

Назив предмета: МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА				
Наставник: Мира Пуцаревић, Панковић Дејана, Павлићевић Предраг, Самед Каровић, Ненад Пенезић				
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ, први семестар				
Број ЕСПБ: 13				
Услов: Нема				
Циљ предмета Циљ је упознавање са основним научних методологијама различитих дисциплина. Стицање знања о нивоу научне изграђености конституенаса фундаменталних наука и примени научних метода у истраживачкој и оперативној пракси, ради примене у самосталном уметничко-истраживачком раду на докторској дисертацији. Специфичност уметничко-истраживачког рада захтева да ментор усмерава студента у оквиру одабраног поља истраживања. У том случају методологија различитих научно-истраживачких области прилагођава се потребама конкретног докторског уметничког рада.				
Исход предмета Упознавање са научном изграђеношћу наука, њеним конституенсима и научним дисциплинама, и применом истраживачких метода у уметничком истраживачком раду. Усвајање знања у примени научних метода, поступака и техника, као и у изради одговарајућих инструмената. Стицање основних знања за пројектовање истраживања. Припремање за учешће у организовању и реализовању истраживања у области уметничких дисциплина. Упућивање у поступак израде уметничко-научних саопштења.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предавања: Увод у предмет; Наука и научно сазнање; Методологија друштвених наука ; Филозофске методе; Опште научне методе; Посебне научне методе; Појединачне научне методе; Методе решавања оперативних проблема; Истраживачки поступак; Организовање и реализовање истраживања; Израда научних и стручних саопштења. <i>Практична настава</i> Вежбе: Формулација проблема истраживања; Разрада предмета истраживања; Разрада циљева и хипотеза; Разрада начина, оправданости и планова истраживања. Семинари: Сазнања из логике; Филозофске методе; Опште научне методе; Посебне научне методе; Појединачне научне методе; Методе решавања оперативних проблема; Истраживачки поступак.				
Литература 1. Мејовшек, М.: Методе знаственог истраживања, Наклада СЛАП, Загреб, 2008. 2. Марковић, М.: Филозофски основи науке, ШИРО "Србија", Београд, 1981. 3. Зајечарановић, Г.: Основи методологије науке, Научна књига, Београд, 1977. 4. Лекић: Методологија педагошких истраживања и стваралаштва, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 1979. 5. Милић, В.: Социолошки метод, Нолит, Београд, 1965.				
Број часова активне наставе:				
Предавања: 3	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 7	Остали облици наставе

Методе извођења наставе

Настава се одвија кроз предавања и вежбе. Вежбе су аудиторне и на њима се решавају задаци из појединих поглавља, пружају додатна објашњења и на примерима разрађују поједине области из теоријске наставе. Током реализације предмета студент је обавезан да изради пројекат истраживања. Провера знања се одвија кроз два колоквијума. Услов за завршни испит је да студент положи оба колоквијума и успешно уради пројекат истраживања. Завршни испит се састоји од усменог испита.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	50	
Пројекат истраживања	20		

Назив предмета: КАМЕРА И ФОТОГРАФИЈА У МУЛТИДИСЦИПЛИНАРНОЈ УМЕТНОСТИ			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Милан С. Влашки			
Статус предмета: ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТ, први семестар			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ докторског студијског програма КАМЕРА И ФОТОГРАФИЈА У МУЛТИДИСЦИПЛИНАРНОЈ УМЕТНОСТИ јесте развој, реализација, презентација и промоција комплексног истраживачког уметничког дела, пројекта. Овај студијски програм омогућава кандидату да изведе релевантан уметнички рад који демонстрира компетенције и свест о токовима, збивањима у МУЛТИДИСЦИПЛИНАРНОЈ УМЕТНОСТИ. Истовремено програм кандидату такође омогућава да достигне професионално висок стандард реализације уметничких пројеката и радова који су препознатљиви широкој уметничкој и културној јавности.			
Исход предмета Студент је способан за организовање, планирање, извођење и презентацију сопствених уметничких пројеката у области КАМЕРА И ФОТОГРАФИЈА У МУЛТИДИСЦИПЛИНАРНОЈ УМЕТНОСТИ. Студента охрабљујемо да остане веран својој инспирацији и личној визији да остане посвећен својим идејама и да своја уметничка достигнућа ставе у контекст.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Историјски преглед развоја дигиталних камера и дигиталних фото апарата технологија снимања. Утицај нових технологија на снимање документарних садржаја, уметничких пројеката, инсталација. Обучавање кандидата у напреднијем коришћењем дигиталних камера и фото апарата, њихова примена у МУЛТИДИСЦИПЛИНАРНОЈ УМЕТНОСТИ. Упознавање са уређајима за стабилизацију слике. Употреба DSLR фотоапарата као дигиталне камере. Велики значај дат је светлу и њеној употреби. Типови расвете константно и флеш расвета. Температура светла. Моделовање и издвајање објекта помоћу светлости. Осим тога упознавање са технолошким аспектима креативног изражавања у мултидисциплинарној уметности, идејним и теоретским схватањем савременог стваралаштва и повезивање медија камера и фотографије са другим савременим медијима као што су уметничке инсталације, видео радови, дигитална уметност и слично. На тој начин студенту је омогућено да самостално истражује и усавршава сопствене уметничке таленте у мулти дисциплинарној уметности.			
Литература - Зоран Маринковић, Скрипте припремљене за предмет, 2019. - Ален Бадју, Тезе о савременој уметности - Маја Станковић, ФИУИДНИ КОНТЕКСТ. - Срећко Прњат ДИГИТАЛНА ФОТОГРАФИЈА, Београд 2010. Interactive e-book . - Јохн Хедгечо: THE BOOK OF PHOTOGRAPHY, DKL-LONDON 1976; - Бустаманте Ангела: Film Gastronomy plus drones: Film Aesthetics Source Book 2 издање. - Ира Конигсберг: The complete Film Dictionary, Bloomsburgy 1993			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад: 2			
Методе извођења наставе Предавања у учионици.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Доласци и ангажовање на предавањима	10		0
Семинари	30	Усмени испит	60

