

Tabela 5.1

КЊИГА ПРЕДМЕТА

**ДОКТОРСКЕ СТУДИЈЕ
ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ**

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Општа методологија научног истраживања		
Наставник или наставници: Кулић, Љ. Мишо; Димитријевић, С. Бојан; Марић, М. Раденко; Ивановић Мунитлак, Д. Оља; Вемић Ђурковић, Б. Јелена		
Статус предмета: Обавезан, I семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
<p>Упознавање студената са принципима <i>опште методологије као темељне методско-научне и филозофске дисциплине</i> у којој се разматра <i>метода уопште</i>, тј. <i>метода као метода</i>, те отуд студијско тежиште и базира на упознавању студената са <i>темељним питањима логике, епистемологије и делом гносеологије као оног научног простора у којем се и успоставља предмет опште методологије</i>. Студенти ће тако овладати темељним питањима опште методологије (логике и епистемологије), те <i>разумети везу између опште методологије и посебних научних метода</i> и тиме стећи продубљено разумевање питања методе, методологије и природе њихове везе са бићем науке: модерном теоријом науке и филозофијом науке.</p>		
Исход предмета		
<p>Студенти ће бити оспособљени да разумеју опште методолошко-методске претпоставке модерне науке, те да из <i>перспективе опште методологије, логике, епистемологије те филозофије и теорије науке</i> темељно разумеју и продубљеније овладају савременим методама емпиријског научног истраживања.</p>		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>Појам опште методологије и методологије научног истраживања: предмет методологије и њен односа према сродним дисциплинама (логика, епистемологија, теорија сазнања); Класично рационалистичко поимање методе: Спор око методе и проблеми конституције методе друштвених (духовних) наука. Карл Менгер и питања методе друштвених и посебно економских наука. Вилхелм Дилтај и успостављање разлике између природних и друштвених (духовних) наука. Историзам и херменеутичка метода. Разматрање разлике методе природних и духовних наука. Методолошка схватања Макса Вебера. Епистемолошке основе опште методологије; Традиционални проблеми методе сазнања; Проблем вредновања у епистемологији; Метеодолошки натурализам у епистемологији; Врсте сазнања. Савремене оријентације у теорији сазнања. Херменеутика и епистемологија; Филозофија науке, Теорија науке. Наука и вредности; Истраживање и теорија; Фундаментална и искуствена истраживања. Фазе научног истраживања. Квантитативне и квалитативне методе у истраживању (примена у макроекономској и микроекономској анализи). Студија случаја. Пројектовање научних истраживања.</p>		
<i>Практична настава</i>		
Вежбе самосталне примене научне методе у формулисању научно-истраживачког рада		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. John Greco, Ernest Sosa (eds), <i>The Blackwell Guide to Epistemology</i>, Blackwell Publishers Ltd, Malden/Oxford, 1999. 2. Hartwing Berger, <i>Untersuchungsmethode und soziale Wirklichkeit. Eine Kritik an Interview und Einstellungsmethode in der Sozialforschung</i>. – Konigsten: Athenazum, 1985. 3. Вилхелм Дилтај, <i>Изградња историјског света у духовним наукама</i>, БИГЗ, Београд, 1980./поједина поглавља/; 4. Paul Feuserabend, <i>Против методе</i>, В. Маслеша, Сарајево, 1987. 5. Max Weber, <i>Metodologija društvenih nauka</i>, Globus, Zagreb, II izd, 1989 6. Х.Г. Гадамер, <i>Истина и метода</i>, В. Маслеша, Сарајево, 1978, 7. Војин Милић, <i>Социолошки метод</i>, Нолит, Београд, 1978. /поједина поглавља/; 8 М. Коен-Е.Нејгел, <i>Увод у логику и научни метод</i>, Завод за изд. уџб. СР Србије, Београд, 1965 /поједина поглавља/; 9. <i>Методологија емпиријског научног истраживања</i>, приредио: Б. Пејчић, Дефектолошки факултет, Београд, 1995. /поједина поглавља/; 10. Вилџем Гуд, Пол Хет, <i>Методи социјалног истраживања</i>, Вук Караџић, Београд, 1966. 11. Мишо Кулић, <i>Језик прије језика</i>, поглавља: <i>Граматица као теологија језика, Логика, граматица, теографица</i>; стр. 91-182, 183-284; 		
Број часова активне наставе:10	Теоријска настава:4	Студијски истраживачки рад:6

Методe извођења наставe
Предавања, консултације, самостални и групни рад, дијалoшка метода, дискусионе групе.
Оцена знања (максимални број поена 100)
Научно истраживачки рад - 40, Усмeни испит – 60

