

Табела. 5.1 Спецификација предмета

**Пословна економија у
међународном окружењу
- докторске студије -**

Назив предмета: Квантитативне методе		
Наставник или наставници: Љиљана Т. Цветковић , Групчев Владимир		
Статус предмета: обавезан, први семестар		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: нема		
Циљ предмета Оспособити студенте да спроведу детаљну анализу како би, узимајући у обзир природу проблема, могли да изаберу одговарајући метод и технику за обраду података и да презентују и интерпретирају резултате на адекватан начин.		
Исход предмета Разумевање и овладавање квантитативним методама у доношењу пословних одлука и научним истраживањима у економији.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Математичке методе: Примењена линеарна алгебра у економији Динамички системи - анализа стабилности Стохастички приступ Моделирање ризичних улагања Модели динамичке оптимизације уз задата ограничења Векторска и матрична алгебра Статистичке методе: Статистички тестови Вишеструка регресија <i>Практична настава</i> кроз конкретне примере из праксе у потпуности прате предавања.		
Препоручена литература Cvetković Lj., Poslovna statistika. Futura publikacije, Novi Sad, 2006. Cvetković Lj., Kvantitativne i kvalitativne metode za obradu podataka. Symbol, Novi Sad, 2011. Cvetković Lj., Finansijska matematika. A Dizajn, Sarajevo, 2014. Cvetković Lj., NUMELA 1. Edicija "Tehničke nauke - udžbenici" 540, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2015. Michael III Sullivan: „Statistics: Informed Decisions Using Data 2ed“, Prentice Hall, 2007. Alan Agresti, Christine Franklin: „Statistics: The Art and Science of Learning From Data“, Prentice Hall, 2007.		
Број часова наставе: 10	активне	Теоријска настава: 4 Студијски истраживачки рад: 6
Методе извођења наставе Теоријска настава праћена адекватним примерима. Самостални рад студената на практичној настави.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Долазност – 10, колоквијуми – 50, рад са применом квантитативних метода -10, писмени испит 30		

Назив предмета: Методологија научног истраживања		
Наставник: Андреа А. Андрејевић Панић, Горан Б. Анђелић		
Статус предмета: изборни, први семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Упознавање са научном изграђеношћу наука, њеним конституентима и научним дисциплинама. Усвајање знања у примени научних метода, поступака и техника, као и у изради одговарајућих инструмената. Стицање напредних знања за пројектовање и спровођење истраживања. Припремање за учешће у организовању и реализовању тимских истраживања у области економије и друштвених наука. Упућивање у поступак израде стручних и научних саопштења.		
Исход предмета Владање знањима о нивоу научне изграђености конституентна фундаменталних наука и примени научних метода у истраживачкој и оперативној пракси, ради примене у пројектовању, организовању и реализовању истраживања и техници израде стручних и научних саопштења. Оспособљеност за самосталан дијагностички или едукован одабир и спровођење савремене методологије научног истраживања.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Наука и епистемиолошка сазнања; Методологија друштвених наука; Методологија економских и пословних процеса; Истраживачки поступак - Организовање и реализовање истраживања; Прикупљање примарних и секундарних извора; Базична инструментализација; Узорковање и репрезентативност; Формулисање истраживачког проблема и тестирање хипотеза; Примењена статистика; Квалитативне научне методе; Методологија операционих истраживања- одабране апликације; Каузалност, дизајн и контрола експеримента; Алфа-бета метод у економији; Предвиђање и елиминација; Екстерно потврђена валидност; Економски инжењеринг; Фалсификовање економских теорија и софизми у научној аргументацији; Научна методологија и права интелектуалне својине. <i>Практична настава</i> Формулација проблема истраживања; Разрада предмета истраживања; Разрада циљева и хипотеза; Разрада начина, оправданости и планова истраживања; Презентовање и публикување научног рада Семинари: Сазнања из логике; Филозофске методе; Опште научне методе; Посебне и појединачне научне методе; Методе решавања оперативних проблема; Истраживачки поступак, Плагијаризам.		
Литература 1. Bairagi, V.-Munot, M., <i>Research methodology: a practical and scientific approach</i> , CRC Press, Taylor&Francis 2019 2. Figueroa, A., <i>Rules for Scientific Research in Economics</i> , Palgrave MacMillan, 2016. 3. Guala, F., <i>The Methodology of Experimental Economics</i> , Cambridge University Press, 2005. 4. Winston, W., <i>Operations Research: Applications and Algorithms</i> , Cengage Learning, 4 th Edition, 2003.		
Број часова активне наставе: 8	Теоријска настава: 3	Студијски истраживачки рад: 5
Методе извођења наставе Настава се одвија кроз предавања и практичну наставу.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Колоквијуми – 50, Пројекат истраживања - семинар – 20, Умени испит – 30.		

Назив предмета: Примењена економетрија		
Наставник или наставници: Молнар Тамаш		
Статус предмета: изборни, први семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти трећег циклуса развију способност постављања и спровођења методолошки исправних емпиријских истраживања одређених пословних, микроекономских или макроекономских феномена (у земљи и/или окружењу) важних за формулисање пословних планова, развојних или стабилизационих политика и тржишног позиционирања предузећа и предузетника.		
Исход предмета Докторанди ће овладати економетријским техникама мултиваријационе регресионе анализе и моделирања временских серија, економетрије панела, употребе инструментарних променљивих и псеудо-променљивих у макро- и микроеконометријској експлоатацији, а све са циљем утврђивања поуздане међузависности економско-финансијских варијабли, провере исправности различитих економских теорија те прогнозирања будућег кретања и узајамне условљености економских појава.		
Садржај предмета Вишеструки ендогени регресори, инструменталне променљиве и уопштени метод момената Оцењивање максималне изгледности и тестови спецификације Модел са ограничено зависним варијаблама Мултиваријационо моделирање временских серија -ARIMA, VAR i VECM модели (G)ARCH модели Марковљеви ланци и временске серије с променом режима Економетрија панела Фиксни и насумични ефекти: Хаусманов тест Релаксирање класичних претпоставки: условна хомоскедастичност и (не)избалансираност панела		
Препоручена литература Основна литература: Greene, W. "Econometric Analysis", пето издање и скорија Додатна литература: Hamilton, J. "Time-Series Analysis", Princeton University Press, 1994. и скорија Hayashi, F. "Econometrics", Princeton University Press, 2000.		
Број часова активне наставе: 8	Теоријска настава: 3	Студијски истраживачки рад: 5
Методје извођења наставе Предавања, даља обука на бар једном од популарних софтверских пакета.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Долазност на наставу – 10, Домаћи задаци – 10, Колоквијуми – 50, Писмени испит - 30		