Назив предмета: ТЕХНОЛОГИЈА У САВРЕМЕНОЈ УМЕТНОСТИ
Наставник (Име, средње слово, презиме): Мила Г. Гвардиол
Статус предмета: ИЗБОРНИ, први семестар
Број ЕСПБ: 4
Услов: НЕМА
<p>Циљ предмета: Студент се кроз теоретско и практично истраживање упознаје са новим технологијама у циљу: могућности примене савремене технологије у продукцији и презентацији уметничког дела, могућности иновативних интеграција различитих технологија и остваривању комуникативности медијског уметничког дела са конзументима. Технологија у савременој уметности подразумева комбиновање више савремених технолошких поступака у циљу реализације уметничког дела.</p>
<p>Исход предмета Студент је оспособљен за критичко промишљање улоге технологије у пољу савремене уметности и може самостално да изведе савремено уметничко дело уз помоћ нових технологија.</p>
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> У првом делу семестра студенти ће се кроз теоретски рад упознати са новим технологијама и њиховој могућој примени у различитим медијима:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Комуникационе технологије - дигитална фабрикација - интерактивност - технике дигитализације - повезивање са интелигентним системима (вештачка интелигенција AI)... <p>У зависности од афинитета и интересовања студента, изучавају се специфична поглавља нових технологија. Студент пише семинарски рад на тему могућности интеграције савремених медијских и других технологија из области у којој желе да изведу дело у оквиру практичне наставе.</p> <p><i>Практична настава</i> Кроз самостални истраживачки рад, студент реализује завршни рад на предмету, у чијој изради примењује стечено знање о савременим технологијама.</p>
<p>Литература: Литература (наставни материјал):</p> <ul style="list-style-type: none"> • New Media: An Introduction, Terry Flew, Richard Keith Smith, 2018, Oxford University Press • New Media Installation: Technology in Public Art, Shaoqiang Wang, 2018, Sandu Publishing • The Digital Interface and New Media Art Installations, Phaedra Shanbaum, 2019, Taylor & Francis • Језик нових медија. Лев Манович, Цлио, 2015. Београд • Уметност и технологије комуникације, Луј Тодоровић, 2009. • Paul Christiane. <i>“Digital Art (Revised and expended edition)”</i>. Themes & Hudson, New York – London, 2008 • M. Rush, New Media in Late 20th-Century Art, Thames and Hudson, London, 2001. • Richard Colson, The Fundamentals of Digital Art, Ava Publishing, 2007. • Stephen Wilson, Art + Science Now, Thames & Hudson, 2010.
Број часова активне наставе

Предавања: 2	Вежбе	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 2	
Методе извођења наставе				
Програм се реализује кроз класична предавања, пројекције, демонстрације и израду вежби.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена	Предиспитне обавезе	
активност у току предавања		10	Завршни рад	
Семинарски рад		30	писмени испит	
тестови током семестра			усмени испт	
			60	

Назив предмета: МЕДИЈСКИ ИЗРАЗИ ИЗВОЂАЧКИХ УМЕТНОСТИ			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Бударов С. Маја			
Статус предмета: ИЗБОРНИ, први семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Циљ предмета Упознавање студената са различитим аспектима уметничке продукције и медијских израза извођачких уметности у друштву кроз преглед и анализу историјских и савремених уметничких пракси.			
Исход предмета Примена стечених знања и искустава различитих уметничких пракси у будућим интердисциплинарним и извођачким пројектима.			
Садржај предмета Дефинисање појма <i>медијских израза извођачких уметности</i> . Стратегије, технике, процеси и материјали у настанку уметничког рада. Концептуални оквир. Уметничка пракса као резултат међусобних утицаја на релацијама: уметник – уметнички рад – окружење – публика. Преглед различитих медијских израза извођачких уметности од авангардних уметности до савремених уметничких извођења [одабрана поглавља]. Уметник/уметнички рад/публика и друштвено политичко окружење. Наука и уметност. Нове технологије у извођачким уметностима.			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Shifting Corporealities in Contemporary Performance: Danger, Im/mobility and Politics, Marina Gržinić, Aneta Stojnić, 2018, Springer 2. Мишко Шуваковић, <i>Појмовник модерне и постмодерне ликовне уметности и теорије после 1950</i>. САНУ, Београд-Нови Сад 1999. 3. David Hopkins, <i>After Modern Art 1945-2000</i>, Oxford University Press, 2000 4. Honnef Klaus, <i>Contemporary Art</i>, Taschen, Koln, 1990. 5. Michael Rush, <i>New Media in Late 20th- Century Art</i>, Thames&Hudson, 2001 6. Мишко Шуваковић, Епистемологија уметности, Орион, Београд 2008. 7. Stive Dixon, <i>Digital Performance</i>, The IMT Press, 2007. 8. Deni Laure, <i>Историја уметности XX века</i>, Clio, 2014 9. Rachel Greene, <i>Internet Art</i>, Thames&Hudson Ltd , London , 2004. 10. Christiane Paul, <i>Digital Art</i>, Thames&Hudson Ltd , London, 2003. 11. Michael Rush, <i>New Media in Late 20th-Century Art</i>, Thames&Hudson Ltd , London, 1999. 			
Број часова активне наставе			Остали облици наставе
Предавања: 2	Вежбе:	Други облици наставе:	
			СИР: 2
Методе извођења наставе Предавања, семинарски рад, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предметни пројекат		100	

Назив предмета: ОЗБИЉНЕ ИГРЕ (SERIOUS GAMES)		
Наставник: Лука З. Тилингер		
Статус предмета: ИЗБОРНИ , први семестар		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: нема		
Циљ предмета Стицање знања о озбиљним играма, играма чија превасходна намена није забава, већ се најчешће користе у образовању или професионалној обуци.		
Исход предмета Студенти стечена знања о озбиљним играма примењују у даљем процесу образовања, као и у професионалном раду.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Студенти се кроз теоријску наставу упознају са могућностима примене видео игара у различитим областима ван индустрије забаве: - историја озбиљних игара - области примене озбиљних игара - озбиљне игре и дигитално учење - озбиљне игре у основном образовању - симулатори и тренажери - озбиљне игре и уметност - мерење остварених резултата играча		
Литература <ul style="list-style-type: none"> • David Michael, Sande Chen (2006) <i>Serious Games: Games that Educate, Train and Inform</i>, Thomson Course Technology PTR • Eric Farmer, John van Rooij, Johan Riemersma, Peter Jorna (2017), <i>Handbook of Simulator-Based Training</i>, Taylor & Francis • Ralf Dörner, Stefan Göbel, Wolfgang Effelsberg, Josef Wiemeyer (2016) <i>Serious Games: Foundations, Concepts and Practice</i>, Springer International Publishing • Thomas M. Connolly, Thomas Hainey, Elizabeth Boyle, Gavin Baxter, Pablo Moreno-Ger (2013) <i>Psychology, Pedagogy, and Assessment in Serious Games</i>, IGI Global • Clark Aldrich (2009) <i>The Complete Guide to Simulations and Serious Games: How the Most Valuable Content Will be Created in the Age Beyond Gutenberg to Google</i>, Pfeiffer • Richard E. Mayer (2014) <i>Computer Games for Learning: An Evidence-Based Approach</i>, MIT Press 		
Број часова активне наставе		Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: Други облици наставе: СИР: 2	
Методе извођења наставе Програм се реализује кроз класична предавања, пројекције и писање семинарских радова. Усмени испит подразумева дискусију о написаним семинарским радовима.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
семинари	60	усмени испит	40

