

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Управљање људским ресурсима			
<b>Наставник/наставници:</b> Вемић Ђурковић Јелена, Тадић Јелена			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, пети семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>СТИЦАЊЕ ФУНДАМЕНТАЛНИХ ЗНАЊА О НАУЧНОЈ ДИСЦИПЛИНИ И ЊЕНОЈ ПРИМЕНИ; УПОЗНАВАЊЕ СТУДЕНАТА СА ЗНАЧАЈЕМ, ЦИЉЕВИМА И МЕТОДАМА УПРАВЉАЊА ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА, ПОСЕБНО У УСЛУЖНОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ, САВЛАДАВАЊЕ МЕТОДА И ТЕХНИКА УПРАВЉАЊА ЉУДСКИМ ПОТЕНЦИЈАЛИМА У ОРГАНИЗАЦИЈИ И ПОВЕЗИВАЊА ОРГАНИЗАЦИОНИХ И ИНДИВИДУАЛНИХ ЦИЉЕВА, КАО И РАЗВИЈАЊЕ СПОСОБНОСТИ ИДЕНТИФИКОВАЊА ПОТЕНЦИЈАЛА ЗАПОСЛЕНИХ И ПОВЕЗИВАЊЕ СА ЗАХТЕВИМА ПОСЛА И СТРАТЕШКИМ ЦИЉЕВИМА ОРГАНИЗАЦИЈЕ.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА И ПРЕТПОСТАВКИ ЗА ДАЉЕ ИСТРАЖИВАЊЕ И УСАВРШАВАЊЕ У ОВОЈ ОБЛАСТИ; СПОСОБНОСТ КОРИШЋЕЊА УПРАВЉАЧКИХ МЕТОДА И ТЕХНИКА ИДЕНТИФИКОВАЊА И УСМЕРАВАЊА ЉУДСКИХ ПОТЕНЦИЈАЛА ПРЕМА ЦИЉЕВИМА ОРГАНИЗАЦИЈЕ, КАО И СПОСОБНОСТ ДЕФИНИСАЊА КРИТЕРИЈУМА ИЗБОРА, ВРЕДНОВАЊА, НАГРАЂИВАЊА И УСМЕРАВАЊА РАЗВОЈА ЗАПОСЛЕНИХ И ДОНОШЕЊА КВАЛИТЕТНИХ ОДЛУКА.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Појам, дефиниција и циљеви менаџмента људских ресурса. Место менаџмента људских ресурса у теоријској мисли о управљању. Организационо окужење и менаџмент људских ресурса. Стратегијски менаџмент људских ресурса. Планирање људских ресурса, дизајнирање радног места. Анализа посла, регрутовање кандидата за запошлење. Селекција и избор кандидата за запошлење. Увођење у посао, оријентација и социјализација. Развој људских ресурса. Тренинг и образовање запослених. Планирање и развој каријере. Оцењивање перформанси запослених. Плате и други облици награђивања. Радни односи. Здравље и безбедност запослених. Организација функције менаџмента људских ресурса. Интернационални менаџмент људских ресурса.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Израда пројеката везаних за анализу посла, развој каријере, системе вредновања и награђивања; Сагледавање и анализа праксе организација у окружењу; Симулација интервјуа при запошљавању.</p>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пржуљ, Ж.: Менаџмент људских ресурса, Универзитет Едуцонс, Сремска Каменица 2012.</li> <li>2. Torington Hal: Менаџмент људских ресурса, Дата Статус, Београд, 2004.</li> <li>3. Богићевић, Б.: Менаџмент Људских ресурса, Економски факултет, Београд, 2006.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе</b>			
Predavanja, studije slučaja, simulacije			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	5	усмени испит	20
колоквијум-и	50	.....	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

<b>Студијски програм: Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Економија привредног развоја			
<b>Наставник:</b> Андрејевић Панић, Андреа			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, пети семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Нема			
<b>Циљ предмета</b> Предмет има за циљ да студенте упозна са уводом у теорију економског раста и да им приближи актуелна питања економије привредног развоја. Кроз поглавља студенти савладавају градиво и фокусирају се на питања релевантних политика и утицаја институција на раст, развој тржишта и испоруке јавних добара и услуга. Наставне активности су усмерене да уведу студенте у оквире најновијих истраживања и да их подстакну да примене своје знање кроз повезивање економске теорије са проблемима и перспективама земаља у развоју.			
<b>Исход предмета</b> Студенти би требали да овладају релевантним темама из области економског привредног развоја и разумеју најновије трендове напретка у земаља у развоју. Студенти ће се упознати са актуелним истраживањима кроз анализу података и студије случаја.			
