

Табела 5.2 Спецификација предмета

ДИГИТАЛНА ПРОДУКЦИЈА			
Врста и ниво студија: МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ,			
Назив предмета: ПРОДУКЦИЈА ДИГИТАЛНИХ ПРОИЗВОДА			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Предраг К. Николић			
Статус предмета: Обавезан, први семестар			
Број ЕСПБ:9			
Услов:Нема			
Циљ предмета Упознавање са приказом и креирањем графике на рачунару и савладавање одговарајућег софтвера у складу са напретком информационе технологије. Студенти изучавају напредне технологије компјутерске анимације и њихову техничку примену у индивидуалним или екипним професионалним околностима.			
Исход предмета Оспособљеност за стручно обављање послова и задатака који су функционално и садржајно повезани са коришћењем рачунара (Графички дизајнери, телевизијски дизајнери, аниматори, дизајнери графичких интерфејса, веб програмери, инжињери графичког софтвера), што је потребно у савлађивању програма из осталих предмета који имају додира са компјутерском графиком. Кроз тимски рад у мултидисциплинарном окружењу, развијају се технички и креативни таленти студената у реализацији комплексних компјутерски анимираних садржаја.			
Садржај предмета Теоријска настава Практична настава: Вежбе су индивидуалног типа, прилагођене интересовању и креативним потенцијалима студента појединца			
Литература G. Maestry, Digital Character Animation 2 vol 2, New Riders Publishing, 2002. J. Kundert-Gibbs, Maya Secrets Of The Pros, Sybex, 2002.			
Број часова активне наставе			
Предавања: 4	Вежбе: 4	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Дигитална продукција			
Врста и ниво студија: МАСТЕР СТУДИЈЕ, други ниво			
Назив предмета: ДИГИТАЛНА ИНТЕРАКТИВНОСТ			
Наставник (име, средње слово, презиме): Маја С. Буцаров			
Статус предмета: први семестар, обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета Оспособљавање студената да схвате технике и начине интерактивних дигиталних комуникација и медија, њихов развој, различите концепте и технике, као и поља примене.			
Исход предмета Да стечена знања примењују у даљем процесу образовања као и у будућем професионалном раду.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод и дефинисање основних појмова: интерактивност, комуникације, трансмисиони медији. Појашњење ширих основних појмова (глосариј) рачунарске и информационе технологије везан за поље интерактивних комуникација. Преглед развоја интерактивних комуникација са примерима. Хардверска и софтверска организација савремених интерактивних комуникација. Преглед начина и могућности примене савремених концепата интерактивних комуникација и медија. <i>Практична настава:</i> Практична настава (вежбе) ће се изводити у компјутерској лабораторији специјално опремљеној софтверима и додатном опремом за интерактивне комуникације. Циљ вежбања је да се студенти обуче креирању различитих типова интерактивности за различите потребе и медије, од решавања конкретних проблема до интерактивне компјутерске графике и игара. За ове потребе студенти ће користити специјализоване софтвере (нпр. <i>Processing</i>). Студенти ће радити индивидуалне пројекте или, по жељи у мањим групама (до 5 студената).			
Литература -Manovich, L. (2006). <i>Image Future</i> , Manovich.net -Svanaes, D. (2000). <i>Understanding Interactivity: Steps to a Phenomenology of Human-Computer Interaction</i> . NTNU, Trondheim, Norway. PhD, NTNU.no -Popper F. (1875). <i>Art—Action and Participation</i> , New York University Press			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања и вежбе у компјутерској лабораторији. Консултације. Извођење наставе се састоји из 3 сегмента: теоријски део, демонстрације и израда интерактивних модела. У теоријском делу описане су и демонстриране различите технике и начини примена интерактивних дигиталних медија и технологија. На вежбама се ради 2Д или 3Д моделовање интерактивних радова путем коришћења софтвера <i>Processing</i> . Испит се сматра успешно окончаним уколико је студент путем индивидуалног или кроз тимски рад успешно реализовао предвиђени интерактивни пројекат.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	30	усмени испит	
колоквијум-и		испит	60
семинар-и			