Назив предмета: САМОСТАЛНИ УМЕТНИЧКИ РАД 1			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ, први семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Оспособљавање кандидата да се самостално бави уметничким и истраживачким радом, као и да критички приступа уметничком делу.			
Исход предмета Кандидат кроз самостални рад, развија сопствени приступ уметничком делу. Уз подршку ментора припрема се за будућу израду докторског пројекта – дела.			
Садржај предмета Кандидат се бави проучавањем области из које предлаже докторски уметнички пројекат. Рад на сопственим идејама, кроз излагање и дискусије са ментором, професорима и колегама. Упознавање са релевантним дешавањима на уметничкој сцени у земљи и свету, у циљу контекстуализације сопственог рада.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 0	Вежбе:	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Самосталан индивидуалан уметничко-истраживачки рад у изабраној уметничкој области.			

Назив предмета: ПРОЦЕСИ ПЕРФОРМАТИВНИХ ИЗВОЂЕЊА			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Бударов С. Маја			
Статус предмета: ОБАВЕЗАН, други семестар			
Број ЕСПБ: 3			
Циљ предмета Упознавање студената са процесима перформативних извођења (одабрана поглавља) извођачких уметности у друштву кроз преглед и анализу историјских и савремених уметничких пракси.			
Исход предмета Примена стечених знања и искустава различитих уметничких пракси у будућим интердисциплинарним и извођачким пројектима.			
Садржај предмета Дефинисање појма <i>перформативних извођења у извођачким уметностима</i> . Стратегије, технике, процеси и материјали у настанку уметничког рада. Концептуални оквир. Перформативна пракса као резултат међусобних утицаја на релацијама: уметник – уметнички рад – окружење – публика. Преглед одабраних перформативних израза извођачких уметности савремених уметничких извођења [одабрана поглавља]. Нове технологије у перформативним уметностима.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Richard Schechner, <i>Performance Studies: An Introduction</i>, Routledge, 2017. 2. Patricia Leavy, <i>Method Meets Art, Second Edition: Arts-Based Research Practice</i>, Guilford Publications, 2015. 3. Мишко Шуваковић, <i>Појмовник теорије уметности</i>. Орион Арт, Београд, 2001. 4. Пол Арден, <i>Контекстуална уметност</i>, МСУВ-Киша, Нови Сад, 2007. 5. Јован Ђекић, <i>Измиштање хоризонта</i>, Фнк, Београд, 2015. 6. Artur C. Danto, <i>After the end of art</i>, Princeton University Press, New Jersey, 1997. 7. Adrian Heathfield, edited, <i>Live Art and Performance</i>, Tate Publishing, London, 2004. 8. Stive Dixon, <i>Digital Performance</i>, The IMT Press, 2007. 9. RoseLee Goldberg, <i>Performance live art since the 60s</i>, Thames& Hudson Ltd, London, 2004 10. RoseLee Goldberg, <i>Performance Now</i>, Thames&Hudson Ltd, London, 2018. 			
Облици наставе			
Предавања: 3	Вежбе:	Други облици наставе:	СИР: 3
Методе извођења наставе			
Предавања, семинарски рад, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предметни пројекат	100		

Назив предмета: САВРЕМЕНА МЕДИЈСКА ПРОДУКЦИЈА			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Милан С. Влашки			
Статус предмета: ИЗБОРНИ, други семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета јесте упознавање са могућностима реализације и примене савремене медијске продукције. Упознавање студената са савременим токовима продукције филма, телевизије, анимације, звука, и продукције вишемедијских уметничких дела.			
Исход предмета Обједињавањем стечених знања, вештина праксе и тимског рада, студент је припремљен за рад у реалним околностима, од настанка идеје и до њене реализације, и комуникацију и сарадњу са осталим секторима укљученим у производњу. Студент је оспособљен да прати технолошки напредак који утиче на развој медија и комуникација, кроз нове савремене медијске продукције.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Студент изучава умеће и вештине тимског рада у оквиру савремених модела и организације производње документарног, играног и анимираног филма, телевизијског програма, мултимедије и аудио продукције. Акцентат је на аналитичком и истраживачком раду студената, као и изучавању интердисциплинарних и мултимедијалних продукција. Семинарски рад се заснива на развијању идеје, и планирању савремене медијске продукције, постпродукције, дистрибуције и емитовања савременог медијског програма-дела.,			
Литература Увод у Студије Медија- Адам и Кобли Пол, Сlio, 2005. Масовне Комуникације- Лоример Роленд, Сlio, 1998. Изучавање Медија-Прајс Стјуарт, Сlio, 2011. Како се организује филм:Водич Дирек тора филма- Либеро Солароли, Уметничка академија у Београду, 1969 Организација филмске производње Приручник филмског продуцента- Валентино Брозио, Универзитет уметности, 1992 Ира Конигсберг: The complete Film Dictionary, Bloomsbury 1993 Сретен Јовановић: ОСНОВИ ФИЛМСКЕ ПРОДУКЦИЈЕ, Факултет драмских уметности, Београд, 2005. Зоран Поповић: ОСНОВИ ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ ПРОДУКЦИЈЕ, Факултет драмских уметности, Београд, 2003.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: 2
Методе извођења наставе Предавања у учионици			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Доласци и ангажовање на предавањима	10		
Семинари	30	Усмени испит	60

