

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Математика			
<b>Наставник/наставници:</b> Цветковић Љиљана, Такачи Ђурђица			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, први семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 9			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Елементарна знања из финансијске математике, теорије матрица и калкулуса.			
<b>Исход предмета</b> Разумевање и овладавање основним математичким алатима у економији.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Финансијска математика: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Каматни рачун</li> <li>➤ Хартије од вредности</li> <li>➤ Сложен каматни рачун</li> <li>➤ Периодична улагања</li> <li>➤ Амортизација кредита</li> <li>➤ Неризична и ризична улагања</li> </ul> Теорија матрица <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Матрице и вектори</li> <li>➤ Линеарни системи</li> <li>➤ Примене у економији</li> </ul> Калкулус: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Изводи</li> <li>➤ Интеграли</li> <li>➤ Диференцијалне једначине</li> <li>➤ Примене у економији</li> </ul> <i>Практична настава</i> Вежбе кроз конкретне примере из праксе у потпуности прате предавања.			
<b>Литература</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ljiljana Cvetković: „Finansijska matematika“, A Dizajn, Sarajevo, 2014.</li> <li>➤ Ljiljana Cvetković, Vladimir Kostić: „Zbirka zadataka iz matematike“, Symbol, Novi Sad, 2002.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Теоријска настава праћена адекватним примерима. Самостални рад студената на вежбама.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања		писмени испит	40
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	<b>60</b>	.....	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Пословна етика			
<b>Наставник/наставници:</b> Ђурић Милорад, Борбељ Чабан			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, први семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са најважнијим теоријским и практичним приступима које овај предмет садржи, са етичким дилемама које су најважнија тема у његовом истраживачком фокусу, пословањем предузећа као рефлексијом друштвене и културне димензије у локалним и глобалним оквирима и врстама друштвене одговорности које у савременим оквирима представљају веома важан сегмент пословања корпорација.			
<b>Исход предмета</b> СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О КРАТКОРОЧНИМ И ДУГОРОЧНИМ УТИЦАЈИМА И ПОСЛЕДИЦАМА ЕТИЧКОГ И НЕЕТИЧКОГ ПОНАШАЊА НА ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА НА ПРИМЕРИМА ПРАКСИ КАКО ЛОКАЛНИХ ТАКО И ГЛОБАЛНИХ КОМПАНИЈА.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> 1. Увод у етику 2. Историја етике 3. Утилитаризам и прагматизам 4. Теоријске и друштвене претпоставке пословне етике 5. Појам и предмет пословне етике 6. Ка (савременој) етици пословања 7. Примена моралних коделса 8. Морална дилема запослених 9. Корпоративна друштвена одговорност 10. Културни диверзитет и међународно пословање 11. Глобализација и пословна етика 12. Информациона технологија и етика пословања 13. Маркетинг, истина и оглашавање 14. Нови морални императив бизнису <i>Практична настава</i> Приступни рад и реализовање пословних студија случаја на примеру моралног и неморалног корпоративног пословања и пословног одлучивања.			
<b>Литература</b> 1. Баљ, Б.; Чучковић, А.; Бреу, А.; Марић, Р.: Пословна етика, Економски факултет, Суботица, 2011. 2. Суботић, Д.: Корпоративна пословна етика, Универзитет Едуконс, Сремска Каменица, 2010. 3. De George, R.: Пословна етика, Филип Вишњић, Београд, 2003			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, вежбе, консултације, студије случаја, дискусионе групе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испит	
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Предузетништво			
<b>Наставник/наставници:</b> Пенезић Ненад, Јешић Јелена			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, први семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			
Предмет Предузетништво намењен је разумевању значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју како са аспекта покретања и вођења сопственог бизниса, тако и у функцији иновативне улоге појединца у великим привредним субјектима (интерно, односно корпоративно предузетништво). Посебно је потенцирано предузетништво и предузетнички менаџмент из стратегијске перспективе.			
