциплини и њеној примени; упознавање студената са значајем, циљевима и методама управљања људским ресурсима, посебно у услужној организацији, савладавање метода и техника управљања људским потенцијалима у организацији и повезивања организационих и индивидуалних циљева, као и развијање способности идентификовања потенцијала запослених и повезивање са захтевима посла и стратешким циљевима организације.</p>			
Исход предмета			
<p>Стицање основних знања и претпоставки за даље истраживање и усавршавање у овој области; способност коришћења управљачких метода и техника идентификовања и усмеравања људских потенцијала према циљевима организације, као и способност дефинисања критеријума избора, вредновања, награђивања и усмеравања развоја запослених и доношења квалитетних одлука.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Појам, дефиниција и циљеви менаџмента људских ресурса. Место менаџмента људских ресурса у теоријској мисли о управљању. Организационо окужење и менаџмент људских ресурса. Стратегијски менаџмент људских ресурса. Планирање људских ресурса, дизајнирање радног места. Анализа посла, регрутовање кандидата за запослење. Селекција и избор кандидата за запослење. Увођење у посао, оријентација и социјализација. Развој људских ресурса. Тренинг и образовање запослених. Планирање и развој каријере. Оцењивање перформанси запослених. Плате и други облици награђивања. Радни односи. Здравље и безбедност запослених. Организација функције менаџмента људских ресурса. Интернационални менаџмент људских ресурса.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Израда пројеката везаних за анализу посла, развој каријере, системе вредновања и награђивања; Сагледавање и анализа праксе организација у окружењу; Симулација интервјуа при запошљавању.</p>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Пржуљ, Ж.: Менаџмент људских ресурса, Универзитет Едуџонс, Сремска Каменица 2012. 2. Torington Hal: Менаџмент људских ресурса, Дата Статус, Београд, 2004. 3. Богићевић, Б.: Менаџмент Људских ресурса, Економски факултет, Београд, 2006. 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе			
Predavanja, studije slučaja, simulacije			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	50	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Економија привредног развоја			
Наставник: Андрејевић Панић, Андреа			
Статус предмета: обавезан, пети семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Предмет има за циљ да студенте упозна са уводом у теорију економског раста и да им приближи актуелна питања економије привредног развоја. Кроз поглавља студенти савладавају градиво и фокусирају се на питања релевантних политика и утицаја институција на раст, развој тржишта и испоруке јавних добара и услуга. Наставне активности су усмерене да уведу студенте у оквире најновијих истраживања и да их подстакну да примене своје знање кроз повезивање економске теорије са проблемима и перспективама земаља у развоју.			
Исход предмета Студенти би требали да овладају релевантним темама из области економског привредног развоја и разумеју најновије трендове напретка у земаља у развоју. Студенти ће се упознати са актуелним истраживањима кроз анализу података и студије случаја.			
Садржај предмета Програм предмета ће се реализовати кроз теоријску и практичну наставу. <i>Теоријска и практична настава:</i> Увод у економију привредног развоја. Дефиниција термина развојне економије; Теорије економског развоја и раста; Феномен глобализације; Транзиција; Развој институција и тржишта. Економски раст и развој. Концепти економског развоја; Мерење економског раста и БДП-а; Инвестиције и штедња; Акумулација капитала и продуктивност, Макроекономска стабилност. Теорије економског раста. Модели економског раста; Харрод-Домар-ов модел раста- предности и мане, Солов-Сван модел раста-предности и мане. Развојне стратегије и структурне реформе. Инвестиције у образовање и здравство; Ефекти владиних политика и институције; Карактеристика економског развоја и инвестиције на тржиштима у свету. Дистрибуција економског развоја и људски фактор. Популација; Неједнакост и сиромаштво; образовање и здравство. Макроекономске развојне политике. Стране директне инвестиције; Владини приходи и порески систем; Фискална политика; Финансијски систем и монетарна политика; Инфлација и цене; Кредитно тржиште и микро-кредитирање; Спољни дуг и позајмице; Финансијске кризе и уравнотежење краткорочних шокова у отвореном друштву. Одрживи развој. Пољопривреда као генератор економског развоја; Стратегија развоја институција у образовању и здравству; Политике извоза и увоза; Подстицање производних капацитета; Побољшање инвестиционе климе; Енергетика и обновљиви извори енергије; Заштита животне средине и економија. <i>Вежбе на практичним примерима уз презентације приступних радова, решавање студија случаја.</i>			
Литература Roland, G. (2016) <i>Development Economics</i> , Routledge, Taylor & Francis, London, UK. Todaro, M.P., and Smith, S.C. (2015) <i>Economic Development</i> , 12th edition (The Pearson Series in Economics), Trans-Atlantic Publications, PA, USA. Драгутиновић, Д., Филипковић, М., Цветановић, С. (2015) <i>Теорија привредног раста и развоја</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, Београд. Шумпетер, Ј. (2013) <i>Теорија привредног развоја</i> , Службени гласник. Perkins, D.H., Radelet, S., Lindauer, D.L., Block, S.A., (2012) <i>Economics of Development</i> , Seventh International Student edition, W. W. Norton & Company, NY, USA.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања - ППТ презентације, дискусије на задате теме, разматрање конкретних проблема, презентације - case study. Вежбе – понављања градива, групни и индивидуални рад и консултације,			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Колоквијуми	40	писмени испит	20
Case Study	20	писмени/усмени испит	20

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Енглески језик III			
Наставник/наставници: Милосављевић Татјана, Држајић Катарина			
Статус предмета: обавезан, пети семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Проширење знања граматике и вокабулара ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на стручној терминологији у сврху коришћења уџбеничке литературе и праћење стручних и научних публикација.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком (reading, writing, listening, speaking), као и за коришћење енглеске литературе из области пословне економије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Граматика - Noun compounds and noun phrases; Multiword verbs; Present and past tenses; Passives; Adverbs of degree; Conditionals Вокабулар – Communication; International marketing; Building relationships; Success; Job satisfaction; Risk; E-commerce <i>Практична настава</i> Развијање вештина писања, читања, слушања и причања у граматичким и вокабуларским оквирима обрађеним на часовима теоријске наставе; Case studies			
Литература 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Market Leader Upper Intermediate 3rd Edition Coursebook, Pearson ELT (2011) 2. Market Leader Upper Intermediate 3rd Edition DVD-ROM, Pearson ELT (2011) 3. B. Mascull, Business Vocabulary in Use, Cambridge: CUP (2001) 4. Raymond Murphy, English Grammar in Use, Cambridge: CUP (2001)			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима, самостални рад, рад уз употребу аудио-визуелних средстава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава		усмени испит	20
колоквијум-и	50	
семинар-и	5		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Монетарна економија			
Наставник/наставници: Маловић Марко, Јотић Јелена			
Статус предмета: обавезан, пети семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је упознавање студената са детаљније и систематичније припремљеним партијама и аспектима монетарне анализе. Монетарна економија изучава скуп финансијских трансакција и робно-новчаних односа у које рачуноводствено-пословне јединице ступају због новца или у вези са новцем у ширем смислу речи, ради плаћања, наплате и утврђивања цена најразличитије активе. Законитости и интеракције које проучавамо у монетарној економији повратно утичу на реалну сферу привреде: колико ће се чега с обзиром на цене и монетарне прилике (и на штету чега другог) у једној привреди производити, инвестирати, штедети или трошити, па је дубинско разумевање ових интеракција један од важних циљева предмета.</p>			
Исход предмета			
<p>Особобљеност студента да одреди елементе и беоуге монетарне теорије, те сагледа односе међу њима: брзину и правце простирања монетарне трансмисије; Способност студента да просуђује, брани или оспорава одређене монетарне конструкте и конкретну монетарну политику; Особобљеност студента да предвиди ефекте употребе појединих монетарних инструмената и стратегија, користи монетарне идеје и креира монетарну политику или микроекономски одговор (оптимално пословно понашање) на задату монетарну политику.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>1. Новац (дефиниција и функције), структура финансијског система и њихова улога у привреди; 2. Понуда новца и монетарни агрегати; 3. Потражња за новцем; 4. Централно банкарство: идеје, циљеви, инструменти и трансмисија; 5. Инфлација, дефлација и реперкусије; 6. Традиционалне концепције монетарне политике; 7. Савремене монетарне стратегије; 8. Светска финансијска криза и (р)еволуција у вођењу монетарне политике.</p>			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе на практичним примерима уз презентације приступних радова, решавање студија случаја.			
