

	<p>dr Diona (rođ. Grgar) Đurđević Vanredni profesor, uža naučna oblast Marketing</p> <p>Rukovodilac poslediplomskih studija, Fakultet poslovne ekonomije</p>
<p><u>Kontakt detalji</u></p>	<p>EDUCONS Univerzitet Fakultet poslovne ekonomije Vojvode Putnika 85-87. 21208 Sremska Kamenica Srbija</p> <p>Kancelarija: Kabinet 36, 2. sprat</p> <p>Tel: +381 (0) 21 4893 639 Fax: +381 (0) 21 4893 624 Email: diona.djurdjovic@educons.edu.rs</p>
<p><u>Obrazovanje</u></p>	<p>2004, dipl.ing. za preduzetni menadžment, Fakultet za preduzetni menadžment-Novu Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd, Srbija; student generacije sa prosekom 10,00</p> <p>2007, Magistar nauka o menadžmentu, Fakultet za preduzetni menadžment, Novi Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd, Srbija</p> <p>2009, Doktor nauka o menadžmentu, Fakultet za preduzetni menadžment, Novi Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd, Srbija</p>
<p><u>Prethodno radno iskustvo</u></p> <p><u>Oblasti istraživanja i akademskog interesa</u></p>	<p><i>Od oktobra 2004. do novembra 2009. zaposlena na Fakultetu za preduzetni menadžment, Novi Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd (kao stručni saradnik-u nastavi, zatim asistent pripravnik, a potom asistent ; takođe, obavljala funkciju marketing menadžera Fakulteta). Još tokom studiranja otpočela je sa radom u privredi, tako da poseduje osmogodišnje preduzetničko radno iskustvo u privredi, iz oblasti Marketinga. Od novembra 2009. zaposlena na Educons Univerzitetu u zvanju docenta, a od 2018.godine je u zvanju vanrednog profesora.</i></p> <p><i>Dr Đurđević je učestvovala na mnogim regionalnim i međunarodnim naučnim skupovima i objavljuje radove izlažući teze iz svojih istraživanja iz oblasti Marketinga, posebno savremenih marketinških strategija i trendova, izučavajući njihovu primenu u poslovanju na domaćem tržištu u cilju postizanja konkurentnosti.</i></p>
<p><u>Iskustvo u nastavi</u></p>	<p>Jul 2018.- Vanredni profesor</p>

	<p><i>Fakultet poslovne ekonomije, Univerzitet Educons, Sremska Kamenica</i> <i>Predmeti na osnovnim i master studijama :</i> <i>Neprofitni marketing, Marketing logistika, Osnovi brendiranja,</i> <i>Brendiranje.</i></p> <p><i>Jul 2013.- Jun 2018. Docent</i> <i>Fakultet poslovne ekonomije, Univerzitet Educons, Sremska Kamenica</i> <i>Predmeti na osnovnim i master studijama :</i> <i>Neprofitni marketing, Marketing logistika, Osnovi brendiranja,</i> <i>Upravljanje kvalitetom, Brendiranje.</i></p> <p><i>Novembar 2009.- Jun 2013. Docent</i> <i>Fakultet za uslužni biznis, Univerzitet Educons, Sremska Kamenica</i> <i>Predmeti na master i osnovnim studijama:</i> <i>Neprofitni marketing, a zatim i Ponašanje potrošača.</i></p> <p><i>Jul 2007.- Novembar 2009. Asistent</i> <i>Fakultet za preduzetni menadžment, Novi Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd</i> <i>Predmeti: Marketing, Operativni menadžment, Organizacija preduzeća.</i></p> <p><i>Novembar 2004.- Jul 2007. Asistent pripravnik</i> <i>Fakultet za preduzetni menadžment, Novi Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd</i> <i>Predmeti: Marketing, Operativni menadžment (Upravljanje proizvodnjom) .</i></p> <p><i>Oktobar 2004.- Novembar 2004. Stručni saradnik (u nastavi)</i> <i>Fakultet za preduzetni menadžment, Novi Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd</i></p> <p><i>Dr Đurđević ima iskustvo u nastavi preko 14 godina. Tokom rada</i> <i>sa studentima iskazuje visok stepen kreativnosti u radu, unapređujući</i> <i>i obogaćujući samu metodologiju izvođenja nastave kurseva na</i> <i>nivoima BSc i MSc.</i></p>
--	--

Poslednji update: Decembar 2018.

Da prijavite problem sa ovim Websajtom, molimo kontaktirajte [Webmaster](#)