Назив предмета: Научно-истраживачки рад 1 ДД1		
Наставник или наставници: Изабрани професор		
Статус предмета: обавезан, први семестар		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: нема		
Циљ предмета Научно-истраживачки рад 1 је провера способности сублимације знања и вештина и прво значајније верификационо саопштење на докторским студијама које кандидат ради уз консултације са изабраним професором. Научно-истраживачки рад 1 обухвата рад на пројектима који третирају практичне проблеме. Кроз истраживачки рад се проверава самосталност студента да сложеније и целовитије анализира неки проблем.		
Исход предмета Обављањем научно-истраживачког рада студент се оспособљава да уочи, формулише и обради један научно-истраживачки проблем поштујући опште теоријске и методолошке оквире научно-истраживачког рада. Студент је оспособљен за: <ul style="list-style-type: none"> ○ примену стеченог знања у решавању реалних проблема, ○ самосталан истраживачки рад у домену за који се образовао током студија, ○ дискусију и презентовање резултата свог рада. 		
Садржај предмета Научно-истраживачки рад је самостални рад студента кроз координиран рад студента и изабраног професора. Изабрани професор води студента у његовом раду и пружа му помоћ у целокупном процесу израде кроз: <ul style="list-style-type: none"> ○ избор теме рада, ○ формулисање садржаја рада, ○ постављање циља, предмета рада и метода рада ○ избор начина обраде проблема, прикупљање, обрада, анализа и верификација применом одговарајућих научних метода ○ коначно обликовање истраживачког рада Научно-истраживачки рад представља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом рада на научно-истраживачким пројектима. Овим радом се доказује да је студент овладао теоријским поставкама истраживања, теоријским знањима из области којом се бави и да је успешно реализовао један комплетан истраживачки процес кроз: <ul style="list-style-type: none"> ○ Уочавање проблема ○ Теоријску обраду проблема ○ Истраживачки део кроз план реализације и организације истраживања ○ Израду писаног материјала ○ Након обављеног истраживања кандидат припрема истраживачки рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод; Теоријски део; Истраживачки део, Резултати и дискусија; Закључак; Преглед литературе. 		
Препоручена литература Релевантни, домаћи и међународни извори (монографије, књиге, научни и стручни радови,...) у области којој припада тема рада.		
Број часова активне наставе: 2	Теоријска настава:	Студијски истраживачки рад: 2
Методе извођења наставе Самосталан истраживачки рад кандидата, преглед литературе, консултације са изабраним професором.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Научни истраживачки рад се не оцењује бројчано, већ само описно: савладао / није савладао		

Назив предмета: Маркетинг у туризму		
Наставник или наставници: Бела Б. Мухи, Диона, Д. Ђурђевић		
Статус предмета: изборни, други семестар		
Број ЕСПБ: 12		
Услов: нема		
Циљ предмета Основни циљ предмета је да се студенти упознају са техникама и алатима савременог маркетинга у туристичкој индустрији и разумеју важност њихове примене у пословној политици туристичких предузећа.		
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да креирају у воде маркетинг кампање у туристичком сектору, да учествују у планирању, доношењу и реализацији оптималних одлука као маркетинг менаџери туристичких предузећа.		
Садржај предмета Полази се од теоријско-методолошких поставки изучавања маркетинга у туризму, детаљно образлажу карактеристике туристичког тржишта тј. потражње и понуде и њиховог међудејства и са тим особинама повезана примена маркетинга, разрађује значај маркетинг информационог система и примена савремене информационе технологије код различитих туристичких субјеката. Детаљно се, такође, обрађују инструменти маркетинг микса у пословној и туристичкој политици, затим планирање различитих активности у пословању, као и примена различитих стратегијских алтернатива.		
Препоручена литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Popesku J.: Marketing u turizmu i hotelijerstvu, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2018. 2. Senić R, Senić V.: Marketing menadžment u turizmu, Univerzitet u Kragujevcu, 2016. 3. Kotler P., Keller K.: Marketing Management, 15. edition, Pearson, 2016. 4. Kotler P. et al.: 4. Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate, Zagreb, 2010. 5. Nilanjan R. et al: Tourism Marketing - A Strategic Approach, Apple Academic Press, 2017. 6. Hudson S.: Tourism and Hospitality Marketing: A Global Perspective, SAGE Publications, 2013. 		
Број часова наставе: 8	активне	Теоријска настава: 4 Студијски истраживачки рад: 4
Методe извођења наставе Предавања, активно укључивање студената у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава), израда семинарских радова и дискусија, посета експерата из праксе, посета туристичким и другим предузећима.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинарски рад – 20, Колоквијуми – 50, Усмени испит - 30		

Назив предмета: Глобализација светске привреде		
Наставник или наставници: Мирослава М. Филиповић , Срђан Н. Реџепагић, Мирјана, В. Радовановић		
Статус предмета: изборни, други семестар		
Број ЕСПБ: 12		
Услов: нема		
Циљ предмета Циљ предмета је да упозна студенте са савременим процесима на међународној економској сцени, као што су глобализација, тржишна либерализација, регионалне економске интеграције, различита повезана питања међународне економије, итд. Предмет подстиче аналитички истраживачки рад од стране студената, у области модерних трендова у међународном економском окружењу, са фокусом на глобална питања и везе.		
Исход предмета СТИЦАЊЕ ЗНАЊА НЕОПХОДНОГ ЗА АНАЛИЗУ САВРЕМЕНИХ ГЛОБАЛНИХ ЕКОНОМСКИХ ПИТАЊА, И.Е. РАЗУМЕВАЊЕ ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ И МЕЃУЗАВИСНОСТИ У МЕЃУНАРОДНОЈ РАЗМЕНИ ДОБАРА И УСЛУГА. Студенти ће стећи знања о светској привреди, факторима који утичу на глобализацију, као и о исходима глобализације. Предмет је намењен студентима чији интерес лежи у области међународне економије, економских интеграција, као и онима који намеравају да се баве економском политиком, економским интеграцијама, у циљу доприноса подизању конкурентности домаће привреде.		
Садржај предмета Теоријска настава: Увод у међународну економију, Расдела економске моћи на међународном плану, Светска привреда, Процес глобализације, Економска, политичка и културна глобализација, Иностране директне инвестиције и транснационалне компаније, Практичан рад, Научно истраживање. Истраживање укључује фокусирање на анализу емпиријских података и информација, као и припрема дискусије на задату тему, које је сваки студент обавезан да уради, кроз припрему писаног рада (у форми академског чланка) и презентацију истог.		
Препоручена литература 1. Krugman, P, Obstfeld, M. Melitz, M. (2012) International Economics: Theory and Policy, 9th Edition, Addison-Wesley. 2. Eicher, T, Mutti, J, Turnovsky, M. (2009), International Economics, Routledge; 3. Schneiderman, D. (2008), Constitutionalizing Economic Globalization, Cambridge University Press; 4. Филиповић, М. (2012), Међународни економски односи, ЕДУЦОНС, С. Каменица [Интернационал Економиц Релатионс] 5. Пелевић, Б, Вучковић, В. (2008), Међународна економија, Економски факултет, Београд; [Интернационал Економу] 6. Wild, J. (2007), International Business: The Challenges of Globalization, Prentice Hall i dr. 7. Estrin S. et al (2007), Transition and Beyond, Palgrave i dr. 8. Бројне друге публикације (e.g. World Economic Outlook, World Investment Report, itd.)		
Број часова активне наставе: 8	Теоријска настава: 4	Студијски истраживачки рад: 4
Методe извођења наставе Предавања, дискусија.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Истраживачки рад – 35, Учешће у дискусијама – 35 Писмени испит - 30		