Литература			
<p>1. Маловић, М. (2014), "Теорија новца и монетарна политика у малој отвореној привреди", Институт економских наука - Београд.</p> <p>2. материјали и чланци који ће бити дељени током семестра</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Настава се одвија кроз ex cathedra предавања и интерактивно постављене студије историјских случајева кроз које се пружају додатна објашњења и на примерима разрађују поједине области из теоријске наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	25	писмени испит	35
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Фискална економија			
Наставник/наставници: Јотић Јелена			
Статус предмета: обавезан, шести семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет има за циљ да студенте упозна са системом јавних финансија, односно шта је смисао јавних прихода и јавних расхода, као и редистрибуирање фискалних ресурса за покриће јавне потрошње. Предмет је тако конципиран да студенте упозна са фискалном политиком и њеним основним инструментима и институцијама. У оквиру наставног програма студенти ће се упознати са структуром јавних расхода, пореским облицима и другим инструментима који држави и локалној самоуправи стоје на располагању. Предмет је конципиран тако да се студентима што више приближи материја, тако што ће се теоријски и практично обрађивати основни (не)фискални инструменти.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да разумеју кључне елементе фискалне економије.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основни појмови о фискалној економији, Улога и значај јавних финансија, Анализа јавних расхода, Анализа јавних прихода, Основни порески облици, Остали (не)фискални инструменти, Буџетски систем, Финансирање дефицита и јавни дуг. Фискална политика Србије, Фискална децентрализација.			
<i>Практична настава</i>			
Предавања, вежбе, освежавање градива (припрема за испит), консултације, разматрање конкретних проблема, као и презентације Case study.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Стакић, Б., Јездимировић, М., Фискална економија, Универзитет Сингидунум, Београд, 2013. 2. М. Радичић и Б. Раичевић (2011), Јавне финансије, Датастатус, Београд. 3. К. Ристић, Ж. Ристић (2014), Фискална економија и менаџмент јавног сектора, Етностил, Београд. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације, самостални и групни рад, дијалoшка метода, дискусионе групе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Међународни економски односи			
Наставник/наставници: Филиповић Мирослава, Јотић Јелена			
Статус предмета: обавезан, шести семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет даје преглед традиционалних и савремених теорија међународних економских односа, као и узрока, чинилаца и законитости које их одређују. Предмет истражује чиниоце и показатеље процеса глобализације, основне факторе који одређују савремене економске односе, кроз три основна сегмента: међунаордну трговину, међународне монетарне односе и међународно кретање капитала. Изучавају се најважније области и сегменти успостављања међународних односа, са посебним нагласком на савремене проблеме и све врсте актера у областима монетарних односа и међународних финансија, укључујући и међудржавне и приватне актере.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени да препознају факторе, процесе и актере у домену међународних економских односа. Такође, постаће оспособљени да идентификују главне трендове глобализације светске привреде, као и да примене теоријске и методолошке приступе у концептуализацији савремене стварности у области међународних економских питања. Студенти ће такође стећи способности за независан рад у области истраживања и прикупљања података, али истовремено и за тимски рад.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Појам науке о међународним економским односима 2. Глобализација и међународна подела рада 3. Теорије међународне трговине – класичне и неокласичне теорије 4. Теорије међународне трговине – савремене и неконвенционалне теорије 5. Конкурентске предности земаља 6. Међународне финансије 7. Међународно кретање капитала 8. Међународне финансијске институције 9. Криза презадужености 10. Међународни монетарни односи и поредак 11. Међународни монетарни фонд 12. Међународна плаћања 13. Платни биланс 14. Инструменти међународне трговинске политике 15. Међународне економске интеграције.			
<i>Практична настава</i>			
Теорије међ. економских односа и савремени свет; Спољна трговина у Србији и свету; Иностране инвестиције у Србији; Светска банка; Међународни монетарни фонд; Платни биланс Србије; ЦЕФТА; Европска инвестициона банка; Соса-Cola, General Motors; Слободне царинске зоне; Сајмови.			
Литература			
Miroslava Filipović „Međunarodni ekonomski odnosi“ (Univerzitet Edukons, S. Kamenica, 2012), Ivica Stojanović „Međunarodni ekonomski odnosi“ (Megatrend, Beograd, 2005); J. Baylis, S. Smith „The Globalization of World Politics“ (Oxford University Press, 2005); Зора Прекајац „Међународна економија“ (Фугура публикације, Нови Сад, 2005); Бранислав Пелевић, Вучковић Владимир „Међународна економија“ (Економски факултет, Београд, 2007).			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације, цасе студу методологија, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	50	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Организационо понашање			
Наставник/наставници: Николић Ивица, Јешић Јелена			
Статус предмета: обавезан, шести семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Развој компетенције, знања и способности из области организационог понашања, односно понашања људи у организацијама, уз примену различитих научних дисциплина (менаџмента, психологије, социологије, антропологије итд.). Предмет применом различитих алата и истраживања, како би стручњаци, консултанци и агенти промена били у стању да разумеју и предвиде понашања људи у функцији побољшања перформанси организације и задовољства њених чланова. Циљ предмета је стицање знања из разумевања и управљања људском страном рада (питање мотивације, групне динамике и тимског рада, комуникације, лидерства, управљање конфликтима, моћи и преговарања, организационе културе, организационих промена и сл.) у функцији стварања конкурентске предности путем истраживања наведених садржаја организационог понашања.			
Исход предмета			
Дипломирани економиста који ће својим кључним знањима, компетенцијама и способностима моћи проактивно да управља организацијом побољшавајући њене перформансе и задовољство њених чланова.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Димензије организационог понашања. Индивидуални процеси и понашање (личност и карактеристике личности, перцепција индивидуалног учења, ставови према раду и задовољство послом, мотивација). Интерперсонални процеси и понашање (групе и тимови, лидерство, доношење одлука, конфликти, моћ и политички процеси). Организациони процеси и понашање (организациона култура, национална култура, организационо учење, организационе промене). Организационо дизајнирање и понашање (оцена учинка запослених, награђивање запослених, димензије и модели организационе структуре). Организациона промена и развој (радикалне промене и модели вођења промена).			
<i>Практична настава</i>			
Примењена истраживања у конкретним организацијама уз коришћење студија случаја, анкете и других истраживачких метода.			
Литература			
1. Јанићијевић, Н. (2008), Организационо понашање, Дата статус, Београд			
2. Robbins, S., Judge, T.A. (2010), Organizational Behavior, Prentice Hall			
3. Ivancevich J., Konopaske, R., Matteson, M. (2010), Organizational Behavior and Management, Boston, McGraw Hill, Irwin			
4. Рот, Н. (1998), Психологија група, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд			
5. Гринберг, Ј., Барон, Р (1998), Понашање у организацијама: разумевање и управљање људском страном рада, Желнид, Београд			
6. Зиманиј, В., Штанг, Шушњар, Г. (2005), Организационо понашање, Економски факултет, Суботица			
7. Славић, А. (2006), Организационо понашање - практикум, Економски факултет, Суботица			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Основе осигурања			
Наставник/наставници: Вукадиновић Симонида, Милорадић Јова			
Статус предмета: изборни, шесто семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета Теоријско-аналитичка и практична знања из области осигурања и оспособљавање студената за практичну примену преузимања ризика у осигурање. Сагледавање комплексности осигурања кроз призму струке као неопходности за успешно пословање модерне осигуравајуће компаније.			