ДИГИТАЛНА ПРОДУКЦИЈА			
Врста и ниво студија: дипломске академске студије- мастер			
Назив предмета: АЛГОРИТМИ У ДИГИТАЛНОЈ ПРОДУКЦИЈИ 1			
Наставник: Предрог К. Николић			
Статус предмета: Обавезан, , први семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: - нема			
Циљ предмета Образовни циљ курса је упознавање студената са основама једнодимензионалних и дводимензионалних дискретних сигнала и дискретних система, који представљају основу дигиталне обраде сигнала. Наведена знања су неопходна за касније разумевање различитих алгоритама дигиталне обраде звука, слике и видеа.			
Исход предмета - Разумевање концепта дигитализације аналогних сигнала - Временска и фреквенцијска анализа 1Д дискретних сигнала и система - Временска и фреквенцијска анализа 2Д дискретних сигнала и система - Пројектовање и имплементација 1Д и 2Д дигиталних филтара - Примена 1Д и 2Д дигиталних филтара у дигиталној обради звука, слике и видеа			
Садржај предмета Увод у обраду сигнала. Одабирање и реконструкција континуалних сигнала. Дискретни сигнали и системи. Диференцне једначине. Блок дијаграми. Импулсни одзив. Конволуција. Z трансформација. Дискретна Фуријеова трансформација и спектрална анализа сигнала и система. Алгоритми за брзо израчунавање дискретне Фуријеове трансформације. Дигитални филтри (ФИР и ИИР) и алгоритми за њихово пројектовање. Дводимензионални (2Д) сигнали и системи. 2Д дискретне трансформације (2Д ДФТ и 2Д ДЦТ). 2Д дигитални филтри.			
Литература Thierry Dutoit · Ferran Marqués, Applied Signal Processing - A MATLAB-Based Proof of Concept, Springer Verlag, 2009 Paulo S. R. Diniz Eduardo A. B. da Silva And Sergio L. Netto, Digital Signal Processing - System Analysis and Design, 2nd Ed, Cambridge University Press, 2010. John W. Woods, Multidimensional Signal, Image, and Video Processing and Coding, 2nd Ed, Springer Verlag, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе Предавања; Рачунарске вежбе; Лабораторијске вежбе; Консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум	20	Теоријски део испита	40
Одбрањене лабораторијске вежбе	40		

ДИГИТАЛНА ПРОДУКЦИЈА

Врста и ниво студија: дипломске академске студије- мастер

Назив предмета: Методологија научног истраживања

Наставник (Име, средње слово, презиме): Марић М. Раденко

Статус предмета: обавезни, први семестар

Број ЕСПБ: 7

Услов: нема

Циљ предмета

Изучавање метода и начина научног сазнања, односно улоге теорије методологије у планирању и изучавању научног истраживања. Кључно је оспособљавање за практичну примену одређених метода у научно-истраживачком, као и стручном раду у разним областима, као упознавање са логичне структуре научних открића и облици научних предвиђања; перспекције профила нове науке – која се излучује из спреге природних и друштвених наука, односно синтези структуре научних сазнања

Исход предмета

Оспособљеност за самостални истраживачки рад, за уочавање проблема и постављање проблемског оквира као конкретних предмета и метода истраживања, за презентацију и публикавање научних информација, писање научних пројеката, валоризацију и евалуацију сопствених и других истраживања.

Садржај предмета

Теоријска настава

Појам и предмет методологије. Наука и истина (теорија истине). Структура науке (појмови, хипотезе, теорије, закони). Научни поступци (индукција и дедукција). Научно истраживање (предмет, циљеви, методе, обрада резултата). Методе истраживања (посматрање, интервју, анкета). Методе истраживања (анализа садржаја, упоредни метод, историјски метод). Методе истраживања (социометријски метод, сумирање, студија случаја). Експерименталне техничко-технолошким наукама. Сценариј, перспекција процеса и појава. Научно предвиђање. Научно откриће. Стварање научног рада.

Практична настава

Примена различитих метода кроз облике симулације и конкретног извођења одређених поступака и процедура истраживачком раду и решавању проблема. Студенти спроводе анкете, интервјуе, студије случаја и др. Анализа релевантних научних пројеката.