Назив предмета: Корпоративно реструктурирање		
Наставник или наставници: Ивица И. Николић, Дејан Д. Ерић, Јелена С. Јешић		
Статус предмета: изборни, други семестар		
Број ЕСПБ: 13		
Услов: нема		
Циљ предмета Основни циљ предмета је да се студенти упознају са сложеном проблематиком корпоративног реструктурирања. Предмет подразумева синтезу већег броја научних дисциплина које се уче на основним и дипломским мастер студијама, као што су стратегијски менаџмент, корпоративне финансије, финансијска тржишта, организација предузећа (посебно домен организационих промена - трансформације и развоја), микроекономије и других. Кроз израду пројеката студенти ће моћи да се упознају са различитим аспектима реструктурирања предузећа и последицама ових сложених процеса. Поред тога, биће у прилици да схвате утицај реструктурирања на најважније стејкхолдере у организацијама, као што су: акционари, повериоци, инвеститори, запослени, клијенти, добављачи, држава и локалне заједнице; сагледавање и разумевање потенцијалних извора и механизма стварања нове вредности за власнике корпорације кроз процес реструктурирања, као што су промене у технолошком развоју, промене у правној регулативи везаној за услове пословања, промене у конкурентском амбијенту, промене у монетарној сфери, и др.		
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да разумеју природу процеса доношења стратегијских одлука из домена корпоративног реструктурирања, као и да развију аналитичке способности процене различитих алтернатива реструктурирања. У потпуности ће бити примењен контингентни приступ који подразумева да избор стратегијске опције зависи од конкретне ситуације у којој се дата организација налази. Отуда ће посебна пажња бити посвећена развоју способности оцене алтернативних стратегија и доношењу одлука о формулисању и имплементацији оне која најбоље одговара стању екстерних и интерних фактора организације. Такође, биће оспособљени да у пракси примењују различите комплексне технике и методе реструктурирања корпорација, тако да обезбеде максимизацију вредности акционара.		
Садржај предмета Обухвата активности корпоративног реструктурирања, Истине и заблуде о реструктурирању у свету и код нас, Врсте реструктурирања, Стратегијско, Организационо, Власничко, Финансијско, Тржишно реструктурирање, Стратегије реструктурирања у функцији раста, Стратегије у функцији оздрављења, у функцији контракције.		
Препоручена литература 1. Дејан Ерић и Иван Стошић „Корпоративно реструктурирање“, Институт економских наука и Београдска банкарска академија, Београд, 2013. 2. Патрик Гоган „Интеграције, Аквизиције и Реструктурирање Корпорација“, Прометеј, Нови Сад, 2004. 3. Дејан Ерић „Стратегије корпоративног реструктурирања“, докторска дисертација, Економски Факултет Београд, 1995. 4. Fred Weston., Juan A. Siu & Brian A. Johnson „Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance“ 3rd edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2003.		
Број часова активне наставе: 10	Теоријска настава: 4	Студијски истраживачки рад: 6
Методe извођења наставе Предавања, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области корпоративног реструктурирања, као и презентације пројеката и семинарских радова.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Долазност – 5, Презентација пројекта – решавање проблема – 35 Колоквијуми - 30		
Писмени испит - 30		

Назив предмета: Глобални маркетинг		
Наставник или наставници: Бела Б. Мухи, Бранислав С. Радновић, Светлана Ђ. Михаић		
Статус предмета: изборни, други семестар		
Број ЕСПБ: 13		
Услов: нема		
Циљ предмета Циљ предмета је да студента упозна са теоријским основама и економским значењем глобалног маркетинга, организацијом и карактеристикама његовог значења као и његовог развоја; стицање специфичних знања и препознавања утицаја на ширу друштвено економску заједницу.		
Исход предмета Исход предмета су усвојена теоријска знања и способност студента да разумеју природу и разноврсност утицаја глобалног маркетинга на окружење; студент је овладао вештинама у разумевању савремених трендова глобалног маркетинга; посебно са економског становишта: оспособљен је за примену свих техника глобалног маркетинга.		
Садржај предмета Предавања према утврђеном распореду уз кориштење савремених презентационих и демонстрационих средстава и техника са применом интерактивне методе рада са студентима чиме се стиче увид у њихова предзнања и специфична искуства заснована на обрађиваној проблематици, али и увид у континуитет савладавања градива. Кориштење дидактичких и едукативних садржаја у електронској и дигиталној форми (који укључују и снимљена предавања и менторске вежбе) на различитим видео-презентационим медијима (видео-касете, интерактивни мултимедијални оптички медији). Проблемске радионице у којима се садржаји везани за одређене теме представљају у виду конкретне проблема чије се решење треба понудити кроз индивидуалну и групну интеракцију. Примењују се специфичне радионице обраде "студија случаја".		
Препоручена литература 1. Alon, I., Jaffe, E., Prange, C., Vianelli, D., Global Marketing, 3th Edition, Routledge, 2020. 2. Весна Милановић Голубовић, Међународни маркетинг и глобални бизнис ФМЕ 2009 3. C. Samuel Craig; Susan P. Douglas Wiley, International Marketing Research, 2005 (3rd edition) 4. Marilyn A. Stone; J. B. McCall, International Strategic Marketing: A European Perspective, Routledge, 2004		
Број часова наставе: 10	активне	Теоријска настава: 4 Студијски истраживачки рад: 6
Методe извођења наставе Предавања практични рад, презентација и одбрана радова		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Истраживачки рад – 35, Учешће у дискусијама – 35 Писмени испит - 30		

