

Табела. 9.5. Ментори

Презиме, средње слово, име		Грубор Б. Александар			
Звање		Редовни професор			
Ужа научна област		Маркетинг			
Академска каријера	Година	Институција	Област		
Избор у звање	2013.	Универзитет у Новом Саду	Менаџмент и бизнис		
Докторат	2003.	Економски факултет у Суботици	Економске науке		
Диплома	1993.	Економски факултет у Суботици	Економија, смер Унутрашња и спољна трговина		
Списак дисертација у којима је наставник ментор или је био ментор у претходних 10 година					
Р.б.	Назив дисертације		Име кандидата	*пријављена	*одбрањена
1	Мултидимензионалност концепта сатисфакције потрошача туристичке услуге у Србији		Биљана Рабасовић		2013.
2	Утицај интерперсоналне комуникације између потрошача на одлуку о куповини		Дражен Марић	2012.	
3	Квалитет услуге, сатисфакција и будуће намере понашања корисника услуга у функцији остваривања маркетинг перформанси високообразовних институција		Весна Родић Лукић	2013.	
4	Утицај инфраструктурних и демографских фактора на моделирање развоја		Дарко Самарџија		2010.
*Година у којој је дисертација пријављена (само за дисертације које су у току)					
** Година у којој је дисертација одбрањена (само за дисертације из ранијег периода)					
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)					
1.	Бешић, Ц., Седлак, О., Грубор, А., Ћирић, З., [2011] <i>Measurement model for assessing the diffusing of e-business and e-marketing</i> , Technics Technologies Education Management, No.3, Vol. 6, стр. SCI			M23	
2.	Грубор, А., Милићевић, Н. [2013] <i>Consumer reactions to out-of-stock of hedonic product</i> , Actual Problems of Economics, No. 9 (147) SCI			M23	
3.	Грубор, А., Милићевић, Н. [2013] <i>An empirical Analysis of Inventory Turnover Ratio in FMCG Retail Sector – Evidence from the Republic of Serbia</i> , Inzinerine Ekonomika - Engineering Economics, 24(5), 2013. SCI			M22	
4.	Ковач Жндершић, Р., Марић, Д., Салаи, С., Грубор, А. [2013] <i>Ethical Consumer Behavior in Marketing</i> , Анали Економског факултета у Суботици, Вол. 49, бр. 29, 2013.			M51	
5.	Грубор, А. [2012] <i>Маркетинг менаџмент у функцији развоја новог приватног сектора</i> , Пословна економија, Вол. X, бр. 1, 2012.			M51	
6.	Грубор, А. [2012] <i>Сегментација, таргетирање и позиционирање у глобалном маркетингу</i> , Анали Економског факултета у Суботици, Вол. 48, бр. 28, 2012.			M51	
7.	Грубор, А. [2012] <i>Изазови квалитета услуга високообразовних институција</i> , Економске теме, бр. 4, 2012.			M51	
8.	Аџић, С., Киш, Т., Вуњак, Н., Седлак, О., Грубор, А., Ћирић, З., Милутиновић, С. [2009] <i>Реиндустријализација Војводине и индустријска политика: Periculum in mora</i> , Економски факултет Суботица, ISBN 978-86-7233-222-3, 2009. Александар Грубор аутор делова III, 10. Маркетинг аспекти реиндустријализације Војводине, стр. 229-242. 11. Маркетинг програми и реиндустријализација Војводине, стр. 243-282.			M42	
9.	Грубор, А. [2011] <i>Маркетинг у кризном периоду</i> , Пословна економија, Вол. IX, бр. 2, стр. 305-317, 2011.			M51	
10.	Грубор, А. [2011] <i>Односи са потрошачима у маркетингу услуга</i> , Пословна економија, Вол. VIII, бр. 1, стр. 319-335, 2011.			M51	
Збирни подаци научне активност наставника					
Укупан број цитата, без аутоцитата			28		
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе			3		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи		Међународни		

Усавршавања	Учествовао у заједничком истраживању са Portland State University, School of Business Administration, Oregon, USA, 10. 01. 2004 – 22. 03. 2004.
Други подаци које сматрате релевантним	
<ul style="list-style-type: none">- 2007. године изабран за Продекана за наставу на Економском факултету у Суботици- 2013. године изабран за Продекана за докторске студије и научно – истраживачки рад на Економском факултету у Суботици	