<b>Исход предмета</b>			
Студент ће бити оспособљен за самосталну процену пословних идеја, њихову тржишну валоризацију, (пословна прилика), процену сопствених предузетничких способности, као и моделирање и имплементацију предузетничких стратегија. Другим речима, студент ће бити оспособљен да препозна потенцијал ситуације: пословну могућност, промену коју таква могућност доноси и нову вредност која из такве промене проистиче.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава: Савремени свет предузетништва</i> (предузетништво и предузетници-изазов непознатог, феномен предузетничке економије- иновативне привреде засноване на знању, димензије савременог предузетништва: богатство, корисност, благостање); <i>Предузетништво у економској теорији</i> (класична и неокласична економска мисао, савремене теорије предузетништва, дефинисање предузетништва и предузетника за савремену употребу); <i>Предузетнички динамизам: савремено схватање активности предузетника</i> (предузетнички митови, позадина личности предузетника, задаци и улога предузетника у привредној структури, типови предузетника, интеракција предузетника и окружења, предузетништво-стил менаџмента); <i>Предузетнички процес</i> (предузетнички алгоритам, идентификовање пословне прилике, пословна оријентација предузетничког подухвата, избор организационе форме пословања, интелектуална својина, како обезбедити капитал); <i>Поступак израде и структура пословног плана</i> (дефинисање пословног плана, елементи пословног плана, моделирање интегралног пословног плана, утврђивање и контрола пословних резултата); <i>Пословна експанзија предузетничког подухвата</i> (концепт животног циклуса предузетничког подухвата, подстицаји и ограничења експанзији пословне активности, идентификовање и избор стратегијских опција за развојно понашање предузећа, планирање пословне експанзије, финансирање пословне експанзије); <i>Држава и подстицај развоју предузетништва</i> (нови образац државе, предузетништво и економије у транзицији, политике/стратегије развоја предузетништва, институционална инфраструктура за подстицај развоју предузетништва.); <i>Савремени предузетнички приступ локалном економском развоју</i> (савремено разумевање локалног економског развоја, концепт стратешког планирања локалног економског развоја, предузетничко деловање локалне самоуправе, улога локалне развојне коалиције, пословни инкубатори као инструмент локалног економског развоја); <i>Практична настава</i> : Вежбе на практичним примерима из домена иницијализације и управљања предузетничким подухватом / пројектом – презентација пројеката, семинарских радова, студија случајева, интернет презентација (e-week).			
<b>Литература</b>			
1. Пенезић, Н. (2015) : Предузетништво-савремени приступ, Пирот: PI-press			
2. Пенезић, Н., Ивошевић, С. (2018) : Предузетнички алгоритам-процес, принципи, пракса, Нови Сад: Моба Партнер.			
3. Burns, P (2016): Entrepreneurship and Small Business, London: Palgrave Macmillan Limited			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, гостујућа предавања (успешни предузетници из окружења), вежбе, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области предузетништва, као и презентације пројеката и семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и			

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Пословне комуникације			
<b>Наставник/наставници:</b> Андрејевић Александар, Вемић Ђурковић Јелена			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, први семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 9			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Апострофирати значај ефективног и асертивног пословног комуницирања у хоризонталној и вертикалној пословној комуникацији, као и са екстерним пословним окружењем. Студенти на предмету треба да се упознају са основним карактеристикама и природом пословног комуницирања, те да савладају и усвоје основне ”меке” технике и вештине комуницирања.			