Назив предмета: Квантитативне методе у економији		
Наставник или наставници: Узелац С. Зорица		
Статус предмета: Обавезни, I семестар		
Број ЕСПБ: 12		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
Оспособљавање за разумевање и успешно коришћење квантитативних метода у пословном одлучивању. Овладавање математичким апаратом неопходним за правилно коришћење тих метода и квалитетно спровођење неопходних научних истраживања из домена економије. Циљ је студенте оспособити за целовиту анализу тако да, с обзиром на суштинска обележја проблема, одаберу одговарајуће методе и технике, податке обраде и резултате презентују и интерпретирају на одговарајући начин.		
Исход предмета		
Студент ће бити у стању да примењује разне квантитативне методе у пословном одлучивању, али и да их самостално модификује у складу са потребама конкретног проблема и да их адекватно и правовремено употреби за реализацију научних истраживања из домена економије.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
Основи квантитативне анализе података, Основни принципи истраживања помоћу узорка. Примена квантитативне анализе у истраживању тржишта и другим подручјима. Примењена линеарна алгебра у економији. Математички модели и проблеми оптимизације у економији. Статистичко-вероватносне методе и њихова примена у економској анализи. Софтверска подршка.		
<i>Практична настава</i>		
У потпуности прати теоријску наставу, самостална примена квантитативних метода у економији		
Препоручена литература		
1.Mason R. D. et al.: Statistical Techniques in Business and Economics, Boston: McGraw Hill, 2000. 2. S.Dowdy, S. Weardon. D. Chilko: Statistics for Research, Wiley Intersciences, Hoboken,2004 3.Trefethen, Lloyd and Bau, David, III Numerical Linear Algebra, SIAM, 1997. 4.Hogben, Leslie, Hanbook of Linear Algebra, CRC Press, 2007. 5.Buglear, John, Quantitative Methods for Business : The A to Z of QM, Elsevier, 2004. 6.Janssens,W., Wijnen, K., De Pelsmacker, P.,Van Kenhove, P.,: Marketing Research With SPSS, Pearson Education ,2008 7. Newbold, P. et al. : Statistics for Business and Economics, Upper Sadle River: Prentice Hall, 2003 8. Gujarati,D.N.: Basic Econometrics, McGraw Hill, New York, 2003.		
Број часова активне наставе10	Теоријска настава:4	Студијски истраживачки рад:6
Методe извођења наставe		
Предавања, консултације, самостални и групни рад, дијалoшка метода, дискусионе групе.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Дефинисање пројекта – 20 поена, Израда пројекта – 50 поена, Писмена презентација и усмена одбрана пројекта – 30 поена		

Назив предмета: Економска анализа
Наставник или наставници: Димитријевић С. Бојан
Статус предмета: Обавезан, II семестар
Број ЕСПБ: 12
Услов: Нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Упознавање студената са савременим сазнањима, методима, кључним питањима и проблемима економске анализе, детаљније упознавање теоријских концепата, метода и техника и развој компетенција за наставак научно-истраживачког рада, постдокторских усавршавања и руковођење у јавном и приватном сектору.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Студенти су оспособљени за разумевање, праћење и анализирање кључне микро и макроекономских феномена, препознавање њиховог значаја и међузависности савремене пословне политике са макроекономским окружењем и економском политиком и предлагање решења за економске проблеме савремених привреда. Студенти су такође оспособљени за самосталан научно-истраживачки рад у економији и пословној економији, као и за укључење у рад факултета, истраживачких и научно-истраживачких института.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>1. Теорија производње, трошкови, технологија; 2. Теорија и понашање потрошача; 3. Општа привредна равнотежа и благостање (статичка, динамичка равнотежа, линеарна, нелинеарна, друштвени избор, екстерналије); 4. Теорија игара (кооперативне и некооперативне стратегије); 5. Стратегија конкурентности и тржишни неуспеси; 6. Економија информација, време, неизвесност; 7. Економска политика (циљеви, инструменти, координација, институционални аспект); 8. Макроекономски модели у економској политици (агрегатни, структурни, модел раста, Тинбергов и Тејлов приступ, модел ММФ, модели за земље у транзицији); 9. Савремене контроверзе економске политике (класични, кејнзијански и Лукасов модел, улога очекивања у макроекономији, кредибилитет и репутација); 10. Реални пословни циклуси и економске флукуације; 11. Актуелна питања монетарне и фискалне политике; 12. Отворена макроекономија (Мандел-Флемингов модел, политика девизних курсева, међународна координација, међународно тржиште капитала); 13. Математички додатак (основни квантитативни методи анализе, оптимизација, економетријска анализа)</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Израда приступног рада, пројекта, софтверске симулације.</p>
<p>Препоручена литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Binger, B., Hoffman, E. "Microeconomics with Calculus", harper Collins, New York (sva izdanja) 2. Varian, H.L. "Intermediate Microeconomics. A modern Approach", seventh edition, W.W. Norton, New York, 2005. 3. Jehle, G.A., Reny, P.J. "Advanced Microeconomics Theory", second edition, Addison Wesley. 2000. 4. Samuelson, P. "Foundations of Economic Analysis" enlarged edition, Harvard University Press, 1983. 5. Baron, J.M., Ewing, T.B., Lynch, G.J. "Understanding Macroeconomic Theory (Advanced texts)", Routledge, New York, 2006. 6. Hess, P.N. "Using Mathematics in Economic Analysis", Prentice Hall, 2001. 7. Hoover, K.D. "The New Classical Macroeconomics", Blackwell, 1990. 8. Burda, M., Wyplosz, C. "Macroeconomics. A European text", Oxford University Press, 1993. 9. Acocella, N. "Počela ekonomske politike. Vrednosti i tehnike", Mate, Zagreb, 2005. 10. Dimitrijević, B., Fabris, N. „Makroekonomija“. Prvo izdanje, Univerzitet Educons, Novi Sad, 2009.