Назив предмета: МЕДИЈСКЕ ИНТЕГРАЦИЈЕ			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Мила Г. Гвардиол			
Статус предмета: ИЗБОРНИ, други семестар			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: НЕМА			
Циљ предмета: Циљ предмета Медијске интеграције је да студент кроз теоретско и практично истраживање различитих поља уметничког стваралаштва и интегрисања истих у смислену компактну целину изведе интердисциплинарно уметничко дело које подразумева комбинацију традиционалне и дигиталне уметности.			
Исход предмета Студент је оспособљен за критичко мишљење на пољу интердисциплинарне уметности и може самостално да изведе једно такво уметничко дело.			
Садржај предмета У првом делу семестра студенти ће кроз семинарски рад у коме, према својим афинитетима, бирају две области уметничког стваралаштва (једну дигиталну и једну традиционалну) изучавати могућности њиховог интегрисања у једну компактну уметничку целину, док ће у другом делу семестра осмислити и креирати уметнички пројекат заснован на поменутом семинарском раду.			
Литература: Литература (наставни материјал): Језик нових медија. Лев Манович, Цлио, 2015. Београд Уметност и технологије комуникације, Луј Тодоровић, 2009. Khosrow-Pour, Mehdi, Enhancing Art, Culture, and Design With Technological Integration, IGI Global, 2018 Paul Christiane. <i>“Digital Art (Revised and expended edition)”</i> . Themes & Hudson, New York – London, 2008			
Број часова активне наставе			
Предавања: 2	Вежбе	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 2
Методе извођења наставе Програм се реализује кроз класична предавања, пројекције, демонстрације и израду вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Предиспитне обавезе	Поена
активност у току предавања	10	Завршни испит	60
Семинарски рад	30	писмени испит	
тестови током семестра		усмени испит	

Назив предмета: УМЕТНОСТ XXI ВЕКА (ОДАБРАНА ПОГЛАВЉА)			
Наставник: Милан Нешић, Маја С. Буцаров			
Статус предмета: ИЗБОРНИ, други семестар			
Број ЕСПБ: 16			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање са са кључним савременим уметничким теоријама и праксама XXI века, у Србији и интернационално, кроз одабрана поглавља. Указивање на позитивне примере савремене уметности кроз критичко аналитички и завршни рад.			
Исход предмета Оспособљеност за препознавање водеће уметности XXI века и примену критичко-аналитичког приступа у даљем образовном и професионалном раду.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Историјски преглед кључних теорија у уметности XXI века, код нас и у свету кроз одабрана поглавља (релациона естетика, контекстуална уметност, пост-модернизам, феминизам, деколонијализам, биополитика, метамедији, ризомски приступ, кибернетске теорије...). - Историјски преглед и критичка анализа кључних уметничких пракси XXI века, у Србији и интернационално, кроз одабрана поглавља: <ul style="list-style-type: none"> - Класични медији и уметност у проширеном пољу (сликарство, скулптура, графика, цртеж, дизајн, стрип, стрит арт...) - Интермедијске уметничке праксе (инсталација, амбијент, интервенција, уметност у јавном простору, интерактивна уметност, активистичка уметност, перформанс, боди арт, фотографија, филм, видео-уметност, књига уметника, хаптика уметност...) - Дигитална уметност (компјутерска, нет и веб уметност, уметност виртуелне реалности, анимација, компјутерска графика, видео игре, медијске и хибридне инсталације, светлосни и звучни радови; био арт, device art, DIY (уради сам пракса), роботска уметност...); - Будућност савремене уметничке теорије и праксе: критички осврт. <i>Практична настава:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Анализа и дискусија о примерима из теорије и праксе уметности XXI века, код нас и у свету кроз одабрана поглавља, - Истраживачки пројекат – реализација завршног интердисциплинарног рада из савремене уметности XXI века и области претходно стеченог образовања студента. 			
Литература Christiane Paul (2003). <i>Digital Art</i> , London: Thames & Hudson; Michael Rush (1999). <i>New Media in Late 20th-Century Art</i> , London: Thames & Hudson; Jana Reena, Mark Tribe, Uta Grosenick (ed.) (2006). <i>New Media Art</i> . Taschen; Rachel Greene (2004). <i>Internet Art</i> . London: Thames & Hudson; Оливер Грау (2008). <i>Виртуелна уметност</i> . Београд: Clio; Јован Чекић и Јелисавета Благојевић (ур.) (2012). <i>Моћ/медију/&</i> . Београд: Факултет за медије и комуникације, Универзитет Сингидунум; Uta Grosenick (2005). <i>Women Artists in the 20th and 21st century</i> . Cologne: Taschen; Taylor, Brandon (2005). <i>Art Today</i> . London: Laurence King Publishing; Nokolas de Oliveira, Nicola Oxley, Michael Petry (2003). <i>Installation Art in the New Millennium</i> . London: Thames & Hudson.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 4	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 6
Методе извођења наставе Предавања кроз интерактивни метод и аналитичко-критички приступ, праћено адекватним визуелним материјалом. Практични рад – истраживачки пројекат.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	30	завршни рад	70

Назив предмета: ГЛОБАЛНИ МАРКЕТИНГ			
Наставник: Бела Мухи, Бранислав Радновић			
Статус предмета: ИЗБОРНИ, други семестар			
Број ЕСПБ: 16			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студента упозна са теоријским основама и економским значењем глобалног маркетинга, организацијом и карактеристикама његовог значења као и његовог развоја; стицање специфичних знања и препознавања утицаја на ширу друштвено економску заједницу.			
Исход предмета			
Исход предмета су усвојена теоријска знања и способност студента да разумеју природу и разноврсност утицаја глобалног маркетинга на окружење; студент је овладао вештинама у разумевању савремених трендова глобалног маркетинга, посебно са економског становишта: оспособљен је за примену свих техника глобалног маркетинга.			
Садржај предмета			
Предавања према утврђеном распореду уз кориштење савремених презентационих и демонстрационих средстава и техника са применом интерактивне методе рада са студентима чиме се стиче увид у њихова предзнања и специфична искуства заснована на обрађиваној проблематици, али и увид у континуитет савладавања градива.			
Кориштење дидактичких и едукативних садржаја у електронској и дигиталној форми (који укључују и снимљена предавања и менторске вежбе) на различитим видео-презентационим медијима (видео-касете, интерактивни мултимедијални оптички медији).			
Проблемске радионице (workshops) у којима се садржаји везани за одређене теме представљају у виду конкретног проблема чије се решење треба понудити кроз индивидуалну и групну интеракцију. Примењују се специфичне радионице обраде "студија случаја" (case-study analysis).			
Стручна пракса се обавља у партнерским установама и пословним организацијама у трајању од укупно 20 сати. У саставу праксе студент има обавезу да врши консултације са руководиоцима надлежне Катедре. Током обављања стручне праксе израђују се стручни извјештаји које оцењује водитељ праксе. Задатак водитеља праксе и студента у оквиру овог предмета је да обезбеди савладавање и примену у целини одн. савладавање и примену већег броја специфичних метода и техника које се односе на управљање производњом.			
Литература			
1. Међународни маркетинг и глобални бизнис Весна Милановић Голубовић ФМЕ 2009.			
2. Global Marketing Management, Masaaki (Mike) Kotabe, Kristiaan Helsen, John Wiley & Sons, 2020.			
3. Marketing to Centennials in Digital World, Dr. Sunita Shukla, Dr. Pallavi Bharadwaj, Dr. Kamal Gupta, Book Bazooka 2019.			
4. The Impact Of The Digital World on Management and Marketing, Grzegorz Mazurek, Jolanta Tkaczyky, Poltext, 2016.			
5. Marketing umetnosti, Kit Digl, Clio, 1998.			
6. Marketing u umetnosti: Marketinske komunikacije i prodaja, Dr Dragan Nikodijevic, Akademija Lepih Umetnosti, 2005			
Број часова активне наставе:			Остали облици наставе
Предавања: 4	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: 6