Исход предмета Након одслушаног курса, студенти ће бити у могућности да се активно и компетентно укључе у конкретну економску стварност осигуравајућих организација.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам осигурања, услови осигурања, циљ и значај осигурања, историјат осигурања, актуелна ситуација у осигурању код нас и у свету, осигурање имовине, осигурање цивила, осигурање пољопривреде, осигурање моторних возила, осигурање транспорта и кредита, осигурање лица и живота. <i>Практична настава</i> Предавања ће се фокусирати на практичне примере из ове области.			
Литература 1. Јова Милорадић, Технологија осигурања, Београд, 2010 2. Јова Милорадић, <i>Осигурање</i> , Универзитет Сингидунум Београд, 2006. 3. Борис Маровић, Веселин Авдаловић, <i>Осигурање и управљање ризиком</i> , Београдска банкарска академија, Београд 2003. 4. Драган Мркшић, Јова Милорадић, Небојша Жарковић, <i>Увод у осигурање и животна осигурања</i> , Нови Сад, 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Усмено излагање уз ел. Презентације и коришћење других наставних ин дидактичких помагала;. Укључивање експерата из праксе са својим презентацијама и студијама случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Основи брендирања			
Наставник/наставници: Ђурђевић Диона, Сигети Оршоља			
Статус предмета: изборни, шести семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са основним појмовима у области брендирања, као и улогом и значајем брендова у савременом потрошачком друштву, основним стратегијама бренд менаџмента за изградњу и комуницирање вредности бренда које примењују успешне компаније на савременом тржишту у циљу профитабилног брендирања.			
Исход предмета			
Разумевање улоге и значаја бренда у потрошачком друштву, као и стратегија бренд менаџмента (од избора имена бренда, преко креирања вредности за купце, позиционирања, диференцирања и комуницирања бренда) које треба да омогуће компанијама профитабилно брендирање на савременом тржишту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Уводна разматрања- значај брендова у савременом потрошачком друштву; 2. Изградња бренда; 3.Избор имена бренда; 4.Осмишљавање стратегије брендирања; 5. Бренд менаџмент-управљање портфолијима брендова и производа; 6. Брендирање-јуче,данас и сутра; 7. Стварање профитабилног бренда у потрошачкој привреди; 8. Креирање и испорука вредности за купца; 9.Идентификовање и анализирање конкурената; 10. Стратегије позиционирања; 11.Стратегије диференцирања; 12.Успешне стратегије за повећање профитабилности; 13.Принципи профитабилног брендирања за комуникацију бренда; 14.Управљање брендovima и линијама производа током времена:животни циклус производа; 15. Етичка питања у вези са брендирањем.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева везане за основе брендирања, успешне стратегије бренд менаџмента у циљу профитабилног брендирања, примери успешне тржишне праксе.			
Литература			
1. Vreden Nik, "Профит Бренд", Аsee, Нови Сад, 2009. 2. Jobber David, Fahy John, "Основи маркетинга ", Дата Статус, Београд, 2006. 3. Котлер Филип, Келер Кевин, "Маркетинг менаџмент", Дата Статус, Београд, 2006. 4. Гргар Диона, "Како постати конкурентан?", Задужбина Андрејевић, Београд, 2011.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Управљање догађајима			
Наставник/наставници: Егић Срђан, Андрејевић Александар			
Статус предмета: изборни, шести семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти изуче основне и специфичне активности и функције савременог менаџмента догађаја и да се упознају са подручјима која обухватају послове догађаја.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за самостално планирање, организовање, управљање и контролисање постављења и извршења догађаја.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Специфичности и карактеристике понуде догађаја.			
2. Тржишта и тражње за догађајима			
3. Основе менаџмента догађаја			
4. Пословни догађаји, спортски догађаји и маркетинг догађаја.			
5. Спортски догађаји			
6. Маркетинг догађаја			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева везане за специфичности и карактеристике понуде догађаја и њиховог менаџмента, планирање, организација и контрола догађаја, искустава из домаће, а посебно међународне праксе.			
Литература			
1. Александар Андрејевић и Александар Грубор: Менаџмент догађаја, Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица, 2007.			
2. G.Bowdin, McDonnel, Allen and W.O.Toole: Events Management, Butterworth/Heinemann, London 2001.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Интерактивна настава, студије случајева, дискусије, мулти медијална комуникација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	35
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	45	
семинар-и	5		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник/наставници: Тот Вилмош, Тадић Јелена, Јешић Јелена			
Статус предмета: обавезан, седми семестар			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Развој компетенције, знања и способности из области стратегијског менаџмента, уз примену концепата, метода и техника како би били у стању да стратегијски креирају будућност, да стварају и одржавају конкурентску предност организације и њен успех на други рок, као и да обезбеде организацију од изненађења.			
Исход предмета			
Студенти који ће својим кључним знањима, компетенцијама и способностима моћи проактивно да решавају проблеме са којима се буду сусретали, те да их схвате као шансу и прилику за унапређење организационе конкурентности, као и да буду оспособљени за примену различитих метода, инструмената, концепата и система за креирање будућности и обезбеђење организација од различитих пословних изненађења.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, дефинисање и димензије стратегијског менаџмента. Еволуција стратегијских менаџмент система. Савремени концепти, методе, технике и инструменти стратегијског менаџмента. Процес стратегијског менаџмента (Анализа екстерног и интерног организационог окружења. Усмеравање организације. Формулисање стратегије на различитим нивоима организације. Међународна стратегија. Стратегија дигиталног пословања. Имплементација стратегије. Стратегијска контрола.). Управљање иновацијама и неговање корпоративног предузетништва. Корпоративна култура и лидерство. Како стратегијски управљати у ери брзине, глобализације и знања?. Нови концепти и приступи у стратегијском менаџменту (Организација која учи, Језгро компетентности, Балансирана мерила перформанси, итд.).			
<i>Практична настава</i>			
Практична примена знања на конкретним примерима на вежбама, као и кроз израду приступних радова на примерима конкретних предузећа.			
Литература			
1. Машић, Б. (2009) Стратегијски менаџмент, Универзитет Сингидунум, Београд. Допунска: 1. Dess, G.G., Lumpkin, G.T., Eisner, A.B. (2007) Стратегијски менаџмент, Дата Статус, Београд. 2. Coulter, M.(2010) Стратегијски менаџмент на делу, Дата статус, Београд. 3. Thompson, A.A., Strickland, A.J., Gamble, J.E. (2010) Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases, McGraw-Hill, Irwin.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Интерактивна настава, студије случајева, дискусије, мулти медијална комуникација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	30		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Понашање потрошача			
Наставник/наставници: Мухи Бела			
Статус предмета: обавезан, седми семестар			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти схвате суштину понашања потрошача на тржишту, као резултат деловања бројних интерних и екстерних фактора и имајући у виду да потрошач мора бити увек полазиште у развоју производа и услуга.			