Број часова активне наставе:10	Теоријска настава:4	Студијски истраживачки рад:6
Методe извођења наставe		
Предавања, дискусионе групе, студије случаја, коришћење софтверских програма, консултације, израда пројеката, самостални и студијски рад.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Дефинисање пројекта – 20 поена, Израда пројекта – 50 поена, Писмена презентација и усмена одбрана пројекта – 30 поена		

Назив предмета: Глобализација светске привреде и транзиција
Наставник или наставници: Филиповић, М. Сања; Филиповић, М. Мирослава
Статус предмета: Обавезан, II семестар
Број ЕСПБ: 12
Услов: Нема
Циљ предмета је да упозна студенате са савременим процесима у међународном економском окружењу као што су: глобализација, либерализација тржишта, регионалне економске интеграције, привредно-системска трансформација и др. Подстиче се аналитичко-истраживачки рад студената у области изучавања савремених токова у међународном економском окружењу, са посебним освртом на изучавање међународне конкурентности и проблематике укључивања малих отворених привреда у међународне токове и интеграције.
Исход предмета
Стицање знања потребних за анализу савремених економских токова, односно разумевање процеса глобализације, либерализације, интеграције и међузависности у међународној размени роба и услуга. На овом предмету студенти ће стећи знања о факторима који утичу на унапређење конкурентности привреде и општих услова пословања. Предмет је намењен студентима који фокус интересовања имају у области међународне економије, економских интеграција, као и студентима који претендују да постану креатори економске политике и тако допринесу унапређењу конкурентности националне привреде.
Садржај предмета
<i>Теоријска настава</i>
1. Увод у међународну економију
2. Међународна економска подела моћи
3. Глобализација и регионалне интеграције
4. Либерализација трговине и финансијских токова
5. Стране директне инвестиције и транснационалне компаније
6. Конкурентност и инвестиционо окружење
<i>Практична настава</i>
<i>Научно-истраживачки део</i>
Научно-истраживачки део се фокусира на анализу емпиријских података, односно развој дискусије на бази грађе које је сваки докторант у обавези да припреми на задату тему (нпр. глобална кретања светске привреде, итд.) и да напише научно-истраживачки рад у форми научног чланка који ће представити у виду ПП презентације.
Препоручена литература
<ol style="list-style-type: none"> 1. Krugman, P, Obstfeld, M. (2009) International Economics: Theory and Policy, Data status; 2. Eicher, T, Mutti, J, Turnovsky, M. (2009), International Economics, Routledge; 3. Schneiderman, D. (2008), Constitutionalizing Economic Globalization, Cambridge University Press; 4. Pelević, B, Vučković, V. (2008), Međunarodna ekonomija, Ekonomski fakultet, Beograd; 5. Cook (2008), Competitive Advantage and Competition Policy in Developing Countries, Edvard Elgar; 6. Peng (2008), Global Business, Cengage Now; 7. Wild, J. (2007), International Business: The Challenges of Globalization, Prentice Hall i dr. 8. Estrin S. et al (2007), Transition and Beyond, Palgrave i dr. 9. Као и бројне међународне публикације које излазе на годишњем нивоу (нпр. Transition Report, World

Economic Outlook, World Investment Report, itd.)		
Број часова активне наставе:10	Теоријска настава:4	Студијски истраживачки рад:6
Методe извођења наставe		
Предавања, консултације, самостални научно-истраживачки рад, дискусионе групе.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Научно-истраживачки рад (50 бодова) и дискусија на задате теме (50 бодова).		