<b>Исход предмета</b> Савладавањем градива предмета студенти овладавају практичним знањима и вештинама из области пословног комуницирања. Студенти треба да разумеју значај комуникација и вештине преношења информација и порука у савременом корпоративном пословању. Исход овог предмета састоји се у томе да ће студенти бити у стању да самостално интонирају размену пословних информација и увођење модерних технологија у ефикасно пословно и тржишно комуницирање са окружењем.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Увод у изучавање вештине и природе људског комуницирања. Разматрање и усвајање основних појмова и елемената комуникационог процеса и ближе упознавање различитих метода, нивоа и видова комуницирања. Теоријско одређење пословног комуницирања. Технике и методе пословног комуницирања и преношења информација. Основни видови саопштавања. Вербална и невербална комуникација. Вештина слушања, постављања питања, примања и давања повратне информације, јавног наступа и презентације. Корпоративно комуницирање. Примена информационих технологија у пословном комуницирању. Пословни бонтон. <i>Практична настава</i> Предавања и вежбе ће се фокусирати на практичне примере и студије случаја из пословног комуницирања на нашем, регионалном и глобалном тржишту. Организоваће се дебате на одређене теме, које ће помоћи студентима да доносе закључке и предузимају конкретне одлуке.			
<b>Литература</b> 1. Марић, Р.: Пословно комуницирање, Универзитет Едуцонс, Сремска каменица, 2009. 2. Courtland, Bovee, Thill, John: Suvremena poslovna komunikacija, 10 izdanje, mate, Zagreb, 2013. 3. Lehman, С.М., DuFrene, D.D.: Poslovna komunikacija, DataStatus, Beograd, 2015. 4. Tabs, S.: Komunikacija, Clio, Beograd, 2013. 5. Чокорило, Р.: Пословне комуникације (социјално-психолошке детерминанте), Алфа Граф, Нови Сад, 2008.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Интерактивна предавања и вежбе, консултације, студије случаја...			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	40
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Енглески језик I			
<b>Наставник/наставници:</b> Милосављевић Татјана, Држајић Катарина			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, други семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Савладати употребу граматике, изговора, стручног и општег, говорног и писаног језика, ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на стручној терминологији као основи за коришћење литературе и праћење стручних и научних публикација из области економије.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком, као и за коришћење енглеске литературе из своје области.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Modal verbs of ability, request, offer and obligation, Present Simple and Present Continuous Tense for present and future time reference, verb and noun collocations, phrasal verbs, Past Simple and Past Continuous Tense, Going to Future, Will-future, conditional sentences type I and II, time clauses, passive voice. <i>Практична настава</i> Увежбавање вештина: читање текстова (стручни текстови прилагођени нивоу знања), писање: email, memo, sales leaflet, report, letter; током вежбања конверзације, симулирају се реално пословно окружење и животне ситуације, као што су телефонирање, преговарање, држање презентације, учешће на састанку и у дискусијама, ћаскање и поздрављање сарадника.			
<b>Литература</b> 1. Cotton, D. et al. Longman Market Leader: Pre-Intermediate Business English. 3rded. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson Education Ltd, 2012. 2. Longman Market Leader: Pre-Intermediate Business English Self Study CDROM 3. Mascull, B. Business Vocabulary in Use. Cambridge: CUP, 2010. 4. Murphy, R. English Grammar in Use. 4thed. Cambridge: CUP, 2012.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, вежбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима, самосталан рад, рад уз употребу аудио-визуелних средстава.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	15	усмени испт	15
колоквијум-и	50	.....	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Економика предузећа са основама микроекономије			
<b>Наставник/наставници:</b> Пенезић Ненад			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, други семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета Економике предузећа са основама микроекономије као фундаменталне, микроекономске (научне и наставне) дисциплине јесте изучавање конкретне економске стварности предузећа, односно анализа пословне оријентације предузећа и избора потребних и одговарајућих ресурса, раста и развоја предузећа, ефеката примене нових технолошких и радних метода, проблемима обрачуна и смањивања трошкова, као и интерних и екстерних фактора пословне ефикасности и ефективности пословања. Истовремено, циљ је и да се студенти упознају и са основним методама и појмовима микроекономске анализе, односно са основним категоријама и законитостима функционисања тржишног механизма при различитим тржишним структурама и формама; да схвате логику модела доношења алтернативних одлука о избору између различитих алтернатива и рационалног понашања тржишних актера мотивисаних личним интересима, као и да схвате механизам и факторе детерминисања равнотежних цена у различитим облицима тржишта и конкуренције</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Након савладавања материје која се односи на конкретну економску стварност савременог предузећа, студенти ће бити оспособљени и да разумеју основне принципе функционисања микроекономије, законитости које владају у њој, факторе који утичу на њену динамику, с циљем да се успешно укључе у пословну праксу, без обзира на величину, делатност или својински статус савремене организације.