Назив предмета: Научно-истраживачки рад 2 ДД1		
Наставник или наставници: Изабрани професор		
Статус предмета: обавезан, други семестар		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: положен предмет из првог семестра Научно-истраживачки рад 1		
Циљ предмета Научно-истраживачки рад 2 је акт провере превасходно методолошких знања и способности студента на докторским студијама и друго значајније верификационо саопштење које студент ради уз консултације са изабраним професором. Научно-истраживачки рад 2 је рад на пројектима који апострофирају емпиријску проверу проблема/хипотеза, а треба да финализују део знања из претходно савладаних наставних предмета на докторским студијама. Кроз истраживачки рад се проверава самосталност кандидата да уради сложенију и целовитију емпиријску анализу неког проблема или емпиријску верификацију јавно заговоране пословне односно привредне политике. Научно-истраживачки рад 2 представља емпиријски ригорознији наставак научно-истраживачког рада из првог семестра.		
Исход предмета Обављањем научно-истраживачког рада студент се оспособљава да уочи, методолошки формулише и квантитативно или квалитативно емпиријски обради научно-истраживачки проблем поштујући опште теоријске и методолошке оквире научно-истраживачког рада. Студент је оспособљен за: <ul style="list-style-type: none"> ○ примену стеченог методолошког знања у разрешавању конкретних економских питања, ○ самосталан истраживачки рад у домену за који се образује током студија, дискусију и презентовање резултата свог рада. 		
Садржај предмета Научно-истраживачки рад је самостални методолошко-емпиријски рад студента, кроз координацију са изабраним професором који трасира на шта ће методолошка апликација бити усмерена. Изабрани професор води студента у његовом раду и пружа му помоћ у целокупном процесу израде кроз: <ul style="list-style-type: none"> ○ избор теме рада, ○ формулисање садржаја рада, ○ постављање циља, предмета рада и метода рада ○ избор начина обраде проблема, прикупљање, обрада, анализа и верификација применом одговарајућих научних метода ○ коначно обликовање истраживачког рада Научно-истраживачки рад представља истраживачки рад студента кроз који демонстрира напредно познавање квантитативних односно квалитативних експерименталних и/или економетријских метода <i>in vivo</i> апликацијом на научно-истраживачким пројектима. Овим радом се доказује да је студент овладао методолошко-емпиријским поставкама истраживања, теоријским знањима из области којом се бави и да је успешно реализовао један комплетан истраживачки процес кроз апликацију на: <ul style="list-style-type: none"> ○ Уочавање проблема ○ Теоријску обраду проблема ○ Истраживачки део кроз план реализације и организације истраживања ○ Израду писаног материјала Након обављеног истраживања кандидат припрема истраживачки рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод; Теоријски део; Емпиријски део, Резултати и дискусија; Закључак; Преглед литературе.		
Препоручена литература Релевантни, домаћи и међународни извори (монографије, књиге, научни и стручни радови,...) у области којој припада тема рада.		
Број часова активне наставе: 2	Теоријска настава:	Студијски истраживачки рад: 2
Методе извођења наставе Самосталан истраживачки рад кандидата, преглед литературе, консултације са изабраним професором.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Научни истраживачки рад се не оцењује бројчано, већ само описно: савладао / није савладао		

Назив предмета: Макроекономија отворене привреде		
Наставник или наставници: Андреа А. Андрејевић Панић, Марко Г. Маловић		
Статус предмета: обавезан, трећи семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Овај стандардни докторски курс изучава макроекономску теорију и политику у контексту мале отворене привреде. Фокус је на интеракцији платно-билансне, фискалне, монетарне политике и/или политике девизног курса на детерминацију националног дохотка, инфлације, незапослености и платно-билансног салда. Интернационална димензија предмета огледа се у многобројним елементима иностраности туђих (па и домаћих) економских политика и идентификацији различитих ефеката преливања које отуд ваља очекивати.		
Исход предмета Савладавање предмета омогућиће докторандима не само да стекну шира знања и дубље разумевање интертемпоралне динамике малих отворених тржишта у настајању, већ и да развију како интуицију тако и техничку оспособљеност да анализирају и/или примене инструменте модерне макроекономске политике у пракси (и из визуре) мале отворене привреде.		
Садржај предмета 1. Макроекономска динамика мале отворене привреде (без новца) 1.1. Интертемпорална динамика биланса плаћања, потрошње и инвестиција 1.2. Фискална политика с елементима иностраности, животни циклус и текући рачун 1.3. Интеракција реалног девизног курса и односа размене 1.4. Интра- и интертемпорална динамика цена, улога домаћих добара у формирању релативних цена 1.5. Трговинска либерализација, прилагођавање тржишта рада и дозирање реформи 1.6.. Ефекти имперфекција на крхљавом финансијском тржишту 2. Макроекономска динамика мале отворене привреде (са новцем) 2.1. Основни монетарни модел и монетарни приступ у равнотежењу платног биланса 2.2. Лепљиве цене и утицај номиналних ригидности на кључне макроекономске варијабле 2.3. Оптимална макроекономска политика и раст у малој отвореној привреди 2.4. Реална versus номинална сидра и програми стабилизације у малој отвореној привреди 3. Међународно кретање капитала, доларизација и финансијске кризе с елементом иностраности 3.1. Феномен доларизације и особеност вођења макроекономске политике кроз различите курсне режиме 3.2. Приливи (и одливи) међународног капитала, курсеви и платни биланс 3.3. Неки новији увиди у и апликације на генезу, ширење и управљање финансијским кризама у транзиционим земљама		
Препоручена литература Основна литература: M. Obstfeld-K. Rogoff, <i>Foundations of International Macroeconomics</i> , MIT Press, 1998 C. Vegh. <i>Open-Economy Macroeconomics in Developing Countries</i> , MIT Press, 2013 R. Dornbusch <i>Open-Economy Macroeconomics</i> , Basic Books Inc., 1980; M. Маловић, <i>Међународне финансијске кризе</i> , CID, 2006. Додатна литература: P.R. Agenor-P. Montiel, <i>Development Macroeconomics</i> , Princeton University Press, 2008 C. Reinhart-K. Rogoff, <i>This Time is different</i> , Princeton University Press, 2009.		
Број часова активне наставе: 8	Теоријска настава: 4	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Ex cathedra предавања, решавање аналитичких проблема, студије случаја.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Долазност – 10, колоквијуми – 50, семинарски рад -10, писмени испит 30		