Литература

1. Ђ. Шушњић: *Методологија*, Чигоја штампа, Београд, 2005.
2. В. Шешћ: *Опита методологија*, Београд, 1982.
3. М. Љешевић: *Животна средина, теорија и методологија истраживања*, Географски факултет, Београд, 1999.
4. Ханс-Георг Гадамер: *Ум у доба науке*, Плато, Београд, 2000.

Број часова активне наставе

Остали часо

Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
-----------------	-------------	-----------------------	-----------------------------

Методе извођења наставе

Предавања, презентације, аудио визуелне вежбе, семинарски рад, колоквијум, истраживачки прилози (сваки студент изабира одређени метод, кога елаборира и примењује на одређеном узорку или студији случаја. За одбрану семинарских радова предвиђено је 7,5 часова активне наставе.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		

ДИГИТАЛНА ПРОДУКЦИЈА

Врста и ниво студија: дипломске академске студије- мастер			
Назив предмета: АЛГОРИТМИ У ДИГИТАЛНОЈ ПРОДУКЦИЈИ 2			
Наставник: Предрог К. Николић			
Статус предмета: Обавезан, , други семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: - нема			
Циљ предмета Образовни циљ курса је упознавање студената са основним алгоритмима који се користе у обради звука, слике и дигиталног видео материјала. Посебан акценат стављен је на алгоритме за компресију звука, слике и видеа.			
Исход предмета <ul style="list-style-type: none">- Разумевање концепта компресије података- Разумевање принципа рада основних алгоритама за обраду и компресију звука- Разумевање принципа рада основних алгоритама за обраду и компресију слике- Разумевање принципа рада основних алгоритама за обраду и компресију видеа- Примена основних алгоритама за дигиталну обраду звука, слике и видеа			
Садржај предмета Увод у теорију информација. Компресија података. Компресија са и без оштећења. Основни алгоритми за компресију података са и без оштећења (RLE, LZ, Arithmetic, Huffman, RAR). Основни алгоритми за обраду звука. Основни алгоритми за компресију звука са и без оштећења (Dolby, AAC, MP3). Основни алгоритми за обраду слике. Основни алгоритми за компресију слике (GIF, JPEG, JPEG2000). Основни алгоритми за обраду видеа. Основни алгоритми за компресију видеа (Motion JPEG, MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4, H.264).			
Литература K. S. Thyagarajan, Still Image and Video Compression with MATLAB, John Wiley & Sons, 2011. Al Bovik, Handbook of Image and Video Processing, 2nd Ed, Elsevier, 2005. David Salomon, Giovanni Motta, D. Bryant, Handbook of Data Compression, Springer Verlag, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Предавања; Рачунарске вежбе; Лабораторијске вежбе; Консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум	20	Теоријски део испита	40
Одбрањене лабораторијске вежбе	40		