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Увод у економику предузећа и опште микроекономске категорије и законитости. Предузеће као феномен иманентан тржишној привреди. Конкретна економска стварност савременог предузећа. Анализа понуде и потражње. Еластичност. Понашање потрошача: преференције и корисност. Индивидуална и тржишна потражња. Анализа понашања произвођача. Производна функција. Натурално и финансијско изражавање трошења. Капацитет предузећа и динамика трошкова елемената производње. Резултати процеса репродукције. Максимизација профита и функција понуде. Потпуна конкуренција и анализа конкурентских тржишта. Пословна ефикасност и ефективност савремене организације</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Вежбе на практичним примерима из домена конкретне економске стварности предузећа, односно појмове везане за микроекономију и моделе којима се објашњава понашање учесника на тржишту – презентација пројеката, семинарских радова, студија случајева, интернет презентација.</p>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пенезић, Н. (2009), Економика предузећа са основама микроекономије, С.Каменица: Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс,</li> <li>2. Хал, В. (2008), Микроекономија – модеран приступ, Београд: Економски факултет</li> <li>3. Бабић, М. (2000), Микроекономска анализа, Загреб: Мате</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
<p>Предавања, вежбе, освеживање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области конкретне економске стварности савременог предузећа и модела понашања учесника на тржишту, као и презентације семинарских радова, студија случаја.</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и	10		

<b>Студијски програм : Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Макроекономија			
<b>Наставник/наставници:</b> Филиповић Мирослава, Маловић Марко, Јотић Јелена			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, други семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са основним појмовима и категоријама из области макроекономије, као и деловањем макроекономских законитости у условима робно-новчане привреде, у условима транзиције земаља са тржиштима у настајању.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити оспособљени да разумеју кључне макроекономске термине, феномене, агрегате и процесе, те законитости које владају у области (националне) привреде, као и да аналитички вреднују позицију предузећа у макроекономској привредној констелацији.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Принципи (макро)економије; Подаци у макроекономији; Рентгенски снимак света; Макроекономски циљеви и инструменти у кратком року: теорија реалног пословног циклуса, тржиште робе и финансијско тржиште; Макроекономија у средњем року: тржиште рада, инфлација и реперкусије; Макроекономија у дугом року: теорија и пракса привредног раста; Улога очекивања у макроекономској политици; Консензус и контроверзе у вођењу макроекономске политике. <i>Практична настава</i> Предавања, вежбе, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области привредне праксе, као и презентације пројеката и семинарских радова.			
<b>Литература</b> 1) Blanchard, O., Macroeconomics, седмо издање, Pearson Publishers, 2017. или ранија 2) Mankiw, G., Macroeconomics, девето издање, Worth Publishers, 2016. 3) Krugman, P.-Wells, R., Macroeconomics, друго издање, Worth Publishers, 2011. 4) Јакшић, М.- Димитријевић, Б.- Фабрис, Н.- Прашчевић, А.: Савремена макроекономска мисао, ЦИД, 2001.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методе извођења наставе</b> Ex cathedra предавања, групне дискусије, игре симулација и други облици интерактивне наставе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	10
колоквијум-и	50	.....	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

<b>Студијски програм :Пословна економија - ОАС</b>			
<b>Назив предмета:</b> Рачуноводство			
<b>Наставник/наставници:</b> Парницки Павле, Коцзор Кеул Мелинда			
<b>Статус предмета:</b> обавезан, други семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 9			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да укаже на значај које рачуноводство као пословна дисциплина има у савременим условима, објасни инструменте двојног књиговодства и остале његове структурне делове обухватајући пословне догађаје у производним и трговинским пословним субјектима у циљу израде сета финансијских извештаја.			