Назив предмета: Међународно привредно право		
Наставник или наставници: Голубовић М. Драган, Галетин С. Милена		
Статус предмета: обавезан, трећи семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Упознавање студената докторских студија са правом страних улагања и праву повезаних предузећа; стицање продубљених сазнања у овим областима.		
Исход предмета Овладавање сазнањима у области права страних улагања и права повезаних предузећа.		
Садржај предмета 1. Историјски развој процесног механизма за решавање инвестиционих спорова; 2. извори права страних улагања-инвестициони уговори; 3. извори права страних улагања- споразуми о подстицању и заштити улагања; 4. стандарди третмана страних улагања; 5. спорови између држава поводом страних улагања; 6. спорови између државе пријема капитала и страног улагача; 7. случајеви- међународни центар за решавање инвестиционих спорова (иксид); 8. концепт и економски разлози за настанак повезаних предузећа; 9. концепт контроле; 10. врсте повезаних предузећа; 11. уговорни концерн: дефиниција и начин настанка; 12. одговорност матичног предузећа у уговорном концерну; 13. заштита мањинских акционара и чланова у уговорном концерну; 14. де факто концерн: основне карактеристике и судска пракса; 15. престанак концерна.		
Препоручена литература 1) Мирко Васиљевић, Компанијско право – право трговачких друштава, Београд, 2017. 2) Закон о привредним друштвима ("Службени гласник РС", бр. 36/2011). 3) Rudolf Dolzer, Christoph Schreuer, Principles of International Investment Law, Second Edition, 2012.		
Број часова активне наставе: 8	Теоријска настава: 4	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Сократовски метод: дијалог студената професора и сарадника; анализа релеватних докумената, презентација семинарских радова и расправа о темама које су обрађене у семинарским радовима.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Анализа релевантних докумената – 20, Презентација семинарских радова – 20 Дискусија – 20 Писмени испит – 40		

Назив предмета: Научно-истраживачки рад 3 ДД1		
Наставник или наставници: Изабрани професор		
Статус предмета: обавезан, трећи семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: положен предмет из првог и другог семестра Научно-истраживачки рад 1; Научно-истраживачки рад 2.		
Циљ предмета Циљ научно-истраживачког рада 3 је да студентима омогући да продубе постојећа знања и да стекну искуство у решавању одређених научно-истраживачких проблема из шире изабране области професионалног интересовања. Кроз научно- истраживачки рад 3 се проверава самосталност студента да анализира сложеније проблеме на бази примене основних, теоријско-методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода. Проучавајући литературу и примењујући научне методе, научно-истраживачки рад омогућава креативно решавање научно-истраживачких задатака који своју примену могу наћи у шире одабраној области истраживања. Научно-истраживачки рад 3 представља наставак научно-истраживачког рада из другог семестра.		
Исход предмета Обављањем научно-истраживачког рада студент се оспособљава да уочи, формулише и обради један шире-стручни научно-истраживачки проблем поштујући опште теоријске и методолошке оквире научно-истраживачког рада. Студент је оспособљен за: <ul style="list-style-type: none"> ○ примену стеченог знања у решавању реалних проблема, ○ самосталан истраживачки рад у домену за који се образовао током студија, ○ дискусију и презентовање резултата свог рада, ○ публикавање рада. 		
Садржај предмета Научно-истраживачки рад је самостални рад студента кроз координиран рад студента и изабраног професора. Изабрани професор води студента у његовом раду на основу претходно исказаних преференција и пружа му помоћ у целокупном процесу израде кроз: <ul style="list-style-type: none"> ○ избор теме рада, ○ формулисање садржаја рада, ○ постављање циља, предмета рада и метода рада ○ избор начина обраде проблема, прикупљање, обрада, анализа и верификација применом одговарајућих научних метода ○ коначно обликовање истраживачког рада Научно-истраживачки рад овде представља истраживачки рад студента у коме се он фамилијаризује са теоријско-методолошким особеностима рада на научно-истраживачким пројектима у шире одабраној области истраживања. Овим радом се доказује да је студент овладао теоријско-методолошким особеностима истраживања, те теоријским знањима и базичним истраживачким искуством из шире области којом се бави кроз: <ul style="list-style-type: none"> ○ Уочавање проблема ○ Теоријску обраду проблема ○ Истраживачки део кроз план реализације и организације истраживања ○ Израду писаног материјала ○ Публиковање рада Након обављеног истраживања кандидат припрема истраживачки рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод; Теоријски део; Истраживачки део, Резултати и дискусија; Закључак; Преглед литературе.		
Препоручена литература Релевантни, домаћи и међународни извори (монографије, књиге, научни и стручни радови,...) у области којој припада тема рада.		
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава:	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Самосталан истраживачки рад кандидата, преглед литературе, консултације са изабраним професором.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Научни истраживачки рад се не оцењује бројчано, већ само описно: савладао / није савладао		