<b>Садржај предмета</b> Програм предмета ће се реализовати кроз теоријску и практичну наставу. <i>Теоријска и практична настава:</i> <b>Увод у економију привредног развоја.</b> Дефиниција термина развојне економије; Теорије економског развоја и раста; Феномен глобализације; Транзиција; Развој институција и тржишта. <b>Економски раст и развој.</b> Концепти економског развоја; Мерење економског раста и БДП-а; Инвестиције и штедња; Акумулација капитала и продуктивност, Макроекономска стабилност. <b>Теорије економског раста.</b> Модели економског раста; Харрод-Домар-ов модел раста- предности и мане, Солов-Сван модел раста-предности и мане. <b>Развојне стратегије и структурне реформе.</b> Инвестиције у образовање и здравство; Ефекти владиних политика и институције; Карактеристика економског развоја и инвестиције на тржиштима у свету. <b>Дистрибуција економског развоја и људски фактор.</b> Популација; Неједнакост и сиромаштво; образовање и здравство. <b>Макроекономске развојне политике.</b> Стране директне инвестиције; Владини приходи и порески систем; Фискална политика; Финансијски систем и монетарна политика; Инфлација и цене; Кредитно тржиште и микро-кредитирање; Спољни дуг и позајмице; Финансијске кризе и уравнотежење краткорочних шокова у отвореном друштву. <b>Одрживи развој.</b> Пољопривреда као генератор економског развоја; Стратегија развоја институција у образовању и здравству; Политике извоза и увоза; Подстицање производних капацитета; Побољшање инвестиционе климе; Енергетика и обновљиви извори енергије; Заштита животне средине и економија. <i>Вежбе на практичним примерима уз презентације приступних радова, решавање студија случаја.</i>			
<b>Литература</b> Roland, G. (2016) <i>Development Economics</i> , Routledge, Taylor & Francis, London, UK. Todaro, M.P., and Smith, S.C. (2015) <i>Economic Development</i> , 12th edition (The Pearson Series in Economics), Trans-Atlantic Publications, PA, USA. Драгутиновић, Д., Филиповић, М., Цветановић, С. (2015) <i>Теорија привредног раста и развоја</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, Београд. Шумпетер, Ј. (2013) <i>Теорија привредног развоја</i> , Службени гласник. Perkins, D.H., Radelet, S., Lindauer, D.L., Block, S.A., (2012) <i>Economics of Development</i> , Seventh International Student edition, W. W. Norton & Company, NY, USA.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања - ППТ презентације, дискусије на задате теме, разматрање конкретних проблема, презентације - case study. Вежбе – понављања градива, групни и индивидуални рад и консултације,			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
Колоквијуми	40	писмени испит	20
Case Study	20	писмени/усмени испит	20

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Енглески језик III			
<b>Наставник/наставници:</b> Милосављевић Татјана, Држајић Катарина			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, пети семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Проширење знања граматике и вокабулара ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на стручној терминологији у сврху коришћења уџбеничке литературе и праћење стручних и научних публикација.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком (reading, writing, listening, speaking), као и за коришћење енглеске литературе из области пословне економије.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Граматика - Noun compounds and noun phrases; Multiword verbs; Present and past tenses; Passives; Adverbs of degree; Conditionals Вокабулар – Communication; International marketing; Building relationships; Success; Job satisfaction; Risk; E-commerce <i>Практична настава</i> Развијање вештина писања, читања, слушања и причања у граматичким и вокабуларским оквирима обрађеним на часовима теоријске наставе; Case studies			
<b>Литература</b> 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Market Leader Upper Intermediate 3rd Edition Coursebook, Pearson ELT (2011) 2. Market Leader Upper Intermediate 3rd Edition DVD-ROM, Pearson ELT (2011) 3. B. Mascull, Business Vocabulary in Use, Cambridge: CUP (2001) 4. Raymond Murphy, English Grammar in Use, Cambridge: CUP (2001)			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, вежбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима, самостални рад, рад уз употребу аудио-визуелних средстава.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	20
практична настава		усмени испит	20
колоквијум-и	<b>50</b>	.....	