<b>Исход предмета</b>			
Исход предмета је да се овлада знањима из области Рачуноводства и оспособе студенти да самостална врше истраживања у овој области, да буду оспособљени да у складу са књиговодственим начелима прокњиже пословну документацију, како би пружили подршку доношењу прецизнијих економских одлука у пословним процесима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
ПРЕДУЗЕЋА У ТРЖИШНОЈ ПРИВРЕДИ: Одлике савремених трендова реструктурирања привреде; Рачуноводство и менаџмент; Предузеће у тржишној привреди. РАЧУНОВОДСТВО – ПРИМАРАН ИЗВОР ИНФОРМАЦИЈА ЗА ЕФИКАСНО УПРАВЉАЊЕ ПРЕДУЗЕЋЕМ: Еволуција рачуноводственог информационог система; Коришћење рачуноводствених информација за потребе различитих интересената; Критички осврт на коришћење рачуноводствених информација. СИСТЕМИ КЊИГОВОДСТВА: Просто књиговодство; Двојно књиговодство; Остали системи књиговодства. ТЕОРИЈЕ РАЧУНА У ФУНКЦИЈИ ТУМАЧЕЊА СИСТЕМА ДВОЈНОГ КЊИГОВОДСТВА: Класификација теорија рачуна; Персоналистичке теорије рачуна; Материјалистичке теорије рачуна. БИЛАНСНО ПРИКАЗИВАЊЕ СРЕДСТАВА ПРЕДУЗЕЋА: Основне спознаје о билансу; Имовинска ситуација предузећа; Изражавање имовинске ситуације предузећа путем сукцесивних биланса. РАЧУНИ КАО СРЕДСТВО ЗА СИСТЕМАТСКО ПРАЋЕЊЕ ПОСЛОВНИХ ПРОМЕНА: Рачун и карактеристике рачуна; Хомогеност и интегралност рачуна; Облици и врсте рачуна; Главна књига; Дневник; Систем обухватања пословних промена путем рачуна; Пробни биланс и закључивање и поновно отварање пословних књига. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈИ ИНФОРМАЦИОНА ПОДЛОГА ФИНАНСИЈСКОГ ДУЕ ДИЛИГЕНЦЕ – А: Финансијска анализа стања; Билансна анализа успеха; Цасх Флов; Извештај о променама у капиталу; Извештај о токовима готовине; Непомене уз финансијске извештаје. ПРОБЛЕМИ ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАВАЊА: Препознавање и мерење елемената финансијских извештаја; Материјална и нематеријална фиксна имовина; Залихе; Финансијска имовина, обавезе и акцијски капитал; Рачуноводство и опорезивање; Рачуноводство групе; Конверзија стране валуте; Рачуноводство за промене цена.			
<i>Практична настава</i>			
Презентације израђених семинарских радова, те рад студената по мањим групама на конкретним задацима, примерима, како би се проблематика обрађена на предавањима продубила.			
<b>Литература</b>			
1. Слободан В. Видаковић, Финансијски две дилигенце привредних друштава, Нови Сад, 2007. 2. Слободан В. Видаковић, Рачуноводство – језик пословног споразумевања, Фабус, Нови Сад, 2002. 3. David Alexander, Christopher Nobes, Финансијско рачуноводство (међународни увод), Мате, Загреб, 2010. 4. Дмитровић, Љ., Петкович, Ђ., Јакшић, Д. (2012), Рачуноводство, Економски факултет Суботица 5. Дмитровић, Љ., Петкович, Ђ., Јакшић, Д., Милутиновић, С. (2012), Рачуноводство практикум, Економски факултет Суботица			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:3</b>	<b>Практична настава:3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Интерактивна настава, студенти учествују у креирању наставе и испитних активности.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
практична настава	10	усмени испит	