Методе извођења наставе

Предавања су аудиторна, изводе се у амфитеатру са свим студентима, подржана су презентацијама и аудио визуелним материјалом. Вежбе се изводе по групама студената у учионицама и то како аудиторно, где се даље разрађују поједине теме, анализе студије случајева, практични рад, презентација и одбрана семинарских радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	25+25		
семинар-и	20		

Назив предмета: САМОСТАЛНИ УМЕТНИЧКИ РАД 2				
Наставник/наставници:				
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ, други семестар				
Број ЕСПБ: 9				
Услов: САМОСТАЛНИ УМЕТНИЧКИ РАД 1				
Циљ предмета Оспособљавање кандидата да се самостално бави уметничким истраживачким радом, као и да критички приступа уметничком делу.				
Исход предмета Кандидат кроз самостални рад, развија сопствени приступ уметничком делу. Уз подршку ментора припрема се за будућу израду докторског пројекта – дела.				
Садржај предмета Кандидат се бави проучавањем области из које предлаже докторски уметнички пројекат. Рад на сопственим идејама, кроз излагање и дискусије са ментором, професорима и колегама. Упознавање са акутелним дешавањима на уметничкој сцени у земљи и свету, у циљу контекстуализације сопственог рада.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 0	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 2	
Методе извођења наставе: Самосталан индивидуалан уметничко-истраживачки рад у изабраној уметничкој области.				

Назив предмета: ВИРТУЕЛНА РЕАЛНОСТ У САВРЕМЕНОЈ УМЕТНИЧКОЈ ПРАКСИ			
Наставник/наставници: Предраг С. Шиђанин			
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских знања из домена примена технологије виртуелне реалности у данашњој уметности.			
Исход предмета Да стечена знања примењују у процесу свог истраживачког, уметничког и професионалног рада.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод и дефинисање основних појмова. Преглед развоја технологије виртуелне реалности и њене примене у уметности, почевши од половине 70-тих г.п.в. до данас. Преглед могућности примене виртуелне реалности у пољу примењених, визуелних, перформативних, филмских и дизајнерских концепата савремене уметности.			
Литература - Шиђанин П. и Лазих М., (2018). ВИРТУЕЛНА И ПРОШИРЕНА РЕАЛНОСТ – концепти, технике, примене. ФТН издаваштво. - Moser M.A. and MacLeod D. (1996). <i>Immersed in Technology: Art and Virtual Environments</i> , Leonardo Books. - Stegner Б. М., (2016). <i>Vinematography: Traditional Cinematographic Technique in Virtual Reality Filmmaking</i> , Thunderbox Digital - John Bucher, <i>Storytelling for Virtual Reality: Methods and Principles for Crafting Immersive Narratives</i> (2017) Taylor & Francis, - Edited by Earnshaw R. A. , Gigante M. A. , Jones H. (1993). Virtual Reality Systems. Academic Press. - Hamit Francis. (1993). Virtual Reality and the Exploration of Cyberspace. Sams Publishing. - Kalawsky R. S. (1993). The Science of Virtual Reality and Virtual Environments. Adison - Wesley, Reading, Massachusetts. - Kruger Myron W. (1991). Artificial Reality II. Addison-Wesley Publishing. - Rheingold H.(1991). Virtual Reality. Secker & Warburg, London.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 5	
Методе извођења наставе Предавања (изабрана поглавља)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	испитни рад	70

Назив предмета: САВРЕМЕНЕ КУСТОСКЕ ПРАКСЕ			
Наставник: Милан Нешић, Маја Буцаров			
Статус предмета: ИЗБОРНИ, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање и указивање на позитивне примере савремене кустоске праксе у Србији и интернационалном културном контексту, кроз критичко-аналитички и интерактивни приступ.			
Исход предмета Оспособљеност за препознавање, итерпретацију и критичку анализу савремених кустоских пракси. Овладавање компетенцијама у самосталном ангажовању и примени кустоске праксе у даљем образовном и професионалном раду.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Историјски преглед и теоријски контекст кључних кустоских пракси крајем XX и почетком XXI века, у Србији и интернационалном културном простору (историја уметности, естетика, методологија кустоског рада, развој ликовне критике, изложбе, међународне манифестације, ауторски концепти, наслеђе и савремена пракса, културни и друштвени контексти, институције и алтернативна сцена); - Анализа процеса кустоског рада – развој и управљање пројектима (тематски оквир, формирање концепта, селекција и вредновање, методологија рада и приступа, критичко писање и размишљање, стратегије везане за процес јавне реализације изложбе / догађаја, индивидуални – тимски рад, интердисциплинарност, планирање – реализација – извештавање, архивирање); - Простори кустоског деловања (изложбени музејско / галеријски простори, алтернативни урбани и природни простори, виртуелни простори интернета, друштвених мрежа и видео игара, виртуелна реалност, хепенинг, акција, интервенција...); - Стратегије промоције, повећања видљивости и позиционирања уметности у јавности, политика идентитета, родна перспектива, пројекције будућег развоја кустоске праксе. <i>Практична настава:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Анализа и дискусија о примерима из савремене кустоске праксе у Србији и интернационалном културном контексту; - Истраживачки пројекат – реализација завршног интердисциплинарног рада из савремене кустоске праксе. 			
Литература Dena Davida, Marc Pronovost, Véronique Hudon, Jane Gabriels (2018) <i>Curating Live Arts: Critical Perspectives, Essays, and Conversations on Theory and Practice</i> , Berghahn Books Natasha Hoare, Coline Milliard, Rafal Niemojewski, Ben Borthwick, Jonathan Watkins (2016) <i>The New Curator</i> , Laurence King Publishing Акиле Бонито Олива (2010). <i>Музеји који привлаче пажњу</i> . Београд: Cliо; Џенет Марстин (2013). <i>Нова музејска теорија и пракса</i> . Београд: Народни музеј и Cliо; Gavin Wade (2000). <i>Curating in the 21st Centuru</i> . Walsall, UK: The New Art Gallery; Reesa Greenberg, Sandy Nairne, Bruce Ferguson (1996). <i>Thinking About Exhibitions</i> . London: Routledge.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад: 4			