семинар-и	<b>5</b>		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Монетарна економија			
<b>Наставник/наставници:</b> Маловић Марко, Јотић Јелена			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, пети семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 9			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета је упознавање студената са детаљније и систематичније припремљеним партијама и аспектима монетарне анализе. Монетарна економија изучава скуп финансијских трансакција и робно-новчаних односа у које рачуноводствено-пословне јединице ступају због новца или у вези са новцем у ширем смислу речи, ради плаћања, наплате и утврђивања цена најразличитије активе. Законитости и интеракције које проучавамо у монетарној економији повратно утичу на реалну сферу привреде: колико ће се чега с обзиром на цене и монетарне прилике (и на штету чега другог) у једној привреди производити, инвестирати, штедети или трошити, па је дубинско разумевање ових интеракција један од важних циљева предмета.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Особобљеност студента да одреди елементе и беоуге монетарне теорије, те сагледа односе међу њима: брзину и правце простирања монетарне трансмисије; Способност студента да просуђује, брани или оспорава одређене монетарне конструкте и конкретну монетарну политику; Особобљеност студента да предвиди ефекте употребе појединих монетарних инструмената и стратегија, користи монетарне идеје и креира монетарну политику или микроекономски одговор (оптимално пословно понашање) на задату монетарну политику.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>1. Новац (дефиниција и функције), структура финансијског система и њихова улога у привреди; 2. Понуда новца и монетарни агрегати; 3. Потражња за новцем; 4. Централно банкарство: идеје, циљеви, инструменти и трансмисија; 5. Инфлација, дефлација и реперкусије; 6. Традиционалне концепције монетарне политике; 7. Савремене монетарне стратегије; 8. Светска финансијска криза и (р)еволуција у вођењу монетарне политике.</p>			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе на практичним примерима уз презентације приступних радова, решавање студија случаја.			
<b>Литература</b>			
<p>1. Маловић, М. (2014), "Теорија новца и монетарна политика у малој отвореној привреди", Институт економских наука - Београд.</p> <p>2. материјали и чланци који ће бити дељени током семестра</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се одвија кроз ex cathedra предавања и интерактивно постављене студије историјских случајева кроз које се пружају додатна објашњења и на примерима разрађују поједине области из теоријске наставе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	25	писмени испит	35
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Фискална економија			
<b>Наставник/наставници:</b> Јотић Јелена			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, шести семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			
Предмет има за циљ да студенте упозна са системом јавних финансија, односно шта је смисао јавних прихода и јавних расхода, као и редистрибуирање фискалних ресурса за покриће јавне потрошње. Предмет је тако конципиран да студенте упозна са фискалном политиком и њеним основним инструментима и институцијама. У оквиру наставног програма студенти ће се упознати са структуром јавних расхода, пореским облицима и другим инструментима који држави и локалној самоуправи стоје на располагању. Предмет је конципиран тако да се студентима што више приближи материја, тако што ће се теоријски и практично обрађивати основни (не)фискални инструменти.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће бити оспособљени да разумеју кључне елементе фискалне економије.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Основни појмови о фискалној економији, Улога и значај јавних финансија, Анализа јавних расхода, Анализа јавних прихода, Основни порески облици, Остали (не)фискални инструменти, Буџетски систем, Финансирање дефицита и јавни дуг. Фискална политика Србије, Фискална децентрализација.			
<i>Практична настава</i>			
Предавања, вежбе, освежавање градива (припрема за испит), консултације, разматрање конкретних проблема, као и презентације Case study.			
<b>Литература</b>			
1. Стакић, Б., Јездимировић, М., Фискална економија, Универзитет Сингидунум, Београд, 2013.			
2. М. Радичић и Б. Раичевић (2011), Јавне финансије, Датастатус, Београд.			
3. К. Ристић, Ж. Ристић (2014), Фискална економија и менаџмент јавног сектора, Етностил, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, вежбе, консултације, самостални и групни рад, дијалoшка метода, дискусионе групе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	.....	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Међународни економски односи			
<b>Наставник/наставници:</b> Филиповић Мирослава, Јотић Јелена			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, шести семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			
Предмет даје преглед традиционалних и савремених теорија међународних економских односа, као и узрока, чинилаца и законитости које их одређују. Предмет истражује чиниоце и показатеље процеса глобализације, основне факторе који одређују савремене економске односе, кроз три основна сегмента: међунаордну трговину, међународне монетарне односе и међународно кретање капитала. Изучавају се најважније области и сегменти успостављања међународних односа, са посебним нагласком на савремене проблеме и све врсте актера у областима монетарних односа и међународних финансија, укључујући и међудржавне и приватне актере.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће бити оспособљени да препознају факторе, процесе и актере у домену међународних економских односа. Такође, постаће оспособљени да идентификују главне трендове глобализације светске привреде, као и да примене теоријске и методолошке приступе у концептуализацији савремене стварности у области међународних економских питања. Студенти ће такође стећи способности за независан рад у области истраживања и прикупљања података, али истовремено и за тимски рад.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Појам науке о међународним економским односима 2. Глобализација и међународна подела рада 3. Теорије међународне трговине – класичне и неокласичне теорије 4. Теорије међународне трговине – савремене и неконвенционалне теорије 5. Конкурентске предности земаља 6. Међународне финансије 7. Међународно кретање капитала 8. Међународне финансијске институције 9. Криза презадужености 10. Међународни монетарни односи и поредак 11. Међународни монетарни фонд 12. Међународна плаћања 13. Платни биланс 14. Инструменти међународне трговинске политике 15. Међународне економске интеграције.			