Назив предмета: Остале активности 1 (Увод у докторску дисертацију)		
Наставник или наставници: -		
Статус предмета: Обавезан, II семестар		
Број ЕСПБ: 14		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
Циљ је да се већ током другог семестра докторских студија студент уведе у пројекат докторске дисертације, односно да се студенту омогући стицање основних сазнања шта је све потребно у погледу облика и садржине да егзистира у циљу квалитетне и успешне израде и одбране докторске дисертације. Увод у докторску дисертацију је резултат консултација и интеракције студента са ментором и представља савладавање општег детаљног плана и програма истраживања за потребе израде докторске дисертације.		
Исход предмета		
Оспособити студента за припрему и израду Увода у докторску дисертацију.		
Садржај предмета		
<ul style="list-style-type: none"> - Идентификовање неопходне структуре квалитетне докторске дисертације, - Израда неколико мањих семинарских радова и пројеката као увода у докторску дисертацију, - Консултације са ментором око могућих проблема у припреми и изради докторске дисертације, - Прелиминарни договор око саме теме и садржине докторске дисертације, - Договор око потенцијално могућег научног истраживања које ће бити обухваћено докторском дисертацијом, - Указивање на евентуалне проблеме око доказивања хипотезе истраживања и избора метода истраживања, - Вршење свих неопходних припремних административних радњи за почетак рада на докторској дисертацији. 		
Препоручена литература		
- сва научно-истраживачка литература из области теме докторске дисертације		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставe		
Консултације, самостални и групни рад, дијалогска метода		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Дефинисање пројекта Увода у докторску дисертацију – 20 поена, Израда пројекта Увода у докторску дисертацију – 50 поена, Писмена презентација и усмена одбрана Увода у докторску дисертацију – 30 поена		

Назив предмета: Стратегија конкурентности
Наставник или наставници: Машић, М. Бранислав
Статус предмета: Изборни, III семестар
Број ЕСПБ:12
Услов: Нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ овог предмета је кандидати развију компетенције, знања и способности, анализу, разумевања и обликовање детерминанти националне, наднационалне и микро конкурентности, како би били у стању да креирају макро и микро конкурентску предност, која би водила ка стварању богатства и успешности компанија и нација у дугом временском периоду.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Доктор економских наука, руководилац, консултант, агент промена и научноистраживачки радник, који ће својим кључним знањима, компетенцијама и способностима моћи проактивно да учествује у креирању одрживе конкурентске предности како на макро тако и на микро нивоу конкурентности (Конкурентност кластера и компанија су кључни извори за стварање националног и регионалног просперитета)</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентција и стратегија: основне поставке 2. Детерминанте националне конкурентске предности: Фактори услова (наслеђени и креирани потенцијал), услови тражње; повезане гране за подршку; Стратегија, структуре и ривалитет компанија; улога шанси; улога Владе 3. Индекс конкурентности раста и индекс конкурентности бизниса, и глобални индекс конкурентности 4. Нови глобални индекс конкурентности: Наслеђени природни ресурси (расположивост природних ресурса, географска локација, величина домаћег тржишта и број становника), 5. Макроекономска конкурентност (макроекономске политике и социјална инфраструктура и политичке институције: Базични људски капацитети, политичке институције и правна држава) 6. Макроекономска конкурентност (осмишљеност концепта и модела пословања, стратегије и одрживе стратегијске предности, квалитет националног пословног окружења, стање развоја кластера, динстиктивне стратегије које укључују јединствене промене и иновативна средства, као и оперативна ефикасност) 7. Генеричке конкурентске стратегије 8. Ланац вредности и конкурентска предност 9. Технолија и конкурентција 10. Корпоративне стратегије и конкурентска предност 11. Сценарио делатности и конкурентска стратегија у случају неизвесности 12. Предузетничко лидерство како кључни фактор стварања одрживе конкурентске предности 13. Национална конкурентска предност у услугама. <p><i>Практична настава</i></p>

Примењена истраживања у конкретним организацијама уз коришћење студија случаја са Harvard Business School, анкете и других истраживачких метода.

Препоручена литература

1. Michael E. Porter, (2008) On Competition, A Harvard Business Review Book
2. Michael E. Porter, (1990) The competitive advantage of nation, The MackMillan Press, London
3. Gary Hamel, C.K. Prahalad (1994) Competing for the Future, A Harvard Business Press
4. Thompson, A.A., Strickland A.J., Gamble J.E. (2011) Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases, 18ED, McGraw-Hill/Irwin;
5. Majkl E. Porter (2007) Konkurentskaprednost, Novi Sad: Asee
6. Savić, N., Pitić, G. (urednici) (2010) Kuda ide konkurentnost Srbije, FEFA, Beograd

Број часова активне наставе: 10 | Теоријска настава: 3 | Студијски истраживачки рад: 7