Методе извођења наставе			
Предавања кроз интерактивни метод и аналитичко-критички приступ, праћено адекватним визуелним материјалом. Завршни рад – истраживачки пројекат.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	30		
вежбе		<i>завршни рад</i>	70

Назив предмета: ПРОЦЕДУРАЛНО ГЕНЕРИСАН САДРЖАЈ У ВИДЕО ИГРАМА			
Наставник: Лука З. Тилингер			
Статус предмета: ИЗБОРНИ, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Стицање теоријских и практичних знања о процедурално генерисаном садржају у видео играма, применама и начину израде.			
Исход предмета			
Студенти стечена знања о процедурално генерисаном садржају примењују у даљем процесу образовања, као и у професионалном раду.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
- улога процедурално генерисаног садржаја у играма			
- процедурално генерисана 2D графика			
- процедурално генерисана 3D графика			
- процедурално генерисана анимација			
- физичке симулације			
- процедурално генерисани наратив			
- математика процедуралног генерисања			
- ограничења и изазови у раду са процедурално генерисаним садржајем			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> • Tanya Short, Tarn Adams (2017) <i>Procedural Generation in Game Design</i>, Routledge • Julian Togelius, Mark J. Nelson, Noor Shaker (2016) <i>Procedural Content Generation in Games</i>, Springer • David S. Ebert, F. Kenton Musgrave, Darwyn Peachey, Ken Perlin, Steve Worley (2002) <i>Texturing and Modeling: A Procedural Approach</i>, Morgan Kaufmann • Tanya X. Short, Tarn Adams (2019) <i>Procedural Storytelling in Game Design</i>, Routledge 			
Број часова активне наставе			Остали облици наставе
Предавања: 2	Вежбе:	Други облици наставе: СИР: 4	
Методе извођења наставе			
Програм се реализује кроз класична предавања, пројекције и писање семинарских радова.			

Усмени испит подразумева дискусију о написаним семинарским радовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Завршни испит	поена	Завршни испит	поена
семинари	60	усмени испит	40

Назив предмета: УТИЦАЈ ДИГИТАЛНЕ КУЛТУРЕ И СОЦИЈАЛНИХ МЕДИЈА НА САВРЕМЕНУ УМЕТНИЧКУ ПРАКСУ			
Наставник: Мила Г. Гвардиол, Ђурђа Гријак			
Статус предмета: ИЗБОРНИ, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање са утицајима дигиталне културе и социјалних медија на на савремену уметничку праксу. Разматрање примера кроз критичко-аналитички и интерактивни приступ.			
Исход предмета Оспособљеност за препознавање, итерпретацију и критичку анализу утицајима дигиталне културе и социјалних медија на савремену уметничку праксу. Примена стеченог знања у даљем образовном и професионалном раду.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Преглед развоја дигиталне културе и социјалних медија крајем XX и почетком XXI века (кибернетски дискурс, капитализам – постиндустријско друштво, Сицилијумска долина, светска мрежа - WWW, метамедији, биополитика, ризомски приступ, интерактивност, хипертекстуалност, сајбер – простор, виртуелни идентитет – аватар, виртуелна комуникација и нова друштвеност, новомедијска реалност); - Упознавање са примерима савремене уметничке праксе реализоване посредством дигиталне технологије, у Србији и интернационалном културном простору (дигитална уметност – компјутерска, нет и веб уметност, уметност виртуелне реалности, анимација, компјутерска графика, видео игре...); интерактивна уметност, био арт, девице арт, DIY (уради сам пракса), медијске инсталације, хаптика, роботска, кибернетска, интермедијска и хибридна уметност; - Начини презентације уметничке праксе реализоване кроз утицај дигиталне културе и социјалних медија (реални и виртуелни простори, примена хакерских стратегија, критички приступ, измештање и мултипликација индентитета). - Пројекције будућег развоја. <i>Практична настава:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Анализа и дискусија о примерима утицајима дигиталне културе и социјалних медија на на савремену уметничку праксу; - Истраживачки пројекат – реализација завршног интердисциплинарног рада. 			
Литература Christiane Paul (2003). <i>Digital Art</i> , London: Thames & Hudson; Michael Rush (1999). <i>New Media in Late 20th-Century Art</i> , London: Thames & Hudson; Jana Reena, Mark Tribe, Uta Grosenick (ed.) (2006). <i>New Media Art</i> . Taschen; Rachel Greene (2004). <i>Internet Art</i> . London: Thames & Hudson; Оливер Грау (2008). <i>Виртуелна уметност</i> . Београд: Слио; Јован Чекић и Јелисавета Благојевић (ур.) (2012). <i>Моћ/медију/&</i> . Београд: Факултет за медије и комуникације, Универзитет Сингидунум; Kojić Mladenov, Sanja (2015). <i>OpenLab WonderLab. umetnost, priroda, nauka i tehnologija</i> . Novi Sad: MSUV.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад: 5			

Методе извођења наставе			
Предавања кроз интерактивни метод и аналитичко-критички приступ, праћено адекватним визуелним материјалом. Завршни рад – истраживачки пројекат.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	30	<i>завршни рад</i>	70

Назив предмета: ПСИХОЛОГИЈА СТВАРАЛАШТВА			
Наставник: проф. др Ђурђа Гријак			
Статус предмета: ИЗБОРНИ, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Разумевање извора, елемената и тока креативног процеса, субјективних и објективних фактора који утичу на креативност и крајњег продукта креативности.			
Исход предмета			
Упознавањем са традиционалним и савременим психолошким знањима релевантних за разумевање процеса креативности у индивидуалном, културном и социјалном контексту, студенти се оспособљавају за примену сазнања о психологији стваралаштва у самосталном научно-истраживачком раду и личном професионалном развоју.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Шта је креативност? Облици креативности – подела креативности. Теорије креативности – креативност као специфична способност; креативност као случајност; креативност као општа способност; креативност као сазнајни процес и креативност као постигнуће; компонентна теорија. Развој креативности. Мотивациона основа креативног процеса. Личност уметника. Традиционални симболизам – традиционални симболи, временски симболи, табуи, традиционална симболика боја, психолошко значење боја. Снови и стварање. Игра и уметност – ток. Публика и пријем уметности. О патографији – психоаналитички приступ уметности. Психоанализа и естетско искуство. Спонтаност у креативном процесу. Креативност у интеракцији. Тестови креативности. Истраживање уметности.			
Литература			
Skorc, B. (2012) Kreativnost u interakciji. Beograd: Mostart Ristić, I. (2010). Početak i kraj kreativnog procesa. Beograd: Hop.La! Spic, H.E. (2011). Umetnost i psiha. Beograd: Clio. Sternberg, R. J. (Ed.). (2005). Handbook of creativity. New York: Cambridge University Press. Csikszentmihalyi, M. (1990). Flow – ocharavajuća obuzetost. Jastrebarsko: Naklada Slap. Ellen Winer (2018). How Art Works: A Psychological Exploration, Oxford University Press Tone Roald (2015). The Subject of Aesthetics: A psychology of art and experience, BRILL			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе:	Други облици наставе:	