Исход предмета			
Теоријска и практична оспособљеност студената да идентификују потребе и очекивања потрошача и да у складу са потребама и жељама потрошача креирају очекивани производ и услугу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Основни појмови о понашању потрошача, 2. Детерминанте понашања потрошача (географске, економске, демографске), 3. Испитивање потрошача, 4. Стратегије сегментације, таргетирања и позиционирања на основу истраживања потрошача, 5. Креирање вредности и задовољство потрошача, 6. Мерење задовољства потрошача, 7. Управљање односима са потрошачима – ЦРМ			
<i>Практична настава</i>			
Примери успешне праксе - студије случајева везане за понашање потрошача у циљу постизања вишег нивоа задовољства потрошача и испоруке више вредности за купца.			
Литература			
1. Ф. Котлер, К. Келер: Маркетинг менаџмент, 15. издање, 2017. 2. Ф. Котлер, К. Келер: Управљање маркетингом, Мате, Загреб, 2011. 3. Р. Живковић, Понашање потрошача, Универзитет Сингидунум, 2017. 4. N.K. Malhotra, D.F.Birks: Marketing Research: An Applied Approach, 2012. 5. G. Hooley, J. Sounders, N.F. Piercy: Marketing Strategy and Competitive Positioning, 2012.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације, студије случајева, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Економија Европске уније			
Наставник/наставници: Вукадиновић Симонида			
Статус предмета: изборни, седми семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студентима пружи основна знања из економских интеграција пре и након настанка ЕУ у облику у којем је данас, те да се упознају са актуелном материјом везаном за процес европских интеграција које су последњих 15 година доживеле значајну и драматичну трансформацију.			
Исход предмета			
Након савладавања материје обухваћене овим предметом студенти ће бити оспособљени за критичко размишљање и разумевање разлога и мотива за настанак европских интеграција, питања везана за процесе и историјске разлоге настанка интеграција, користи и трошкове интеграција, основних политика Уније и свих битних питања која прате настанак Европске уније каква је она данас, након пријема Републике Хрватске са својих 28 држава чланица.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Упознавање са историјатом свих облика економских интеграција пре настанка ЕУ; Упознавање са постепеним развојем институција усмерених на економски просперитет, Упознавање са елементима битних уговора и конвенција, Значај и улога институција Европске уније; Хронолошки приказ односа Уније и земаља кандидата из Централне и Источне Европе; Искуства земаља кандидата на путу стицања пуноправног чланства у Унију; Најзначајнији финансијски инструменти усмерени у процесу придруживања; Упознавање са предностима коришћења финансијских средстава из фондова; Значај програма предприступних фондова преговорничке сарадње у нашем окружењу.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе са практичним примерима – презентација семинарских радова и студија случајева			
Литература			
1) Димитријевић, Б., Мунитлак Ивановић, О. <i>Економика европских интеграција</i> , Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица, 2008.			
2) Веселс, В., Вајднефелд, В. (издавачи), <i>Европа од А до Ш</i> , приручник за европску интеграцију, Konrad Adenauer-Stiftung, Београд, 2003.			
3) Baldwin, R.E., Francois, J.F., Pores, R., <i>The costs and benefits of eastern enlargement: the impact on the EU and central Europe</i> , Economic Policy, No24, April 1997.			
4) Међак В. [ет ал.] СРБИЈА и ЕУ : зашто преговарамо? Мрежа Европског покрета у Србији, Београд, 2016			
5) Грубјешки С., ет ал. Србија и ЕУ: Политички и економски односи, Европски покрет у Србији, Београд, 2018.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања; радионице; презентације и дискусије: Предавања професора и стручњака из области међународних интеграција у оквиру теоријске наставе, дискусије са студентима на часовима вежби и трибинама, израда и јавна одбрана семинарских радова уз употребу презентација и савремене информатичке технологије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Односи са јавношћу			
Наставник/наставници: Михаић Светлана, Егић Срђан			
Статус предмета: изборни, седми семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Изучавање основа односа са јавношћу, упознавање са савременим функционисањем тржишног механизма, промоције као инструмената маркетинг микса и њених елемената, схватање значаја преласка фокуса савремених тржишно оријентисаних компанија на купце (потрошаче), упознавање са свим активностима и процесима у оквиру односа са јавношћу, као и са потребним образовним и осталим карактеристикама успешног менаџера за односе са јавношћу.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за самостално планирање, организовање, вођење и контролисање односа са јавношћу у оквиру тржишно оријентисаних фирми, као и за успешну координацију свих елемената промоције и значај квалитетних односа са јавношћу у циљу придобијања (задржавања) купаца (потрошача) и остваривања позитивног пословног резултата.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Природа односа са јавношћу, глобално маркетинг окружење, основне карактеристике односа са јавношћу, планирање односа са јавношћу, организовање односа са јавношћу, вођење односа са јавношћу, контрола односа са јавношћу, размевање понашања купаца (потрошача), односи са јавношћу и интегрисане маркетинг комуникације, он-лине односи са јавношћу.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева везане за основе односа са јавношћу, принципе односа са јавношћу, односе са јавношћу као елемент промотивног микса.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Katlip, M. Skot, Senter, H. Alen, Brun, M. Glen, Успешни односи са јавношћу, Službeni glasnik, 2006. 2. Scot, M., David, Нова правила маркетинг и односа са јавношћу, Микро књига, Београд, 2009. 3. Cutlip Scott M., Center Allen H., Broom Glen M. Односи с јавношћу, Мате, Загреб 2000; 4. Wragg D., Односи с медијима, Clio, Београд, 1996; 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Интерактивна настава, студије случајева, дискусије, мултимедијална комуникација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	10	усмени испт	20
колоквијум-и	35	
семинар-и	5		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Менаџмент услуга			
Наставник/наставници: Николић Ивица, Јешић Јелена			
Статус предмета: изборни, седми семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предавања је да се студенти оспособе да идентификују приоритетне проблеме, услове, као и савремене трендове и значај у области услужног менаџмента.			
Исход предмета			
Теоријска и практична знања и стицање вештина у услужном менаџменту су сврха студијског програма и спроводиће се кроз: 1.Едукацију студената о критичком размишљању, проблемима неефикасности државе и тржишта кроз разматрање друштвених активности у услужном сектору као и интервенције државе уз коришћење економске логике. 2.Оспособљавање студената за разумевање процеса менаџмента у услужном сектору, уз препознавање финансијских механизма и њихових користи, учинака или трошкова, при чему се наглашава улога услужног менаџмента. 3.Истраживање последица ограничења државних активности на ефикасност економских, социјалних и других функција у услужним делатностима привреде и могућности њиховог отклањања. 4.Презентовање и изучавање основа јавне потрошње с посебним нагласком на карактеристике у услужним областима: образовања, културе, здравствене заштите, одбране, науке и технологије, социјалног осигурања и социјалне помоћи. Основни исход предмета остварује се кроз усвајање (примање и обраду) информација везаних за садржајни контекст јавног менаџмента. Специфични исход предмета остварује се кроз схватање, разумевање и апликацију теоријских и практичних поставки: а) система планирања (сагледавањем активности процеса планирања); б) система организовања (сагледавањем активности процеса организовања); ц) система управљања вредностима рада (сагледавањем активности процеса управљања вредностима рада); д) система контролисања (сагледавањем активности процеса контролисања); и, е) система евалуације (сагледавањем активности процеса евалуације) – у оквирима домаћег и ино окружења.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и улога услужног менаџмента; Функције државе у процесу транзиције кроз призму услужног менаџмента . Појам организације и системски приступ управљању услужним сектором; услужне сфере. Шест принципа УМ и приступа истраживању тржишта услуга и услужних производа . Мерење услуга. Специфични проблеми и отворена питања услужне организације. Пословне функције и менаџмент професионалних услужних организација.Основне економске функције државе у детерминисању појма квалитета услуге са аспекта креирања, производње и испоруке услуге. Економска улога државе у транзицији. Државни програми јавних услуга. Кључне области услужне јавне потрошње . Основи теорије и политике опорезивања услужних организација . Јавни избор услуга . Репформа услужних институција . Специфичне функције државе у услужним делатностима - транзициони аспект. Транзиционе функције државе у услужном менаџменту . Здравствени менаџмент;			
<i>Практична настава</i>			
Студије случаја, практичан рад кроз дискусију			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Николић,И. Менаџмент, Нови Сад, 2018. 2. Николић,И. Стратегијски менаџмент, Едуцонс, Нови Сад, 2016. 3. Проф. др Веселин Дицков, Услужни менаџмент - монографија, Европски Универзитет, Београд, 2012. 4. J.A. Fitzsimmons & M.J. Fitzsimmons, Service Management for Competitive Advantage, McGraw-Hill, 2005 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Теоретска и практична настава, монолошка и дијалoшка метода, самостални рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	<i>40</i>
практична настава	5	усмени испит	<i>20</i>
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Интернет маркетинг			
Наставник/наставници: Радновић Бранислав			
Статус предмета: изборни, седми семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета Изучавање значаја, улоге и функционисања интернет маркетинга, као и стицање неопходних знања и вештина за управљање (планирање, организовање, вођење и контрола) интернет маркетинг активностима, упознавање са предностима и недостацима (грешкама у реализацији) интернет маркетинга, као нове дисциплине, у правцу успешније реализације укупних интегрисаних маркетинг активности.			
