

колоквијум-и	60	
семинар-и	10		

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Пословна информатика			
Наставник/наставници: Комувес Жолт Шандор, Димитријевић Маја			
Статус предмета: обавезан, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Способност коришћења и примене информационих и комуникационих технологија и система у пословању организације на нивоу довољном за сарадњу са ИТ стручњцима и у њиховим областима стручности. Способност разумевања важности управљачких и информационих система и система за пословну интелигенцију. Способност коришћења информационих система као алата за подршку одлучивању. Способност примене информационих технологија у пословању организације.			
Исход предмета Способност студената да разумеју стратешку важност пословне информатике односно бизнис интелигентних система и да препознају корисност ИС у подршци менаџменту. Знање у коришћењу ИС и доношењу одлука. Способност анализе пословања организације у спољњем и унутрашњем домену, разумевање информационих потреба, планирање начина задовољења информационих потреба као и реализације ИТ решења применом информационих система.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у пословну информатику - шта је и зашто је важна. Развој и будућност МИС-а. Информационе технологије, информације и подаци. Информациони систем. Развој информатике. Еволуција МИС-а. Инфраструктура и платформа, хардвер, софтвер и мреже. Пирамида управљања. Нивои информационих система. ИС подршка за пословне системе. Однос између ИС и процеса: основни, информативни и управљачки процеси. Информациони системи на различитим нивоима: пословни ИС, интегрисани ИС, КМС (МС знања), МИС (управљачки ИС), ДСС (систем за подршку доношењу одлука), ЕИС (извршни информациони систем). Шта се може назвати МИС системом? Разлози за увођење и пословна вредност МИС-а. Захтеви за изградњу МИС-а. Врсте информација у МИС. Подршка доношењу одлука помоћу МИС. Сложеност одлучивања. Одлучивање на разним нивоима. Процес доношења одлука. Приступу у одлучивању. Подручја подршке одлучивању: ДСС, ДСС компоненте, групно доношење одлука. Подршка сарадњи. Моделовање за доношење одлука коришћењем више конфликтних критеријума. Квантитативни и квалитативни модели. Методе за доношење одлука. Експертни системи. Смернице за ДСС дизајн. Састав МИС-а. Складиште података. Мултидимензионални подаци и ОЛАП алати за онлине аналитичко процесирање мултидимензионалних података. Пивот табеле. Претрага података (data mining). Кориснички интерфејс МИС-а. Визуелизација података <i>Практична настава</i> Практичан рад, примена апликативног софтвера, симулације пословног окружења, мултикритеријско моделовање за доношење одлука..			
Литература 1. Е. Турбан: Увод у информационе системе, Датастатус 2009 2. К. Лаудон Информациони системи, Морган Кауфман 2012 3. Turban, E., Sharda, R., Aronson, J.E., King, D.: Business Intelligence: A Managerial Approach. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 2008. 4. Borschchev A. (2013), The Big Book of Simulation Modeling. Multimethod Modeling with AnyLogic 6, AnyLogic North America 5. Turban, E., Aronson, J.E., Liang T.P., Sharda R.: Decision Support and Business Intelligence Systems (8th Edition). London:			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања уз активно учешће студената (семинарски радови, презентације, дискусија итд) Лабораторијске вежбе (моделовање/симулације на бази више критеријума, доношење одлука – пивот табеле итд)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена

активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник/наставници: Радновић Бранислав, Ђурђевић Диона			
Статус предмета: обавезан, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Изучавање основа маркетинга, упознавање са савременим функционисањем тржишног механизма, инструмената маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција и промоција), схватање значаја преласка фокуса савремених тржишно оријентисаних компанија са производа на купце (потрошаче), упознавање са свим активностима и процесима у оквиру маркетинг функције, као и са потребним образовним и осталим карактеристикама успешног маркетинг менаџера.			