ДИГИТАЛНА ПРОДУКЦИЈА			
Врста и ниво студија: МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво			
Назив предмета: АУДИОВИЗУЕЛНА ИСТРАЖИВАЊА			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Маја С. Буцаров			
Статус предмета: Обавезан, други семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање студената са појмом и програмом аудио- визуелне културе, који обухвата области звучног дизајна, електронске музике, перформанса, концептуалне и дигиталне кореографије на сцени а и на интернет страницама, мултимедијалних дела - импликација и разне интерактивно-мултидисциплинарне аспекте.			
Исход предмета Савладавање метода и техника обраде дигиталне слике, звука, videa, технике илустровања, анимирања и компоновања интерактивног мултимедијалног, сценског садржаја.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предавање о доле наведеним појмовима са примерима: <ul style="list-style-type: none"> - Аудиовизија – дијалектичко претварање тона и слике - Интерактивне сонификације у звучним инсталацијама - Vox Animae - Полифонијски визуелни простор - „Partyculture” - „Site specific installation“ – појам просторне аудио-визуелне инсталације - Визуелни концепти – елктрокореографије - Performance: P.S.T. Hank's a lot / "No love in this one" http://www.youtube.com/watch?v=G2IF4VHSqKk&feature=related - The Life and Death of Marina Abramovic II http://www.youtube.com/watch?v=MDqNpa-GU4Y <i>Практична настава</i> :Израда пројекта који обухвата снимање звука за задати медиј, продукцију и постпродукцију снимљеног материјала. Лабораторијске вежбе: 1. Снимање класичне музике; Продукција класичне музике; Снимање цез, блуз, поп и рок музике; Продукција цез, блуз, поп и рок музике; Снимање звука за филм; Продукција звука за филм; Снимање звука за телевизију; Продукција звука за телевизију; Снимање звука за радио; Продукција звука за радио; Снимање звука за сценска дела; Продукција звука за сценска дела			
Литература 1. Интерна издања материјала за предавања и вежбе, Факултет драмских уметности, Београд. 2. Owsinski B.: The Recording Engineer`s handbook, Course Technology, 2009. 3. Moretti D.: Producing and Mixing Contemporary Jazz, Berklee Press, 2003. 4. Katz B.: Mastering Audio – the Art and the Science, Focal Press, 2002. 5. Alten S.: Audio in Media, Wadsworth, 2005. 6. Bartlett B, Bartlett J.: Practical Recording Techniques, Focal Press, 2008. 7. Bregitzer L.: Mastering Music – Secrets of Recording, Focal Press 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 4	Вежбе: 4	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	30
колоквијум-и		
пројекат	40		

ДИГИТАЛНА ПРОДУКЦИЈА			
Врста и ниво студија: МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво			
Назив предмета: ИНТЕРАКТИВНЕ ВЕБ АПЛИКАЦИЈЕ			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Дедић М. Велимир			
Статус предмета: Обавезан, други семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета Студенти стичу теоријска и практична знања из области пројектовања и израде web локација.			
Исход предмета Студенти се оспособљавају за израду, публиковање и одржавање комерцијалних, едукативних и промотивних web сајтова.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Садржај, технологија, визуелни елементи и економичност у web дизајну. 2. Елементи доброг дизајна. Сличности и разлике између web дизајна и дизајна периодичних публикација и електронских медија. Трошкови израде и публиковања. 3. Поступак дизајнирања web локације. Storyboard. 4. Израда и провера прототипа на позадинском web серверу. Публиковање сајта. 5. Конвенције на web-у; статичке и динамичке web локације. 6. Web стране и њихова организација: уводне стране; матична страна; интерактивне стране; описне стране; стране оптимизоване за штампу; ТЛБ стране; стране сирочићи; стране са изјавама о ауторским правима. 7. Навигациони систем. Примарни и секундарни навигациони систем. 8. Bookmark-овање страница са текстом. Линкови. Иконице и мапиране слике. 9. Ознака стране. Мерач дубине. Графички оријентири. 10. SEO оптимизација. Локални претраживач и мапа сајта. 11. Текст - основно изражајно средство: системски фонтови и фонтови са Интернета. 12. Мултимедијално окружење: Боје и њихово значење; битмапиране и векторске слике подржане на web-у. 13. Анимација и звук. Формати подржани на web-у. 14. CMS web системи. Joomla; WordPress. 15. Избор домена. Хостинг сервис. Испорука и одржавање web локације. <p><i>Практична настава</i> Практична настава изводи се у рачунарској лабораторији, повезаној на ЛАН и на Интернет. Израда сајта помоћу апликације MS Front Page 2003.</p>			
Литература <i>Основна:</i> Т. Powell, WEB дизајн, комплетан приручник, Микрокњига, Београд, 2002.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		