Исход предмета Оспособљавање студената за планирање, организовање, вођење и контролисање интернет маркетинг активности, као дела укупних интегрисаних маркетинг активности, у оквиру тржишно орјентисаних фирми, у циљу задржавања постојећих и придобијања нових купаца (потрошача) и остваривања позитивних пословних резултата.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у интернет маркетинг, разлике између off-line и on-line маркетинга, интернет маркетинг план, демографске карактеристике и понашање потрошача на интернету, интернет маркетинг стратегије, систем и интернет маркетинг активности, интернет маркетинг као део интегрисаних маркетинг активности, циљеви интернет маркетинга, функције интернет маркетинга, планирање, организовање, вођење и контрола интернет маркетинг активности, потенцијалне грешке у реализацији интернет маркетинг активности. <i>Практична настава</i> Студије случајева везане за специфичности интернет маркетинг активности, са посебним акцентом на практичне активности везане за израду и реализацију интернет маркетинг плана.			
Литература 1. Filipović Jelena, Internet marketing, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, 2017. 2. Cox, Barbara, Coelzer, William, Internet marketing – za hotele, restorane i turizam, Pearson, New Jersey, 2005. 3. Charles, Worth, Internet marketing – a practical approach, Routledge; 2 edition, 2014.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Интерактивна настава, студије случајева, дискусије, мулти медијална комуникација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	10	усмени испт	10
колоквијум-и	45	
семинар-и	5		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Увод у право и јавне политике ЕУ			
Наставник/наставници: Голубовић Драган, Галетин Милена			
Статус предмета: изборни, седми семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са историјатом настанка, институцијама, и правног система Европске уније и условима за чланство у Европску унију.			
Исход предмета СТИЦАЊЕ основних сазнања везаних за историјат, институције и правни систем Европске уније.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) историјски развој Европске уније; 2) оснивачки уговори и њихове измене; 3) политички органи Европске уније; 4) други органи Европске уније; 5) судски органи Европске уније; 6) основна обележја правног система Европске уније; 7) општи услови за чланство Европске уније и историјат ширења Европске уније; 8) посебни услови за чланство у ЕУ; 9) Однос Европске уније и Србије; 10) правна природа Европске уније и изазови даљег проширења Уније. <i>Практична настава</i> Вежбе из предмета сагласно његовој садржини, анализа оснивачких уговора и његових измена, Споразума о стабилизацији и придруживању закљученог између Србије и Европске уније, и Упитника Европске комисије за Србију.			
Литература 1. Rodoljub Etinski, Sanja Đajić, Maja Stanivuković, Bernadet Bordaš, Petar Đundić, Bojan Tubić, „Osnovi prava Evropske unije“, Pravni fakultet, Novi Sad, 2010. 2. Dodatna literatura: Miroslav Prokopijević, „Evropska unija“, Beograd, 2012.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе Сократовски метод: дијалог студената и предавача.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Управљање квалитетом			
Наставник/наставници: Михајловић Милан			
Статус предмета: изборни, седми семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са теоријским основама квалитета и стицање знања из области управљања квалитетом и обезбеђивања квалитета Упоредивање система квалитета у европском, америчком и јапанском окружењу. Упознавање са системима управљања квалитетом као и алатима и техникама. Стварање основа за увођење и одржавање система квалитета у предузећу.			
Исход предмета Савладавањем овог предмета студенти ће бити у могућности да: схвате теоријске основе управљања квалитетом; разумеју значај управљања квалитетом у предузећу; овладају вештинама везаним за увођење, одржавање и унапређење система управљања квалитетом у предузећу; разликују специфичности система квалитета у различитим делатностима; схвате систем управљања укупним квалитетом (TQM); разумеју “алате и технике квалитета“ и оспособе се за учешће у тимовима који врше имплементацију система квалитета у предузећу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Феномен и суштина управљања квалитетом; Еволуција управљања квалитетом; Задаци управљања квалитетом; Принципи управљања квалитетом; Квалитет производа, процеса и организација; Обезбеђивање и контрола квалитета; Трошкови квалитета; Управљање укупним квалитетом (TQM); Стандарди као основ управљања укупним квалитетом; Системи управљања квалитетом - серија међународних стандарда ISO; Алати и технике управљања квалитетом; Интегрисани системи управљања квалитетом; Анализа развоја, планирање и унапређивање квалитета, Пословна извршеност; Квалитет и конкурентност. <i>Практична настава</i> Практична примена знања на конкретним примерима на вежбама, као и кроз израду приступних радова на примерима конкретних предузећа.			
Литература 1. Ушћумлић Д., Бабић Ј., (2016). Квалитет и Менаџмент квалитетом, Центар за издавачку делатност, Економски факултет у Београду, Београд 2. Бошковић Г., Анђелковић-Пешић М., (2011). Управљање квалитетом – основа конкурентности предузећа и привреде, Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 3. Хелета, М, (2013). Менаџмент квалитета, друдо издање, Универзитет Сингидунум Београд, Београд 4. Деминг Е., (1996). Како изаћи из кризе, Грмеч, Београд 5. Ishikawa, K., (1985). What is Total Quality Control? The Japanese Way, Translated by Lu, D. J., Prentice Hall 6. Juran J., De Feo J. A., (2010). Juran's Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence, Sixth Edition. Quality's Impact on Society and the National Culture, Chapter, McGraw-Hill Professional, New York. 7. Crosby P., (1979). Quality Is Free: The Art of Making Quality Certain, McGraw-Hill, New York.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Излагање наставника, интерактивна настава, семинарска настава (излагање приступних радова), израда презентација, анализа имплементације система квалитета у пракси.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	30	усмени испт	40
колоквијум-и	10	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм:Пословна економија - ОАС					
Назив предмета: Финансијска тржишта и институције					
Наставник: Анђелић Горан, Маловић Марко					
Статус предмета: Обавезан, осми семестар					
Број ЕСПБ: 3					
Услов: нема					
Циљ предмета СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ФИНАНСИЈСКИХ ТРЖИШТА, НАЧИНА ЊИХОВОГ ФУНКЦИОНИСАЊА, УЧЕСНИКА НА ФИНАНСИЈСКИМ ТРЖИШТИМА, ВРСТАМА ФИНАНСИЈСКИХ ИНСТРУМЕНАТА, СА ПОСЕБНИМ ФОКУСОМ НА ФИНАНСИЈСКЕ ИНСТИТУЦИЈЕ И ЊИХОВО МЕСТО, УЛОГУ И ЗНАЧАЈ НА ОВИМ ТРЖИШТИМА.					