Назив предмета: Управљање ризицима		
Наставник или наставници: Ненад Д. Пенезић Марко Г. Маловић, Ферјанчич Подбрегар Мојца		
Статус предмета: изборни, четврти семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Реализација плана и програма из овог предмета омогућава студентима да овладају основним појмовима о ризику, основним принципима управљања ризиком у пословању привредног друштва, као и методама моделирања ризика у циљу мерења или едуковане процене ризика у међународном пословању, како би се потом оспособили за практичну примену метода управљања финансијским ризицима у међународном банкарству, сагледали мултидисциплинарност и комплексност послова преузимања ризика у финансијској интермедијацији и најпосле стекли дубља знања о идентификовању, квантификовању и следствено управљању ризицима у међународном посредовању.		
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за благовремену и тачну идентификацију те исправно поступање с финансијским ризицима и другим ризицима у међународном пословању. Оспособљеност докторанада да раде на вишим и руководећим позицијама међународних компанија и међународно активних банака а нарочито у секторима за управљање ризицима, послова са иностранством, план и анализу, кредитирање и развој финансијских производа, compliance и сектору трезорских послова.		
Садржај предмета Теоријска настава Појам, дефиниција, карактеристике и класификација ризика у пословању компаније. Компарација ризика у различитим индустријским гранама друштва. Оквир за управљање ризиком у пословању компаније; Процес управљања ризиком у компанији (појам, фазе, технике, правила, структура и администрирање, информациона решења, стратегија). Стандардно мерење изложености ризику привредног друштва и веза са основним индустријским (финансијским) индикаторима успешности привредног друштва; Историјат, послови и структура међународно активних банака; Структура депозитног потенцијала међународне банке; Структура кредитног потенцијала међународне банке; Банкарски и парабанкарски финансијски посредници у глобалном окружењу; Појам и облици ризика у међународном банкарству; Глобални ALM-појам, устројство и примена на примеру тржишних ризика; Кредитни ризик: појам, појавни облици и мерење у прекограничном инвестирању; Основни принципи анализе кредитне способности клијента (анализа клијента и анализа трансакције) Појам и примена техника вредности под ризиком (VaR); Каматни ризик, ризик ликвидности и валутни ризик; Операциони ризик у међународном банкарству; Управљање ризиком путем осигурања, Управљање ризиком у друштву за осигурање; Управљање ризиком у трговини; Анализа и показатељи приноса међународних банака; Приватно банкарство; Исламско банкарство; Капитал банке, адекватност капитала, "Солвентност" процедуре и Базелски стандарди контроле и надзора; Интерна контрола и ревизија пословања међународне банке; Merchant banking и ризици инвестиционе активности; Некредитни пласмани и условне обавезе међународних банака; Trading book и трансакције на глобалном тржишту робних и финансијских деривата; Традиционално управљање међународним банкарским ризицима (middle office); Грчка слова и управљање ризицима у инвестиционом банкарству (front office); Тржиште кредитних деривата и криза; Системски ризик и пруденцијална политика предузећа Практична настава кроз конкретне примере из праксе у потпуности прате предавања.		
Препоручена литература <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>J. Bessis Risk Management in Banking</i>, Wiley, 4th Edition, 2015 ○ <i>R. Smith-I. Walter Global Banking</i>, Oxford University Press, 4th Edition, 2012 ○ <i>P. Jorion: Financial Risk Manager Handbook</i>, Third edition, John Wiley & Sons, 2006. ○ <i>G. Homaiifar, Managing Global Financial and Foreign Exchange Rate Risk</i>", Wiley Finance, 2004. 		
Број часова активне наставе: 8	Теоријска настава: 4	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Теоријска настава праћена адекватним примерима. Самостални рад студената на практичној настави.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Долазност – 10 Семинарски рад -40, Писмени испит – 50		

Назив предмета: Due Diligence		
Наставник или наставници: Јелица М. Еремић Ђођић, Павле П. Парницки		
Статус предмета: изборни, четврти семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета		
<p>Основни циљ насловног предмета Due Diligence јесте разумевање и примена Due Diligence – а, као врхунске активности рачуноводствене професије којом се исказују сви фактори пословања привредног друштва, смањује ризик погрешних одлука у активностима мерцера и аквизиције и врши финансијска анализа привредног друштва. Наиме нагласак је на анализи финансијских резултата, финансијских услова, финансијске структуре и процена у финансијској структури привредног друштва.</p> <p>Такође, студенти ће изучавати и правне, комерцијалне и стратегијске аспекте Due Diligence .</p>		
Исход предмета		
<p>Студенти ће бити оспособљени да обављају финансијски Due Diligence (који представља централну тачку целокупног Due Diligence – а), којим се у виду заједничког имениоца исказују сви фактори пословања привредних друштава. С обзиром на чињеницу, да се на финансијским извештајима циљане компаније доминантно заснива финансијски Due Diligence, студенти ће бити оспособљени за дијагностицирање пословне и финансијске ситуације компаније, путем основних индикатора пословања компаније, који се изводе из њених финансијских извештаја. На тај начин ће бити у стању да као потенцијални актери доношења пословних одлука о активностима мерцера и аквизиција, ризик од евентуално погрешних одлука спусте на прихватљиву меру.</p>		
Садржај предмета		
<p><i>Теоријска настава:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Due Diligence (појам, аргументи за провођење, типови, врсте, начин структурирања Due Diligence програма); 2. Правни Due Diligence (правни Due Diligence програм; улога правног Due Diligence а у откривању потенцијалних обавеза; улога правног Due Diligence а у проналажењу правних или уговорних препрека; улога правног Due Diligence а у постављању темеља финалног уговора); 3. Стратегијски Due Diligence (појам корпоративног управљања; улога Due Diligence – а стратегијског управљања у имплементацији принципа корпоративног управљања ОЕЦД – а; улога Due Diligence стратегијског управљања у одабиру и процени менаџмента привредног друштва); 4. Комерцијални Due Diligence (анализа функција комерцијалног Due Diligence а након аквизиција; улога комерцијалног Due Diligence у процени и стратешкој позицији спојеног привредног друштва; улога комерцијалног Due Diligence у процени конкурентске способности спојеног привредног друштва); 5. Финансијски Due Diligence привредних друштава (финансијска ситуација као кључна подлога финансијског Due Diligence; тачно и целовито сагледавање финансијске ситуације; појмовно уопштавање финансијске ситуације; начело заштите поверилаца; финансијски извештаји информациона подлога финансијског Due Diligence – а; финансијски Due Diligence; финансијски Due Diligence према терминологији коришћеној у међународним рачуноводственим стандардима; анализа разлика између ревизије и финансијског Due Diligence 6. Due Diligence људских потенцијала; 7. Due Diligence заштите околине. <p><i>Практична настава</i></p> <p>Презентирање израђених семинарских радова, те рад са студентима по мањим групама на конкретним случајевима из праксе.</p>		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Peter Howson, Due diligence, London, Gower Publishing Limited, 2005. 2. Alexandra Reed Layoux, Charles Elson, The Art of M&A Due Diligence, New York: Mc Graw – Hill, (2000). 3. Patrick A. Gaughan, Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurines, John Wiley & Sons, Inc. New York, 2004. 4. Stephen Bourne, Financial Due Diligence, London: Pearson Education Limited, (2000). 5. Vidaković, V. Slobodan, Finansijski due diligence privrednih društava, FABUS, Novi Sad, 2007. 		
Број часова активне наставе: 8	Теоријска настава: 4	Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе		
Предавања, консултације, самостални и групни рад, дијалогска метода, дискусионе групе.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Долазност – 10, Самостални семинарски рад – 30, Дискусија – 10 Писмени испит - 50		