Студијски програм/студијски програми: Дигитална продукција				
Врста и ниво студија: МАСТЕР СТУДИЈЕ, други ниво				
Назив предмета: ДИГИТАЛНА ФАБРИКАЦИЈА				
Наставник (име, средње слово, презиме): Миљана. В. Зековић				
Статус предмета: други семестар, обавезни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета Овладавање основних програмских вештина у функцији израда макета модела или прототипова комплексне геометријске форме генерисане из дигиталног 3D модела.				
Исход предмета Да стечена знања примењују у даљем процесу образовања као и у будућем професионалном раду.				
Садржај предмета Дигитална фабрикација у инжењерству и уметности, појам, примери, историјат. Подела и технике. Геометријски принципи и стратегије 3D моделовања у односу на различите задатке израде физичких модела. Технике 2D и 3D CAM фабрикације. Материјали и њихова улога у дигиталној фабрикацији. Технике дигиталне фабрикације (sectioning, folding, forming, contouring). Геометрија и моделовање за CNC ласер. "Rapid prototyping" врсте. (3D printing, 3D Wax Printing, Multijet Modeling, SLS, и др.). Материјали. Дигитална фабрикација еластичним материјалима.				
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. L. Iwamoto, Digital Fabrications: Architectural and Material Techniques, Princeton Architectural Press, 2009 2. B. Kolarevic, Manufacturing Material Effects: Rethinking Design and Making in Architecture, Routledge, 2008 3. D. Schodek, M. Bechtold, J.K. Griggs, K. Kao, K. Steinberg, Digital Design and Manufacturing: CAD/CAM Applications in Architecture and Design, Wiley, 2004 				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања и вежбе у лабораторији за дигиталну фабрикацију. Консултације. Извођење наставе се састоји из 3 сегмента: Теоријски део, демонстрација и израда дигитално фабрикованих модела. У теоријском делу описане су различите технике дигиталних фабрикација као и улога геометрије и материјала у њиховој изради. На вежбама се ради задатак предвиђен за рад у тиму који има до 5 чланова. Курс нема формални завршни испит и сматра се успешно окончаним уколико је студент кроз самостални и тимски рад успешно реализовао предвиђене задатке.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Присуство на предавањима	5	Теоријски део испита		30
Присуство на вежбама	5			
Сложени облици наставе	60			

ДИГИТАЛНА ПРОДУКЦИЈА			
Врста и ниво студија: МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво			
Назив предмета: Дигитална музика и ефекти у постпродукцији			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Маја С. Буцаров			
Статус предмета: Обавезан, трећи семестар			
Број ЕСПБ:8			
Услов:Нема			
Циљ предмета			
Припрема, снимање, обрада и синхронизација аудио и видео материјала помоћу програма FINALE.			
Исход предмета			
Припрема, снимање и обрада аудио записа и ефеката, креирање прилога, конверзија аудио формата, аудио рестаурација и постпродукција.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Аспекти примењене музике, звука и ефеката у дигиталној постпродукцији			
<ul style="list-style-type: none"> • Обрада звука, дигиталне операције над звуком: AD-DA конверзија, дигитални звучни ефекти, основи едитовања звука, дигитална компресија звука и синхронизација звука и слике • Дигитална продукција са постпродукцијом за дигиталне складишта данашњице: TuneCore, CD Baby, reverbNations • Хармонијске вибрације и ефекти у експлоатацији звука • Капацитет тона у постпродукцији • Извори звука, музички извори и могућност стварања звучних завеса • Подела инструмената • Инструменти оркестра и предвиђени положај оркестра у виртуелној продукцијској мрежи • Инструменти класичног оркестра, примери: 			
<i>Практична настава:</i> Снимање и дизајн звука за филм и ТВ, за позориште и радио, снимање класичне музике, израда пројекта који обухвата снимање звука за задати медиј, продукцију и постпродукцију снимљеног материјала.			
Лабораторијске вежбе: Снимање класичне музике; Продукција класичне музике; Снимање цез, блуз, поп и рок музике; Продукција цез, блуз, поп и рок музике; Снимање звука за филм; Продукција звука за филм; Снимање звука за телевизију;			
Литература			
1. Интерна издања материјала за предавања и вежбе, Факултет драмских уметности, Београд.			
2. Owsinski B.: The Recording Engineer's handbook, Course Technology, 2009.			
3. Moretti D.: Producing and Mixing Contemporary Jazz, Berklee Press, 2003.			
4. Katz B.: Mastering Audio – the Art and the Science, Focal Press, 2002.			
5. Alten S.: Audio in Media, Wadsworth, 2005.			
6. Bartlett B, Bartlett J.: Practical Recording Techniques, Focal Press, 2008.			
7. Bregitzer L.: Mastering Music – Secrets of Recording, Focal Press 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	30	усмени испит	
колоквијум-и	30		