Исход предмета Након одслушаног курса кандидати ће располагати знањима о финансијским тржиштима, како она функционишу, ко су учесници на њима и којим се финансијским инструментима на њима тргује, а све са циљем коришћења стечених знања из ове области у професионалном раду, као и у даљем стручном усавршавању. Такође, кандидати ће стећи знања (академска и практична) о томе шта су финансијске институције, њиховом месту, улози и значају на финансијским тржиштима, технологији рада и трговања.					
Садржај предмета Појам финансијског тржишта, врсте финансијског тржишта, новчано тржиште, тржиште капитала, девизно тржиште, есконтно тржиште, репо тржиште, инструменти финансијског тржишта, механизми функционисања финансијског тржишта, институције и учесници на финансијском тржишту, етика на финансијском тржишту, појам и врсте финансијских институција, организација финансијских институција, место, улога и значај финансијских институција у систему тржишних односа.					
Литература 1. др Горан Анђелић, др Владимир Ђаковић, „Основе инвестиционог менаџмента“, Факултет техничких наука, Нови Сад, 2017. 2. др Живота Ристић: „Тржиште новца“; Београд, 1990. 2. др Живота Ристић: „Тржиште капитала“; Београд, 1990. 3. др Живота Ристић: „Есконтно тржиште“; Подгорица, 1998. 4. др Живота Ристић: „Етика и новац – есеји“; Београд, 2002. 5. др Миленко Целетовић, „Финансијска тржишта“, Београд, 2008.					
Број часова активне наставе				Остали часови:	
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:		
Методe извођења наставе Усмeна предавања и вежбе, консултације, израда студија случаја и семинарских радова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит		поена
Присуство и активност на предавањима и вежбама		10	Усмeни испит		30
Практична настава		10			
Колоквијум-и		30	-		-
Семинар-и		20	-		-

Студијски програм: Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Маркетинг услуга			
Наставник: Радновић Бранислав, Михаић Светлана			
Статус предмета: изборни, осми семестар			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета Изучавање основа маркетинг менаџмента услуга, схватање улоге и значаја маркетинга услужних активности, спознаја специфичности маркетинг услуга, управљање путем маркетинга услужним резултатом, управљање услужним маркетинг менаџмент стратегијама.			
Исход предмета Оспособљавање студената за самостално планирање, организовање, вођење и контролисање маркетинг активности у оквиру сектора услуга, као и образовање за успешно самостално комбиновање маркетинг микса елемената (услужни производ/услужни пакет, цена, канали дистрибуције, промоција, процес услуживања, услужни амбијент и људи) у услужним компанијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Услуга и услужна економија, услужни маркетинг у савременој економији, разумевање маркетинг менаџмента услуга, инструменти услужног маркетинг микса, сатисфакција потрошача, стратегија задржавања потрошача, квалитет услуге, дизајн и позиционирање услуге, канали дистрибуције услуга, стратегије образовања цена, услужни амбијент, људи (запослени и потрошачи), грађење услужних брендова, обликовање услужних тржишних понуда, проблеми дефинисања и имплементације стратегије у услужном пословању, стратегија тржишне комуникације и имиџ услужне организације, стратегије интернационализације услуга, имплементација маркетинга у услужним фирмама, испоручивање вредности у услужном пословању, креирање успешног дугорочног раста услужних компанија. <i>Практична настава</i> Студије случајева везане за основе маркетинг менаџмента услуга, управљање услужним резултатом и услужне маркетинг менаџмент стратегије.			
Литература Радновић, Бранислав, Маркетинг услуга, Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс, Нови Сад – Сремска Каменица, 2013. Вељковић, Саша, Маркетинг услуга, Економски факултет, Београд, 2009. Zeithami, Valarie; Bitner, Mary; Gremler, Dwayne, Services Marketing, Mc Grew Hill/Irwin, 2002.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе интерактивна настава, студије случаја, дискусије, мултимедијална комуникација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	10	усмени испит	10
колоквијум-и	3 x 15		
семинар-и	5		

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Непрофитни маркетинг			
Наставник/наставници: Ђурђевић Диона			
Статус предмета: изборни, осми семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са основама непрофитног маркетинга, као и значајем и улогом маркетинга у непрофитним организацијама, са специфичностима инструмената маркетинг микса у непрофитном маркетингу (производ-услуга, цена, дистрибуција, промоција) и имплементације маркетинг стратегија непрофитних организација, као и областима примене непрофитног маркетинга.			
Исход предмета			
Разумевање улоге и значаја маркетинга у непрофитним организацијама и оспособљавање студената за самостално обликовање и координацију инструмената маркетинг микса непрофитног маркетинга (производ-услуга, цена, дистрибуција, промоција), као и имплементацију маркетиншких стратегија у областима примене непрофитног маркетинга у циљу успешног пословања непрофитних организација.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Уводна разматрања, теоријски приступ маркетингу, макро и микро садржај маркетинга. Маркетинг и друштво, основе непрофитног маркетинга, упоређење конвенционалног и непрофитног маркетинга, финансирање непрофитног маркетинга, облици непрофитног маркетинга, организација непрофитног маркетинга. Планирање непрофитног маркетинга, маркетинг и информациони систем у непрофитним организацијама. Сегментација тржишта за потребе непрофитног маркетинга. Маркетинг стратегија непрофитних организација, инструменти непрофитног маркетинга (производ-услуга, цена, дистрибуција, промоција), организација и контрола непрофитног маркетинга. Примена непрофитног маркетинга, у образовању, здравственој заштити и социјалном осигурању, култури и уметности, спорту, политички маркетинг, локалне и регионалне управе, маркетинг добротворних организација, маркетинг верских заједница, маркетинг идеја и лични маркетинг.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева везане за примену непрофитног маркетинга, координацију инструмената маркетинг микса и имплементацију стратегија непрофитног маркетинга, примери успешне светске праксе.			
Литература			
1. Meler Marcel, □ Непрофитни маркетинг □, Економски факултет у Осигеку, Осигек 2003. 2. Jobber David, Fahy John, □ Основи маркетинга □, Дата Статус, Београд, 2006. 3. Котлер Филип, Келер Кевин, □Маркетинг менаџмент□, Дата Статус, Београд 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Управљање знањем			
Наставник/наставници: Јешић Јелена, Вемић Ђурковић Јелена			
Статус предмета: изборни, осми семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Иако је значај знања за појединце, организације, нације и државе препознат већ одавно, предмет Управљање знањем треба да упозна студенте са теоријским и практичним принципима менаџмента у условима у којима знање доминира процесом стварања вредности и представља један од најзначајнијих ресурса. Циљ предмета је упознавање студената са основним карактеристикама знања као ресурса, карактеристика нове економије знања, улогом знања у процесу стварања вредности, стратегијама заснованим на знању, теоријом управљања знањем (токовима и процесима знања) и различитим методологијама за управљање знањем у организацији.			