Исход предмета			
Оспособљавање студената за самостално планирање, организовање, вођење и контролисање маркетинг активности у оквиру тржишно оријентисаних фирми, као и за успешну координацију инструмената маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција, промоција) у циљу придобијања (задржавања) купаца (потрошача) и остваривања позитивног пословног резултата.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Природа маркетинга, глобално маркетинг окружење, основне карактеристике маркетинг активности, планирање маркетинг активности, организовање маркетинг активности, вођење маркетинг активности, контрола маркетинг активности, размевање понашања купаца (потрошача), маркетинг истраживања и информациони систем, сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање, менаџмент производа и брэнда, стратегија формирања цене, интегрисане маркетинг комуникације, менаџмент дистрибуције, основне маркетинг стратегије, off – line и on-line маркетинг стратегије.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева везане за основе маркетинга, принципе маркетинга, функционисање тржишног механизма, инструменте маркетинг микса.			
Литература			
1. Котлер, Филип; Вонг, Вероника; Сондерс, Џон; Армстронг, Гери, Принципи маркетинга, Мате, Београд, 2007. 2. Котлер, Филип; Келер, Кевин, Маркетинг Менаџмент, Дата статус, 2006. 3. Jobber, David; Fahy, John, Основи маркетинга, Дата Статус, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Интерактивна настава, студије случајева, дискусије, мултимедијална комуникација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	10	усмени испт	10
колоквијум-и	45	
семинар-и	5		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм: Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Финансије			
Наставник: Горан Анђелић			
Статус предмета: Обавезан, 3 семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ФИНАНСИЈА.			
Исход предмета Након одслушаног курса студенти ће располагати знањима из финансија, у смислу шта је предмет изучавања финансија, шта су циљеви и задаци финансија, које су детерминатне функционисања финансијског механизма. Упознаће се са специфичним аспектима финансија (монетарне, банкарске, финансијска тржишта и хартије од вредности, јавне, међународне), а све са циљем коришћења стечених знања из ове области у професионалном раду, као и у даљем стручном усавршавању.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Развој финансија и финансијских послова, детерминанте функционисања финансијског механизма, инфлација као монетарни и економски феномен, монетарне финансије, банкарске финансије, финансијска тржишта и хартије од вредности, јавне финансије, међународне финансије. <i>Практична настава</i> На вежбама студенти на практичним примерима анализирају конкретне случајеве из праксе, доносе закључке и предузимају конкретне одлуке.			
Литература Др Војин Бјелица, Др Божидар Раичевић, Др Станко Радмиловић, Др Благоје Бабић, Др Марко Радичић, „Финансије, теорија и пракса“, Stylos, Нови Сад, 2001. Др Горан Анђелић, „Инвестирање“ - монографија, Факултет Техничких Наука, Нови Сад, 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:3	Практична настава:3	
Методe извођења наставе Усмена предавања и вежбе, консултације, израда студија случаја и семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Присуство и активност на предавањима и вежбама	10	Усмени испит	30
Практична настава	10		
Колоквијум-и	30	-	-
Семинар-и	20	-	-

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Пословно право			
Наставник/наставници: Голубовић Драган, Домазет Сениша			
Статус предмета: обавезан, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основама права привредних субјеката и уговорног права.			
Исход предмета СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ САЗНАЊА ВЕЗАНИХ ЗА ПРАВНИ СТАТУС ПРИВРЕДНИХ ДРУШТАВА И ПРАВИЛА ОБЛИГАЦИОНОГ ПРАВА КОЈА СЕ ОДНОСЕ НА УГОВОРЕ.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> I. ПРИВРЕДНИ СУБЈЕКТИ: 1. ВРСТЕ ПРИВРЕДНИХ СУБЈЕКТА (ПРИВРЕДНА ДРУШТВА, ПРЕДУЗЕТНИЦИ И ЗАДРУГЕ), 2. ПОЈАМ ПРИВРЕДНОГ ДРУШТВА, 3. ВРСТЕ ПРИВРЕДНИХ ДРУШТАВА, 4. ИСТОРИЈСКИ РАЗВОЈ, 5. ОСНИВАЊЕ ПРИВРЕДНОГ ДРУШТВА: ЗАЈЕДНИЧКА ПРАВИЛА, 6. ИНДИВИДУАЛНА ОБЕЛЕЖЈА ПРИВРЕДНОГ ДРУШТВА, 7. ЗАСТУПАЊЕ, 8. ИМОВИНСКИ ОДНОСИ У ПРИВРЕДНОМ ДРУШТВУ (ИМОВИНА, УДЕЛИ, УЛОЗИ, ОДГОВОРНОСТ ЗА ОБАВЕЗЕ), 9. ОРТАЧКО ДРУШТВО, 10. КОМАНДИТНО ДРУШТВО, 11. ДРУШТВО СА ОГРАНИЧЕНОМ ОДГОВОРНОШЋУ, 12. АКЦИОНАРСКО ДРУШТВО. II. УГОВОРНО ПРАВО: 1. ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ УГОВОРА КАО ИНСТРУМЕНТА РОБНОГ ПРОМЕНТА, 2. КАРАКТЕРИСТИКЕ УГОВОРА У ПРИВРЕДИ, 3. УГОВОР О ПРОДАЈИ – ОСНОВНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ, 3. СРЕДСТВА ОБЕЗБЕЂЕЊА: КАПАРА, ЗАЛОГА, ОДУСТАНИЦА, ЈЕМСТВО, 4. ЦЕСИЈА. <i>Практична настава</i> Вежбе из предмета, сагласно његовој садржини, анализа образаца уговора о оснивању и статута друштва, анализа примера уговора о купопродаји. .			
