



# FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

## OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE

 /EduconsUniverzitet

 /university\_educons

Skeniraj kod  
i saznaj više



WWW.EDUCONS.EDU.RS - POSLOVNA EKONOMIJA



**Šta je potrebno znati da bi otvorili i uspešno vodili svoju firmu? Kako funkcioniše nacionalna privreda? Razlika između upravljanja i rukovođenja? Od čega zavisi odabir kanala marketinga? Čime su uslovljene međunarodne ekonomske interakcije? Umeš li da predviđiš kako će konkretna ekonomska politika uticati na tvoj biznis?**

*(Temeljan četvorogodišnji kurikulum iz poslovne ekonomije zvanično akreditovan od NAT)*



**Odgovara ti da kasnije tokom studija uz pomoć stručnjaka biraš specijalizaciju u oblasti finansija, menadžmenta ili marketinga?**

*(Saveti i pomoć dodeljenog akademskog tutora od prvog dana za svakog studenta ponaosob uz tri moguće studijske koncentracije u dodatku diplome)*



**Zanima te iskustvo stipendiranog jednosemestralnog studiranja van Srbije (Erasmus+ program) i kontakt s kolegama i profesorima u inostranstvu?**

*(30+ partnerskih univerziteta u EU i regionu)*



**Zainteresovan(a) da ubrzo posle studija dobiješ šansu za stalno zaposlenje?**

*(300+ kompanija partnera)*



**Da li želiš da (p)ostaneš deo poslovne mreže naših diplomaca?**

*(2000+ dipl. ekonomista dobro pozicioniranih u javnom i privatnom sektoru)*



**Tražiš komforan i moderan smeštaj tokom studija?**

*(100 mesta u domu)*

# STRUKTURA STUDIJSKOG PROGRAMA

## PRVA GODINA

Matematika  
Poslovna etika  
Preduzetništvo  
Poslovne komunikacije  
Engleski jezik 1  
Ekonomika preduzeća sa osnovama mikroekonomije  
Makroekonomija  
Računovodstvo

## DRUGA GODINA

Poslovna informatika  
Marketing  
Finansije  
Poslovno pravo  
Statistika  
Engleski jezik 2  
Principi menadžmenta  
Analiza finansijskih izveštaja

## TREĆA GODINA

Upravljanje ljudskim resursima  
Ekonomija privrednog razvoja  
Engleski jezik 3  
Monetarna ekonomija  
Fiskalna ekonomija  
Međunarodni ekonomski odnosi  
Organizaciono ponašanje  
Predmet izbornog bloka 1  
(bira se 1 od 3):  
-Osnove osiguranja  
-Osnove brendiranja  
-Upravljanje događajima

## ČETVRTA GODINA

Strategijski menadžment  
Ponašanje potrošača  
Predmet izbornog bloka 2 (bira se 1 od 3):  
-Ekonomija Evropske unije  
-Odnosi sa javnošću  
-Menadžment usluga  
Predmet izbornog bloka 3 (bira se 1 od 3):  
-Uvod u pravo i javne politike Evropske unije  
-Internet marketing  
-Upravljanje kvalitetom  
Stručna praksa  
Finansijska tržišta i institucije

Marketing usluga  
Predmet izbornog bloka 4 (bira se 1 od 3):  
-Bankarsko i berzansko pravo  
-Neprofitni marketing  
-Upravljanje znanjem  
Predmet izbornog bloka 5 (bira se 1 od 3):  
-Revizija  
-Uvod u pravo intelektualne svojine  
-Korporativno upravljanje  
Završni rad- istraživački rad  
Završni rad

Lakše je kad ste jaki

UČITE UZ NAS