Методе извођења наставе

Предавања, вежбе, обрада студија случаја (case study), пројектни радови, презентације, консултације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Обрада студија случаја и друго-20 поена, Пројектни задатак-50 поена, Усмени испит-30 поена

Назив предмета: Due Diligence

Наставник или наставници: **Видаковић, В. Слободан; Анђелић, Б. Горан**

Статус предмета: **Изборни, III семестар**

Број ЕСПБ: 12

Услов: **Нема**

Циљ предмета

Основни циљ насловног предмета Due Diligence јесте разумевање и примена Due Diligence – а, као врхунске активности рачуноводствене професије којом се исказују сви фактори пословања привредног друштва, смањује ризик погрешних одлука у активностима мерцера и аквизиције и врши финансијска анализа привредног друштва. Наиме нагласак је на анализи финансијских резултата, финансијских услова, финансијске структуре и процена у финансијској структури привредног друштва. Такође, студенти ће изучавати и правне, комерцијалне и стратегијске аспекте Due Diligence.

Исход предмета

Студенти ће бити оспособљени да обављају финансијски Due Diligence (који представља централну тачку целокупног Due Diligence – а), којим се у виду заједничког именуца исказују сви фактори пословања привредних друштава. С обзиром на чињеницу, да се на финансијским извештајима циљане компаније доминантно заснива финансијски Due Diligence, студенти ће бити оспособљени за дијагностицирање пословне и финансијске ситуације компаније, путем основних индикатора пословања компаније, који се изводе из њених финансијских извештаја. На тај начин ће бити у стању да као потенцијални актери доношења пословних одлука о активностима мерцера и аквизиција, ризик од евентуално погрешних одлука спусте на прихватљиву меру.

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Due Diligence (појам, аргументи за провођење, типови, врсте, начин структурирања Due Diligence програма);
2. Правни Due Diligence (правни Due Diligence програм; улога правног Due Diligence а у откривању потенцијалних обавеза; улога правног Due Diligence а у проналажењу правних или уговорних препрека; улога правног Due Diligence а у постављању темеља финалног уговора);
3. Стратејски Due Diligence (појам корпоративног управљања; улога Due Diligence – а стратегијског управљања у имплементацији принципа корпоративног управљања ОЕЦД – а; улога Due Diligence стратегијског управљања у одабиру и процени менаџмента привредног друштва);
4. Комерцијални Due Diligence (анализа функција комерцијалног Due Diligence а након аквизиција; улога комерцијалног Due Diligence у процени и стратешкој позицији спојеног привредног друштва; улога комерцијалног Due Diligence у процени конкурентске способности спојеног привредног друштва);
5. Финансијски Due Diligence привредних друштава (финансијска ситуација као кључна подлога финансијског Due Diligence; тачно и целовито сагледавање финансијске ситуације; појмовно уопштавање финансијске ситуације; начело заштите поверљивости; финансијски извештаји информациона подлога финансијског Due Diligence – а; финансијски Due Diligence; финансијски Due Diligence према терминологији коришћеној у међународним рачуноводственим стандардима; анализа разлика између ревизије и финансијског Due Diligence – а);
6. Due Diligence људских потенцијала;

7. Due Diligence заштите околине. <i>Практична настава</i>		
Презентирање израђених семинарских радова, те рад са студентима по мањим групама на конкретним случајевима из праксе.		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Peter Howson, Due diligence, London, Gower Publishing Limited, 2005. 2. Alexandra Reed Layoux, Charles Elson, The Art of M&A Due Diligence, New York: Mc Graw – Hill, (2000). 3. Patrick A. Gaughan, Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurines, John Wiley & Sons, Inc. New York, 2004. 4. Stephen Bourne, Financial Due Diligence, London: Pearson Education Limited, (2000). 5. Vidaković, V. Slobodan, Finansijski due diligence privrednih društava, FABUS, Novi Sad, 2007. 		
Број часова активне наставе:10	Теоријска настава:3	Студијски истраживачки рад:7
Методе извођења наставе		
Предавања, консултације, самостални и групни рад, дијалогска метода, дискусионе групе.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Дефинисање пројекта – 20 поена, Израда пројекта – 50 поена, Писмена презентација и усмена одбрана пројекта – 30 поена		