Литература 1) Udžbenik: Dragan Golubović, „Poslovno pravo“, Novi Sad, 2018. 2) Zakon o privrednim društvima ("Službeni glasnik RS", br. 36/2011). 3) Zakon o obligacionim odnosima ("Službeni list SFRJ", br. 29/78, 39/85, 57/89, "Sl. List SRJ" br. 31/93, "Sl. List SCG", br. 1/2003 – Ustavna povelja).			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 2
Методе извођења наставе Сократовски метод: дијалог студената и предавача.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Статистика			
Наставник/наставници: Молнар Тамаш, Цветковић Љиљана			
Статус предмета: обавезан, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основним концептима и методама пословне статистике.			
Исход предмета Разумевање и овладавање основним статистичким методама и решавањем специфичних проблема. Правилно статистичко закључивање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дескриптивна статистика: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Прикупљање, представљање и обрада статистичких података ➤ Популација и узорак ➤ Мере централне тенденције ➤ Мере одступања ➤ Мере позиције Елементи теорије вероватноће. Случајне променљиве. Расподеле. Инференцијална статистика: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Закључивање од узорка ка популацији ➤ Интервали поверења ➤ Тестирање хипотеза ➤ АНОВА ➤ Корелација и регресија ➤ Временске серије ➤ Индекси <i>Практична настава</i> Вежбе кроз конкретне примере из праксе у потпуности прате предавања.			
Литература <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cvetković Lj., Poslovna statistika. Futura publikacije, Novi Sad, 2006. ➤ Michael III Sullivan: „Statistics:Informed Decisions Using Data 2ed“, Prentice Hall, 2007. ➤ Alan Agresti, Christine Franklin: „Statistics:The Art and Science of Learning From Data“, Prentice Hall, 2007. 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе Теоријска настава праћена адекватним примерима. Самостални рад студената на вежбама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	40
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	60	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Енглески језик II			
Наставник/наставници: Владисављевић Гордана			
Статус предмета: обавезан, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Проширење знања граматике и вокабулара ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на стручној терминологији у сврху коришћења уџбеничке литературе и праћење стручних и научних публикација.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком (reading, writing, listening, speaking), као и за коришћење енглеске литературе из области пословне економије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> ГраMATика - Present Simple; Present Continuous; Future: will, going to, Present Continuous, Present Simple; Past Simple; Present Perfect; Articles; Conditionals; Relative Clauses; Passives Вокабулар – Brands; Travel; Change; Advertising; Money; International markets; Leadership; Competition <i>Практична настава</i> Развијање вештина писања, читања, слушања и причања у граматичким и вокабуларским оквирима обрађеним на часовима теоријске наставе; Case studies			
Литература 1) David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Market Leader Intermediate 3rd Edition Coursebook, Pearson ELT (2010) 2) Market Leader Intermediate 3rd Edition DVD-ROM, Pearson ELT (2010) 3) B. Mascull, Business Vocabulary in Use, Cambridge: CUP (2001) 4) Raymond Murphy, English Grammar in Use, Cambridge: CUP (2001)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима, самостални рад, рад уз употребу аудио-визуелних средстава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава		усмени испит	20
колоквијум-и	50	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Принципи менаџмента			
Наставник/наставници: Михајловић Милан, Тот Вилмош			
Статус предмета: обавезан, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са основама менаџмента као науке и професије и овладавање менаџерским знањима и вештинама уз способност развоја аналитичког размишљања како би могли да се прилагоде захтевима савременог пословања.			