<i>Практична настава</i>			
Теорије међ. економских односа и савремени свет; Спољна трговина у Србији и свету; Иностране инвестиције у Србији; Светска банка; Међународни монетарни фонд; Платни биланс Србије; ЦЕФТА; Европска инвестициона банка; Соса-Cola, General Motors; Слободне царинске зоне; Сајмови.			
<b>Литература</b>			
Miroslava Filipović „Međunarodni ekonomski odnosi“ (Univerzitet Edukons, S. Kamenica, 2012), Ivica Stojanović „Međunarodni ekonomski odnosi“ (Megatrend, Beograd, 2005); J. Baylis, S. Smith „The Globalization of World Politics“ (Oxford University Press, 2005); Зора Прекајац „Међународна економија“ (Футура публикације, Нови Сад, 2005); Бранислав Пелевић, Вучковић Владимир „Међународна економија“ (Економски факултет, Београд, 2007).			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, вежбе, консултације, цасе студу методологија, семинарски радови.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	50	.....	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Организационо понашање			
<b>Наставник/наставници:</b> Николић Ивица, Јешић Јелена			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, шести семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			
Развој компетенције, знања и способности из области организационог понашања, односно понашања људи у организацијама, уз примену различитих научних дисциплина (менаџмента, психологије, социологије, антропологије итд.). Предмет применом различитих алата и истраживања, како би стручњаци, консултанти и агенти промена били у стању да разумеју и предвиде понашања људи у функцији побољшања перформанси организације и задовољства њених чланова. Циљ предмета је стицање знања из разумевања и управљања људском страном рада (питање мотивације, групне динамике и тимског рада, комуникације, лидерства, управљање конфликтима, моћи и преговарања, организационе културе, организационих промена и сл.) у функцији стварања конкурентске предности путем истраживања наведених садржаја организационог понашања.			
<b>Исход предмета</b>			
Дипломирани економиста који ће својим кључним знањима, компетенцијама и способностима моћи проактивно да управља организацијом побољшавајући њене перформансе и задовољство њених чланова.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Димензије организационог понашања. Индивидуални процеси и понашање (личност и карактеристике личности, перцепција индивидуалног учења, ставови према раду и задовољство послом, мотивација). Интерпесонални процеси и понашање (групе и тимови, лидерство, доношење одлука, конфликти, моћ и политички процеси). Организациони процеси и понашање (организациона култура, национална култура, организационо учење, организационе промене). Организационо дизајнирање и понашање (оцена учинка запослених, награђивање запослених, димензије и модели организационе структуре). Организациона промена и развој (радикалне промене и модели вођења промена).			
<i>Практична настава</i>			
Примењена истраживања у конкретним организацијама уз коришћење студија случаја, анкете и других истраживачких метода.			
<b>Литература</b>			
1. Јанићијевић, Н. (2008), Организационо понашање, Дата статус, Београд			
2. Robbins, S., Judge, T.A. (2010), Organizational Behavior, Prentice Hall			
3. Ivancevich J., Konopaske, R., Matteson, M. (2010), Organizational Behavior and Management, Boston, McGraw Hill, Irwin			
4. Рот, Н. (1998), Психологија група, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд			
5. Гринберг, Ј., Барон, Р (1998), Понашање у организацијама: разумевање и управљање људском страном рада, Желнид, Београд			
6. Зиманиј, В., Штанг, Шушњар, Г. (2005), Организационо понашање, Економски факултет, Суботица			
7. Славић, А. (2006), Организационо понашање - практикум, Економски факултет, Суботица			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	50	.....	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Основе осигурања			
<b>Наставник/наставници:</b> Вукадиновић Симонида, Милорадић Јова			
<b>Статус предмета:</b> изборни, шесто семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 9			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Теоријско-аналитичка и практична знања из области осигурања и оспособљавање студената за практичну примену преузимања ризика у осигурање. Сагледавање комплексности осигурања кроз призму струке као неопходности за успешно пословање модерне осигуравајуће компаније.			