Назив предмета: Стратегијско предузетништво
Наставник или наставници: Пенезић, Д. Ненад; Ивановић Мунитлак, Д. Оља
Статус предмета: Изборни, III семестар
Број ЕСПБ: 12
Услов: Нема
Циљ предмета- Основни циљ предмета је да студентима представи феномен предузетништва и предузетничког менаџмента из стратегијске перспективе- као стил менаџмента. Истовремено, циљ је и да се студентима омогући да, без обзира на величину, врсту и делатност организације у чијој конкретној привредној стварности се могу наћи, разумеју начин на који дефинишу своје управљачке задатке у једном, стратегијски другачијем, предузетничком стилу, како би предузетничке подухвате (феномен интерног предузетништва) реализовали на успешан, економски ефикасан и ефективан начин.
Исход предмета - Студенти ће разумети практичне аспекте предузетничког процеса, као и феномен интерног предузетништва, чиме ће на својеврсан начин бити предузетнички инспирисани и усмерени у правцу предузетничког понашања који подразумева специфичне вештине и знања из домена предузетничког менаџмента. Исходи оваквог учења подразумевају препознавање потенцијала конкретне пословне ситуације: самосталну процену пословних шанси, њихову тржишну валоризацију, процену сопствених предузетничких способности, предузетничких стратегија, као и моделирање стратегијског плана развоја предузетничке организације. Изучавањем феномена интерног предузетништва, студенти ће разумети и улогу менаџмента у погледу стварања услова за иновативност, креативност, мотивацију, стварање нове вредности и тржишну валоризацију у условима конкретне економске стварности великих организација.
Садржај предмета
<i>Теоријска настава: Феномен предузетничке економије(предузетништво и предузетници-изазов непознатог, економија заснована на знању, димензије савременог предузетништва-богатство, корисност, благостање), Предузетнички динамизам-савремено схватање активности предузетника(предузетништво-стил менаџмента, предузетник као индивидуа, типови предузетника, предузетништво, спознаја и доношење пословних одлука), Предузетник у макроекономском окружењу (улога и задаци предузетника у привредној структури, предузетништво и економски развој, непрофитно и јавно предузетништво, пословни успех, стејкхолдери и социјална одговорност предузетника), Предузетнички процес и креирање предузетничког подухвата (предузетнички алгоритам, природа пословне прилике, предузетнички ресурси, анатомија и физиологија предузетничке организације, интерно предузетништво), Пословна оријентација предузетничког подухвата (визија, мисија, циљеви, избор пословне стратегије, пословни план, како обезбедити капитал), Покретање и развој предузетничког подухвата (стратегијски прозор-идентификација и анализа гепова у новом бизнису, поглед кроз прозор-скенирање пословне прилике, стратегијско позиционирање новог</i>

<p>подухвата, <i>отварање прозора-посвећеност, затварање прозора-одржива конкурентност, димензије раста, консолидација подухвата</i>).</p> <p><i>Практична настава</i> - Вежбе на практичним примерима из домена иницијализације и управљања предузетничким подухватом, презентација пројеката, приступни радови, студије случаја.</p>		
<p>Препоручена литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пенезић, Н.: <i>Предузетништво - савремени приступ</i>, друго издање, Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс, С. Каменица, 2009. 2. Wickham, Ph.: <i>Strategic Entrepreneurship</i>, fourth ed., Pearson Education Ltd, Harlow, UK, 2006 3. Dollinger, M.: <i>Entrepreneurship – strategies and resources</i>, third ed., Pearson Education Ltd, Harlow, UK, 2003. 4. Мунитлак Ивановић, О.: <i>Стратегијски менаџмент</i>, треће издање, Универзитет Едуконс, С.Каменица, 2012. 		
Број часова активне наставе: 10	Теоријска настава: 4	Студијски истраживачки рад:6
<p>Методe извођења наставе - Предавања; дискусионе групе, струдије случаја, коришћење софтверских програма, консултације, израда пројеката, самостални и студијски рад</p>		
<p>Оцена знања (максимални број поена 100)</p> <p>Дефинисање пројекта -20 поена, Израда пројекта- 50 поена, писмена презентација и усмена одбрана пројекта-30 поена</p>		