Назив предмета: Метрика у менаџменту људских ресурса		
Наставник или наставници: Јелена Б. Вемић Ђурковић, Вилмош, И. Тот		
Статус предмета: изборни, четврти семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета Основни циљ предмета јесте да се студентима пружи основна знања о приступима, начинима и инструментима за мерење успешности менаџмента људских ресурса као управљачке функције, као и његовог доприноса пословним резултатима предузећа. Сврха предмета јесте у упознавању студената са улогом мерења менаџмента људских ресурса као стручне помоћи и подршке за доношење менаџерских одлука.		
Исход предмета Након савладавања материје обухваћене овим предметом студенти ће бити оспособљени за критичко размишљање и сагледавање концепта мерења менаџмента људских ресурса, разумевање и демонстрирање његовог стратешког доприноса корпоративним перформансама предузећа. Студенти ће усвојити вештине и ставове основног схватања улоге и важности мерења ефикасности и ефективности генеричких активности менаџмента људских ресурса, као и значаја система управљања људским ресурсима за увећање успешности пословања и избегавање пословних ризика.		
Садржај предмета 1.Важност мерења менаџмента људских ресурса, 2. Разлози мерења менаџмента људских ресурса, 3.Врсте показатеља менаџмента људских ресурса, 4.Ревизорски приступ мерењу менаџмента људских ресурса, 5.Аналитички приступ мерењу менаџмента људских ресурса, 6. Квалитет људских ресурса као показатељ успешности менаџмента људских ресурса, 7. Мерење појединачних активности менаџмента људских ресурса, 8. Мерење успешности службе за људске ресурсе, 9. Агрегатни начини мерења менаџмента људских ресурса (индекс ефективности, Шустеров индекс, Гутријев индекс, рачун добити и трошкова), 10. Balanced Scorecard концепт мерења менаџмента људских ресурса, 11. Имплементација процеса мерења менаџмента људских ресурса, циљеви, фазе и прављење извештаја, 12.Реструктурирање менаџмента Људских ресурса између профита и одрживог развоја.		
Препоручена литература 1.Пере Сикавица, Фикрета Бахтијаревић-Шибер, Нина Полошки Вокић: Темељи менаџмента, Школска књига, Загреб, 2008., део Мерење менаџмента људских ресурса, стр. 610-640 2.Ницара Османагић Беденик: Контролинг између профита и одрживог развоја, М.Е.П., Загреб, 2010., део Контролинг људских потенцијала и управљање људским потенцијалима, стр.399-427. 3.Raymond Noe, John Hollenbeck, Barry Gerhart, Patrick Wright: Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentске prednosti, Mate, Zagreb, 2006. deo Merenje učinkovitosti ljudskih potencijala str. 570-560. 4.Barney, J.B., Delwyn, N.C.: Resource-based theory:creating and sustaining competitive advantage. Oxford: Oxford University Press, 2007. 5.Fitz-enz, J. Davison, B.: How to measure human resources management. Columbus: McGraw-Hill Companies, 2002. 6.Becker, V, Huselid M., Ulrich D: The HR Scorecard – Linking People, Strategy and Performance, Harvard College, USA, 2001.		
Број часова наставе: 8	активне	Теоријска настава: 4 Студијски истраживачки рад: 4
Методе извођења наставе Предавања, студије случаја, самостални рад		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Семинарски рад – 30, Колоквијуми 30, Писмени испит 40		

Назив предмета: Финансијска тржишта и вредновање активе		
Наставник или наставници: Горан Б. Анђелић		
Статус предмета: изборни, четврти семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета		
<p>Основни циљ предмета је анализа свих релевантних појава и процеса карактеристичних за финансијска тржишта, процесе инвестирања и структурирања инвестиционих портфолиа. Сагледавање покретачких процеса који иницирају промене на финансијском тржишту као ефикасном механизму алокације финансијских ресурса представља парцијални циљ овог предмета. Посебни циљеви се огледају у различитим аспектима вредновања активе: садашњој вредности, валидацији обвезница и акција, портфолио теорији и САРМ моделу, ефикасним финансијским тржиштима, цени финансијских деривата.</p>		
Исход предмета		
<p>Оспособљавање студената да разумеју, препознају, прате и анализирају најзначајније феномене функционисања савремених финансијских тржишта. Истовремено коначни исход предмета је оспособљавање студената за самостално и креативно вредновање активе, у функцији формирања оптималних инвестиционих портфолиа, а тиме и успешно управљање савременим портфолио структурама.</p>		
Садржај предмета		
<p>Теоријска настава: Значај и улога финансијских тржишта. Институције и инструменти финансијских тржишта. Савремени трендови на финансијском тржишту. Сегментација финансијских тржишта. Каматна стопа и финансијски ризици на финансијском тржишту. Примарно и секундарно финансијско тржиште. Институционални инвеститори на финансијском тржишту - инвестициони фондови, пензијски фондови и осигуравајуће компаније на тржишту капитала. Власничке хартије од вредности на тржишту капитала - акције. Инструменти дуга(обвезнице). Садашња и будућа вредност новца, Анализа вредности обвезница и акција, анализа приноса инвеститора у обвезнице, рејтинговање обвезница. Портфолио теорија и диверсификација ризика, Модел вредновања капитала САРМ и Модел арбитражног вредновања. Савремене портфолио структуре и портфолио менаџмент на тржишту капитала. Стопе приноса и управљање ризиком. Вредновање капитала и перформансе портфолиа. Финансијско тржиште и инвестиције - међузависност развијености финансијских тржишта и ефикасности инвестиција.</p> <p>Практична настава: Израда приступног рада, пројекта, софтверске симулације.</p>		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fabozzi, F.J., Jones, F., Foundations of Financial Markets and Institutions, MIT, 2019. 2. Горан Анђелић, Владимир Ђаковић, Основе инвестиционог менаџмента, Факултет техничких наука, Нови Сад, 2017. 3. Mishkin Frederic and Stanley Eakins, Financial Markets and Institutions, Addison Wesley, 2018. 4. Дејан Ерић, Финансијска тржишта и инструменти, Чигоја Штамп, Београд, 2013. 5. Милутин Ћировић, Финансијска тржишта – инструменти, институције, технологије, Научно друштво Србије, Београд, 2007. 6. Шошкић Дејан, Хартије од вредности – управљање портфолиом и инвестициони фондови, Економски факултет Београд, 2018. 		
Број часова наставе: 8	активне	Теоријска настава: 4
		Студијски истраживачки рад: 4
Методe извођења наставе		
Предавања, дискусионе групе, студије случаја, консултације, израда пројеката, самостални и студијски рад.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Дефинисање пројекта – 20 поена, Израда пројекта и усмена одбрана пројекта – 50 поена, Писмени испит – 30 поена.		