Исход предмета			
Студент је овладао стратегијама заснованим на знању, најсавременијим методама за праћење, вредновање и управљање знањем као економским ресурсим, токовима знања и невидљивим капиталом предузећа. Стицањем нових менаџерских знања и вештина, студент је способан да идентификује, моделује, прати, мери и развија токове знања, односно да у реалном окружењу развија и имплементира пројекте и системе за управљање знањем.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Увод у управљање знањем; 2. Друштво, економија и знање (доба знања, економија знања, друштво знања); 3. Организације знања и радници знања; 4. Хијерархија знања: податак, информација, знање, интелигенција и мудрост; 5. Учење и стварање новог знања; 6. Појмовно одређивање знања (врсте и нивои знања); 7. Управљање знањем – нови правац менаџмента; 8. Модели за управљање знањем: дефиниција, историјски развој и трендови; 9. Процес управљања знањем, 10. Подпроцеси управљања знањем; 11. Развој и имплементација система за управљање знањем; 12. Појам интелектуалног капитала; 13. Таксономија, значај и улога интелектуалног капитала; 14. Значај и заштита интелектуалне својине; 15. Управљање знањем и интелектуални капитал: студије случаја.			
<i>Практична настава</i>			
Аудиторне и рачунарске вежбе – студенти у мањим групама претражују интернет, решавају студије случаја примењујући стечена теоријска знања, презентују семинарске радове.			
Литература			
1. Чабрило Слађана, Управљање знањем, Универзитет Едуконс, Факултет пословне економије, Сремска Каменица, 2012. 2. Ђорђевић-Бољановић Јелена, Менаџмент знања, Дата Статус, Београд, 2009. 3. Машић Бранислав, Ђорђевић-Бољановић Јелена, Лидерство и менаџмент знања у функцији креирања конкурентске предности, Универзитет Сингидунум, Београд, 2008 4. Rene Tisen, Frank Lekan Depre, Daniel Andriessen, □ Дивиденда знања“, ASEE books, 2006. 5. Schwartz D. (Ed.), Encyclopedia of knowledge management, Idea Group Reference, Hershey, 2006. 6. Nonaka, I. i Takeuchi, H., “The Knowledge Creating Company”, Oxford University Press, 1995. 7. Bontis, N. i Choo, C.W., „The Strategic Management of Intellectual Capital and Organizational Knowledge“, Oxford University Press, 2002. 8. Јелчић, К., Приручник за управљање интелектуалним капиталом у тврткама, ГИПА, Загреб, 2003. 9. Dalkir, K. „Knowledge Management in Theory and Practice“, Elsevier, 2005.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе			
Предавања, аудиторне и рачунарске вежбе, case study методологија, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Банкарско и берзанско право			
Наставник/наставници: Галетин Миленa			
Статус предмета: изборни, осми семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ основних знања о правном положају и пословања банака и учесника на тржишту капитала, кроз изучавање и анализу система правних норми којима се они уређују, како у националним, тако и у међународним (посебно европским) правним оквирима, као и изучавање правних норми којима се регулишу поједини банкарски и берзански послови.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени за разумевање правног положаја банака и учесника на тржишту капитала, као и уговорних односа који настају у њиховом пословању. Стичу компетенције које могу бити примењене у практичном раду кроз познавање пословних односа између банка и учесника на тржишту капитала и других привредних субјеката, стечена знања могу користити у даљем образовању.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Извори банкарског права ;национални и међународни. Извори права у Европској унији:Хронолошки приказ развоја регулативе,банкарска регуатива после 2007 године-де ла Росијева група Баселски споразуми I, II, и III, Појам и врсте банака – појам банке у нашем и европском праву.Комерцијалне банке, Електронско банкарство.Статусна обележја банке ;пословно име ,седиште,делатност и забрана повреде конкуренције, Поступак оснивања банке. Правила пословања банке која се односе на капитал банке, правила која се односе на праћење ризика у пословању банке, правила у односу на клијенте, банкарска тајна и ревизија у банкама. Контрола банака од стране Народне банке Србије.Уговори банкарског права –изабрани депозитни , кредитни и услужни уговорни послови.			
Извори берзанског права ;национални и међунаодни, Извори права тржишта капитала у Европској унији ; МИФИД директива, Појам тржишта капитала и врсте(регулисано, МТП и ОТП). Инвестициона друштва; оснивање и делатност као и правила пословања, Инвестициони фондови; појам и врсте. Кастоди банке,Емитенти, инвеститори. Комисија за Хартије од вредности делатност и њена контролна функција, Уговори у берзанском пословању ; промптни и термински – избрани послови.			
<i>Практична настава</i>			
Ближе појашњење неких тема које се обрађују на предавањима.			
Литература			
1. Соња Бунчић, Банкарско право , Пословни биро СБ, Нови Сад 2017 2. Соња Бунчић ; Банкарско и берзанско право , Пословни биро СБ , 2012. 3. Вељко Дугајић и Милко Штимац , Основе берзанског пословања,Стубови културе , Београд , 2005 4. Cranston R.: <i>Principle of Banking Law</i> , Oxford,2005 5. Casu B.,Girardone C.,Molyneux Ph., ; <i>Introduction to Banking</i> , FT Prentice Hall, London, 2006			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Ех катедра метод и интерактивни метод			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Ревизија			
Наставник/наставници: Парниџки Павле, Коцзор Кеул Мелинда, Ферјанчић Подбрегар Мојца			
Статус предмета: изборни, осми семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Пружити студентима стицање теоријских практичних основа за разумевање улоге и значаја ревизије у пословању привреде, јавног сектора и државе као и начину њеног спровођења у истом.			
Исход предмета			
Да студенти овладају знањем, тј. да буду оспособљени за самостална истраживања у области ревизије, са циљем да дају подршку менаџменту приликом доношења пословних - економских одлука.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. ОСНОВНА САЗНАЊА РЕВИЗИЈЕ – ПОЈАМ, УЛОГА, ЗНАЧАЈ 2. ТЕОРИЈСКЕ ОСНОВЕ РЕВИЗИЈЕ - ПОСТУЛАТИ, КОНЦЕПТИ, СТАНДАРДИ РЕВИЗИЈЕ 3. ХАРМОНИЗАЦИЈА РЕВИЗИЈСКЕ ПРАКСЕ У ПОСЛОВНОМ ОКРУЖЕЊУ 4. МАТЕРИЈАЛНОСТ И РЕВИЗИЈСКИ РИЗИК, ПРИКУПЉАЊЕ И ВРЕДНОВАЊЕ РЕВИЗИЈСКОГ ДОКАЗА 5. ОЦЕНА ПОУЗДАНОСТИ СИСТЕМА ИНТЕРНЕ КОНТРОЛЕ 6. ПОСТУПАК РЕВИЗИЈЕ 7. УЗОРКОВАЊЕ У РЕВИЗИЈИ, РЕВИЗИЈСКИ ТЕСТОВИ 8. РЕВИЗИЈА ПОЗИЦИЈА ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАЈА И ЗАВРШНА РЕВИЗИЈА 9. РЕВИЗИЈСКИ ИЗВЕШТАЈИ 10. ПРОЦЕС ИНТЕРНЕ РЕВИЗИЈЕ 11. РЕВИЗИЈА У ИТТ ОКРУЖЕЊУ 12. ДРЖАВНА РЕВИЗИЈА 13. РЕВИЗИЈА ПОСЛОВАЊА ЈАВНОГ СЕКТОРА 			
<i>Практична настава</i>			
Презентирање и одбрана семинарских радова на тему актуелне проблематике из области ревизије финансијских извештаја и раду студената на методологији ревизије у мањим групама на конкретним случајевима из праксе.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Мирко Андрић, Бранко Крсмановић & Дејан Јакшић; Ревизија – теорија и пракса, Суботица, 2002.год. 2. Збирка смерница интерне ревизије: МОПП * Становишта * Модели (превод смерница Института интерних ревизора), Удружење интерних ревизора Србије, Београд, 2015 (или наредна новија издања), www.uirs.rs. 3. Principi revizije (Međunarodna perspektiva), 4. R.Hayes, A.Schilder, R.Dassen, P.Wallage, Savez računovođa i revizora Republike Srpske, Banja Luka 2002.(navedena knjiga može se nabaviti u Savezu računovođa i revizora Srbije, Njegoševa 19) 5. Međunarodni standardi i saopštenja revizije, kontrola kvaliteta, pregleda, ostalih uveravanja i srodnih usluga, knjiga I i knjiga II, 2015. izdanje Saveza Revizora i Računovođa Srbije. 			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе			
Усмено предавање и презентација у електронској форми, интерактивне вежбе, тимски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Увод у право интелектуалне својине			
Наставник/наставници: Галетин Милена			
Статус предмета: изборни, осми семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основама права интелектуалне својине.			