Исход предмета Упознавање и разумевање феномена савременог менаџмента и основних фаза процеса менаџмента (планирање, организовање, вођење и контрола), као и најважнијих пословних одлука, пре свега циљева, стратегија, политика и планова применљивих у пракси.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Феномен менаџмента: Друштвено-економске димензије, различити погледи, дефинисање и типови (врсте) менаџмента; Фазе менаџмент процеса. Организације и менаџери: Организације и окружење; Посао менаџера; Управљање и пословне перформансе организација; Нивои и типови менаџера; Знања и вештине. Развој мисли о управљању: Предисторија; Развој мисли о управљању у XIX веку; Класична школа; Школа међуљудских односаи развој бихевиористичких праваца; Квантитативна школа и развој наука о управљању; Системски приступ; Ситуациони приступ. Планирање: Појам и обухват; Значај и неопходност; Врсте; Процес; Планирање и одлучивање; Управљачке одлуке, Алати и технике у планирању. Циљеви: Дефинисање основних појмова везаних за циљеве; Мисија, визија, Подела и формулисање циљева; Управљање путем циљева. Стратегија: Појава, појам и значај стратегије; Врсте стратегија и могуће стратегијске опције; Формулисање стратегија; Стратегијски менаџмент. Организовање: Обухват појма организовање; Организациони дизајн, Организациона структура;. Лидерство: Управљање људским ресурсима; Мотивисање; Комуницирање; Приступу лидерству, Савремене теорије лидерства. Контрола: Контрола као фаза менаџмент процеса; Неопходност и значај; Процес; Фокус и карактер; Врсте <i>Практична настава</i> Групне дискусије, игре симулација, рефлексije, израда студија случаја као и други облици интерактивне наставе.			
Литература 1. Бранислав Машић, Вилмош Тот: Принципи менаџмента, Универзитет Едуконс, 2012; 2. Chuck Williams: Принципи менаџмента (МГМТ), Дата Статус, Београд, 2011. 3. Stephen P. Robbins & Mery Coulter, Менаџмент, 8. издање, Дата Статус, Београд, 2005.;			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања, дискусије са студентима, анализа студија случајева, израда и јавна одбрана практичних примењених радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

Студијски програм : Пословна економија - ОАС			
Назив предмета: Анализа финансијских извештаја			
Наставник/наставници: Парницки Павле			
Статус предмета: обавезан, четврти семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет обухвата методологију и технику анализе финансијских извештаја у функцији стварања адекватне информационе основе за пословно одлучивање.			
Исход предмета Исход предмета је овладавање знањима из области анализе финансијских извештаја предузећа и оспособљавање студената за самостална истраживања у поменутој области, а све у циљу пружања подршке у процесима доношења економских одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Форма и садржај финансијског извештаја - Хармонизација и стандардизација финансијских извештаја - Повезаност биланса стања и биланса успеха - Методе сачињавања биланса успеха - Класификација и поредак позиција у билансу стања - Начела билансирања - Основа процењивања билансних позиција - Врсте биланса - Латентне резерве и скривени губици - Теорија анализе финансијских извештаја <i>Практична настава</i> - Анализа финансијског, имовинског и приносног положаја на примеру предузећа - Анализа квалитета добитка и консолидованог финансијског извештаја - Семинарски рад подразумева анализу финансијских извештаја конкретног предузећа које студенти изаберу.			
Литература 1. Родић, Ј., Вукелић, Г. и Андрић, М. (2011). Анализа финансијских извештаја. Бечеј:Пролетер 2. Thomas R. Robinson, Elaine Henry, Wendy L. Pirie, Michael A. Broihahn, Anthony T. Cope, (2015.), CFA Institute			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Усмено предавање и презентација у електронској форми, израда задатака на табли на вежбама			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	4	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60	
семинар-и	6		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