<p>Назив предмета: Корпоративно реструктурирање</p>
<p>Наставник или наставници: Ерић, Д. Дејан; Машић, М. Бранислав</p>
<p>Статус предмета: Изборни, III семестар</p>
<p>Број ЕСПБ: 12</p>
<p>Услов: Нема</p>
<p>Циљ предмета</p> <p>Основни циљ предмета је да се студенти упознају са сложеном проблематиком корпоративног реструктурирања. Предмет подразумева синтезу већег броја научних дисциплина које се уче на основним и дипломским мастер студијама, као што су стратегијски менаџмент, корпоративне финансије, финансијска тржишта, организација предузећа (посебно домен организационих промена - трансформације и развоја), менаџмента људских ресурса и других. Кроз израду пројеката студенти ће моћи да се упознају са различитим аспектима реструктурирања предузећа и последицама ових сложених процеса. Поред тога, биће у прилици да схвате утицај реструктурирања на најважније стејкхолдере у организацијама, као што су: акционари, повериоци, инвеститори, запослени, клијенти, добављачи, држава и локалне заједнице; сагледавање и разумевање потенцијалних извора и механизма стварања нове вредности за власнике корпорације кроз процес реструктурирања, као што су промене у технолошком развоју, промене у правној регулативи везаној за услове пословања, промене у конкурентском амбијенту, промене у монетарној сфери, и др.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Студенти ће бити оспособљени да разумеју природу процеса доношења стратегијских одлука из домена корпоративног реструктурирања, као и да развију аналитичке способности процене различитих алтернатива реструктурирања. У потпуности ће бити примењен контингентни приступ који подразумева да избор стратегијске опције зависи од конкретне ситуације у којој се дата организација налази. Отуда ће посебна пажња бити посвећена развоју способности оцене алтернативних стратегија и доношењу одлука о формулисању и имплементацији оне која најбоље одговара стању екстерних и интерних фактора организације. Такође, биће оспособљени да у пракси примењују различите комплексне технике и методе реструктурирања корпорација, тако да обезбеде максимизацију вредности акционара.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Обухвата активности корпоративног реструктурирања, Истине и заблуде о реструктурирању у свету и код</p>

нас, Врсте реструктурирања, Стратегијско, Организационо, Власничко, Финансијско, Тржишно реструктурирање, Стратегије реструктурирања у функцији раста, Стратегије у функцији оздрављења, у функцији контракције.

Препоручена литература

1. Дејан Ерић и Иван Стошић „Корпоративно реструктурирање“, Институт економских наука и Београдска банкарска академија, Београд, 2013.
2. Патрик Гоган „Интеграције, Аквизиције и Реструктурирање Корпорација“, Прометеј, Нови Сад, 2004.
3. Дејан Ерић „Стратегије корпоративног реструктурирања“, докторска дисертација, Економски Факултет Београд, 1995.
4. Fred Weston, Juan A. Siu & Brian A. Johnson „Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance“ 3rd edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2003.

Број часова активне наставе:10 Теоријска настава:4 Студијски истраживачки рад:6

Методе извођења наставе

Предавања, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области предузетништва, као и презентације пројеката и семинарских радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Активност у току предавања – 10, Дефинисање пројекта – 20 поена, Израда пројекта – 40 поена, Одбрана пројекта и усмени испит – 30 поена

Назив предмета: Иновација и менаџмент знања

Наставник или наставници: Тот, И. Вилмош; Чабрило, Р. Слађана

Статус предмета: Изборни, IV семестар

Број ЕСПБ:12

Услов: Нема

Циљ предмета: Оспособљавање студената за идентификовање гепова знања и иновативних гепова, упознавањем са процесима генерисања, трансфера и примене, и стицање неопходних компетенција за управљање знањем и иновацијама у циљу стварања конкурентске предности. Циљ је да се подстиче аналитичко- истраживачки интерес у области менаџмента знања и иновације и студенти оспособе за анализу и примену различитих модела менаџмента знањем и мерења иновационих перформанси, као и критички одабир одговарајућих модела за управљање иновацијом и знањем у зависности од специфичности економског окружења и специфичности саме организације.

Исход предмета: Студент је развио позитиван став према новим изворима конкурентности (знању и иновацији), и стекао неопходна знања и вештине да управља овим ресурсима, као и свим другим организационим аспектима, који су блиско повезани са знањем и иновацијом. Студент је оспособљен да одабере одговарајуће моделе за мерење процеса знања и иновације, и на тај начин ефективније управља овим организационим ресурсима у процесу стварања вредности.

Садржај предмета

1. Увод (промене у кључним изворима конкурентности 2. Модел за менаџмент знања 3. Процес менаџмента знањем, 3. Подпроцеси менаџмента знањем; 4. Развој и имплементација система менаџмента знањем; 5. Геп анализа у менаџменту знања, 6. Преглед теорија иновација; 8. Ланац иновације; 9. Концепт иновативне организације; 10. Улога и значај креативности за развој иновација; 10. Савремени иновациони модели, 11. Иновационе стратегије и политике; 12. Геп анализа и формирање иновационих стратегија, 13. Преглед модела за мерење иновационих перформанси; 14. Значај и улога интелектуалног капитала и интелектуалне својине у управљању иновацијом, 15. Правци даљег развоја области менаџмента знањем и иновацијом

Препоручена литература

1. Buckley, S., Jakovljevic, M. (Ed.), *Knowledge Management Innovations for Interdisciplinary Education: Organizational Applications*, Hershey PA: IGI Global, 2012. (ISBN 978-1-4666-1969-2)