семинар-и			
-----------	--	--	--

ДИГИТАЛНА ПРОДУКЦИЈА			
Врста и ниво студија: MASTER АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ			
Назив предмета: ПЕРСПЕКТИВНЕ ИНТЕРПРЕТАЦИЈЕ 3Д ПРОСТОРА			
Наставник (Име, средње слово, презиме): Весна З. Стојаковић			
Статус предмета: ОБАВЕЗАН, трећи семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ предмета је оспособљавање студената за идентификацију, разумевање и интерпретацију просторних односа и тумечење везе тродимензионалног простора и дводимензионалне перспективне слике (пројекције).			
Исход предмета Исход предмета је да студентима омогући да стечена знања примењују у даљем процесу образовања као и у будућем професионалном раду.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Развој и сврха перспективе. Основни елементи просторне визуелизације. Пројицирање и правци посматрања. Основне геометријске форме. Тумачење просторних односа сложених геометријских форми. Визуелни реализам, контуре и видљивост тела. Сенке и просторни реализам. Просторни односи на перспективној слици. Илузије и неодређеност перспективне пројекције. Симулација простора. Примена перспективних односа. <i>Практична настава:</i> Елементи перспективе. Детекција метричких својстава и препознавање објеката. Представљање 3д форми у карактеристичним погледима и 3д приказима. Основни принципи сенчења. Примена перспективних односа.			
Литература П. Анагности ПЕРСПЕКТИВА Научна књига, Београд. Р. Штулић ПЕРСПЕКТИВА ФТН, Нови Сад А. Perez-Gomez, L. Pelletier, Architectural Representation and Perspective Hinge, The MIT Press 1997			
Број часова активне наставе: 30			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Комбинована метода.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	30	усмени испит	
колоквијум-и	30		

семинар-и			
-----------	--	--	--

ДИГИТАЛНА ПРОДУКЦИЈА			
Врста и ниво студија: MASTER АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ			
Назив предмета: МЕДИЈИ МАСОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ			
Наставник: Др. Мила Гвардиол, доцент			
Статус предмета: Изборни, , трећи семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: - нема			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са медијима масовних комуникација и формирање ставова везаних за појам масовне комуникације			
Исход предмета Оспособљеност за стручно обављање послова и задатака који су функционално и садржајно повезани са програмом			
Садржај предмета Теоријска настава Шта су медији. Историја медија, теоријски оквири и однос са медијском културом. Медијска култура, тржиште, политика, идеологија. Глобални медији, масовне комуникације и њихова улога и значај у савременом друштву. Хипермедијско друштво. Новине и часописи. Социјални психолошки аспекти штампе и њихов утицај на обликовање појединачне и колективне свести. Телевизија - симбол моћи медија. Историја, технологија, жанрови, Социјални и психолошки аспекти и њихов утицај на обликовање појединачне и колективне свести. Однос са другим медијима. Радио - Историја, технологија. Практична настава: Практична настава у свему прати програм предавања			
Литература 1. Д. Келнер, Медијска култура, Клио, Београд 2004. 2. А. Бригс, Т. Кобли, Увод у студије медија, Клио, Београд 2005. 3. Р. Лоример, Масовне комуникације, Клио, Београд 1998. 4. Е. Херман, Глобални Медији, Клио, Београд 2001			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, везбе на рачунарима			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	Колоквијум	20
доласци	10	Вежбе	65
		