Назив предмета: Увод у докторску дисертацију ДД1		
Наставник или наставници: Изабрани ментор и евентуално члан(ови) будуће комисије за оцену и одбрану		
Статус предмета: обавезан, четврти семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: положени сви обавезни предмети закључно са трећим семестром		
Циљ предмета Циљ овог предмета јесте да се студент уведе у пројекат докторске дисертације, односно да се студенту омогући стицање специфичних теоријских сазнања и овладавање методолошко-софтверским апликацијама потребитим у погледу одабира теме докторске дисертације и конструкције истраживачке идеје и нацрта. Увод у докторску дисертацију је резултат консултација и интеракције студента са ментором и представља савладавање специфичног плана и програма истраживања за потребе израде докторске дисертације.		
Исход предмета Оспособљавање студента за дефинисање теме докторске дисертације, припрему и израду конструкције истраживачке идеје и нацрта.		
Садржај предмета Увод у докторску дисертацију је самостални рад студента кроз координиран рад студента и изабраног ментора. Изабрани ментор води студента у његовом раду и пружа му помоћ у целокупном процесу израде кроз: <ul style="list-style-type: none"> ○ избор теме докторске дисертације, ○ идентификовање неопходне структуре квалитетне докторске дисертације, ○ постављање циља, предмета рада и метода рада ○ избор начина обраде истраживачке идеје, ○ коначно обликовање истраживачког нацрта 		
Препоручена литература Релевантни, домаћи и међународни извори (монографије, књиге, научни и стручни радови,...) у области којој припада тема рада.		
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава:	Студијски истраживачки рад: 4
Методe извођења наставе Самосталан истраживачки рад кандидата, преглед литературе, консултације са изабраним професором.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Научни истраживачки рад се не оцењује бројчано, већ само описно: савладао / није савладао		

Назив предмета: Докторски колоквијум ДД2		
Наставник или наставници: Сви професори из уже научне области којој припада предложена тема докторске дисертације студента		
Статус предмета: обавезан, пети семестар		
Број ЕСПБ: 20		
Услов: положени сви предмети из претходних семестара		
Циљ предмета Циљ предмета је да студент покаже да је овладао потребним научно-истраживачким методама и да је идентификовао конкретан актуелан и релевантан проблем коме ће бити посвећен током израде докторске дисертације као и да постави и изложи план његовог решавања. На докторандском колоквијуму студент брани и презентује своја дотадашња истраживања везана за предложену тему докторске дисертације. Студент, такође, образлаже постављене циљеве, хипотезе и садржај дисертације, претходно припремљене у писаној форми. Циљ је да студент образложи предложену тему и структуру докторске дисертације, постављене циљеве, хипотезе и очекивани научни допринос дисертације, у складу са сугестијама професора из уже научне области којој припада предложена тема докторске дисертације студента.		
Исход предмета Студент је оспособљен да на основу претходне анализе уочи актуелан проблем у изучаваној ужој научној области за који верује да може током самосталног истраживачког рада да пружи значајне научне доприносе. Способан је да опише форму очекиваног научног доприноса, изложи полазне хипотезе и могуће/очекиване научне резултате. Такође, способан је да наведе основне методе истраживања које ће користити при решавању постављеног проблема и образложи њихов избор, наведе план истраживања са предвиђеном динамиком реализације, наведе оквирни садржај рада као приказа резултата истраживања и наведе литературу коју ће користити у истраживању.		
Садржај предмета На докторском колоквијуму студент брани и презентује своја дотадашња истраживања везана за предложену тему докторске дисертације. Студент, такође, образлаже постављене циљеве, хипотезе и садржај дисертације. Образлагање предложене теме и структуре докторске дисертације, постављених циљева, хипотеза и очекиваног научног доприноса дисертације, у складу са сугестијама професора из уже научне области којој припада предложена тема докторске дисертације студента.		
Препоручена литература Релевантни, домаћи и међународни извори (монографије, књиге, научни и стручни радови,...) у области којој припада тема рада.		
Остали часови: 10	Теоријска настава:	Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе Презентација плана истраживања везаних за предложену тему докторске дисертације, образлагање циљева, хипотеза и начелни садржај докторске дисертације.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Не оцењује се бројчано, већ само описно: савладао / није савладао, у смислу ако је савладао студенту се омогућава да пријави тему докторске дисертације.		

Назив предмета: Докторска дисертација 3 (писање и одбрана дисертације) ДД2		
Наставник или наставници: Изабрани ментор		
Статус предмета: обавезан, шести семестар		
Број ЕСПБ: 25		
Услов: Положен предмет Докторска дисертација 2, публикован рад из НИР 3 или обезбеђена званична потврда о прихвату рада.		
Циљ предмета Комплетирање знања о начину, структури, стилу и форми писања докторске дисертације након извршених анализа и других активности које су изведене у оквиру истраживачког дела докторске дисертације. Израдом докторске дисертације студенти стичу научно искуство креирања кроз писање у оквиру које је потребно описати проблематику, спроведене методе, поступке и резултате до којих се дошло, укључив и презентовање доприноса развоју науке и примени својих научних истраживања у пракси. Поред тога, циљ писања и одбране докторске дисертације је развијање способности код студената да резултате самосталног рада припреме у погодној и прегледној форми, те да их сажму у формат захвалан за јавно презентовање, као и да одговарају на примедбе и питања у вези са задатом проблематиком.		
Исход предмета Оспособљен је да опише форму очекиваног научног доприноса, тестира полазне хипотезе и изложи да ли су остварени очекивани научни резултати. Писањем докторске дисертације студенти стичу одређена искуства која могу применити у пракси приликом решавања проблема из области њихове струке. Припремом резултата за јавну одбрану, јавном одбраном и одговорима на питања и примедбе комисије студент стиче неопходно искуство о начину на који у пракси треба презентовати резултате опширнијег научног рада.		
Садржај предмета Писање и саопштавање научно-истраживачких резултата у форми докторске дисертације. Студент припрема и брани писану докторску дисертацију јавно у договору са ментором и у складу са предвиђеним правилима и поступцима универзитета.		
Препоручена литература Релевантни, домаћи и међународни извори (монографије, књиге, научни и стручни радови,...) у области којој припада тема рада.		
Остали часови: 10	Теоријска настава:	Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе Менторски рад, самостални истраживачки рад, консултативан рад са другим релевантним стручњацима.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Писање и одбрана докторске дисертације се не оцењује бројчано, већ само описно успешно одбранио / није одбранио		