Методе извођења наставе			
Предавања, студије случаја, дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	-	усмени испит	-
колоквијум-и	-	
семинар-и	40		

Назив предмета: САМОСТАЛНИ УМЕТНИЧКИ РАД 3				
Наставник/наставници:				
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ, трећи семестар				
Број ЕСПБ: 11				
Услов: САМОСТАЛНИ УМЕТНИЧКИ РАД 2				
Циљ предмета Оспособљавање кандидата да се самостално бави уметничким и истраживачким радом, као и да критички приступа уметничком делу.				
Исход предмета Кандидат кроз самостални рад, развија сопствени приступ уметничком делу. Уз подршку ментора припрема се за будућу израду докторског пројекта – дела.				
Садржај предмета Кандидат се бави проучавањем области из које предлаже докторски уметнички пројекат. Рад на сопственим идејама, кроз излагање и дискусије са ментором, професорима и колегама. Упознавање са акутелним дешавањима на уметничкој сцени у земљи и свету, у циљу контекстуализације сопственог рада.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 0	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 2	
Методе извођења наставе: Самосталан индивидуалан уметничко-истраживачки рад у изабраној уметничкој области.				

Назив предмета: ТРАНСДИСЦИПЛИНАРНОСТ ВИЗУЕЛНИХ КОМУНИКАЦИЈА				
Наставник (Име, средње слово, презиме): Мила Г. Гвардиол				
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ, четврти семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: НЕМА				
Циљ предмета: Циљ предмета Трансдисциплинарност визуелних комуникација је да студенте кроз теоретско истраживање упозна са теоријом комуникација, семиологијом знакова и кодова у различитим формама дигиталних медија и различитим обликовним каналима визуелних комуникација.				
Исход предмета Студент се оспособљава да самостално изгради визуелни идентитет од креирања логоа до дизајна корисничког интерфејса за различите канале визуелних комуникација. Трансдисциплинарним приступом се усклађују различити визуелни канали савремених визуелних комуникација, као и класичним визуелним медијима. Студент стеченим знањем стиче вештину примене у креативном процесу (самостално или тимски).				
Садржај предмета На предмету се теоретски обрађују различити видови класичних и савремених визуелних комуникација, говори о њиховим корелацијама и положају у савременој комуникационој пракси, од штампаних, аналогних и дигиталних медија (новине, постери, флајери, визуелни идентитети, банери, видео клипови, шпиге, 3Д графички прикази, веб и социјалне мреже и сл.). Студент на одабраном примеру савремених трансдисциплинарних визуелних комуникација, критичком анализом деконструише исти и сопствене ставове исказе завршним семинарском радом. Овим се студент оспособљава за критично размишљање и самостално доношење одлука о сопственом вишеслојном креирању савремених визуелних комуникација.				
Литература: Литература (наставни материјал): <ul style="list-style-type: none"> • Visual Communication: Understanding Images in Media Culture, Giorgia Aiello, Katy ParrySAGE, Oct 28, 2019 • Рајан Хембри, Комплетан графички дизајн, Дон Вас, Београд 2008. • Branding – From Brief to Finished Solution, Mono, Rotovision, 2002. • Oblikovanje vizuelnog identiteta, Nikolas Dzenkins, Clio, 2002. • Вил Грант, 101 принцип за добар УХ дизајн, компјутер библиотека, 2018. • William Lidwell, William Lidwell, Jill Butler, Universal Principles of Design 				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 2	
Методе извођења наставе Програм се реализује кроз класична предавања, пројекције и демонстрације.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				

Предиспитне обавезе	Поена	Предиспитне обавезе	Поена
активност у току предавања	20	Завршни испит	
Семинарски рад	80	писмени испит	
тестови током семестра		усмени испт	

Назив предмета: ВИРТУЕЛНА РЕАЛНОСТ У ГЕЈМИНГ ИНДУСТРИЈИ
Наставник/наставници: Предраг С. Шиђанин
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ, четврти семестар
Број ЕСПБ: 10
Услов: нема
Циљ предмета Стицање теоријских знања из домена примена технологије виртуелне реалности у индустрији видео игара.
Исход предмета Да стечена знања примењују у процесу свог истраживачког, уметничког и професионалног рада.
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод и дефинисање основних појмова. Преглед развоја технологије виртуелне реалности и њене примене у индустрији забаве, посебно у развоју видео игара, почевши од половине 80-тих г.п.в. до данас. Преглед могућности примене виртуелне реалности у пољу интерактивних имерсивних 3Д видео игара. Методи израде ВР игара. Технике и технологије коришћења ВР за потребе индивидуалних и групних игара. На основу стеченог теоретског знања студент конципира игру за технологију ВР по сопственом избору. Концепт игре усмено представља путем свих потребних креативних сегмената (сценариј, сторс телинг, скице карактера и амбијената и концепт функционалних релација унутар ВР технологије) који су предуслови за програмски и даљи рад на реализацији пројекта. Студент нема задатак да пројекат реализује за коришћење ВР опреме.
Литература - Шиђанин П. и Лазић М., (2018). ВИРТУЕЛНА И ПРОШИРЕНА РЕАЛНОСТ – концепти, технике, примене. ФТН издаваштво. - Cathleen Small (2019). Using VR in Gaming, Cavendish Square Publishing, LLC - Small Ch. (2019). <i>VR in Gaming</i> , Cavendish Square. - CAI Y., VAN JOOLINGEN W., ET AL., (2018). <i>VR, SIMULATIONS AND SERIOUS GAMES FOR EDUCATION</i> , SPRINGER. - Edited by Earnshaw R. A. , Gigante M. A. , Jones H. (1993). Virtual Reality Systems. Academic Press. - Hamit Francis. (1993). Virtual Reality and the Exploration of Cyberspace. Sams Publishing. - Kalawsky R. S. (1993). The Science of Virtual Reality and Virtual Environments. Adison - Wesley, Reading, Massachusetts. - Kruger Myron W. (1991). Artificial Reality II. Addison-Wesley Publishing. - Rheingold H.(1991). Virtual Reality. Secker & Warburg, London.