Исход предмета Студенти ће овладати основним знањима из области права интелектуалне својине.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) ПРИРОДА И ОБИМ ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ: извори, патент, ауторско право и права сродна ауторском праву, жиг, индустријски дизајн, ознака географског порекла, нелојална конкуренција, пословна тајна 2) ЗАСНИВАЊЕ/РЕГИСТРОВАЊЕ ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ 3) ЗАШТИТА ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ: судска заштита права интелектуалне својине; заштита права интелектуалне својине- арбитражно решавање спорова; цасе-law 4) РАЗВОЈ ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ <i>Практична настава</i> Ближе појашњење неких тема које се обрађују на предавањима.			
Литература 1) С. Марковић, Д. Поповић, Право интелектуалне својине, Правни факултет Универзитета у Београду, 2019. 2)WIPO Intellectual Property Handbook, World Intellectual Property Organization, 2004 (reprinted 2008); dostupno na: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/intproperty/489/wipo_pub_489.pdf			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе Сократовски метод: дијалог студената и професора; анализа релеватних докумената и случајева из судске и арбитражне праксе, презентација семинарских радова и расправа о темама које су обрађене у семинарским радовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Корпоративно управљање			
Наставник/наставници: Јешић Јелена			
Статус предмета: изборни, осми семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ овог предмета је да укаже студентима на проблеме са којима се суочавају компаније у креирању ефикасне корпоративне управе, као и да потенцира употребу њеног унапређивања у функцији остваривања конкурентске предности. Посебно ће се сагледавати веза између стратегијског и корпоративног управљања.			
Исход предмета			
Студенти ће након одслушаног курса бити у стању да издвоје кључне детерминанте у корпоративном управљању и објасне њихов утицај на пословне перформансе предузећа. Стећи ће неопходна знања и вештине о практичним проблемима који су повезани са управним одбором, генералним директором и менаџментом, деоничарима и другим стејкхолдерима предузећа. Студенти ће бити оспособљени за критичку анализу проблематике корпоративног управљања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и значај корпоративног управљања. Теорије корпоративног управљања (агенцијска теорија, менаџерска хегемонија, теорија вођства, стејкхолдерска теорија, теорија конвергенције, пост Енрон теорије) Интерни механизми корпоративног управљања: структура власништва, уравни одбори. Екстерни механизми корпоративног управљања. Тржиште корпоративне контроле и правни оквир. Модели корпоративног управљања. Институционални оквири корпоративног управљања. Стратегијске одлуке и корпоративно управљање. Корпоративно управљање у транзиционим економијама.			
<i>Практична настава</i>			
Примењена истраживања у конкретним организацијама уз коришћење студија случаја, анкете и других истраживачких метода.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Група аутора, редактор Б. Машић, Корпоративно управљање, књига у припреми 2. International Finance Corporation (2009) Корпоративно управљање: приручник. Београд. 3. Cantino, V. (2009), Корпоративно управљање, мерење перформансе и нормативна усаглашеност система интерне контроле. Дата статус. Београд. 4. Monks R.A. G., Minow, N. (2011), Corporate Governance, John Wiley & Sons. 5. Типурић, Д. (2008), Корпоративно управљање. Загреб. Синергија. 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	50	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Стручна пракса			
Наставник/наставници задужени за организацију стручне праксе: Јелена Јешић			
Статус предмета: обавезан, седми семестар			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ стручне праксе			
1. Упознавање са практичним аспектима организовања и управљања у организацији у којој се обавља пракса 2. Овладавање са начином примене одређене области пословне економије за коју је студент заинтересован у организацији у којој обавља стручну праксу. 3. Стицање знања о функционисању одабране области у организацији.			
Исход стручне праксе			
Студент који успешно заврши стручну праксу оспособљен је да: 1. Разуме основне облике организовања и управљања у организацији у којој се обавља пракса 2. Идентификује основне концепте и методологије примене одређене области пословне економије за коју је студент заинтересован у организацији у којој обавља стручну праксу 3. Успешно примени вештине и начине деловања одабране области пословне економије у организацији.			
Садржај стручне праксе			
Теоријско-методолошка припрема стручне праксе. Договор са наставником о програму и начину извођења стручне праксе. Договор са ментором у организацији о програму и начину извођења стручне праксе. Дефинисање активности које ће бити реализоване на стручној пракси. Реализација активности. Израда дневника стручне праксе.			
Број часова активне наставе		Остали часови: 6	
Методe извођења стручне праксе			
Стручна пракса се обавља у изабраној организацији у трајању од месец дана. Студент обилази све организационе јединице у организацији и упознаје се са начином организовања и функционисања организације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Припрема за реализацију стручне праксе	25	писмени испит	
Реализација и вођење дневника стручне праксе	25	усмени испт	50
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија – ОАС
Назив предмета: Завршни рад – истраживачки рад
Наставник/наставници: Изабрани ментор
Статус предмета: обавезан, други семестар
Број ЕСПБ: 4
Услов: положени сви испити предвиђени курикулумом студијског програма
Циљ истраживачког рада Циљ предмета је оспособљавање студента за писање завршног рада, односно примену теоријскометодолошког, научно-стручног и стручноапликативног приступа у изради завршног рада.
Исход истраживачког рада Студент је оспособљен да користи релевантну научну и стручну литературу, односно примену теоријско-методолошког, научностручног и стручноапликативног приступа у изради завршног рада.
Садржај Истраживачки рад Писање завршног рада Консултације са ментором око квалитета рада
Препоручена литература Сва научноистраживачка литература из области теме писања завршног рада
Методе извођења Консултације, самостални и групни рад, дијалошка метода
Оцена знања (максимални број поена 100)
Истраживачки рад и израда рада 100
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....
*максимална дужна 2 странице А4 формата

Студијски програм : Пословна економија – ОАС	
Назив предмета: Завршни рад	
Наставник/наставници: Изабрани ментор	
Статус предмета: обавезан, други семестар	
Број ЕСПБ: 4	
Услов: положени сви испити предвиђени курикулумом студијског програма	
Циљ завршног мастер рада Циљеви завршног рада су: доказ да је студент овладао знањима и стекао компетенције потребне за самосталан рад у одређеној научној или стручној области и дисциплини, упознавање студента са одређеном облашћу научне или стручне дисциплине кроз детаљнију разраду једне теме из те области, оспособљавање студента за самосталан истраживачки и практичан рад у одређеној области.	
Исход завршног мастер рада Оспособљеност студента за практичну примену теоријских сазнања стечених приликом израде завршног рада, односно за креативно решавање практичних проблема.	
Садржај Консултације са ментором и договор око писања и одбране мастер рада Одбрана (јавно презентовање) рада	
Препоручена литература Сва научноистраживачка литература из области теме писања рада	
Методе извођења Консултације, самостални и групни рад, дијалогска метода	
Оцењивање завршног рада (максимални број поена 100)	
Писмени рад	50
Одбрана рада	50
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....	
*максимална дужна 2 странице А4 формата	