<b>Исход предмета</b> Након одслушаног курса, студенти ће бити у могућности да се активно и компетентно укључе у конкретну економску стварност осигуравајућих организација.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Појам осигурања, услови осигурања, циљ и значај осигурања, историјат осигурања, актуелна ситуација у осигурању код нас и у свету, осигурање имовине, осигурање цивила, осигурање пољопривреде, осигурање моторних возила, осигурање транспорта и кредита, осигурање лица и живота. <i>Практична настава</i> Предавања ће се фокусирати на практичне примере из ове области.			
<b>Литература</b> 1. Јова Милорадић, <b>Технологија осигурања, Београд, 2010</b> 2. Јова Милорадић, <i>Осигурање</i> , Универзитет Сингидунум Београд, 2006. 3. Борис Маровић, Веселин Авдаловић, <i>Осигурање и управљање ризиком</i> , Београдска банкарска академија, Београд 2003. 4. Драган Мркшић, Јова Милорадић, Небојша Жарковић, <i>Увод у осигурање и животна осигурања</i> , Нови Сад, 2006.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Усмено излагање уз ел. Презентације и коришћење других наставних ин дидактичких помагала;. Укључивање експерата из праксе са својим презентацијама и студијама случаја.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	50	.....	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			



<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Основи брендирања			
<b>Наставник/наставници:</b> Ђурђевић Диона, Сигети Оршоља			
<b>Статус предмета:</b> изборни, шести семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 9			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је упознавање студената са основним појмовима у области брендирања, као и улогом и значајем брендова у савременом потрошачком друштву, основним стратегијама бренд менаџмента за изградњу и комуницирање вредности бренда које примењују успешне компаније на савременом тржишту у циљу профитабилног брендирања.			
<b>Исход предмета</b>			
Разумевање улоге и значаја бренда у потрошачком друштву, као и стратегија бренд менаџмента (од избора имена бренда, преко креирања вредности за купце, позиционирања, диференцирања и комуницирања бренда) које треба да омогуће компанијама профитабилно брендирање на савременом тржишту.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Уводна разматрања- значај брендова у савременом потрошачком друштву; 2. Изградња бренда; 3.Избор имена бренда; 4.Осмишљавање стратегије брендирања; 5. Бренд менаџмент-управљање портфолијима брендова и производа; 6. Брендирање-јуче,данас и сутра; 7. Стварање профитабилног бренда у потрошачкој привреди; 8. Креирање и испорука вредности за купца; 9.Идентификовање и анализирање конкурената; 10. Стратегије позиционирања; 11.Стратегије диференцирања; 12.Успешне стратегије за повећање профитабилности; 13.Принципи профитабилног брендирања за комуникацију бренда; 14.Управљање брендovima и линијама производа током времена:животни циклус производа; 15. Етичка питања у вези са брендирањем.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева везане за основе брендирања, успешне стратегије бренд менаџмента у циљу профитабилног брендирања, примери успешне тржишне праксе.			
<b>Литература</b>			
1. Vreden Nik, "Профит Бренд", Асее, Нови Сад, 2009. 2. Jobber David, Fahy John, "Основи маркетинга", Дата Статус, Београд, 2006. 3. Котлер Филип, Келер Кевин, "Маркетинг менаџмент", Дата Статус, Београд, 2006. 4. Гргар Диона, "Како постати конкурентан?", Задужбина Андрејевић, Београд, 2011.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>		<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Управљање догађајима			
<b>Наставник/наставници:</b> Егић Срђан, Андрејевић Александар			
<b>Статус предмета:</b> изборни, шести семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 9			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти изуче основне и специфичне активности и функције савременог менаџмента догађаја и да се упознају са подручјима која обухватају послове догађаја.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљавање студената за самостално планирање, организовање, управљање и контролисање постављења и извршења догађаја.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Специфичности и карактеристике понуде догађаја.			
2. Тржишта и тражње за догађајима			
3. Основе менаџмента догађаја			
4. Пословни догађаји, спортски догађаји и маркетинг догађаја.			
5. Спортски догађаји			
6. Маркетинг догађаја			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева везане за специфичности и карактеристике понуде догађаја и њиховог менаџмента, планирање, организација и контрола догађаја, искустава из домаће, а посебно међународне праксе.			
<b>Литература</b>			
1. Александар Андрејевић и Александар Грубор: Менаџмент догађаја, Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица, 2007.			
2. G.Bowdin, McDonnel, Allen and W.O.Toole: Events Management, Butterworth/Heinemann, London 2001.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>		<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе</b>			
Интерактивна настава, студије случајева, дискусије, мулти медијална комуникација.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	35
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	45	.....	
семинар-и	5		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			