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 4	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 4	
Методe извођења наставе				
Предавања (изабрана поглавља)				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	30	испитни рад		70

Назив предмета: ПРИСТУПАЧНОСТ ВИДЕО ИГАРА (ACCESSIBLE GAMES)
Наставник: Лука З. Тилингер
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ, четврти семестар
Број ЕСПБ: 10
Услов: нема
Циљ предмета Стицање знања о приступачним технологијама (accessibility), и изради приступачних видео игара
Исход предмета Студенти стечена знања примењују у даљем процесу образовања, као и у професионалном раду.
Садржај предмета Студенти стичу увид у актуелни развој технологија које мултимедијалне интерактивне садржаје чине доступним корисницима са специфичним потребама. <i>Теоријска настава:</i> - приступачност рачунара - приступачност преносивих уређаја - приступачност софтвера - приступачност веб страница - приступачност видео игара - дизајн приступачне игре - технологије израде приступачних игара - тестирање приступачних игара
Литература • Kat Holmes (2018), <i>Mismatch: How Inclusion Shapes Design (Simplicity: Design, Technology, Business, Life)</i> , MIT Press

<ul style="list-style-type: none"> Richard C. Simpson (2013), <i>Computer Access for People with Disabilities: A Human Factors Approach</i>, CRC Press Carmen Mangiron, Pilar Orero, Minako O'Hagan (2014) <i>Fun for All: Translation and Accessibility Practices in Video Games</i>, Peter Lang AG Sarah Horton, Whitney Quesenbery (2014), <i>A Web for Everyone: Designing Accessible User Experiences</i>, Rosenfeld Media Jonathan Lazar, Michael Ashley Stein (2017) <i>Disability, Human Rights, and Information Technology</i>, University of Pennsylvania Press 			
Број часова активне наставе			Остали облици наставе
Предавања: 4	Вежбе:	Други облици наставе:	
СИР: 6			
Методе извођења наставе			
Програм се реализује кроз класична предавања, пројекције и писање семинарских радова. Усмени испит подразумева дискусију о написаним семинарским радовима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
семинари	60	усмени испит	40

Назив предмета: САМОСТАЛНИ УМЕТНИЧКИ РАД 4	
Наставник/наставници:	
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ, четврти семестар	
Број ЕСПБ: 5	
Услов: САМОСТАЛНИ УМЕТНИЧКИ РАД 3	
Циљ предмета Оспособљавање кандидата да се самостално бави уметничким и истраживачким радом, као и да критички приступа уметничком делу. Припрема у изради докторског дела Кандидат у четвртном семестру уз помоћ ментора се приближава фази заокружења пројекта, анализира пређени пут и заузима критички став према дотадашњем резултату. Рекапитулацијом стеченог знања и резултата, наставља реализацију докторске дисертације.	
Исход предмета Кандидат кроз самостални рад, развија сопствени приступ уметничком делу. Уз подршку ментора припрема се за будућу израду докторског пројекта – дела. Кроз истраживачки рад, кандидат стиче сопствени стил који му помаже да исказе сопствене идеје и остане доследан њима.	
Садржај предмета Кандидат се бави проучавањем области из које предлаже докторски уметнички пројекат. Рад на сопственим идејама, кроз излагање и дискусије са ментором, професорима и колегама.	
Број часова активне наставе	
Предавања: 0	Вежбе:
Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 2
Остали часови	
Методе извођења наставе: Самосталан индивидуалан уметничко-истраживачки рад у изабраној уметничкој области.	

Назив предмета: САМОСТАЛНИ УМЕТНИЧКИ РАД 5				
Наставник/наставници:				
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ, пети семестар				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: САМОСТАЛНИ УМЕТНИЧКИ РАД 4				
Циљ предмета Оспособљавање кандидата да се самостално бави уметничким и истраживачким радом, као и да критички приступа уметничком делу.				
Исход предмета Кандидат кроз самостални рад, развија сопствени приступ уметничком делу. Уз подршку ментора припрема се за будућу израду докторског пројекта – дела.				
Садржај предмета Кандидат се бави проучавањем области из које предлаже докторски уметнички пројекат. Рад на сопственим идејама, кроз излагање и дискусије са ментором, професорима и колегама. Упознавање са акутелним дешавањима на уметничкој сцени у земљи и свету.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 0	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 10	
Методе извођења наставе: Самосталан индивидуалан уметничко-истраживачки рад у изабраној уметничкој области.				

Назив предмета: ДОКТОРСКИ УМЕТНИЧКИ ПРОЈЕКАТ			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ, пети семестар			
Број ЕСПБ: 25			
Услов: САМОСТАЛНИ УМЕТНИЧКИ РАД 5			
Циљ предмета Докторанд стиче потребне компетенције за израду докторског уметничког пројекта, кроз реализацију оригиналног уметничког рада, и израду писаног дела докторског рада.			
Исход предмета Кандидат израђује и јавно презентује оригинални докторски уметнички пројекат.			
Садржај предмета Израда докторског уметничког пројекта, кроз реализацију оригиналног уметничког пројекта у оквиру одабране теме и писаног рада. Коректуре кроз консултације са ментором. Усаглашавање писаног дела рада са изведеним уметничким пројектом: теоријска анализа одабране теме, закључци, преглед литературе. Критичко сагледавање докторског уметничког пројекта. Јавна презентација докторског уметничког пројекта.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 0	Вежбе:	Други облици наставе:	
Методе извођења наставе: Самосталан индивидуалан уметничко-истраживачки рад у изабраној уметничкој области.			

Назив предмета: ОДБРАНА ДОКТОРСКОГ УМЕТНИЧКОГ ПРОЈЕКТА			
Наставник/наставници:			
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ, шести семестар			
Број ЕСПБ: 30			
Услов: ДОКТОРСКИ УМЕТНИЧКИ ПРОЈЕКАТ			
Циљ предмета Након јавне презентације докторског уметничког дела кандидат образлаже своје ставове у погледу на резултате стечене у предходном периоду самосталног истраживачког рада.			
Исход предмета Докторанд стиче предуслов за одбрану свог доприноса у пољу примењене уметности и дизајна- дигиталне продукције Поред писаног рада докторанд је дужан да вербално презентује и одбрани свој докторски рад.			
Садржај предмета Јасно дефинисан тема уз сагласност ментора.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 0	Вежбе:	Други облици наставе:	
Методe извођења наставe: Самосталан индивидуалан уметничко-истраживачки рад у изабраној уметничкој области.			