ДИГИТАЛНА ПРОДУКЦИЈА			
Врста и ниво студија: MASTER АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ			
Назив предмета: МЕНАџМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА			
Наставник: Бранислав М. Машић, редовни професор, Вемић Ђурковић Јелена, Катић В. Андреа			
Статус предмета: Изборни, , трећи семестар			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: - нема			
Циљ предмета Стицање фундаменталних знања о научној дисциплини и њеној примени; упознавање студената са значајем, циљевима и методама управљања људским ресурсима, посебно у услужној организацији, савладавање метода и техника управљања људским потенцијалима у организацији и повезивања организационих и индивидуалних циљева, као и развијање способности идентификовања потенцијала запослених и повезивање са захтевима посла и стратешким циљевима организације			
Исход предмета Стицање <i>основних знања</i> и претпоставки за даље истраживање и усавршавање у овој области; <i>способност</i> коришћења управљачких метода и техника идентификовања и усмеравања људских потенцијала према циљевима организације, као и <i>способност</i> дефинисања критеријума избора, вредновања, награђивања и усмеравања развоја запослених и доношења квалитетних одлука			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам, дефиниција и циљеви менаџмента људских ресурса. Место менаџмента људских ресурса у теоријској мисли о управљању. Организационо оужење и менаџмент људских ресурса Стратегијски менаџмент људских ресурса. Планирање људских ресурса, дизајнирање радног места. Анализа посла, регрутовање кандидата за запослење. Селекција и избор кандидата за запослење. Увођење у посао, оријентација и социјализација. Развој људских ресурса. Тренинг и образовање запослених. Планирање и развој каријере. Оцењивање перформанси запослених. Плате и други облици награђивања. Радни односи. Здравље и безбедност запослених. Организација функције менаџмента људских ресурса. Интернационални менаџмент људских ресурса <i>Практична настава :</i> Израда пројеката везаних за анализу посла, развој каријере, системе вредновања и награђивања; Сагледавање и анализа праксе организација у окружењу; Симулација интервјуа при запошљавању			
Литература 1. Пржуљ, Ж.: <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Едуконс, 2011. 2. Torrington/Hal: <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Дата Статус, 2004. 3. Богићевић, Б.: <i>Менаџмент људских ресурса</i> , ЕФ Београд, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Предавања, студије случаја, симулација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	10
колоквијум-и	50	
семинар-и	5		

Студијски програм/студијски програми : Дигитална Продукција			
Врста и ниво студија: Академске студије другог нивоа			
Назив предмета: Студијско истраживачки рад			
Наставник (Име, средње слово, презиме): ментор			
Статус предмета: Изборни, 4.семестар			
Број ЕСПБ: 15			
Услов:положени сви испити			
Циљ студијско истраживачког рада			
Кроз студијско истраживачки рад студенти долазе сазнања о општим медијским припремама, емитовању и припремању емисија у оквиру медијских регулатива, веб платформи, оптимизацији и такође о форматирању и складиштењу аудио визуелних записа.			
Исход студијско истраживачког рада			
После завршеног студијско истраживачког рада студенти треба да буду упознати са техникама извођења потребних програма за емитовање ртв емисија као и са потребним припремама за различите типове емисијау оквиру медијских регулатива, веб платформи, оптимизацији и такође о форматирању и складиштењу аудио визуелних записа.			
Садржај студијско истраживачког рада			
- Припрема, снимање и монтажа фотографија и видео материјала јпг, AVI-формат – програми Vax, Movie Maker, Sony Vegas 11 pro, Adobe Premier pro			
- Синхронизација(претварање-„wrapping“) са формата: „дот(.) АВИ на дот(.)МОВ. Програми за имплементацију студијско истраживачког рада: Quicktime-Wrapper, Wrapper Premier, CODEC Mpeg kod.			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Титловање и Синхронизација за употребу аналогног и дигиталног звука. 2. Студијско истраживачки рад студената са аудио опремом неопходном за рад са аудио материјалом уз употребу „Audio M“ картице и генерисањем миди фајла. 3. Експортовање у неки од аудио софтвера: Ableton, Reason, Cubase, Nuendo Steinberg 4. обрада дигиталног фајла у филмски трејлер. 5. Анализирати појединачно задате изворе звука уз имплементацију – студијско истраживачки рад: документарни филм, ртв реклама, играни филм, позоришна представа. 6. Синхронизацију звука са сликом - 3Д анимација и говор. 			
Литература			
<i>Утврђује се у складу са захтевом за мастер рад који препоручује ментор</i>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: 26
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току студијско истраживачког рада	50	писмени испит	
Потписан дневник студијско истраживачког рада	10	усмени испт	
Извештај о студијско истраживачком раду	40		
Укупно	100		