<ol style="list-style-type: none"> 2. Smith, D., <i>Exploring Innovation</i>, 2nd Edition, London, McGraw-Hill, 2010. 3. Tidd, J. and Bessant, J., <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change</i>, 5th Edition, John Wiley & Sons, 2013. 4. Trott, P., <i>Innovation Management and New Product Development</i>, 5th Edition, FT/Prentice Hall, 2011. 5. Conway, S. and Steward, F., <i>Managing and Shaping Innovation</i>, Oxford University Press, 2009. 6. Chesbrough, H.W. <i>Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology</i>, Harvard Business School Press, Boston, MA, 2003. 7. Afuah, A., <i>Innovation Management: Strategies, Implementation and Profits</i>, Oxford University Press, 2003. 8. Dalkir, K. <i>Knowledge Management in Theory and Practice</i>, Elsevier, 2005. 9. Schwartz D. (Ed.), <i>Encyclopedia of knowledge management</i>, Idea Group Reference, Hershey, 2006. 10. Bontis, N. i Choo, C.W., <i>The Strategic Management of Intellectual Capital and Organizational Knowledge</i>, Oxford University Press, 2002. 		
Број часова активне наставе:10	Теоријска настава:3	Студијски истраживачки рад:7
Методe извођења наставe		
Предавања, консултације, студије случаја, самостални и студијски рад, дијалoшка метода, дискусионе групе		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Дефинисање пројекта – 20 поена, Израда пројекта – 50 поена, Писмена презентација и усмена одбрана пројекта – 30 поена		

Назив предмета: Финансијска тржишта и инвестиције
Наставник или наставници: Целетовић, У. Миленко; Анђелић, Б. Горан
Статус предмета: Изборни , IV семестар
Број ЕСПБ: 12
Услов: Нема
Циљ предмета
Основни циљ предмета је анализа свих релевантних појава и процеса карактеристичних за финансијска тржишта, процес инвестирања и структурирања инвестиционих портфолиа. Сагледавање покретачких процеса који иницирају промене на финансијском тржишту као ефикасном механизму алокације финансијских ресурса представља парцијални циљ овог предмета.
Исход предмета
Оспособљавање студената да разумеју, препознају, прате и анализирају најзначајније феномене функционисања савремених финансијских тржишта. Истовремено коначни исход предмета је оспособљавање студената за самостално и креативно формирање оптималних инвестиционих портфолиа а тиме и успешно управљање савременим портфолио структурама.
Садржај предмета
<i>Теоријска настава</i>
Значај и улога финансијских тржишта. Институције и инструменти финансијских тржишта. Савремени трендови на финансијском тржишту. Сегментација финансијских тржишта. Каматна стопа и финансијски ризици на финансијском тржишту. Примарно и секундарно финансијско тржиште. Институционални инвеститори на финансијском тржишту - инвестициони фондови, пензијски фондови и осигуравајуће компаније на тржишту капитала. Власничке хартије од вредности на тржишту капитала – акције. Инструменти дуга(обвезнице). Анализа вредности обвезница, анализа приноса инвеститора у обвезнице, рејтинговање обвезница. Портфолио теорија и диверсификација ризика, Модел вредновања капитала САРМ и Модел арбитражног вредновања. Савремене портфолио структуре и портфолио менаџмент на тржишту

капитала. Стопе приноса и управљање ризиком. Вредновање капитала и перформансе портфолиа. Финансијско тржиште и инвестиције – међузависност развијености финансијских тржишта и ефикасности инвестиција.

Практична настава

Израда приступног рада, пројекта, софтверске симулације.

Препоручена литература

1. Mishkin Frederic and Stanleyg. Eakins, Financial Markets and Institutions, Addison Wesley, 2000.
2. Fabozzi, F.J., Modigliani, F. and M.G Feri, Foundations of Financial Markets and Institutions, Prentice Hall.
3. др Дејан Ерић: *Финансијска тржишта и инструменти*, Чигоја штампа, Београд 2003.
4. др Милутин Ђировић, Финансијска тржишта-инструменти, институције, технологије, Научно друштво Србије, Београд, 2007.год.
5. др Шошкић Дејан, Хартије од вредности- управљање портфолиом и инвестициони фондови, Економски факултет Београд, 2003.год.

Број часова активне наставе:10

Теоријска настава:3

Студијски истраживачки рад:7

Методе извођења наставе

Предавања, дискусионе групе, студије случаја, коришћење, консултације, израда пројекта, самостални и студијски рад.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Дефинисање пројекта – 20 поена, Израда пројекта – 50 поена, Писмена презентација и усмена одбрана пројекта – 30 поена

Назив предмета: Стратегијски међународни маркетинг

Наставник или наставници: Михаљ, Ђ. Светлана; Мухи, Б. Бела

Статус предмета: Изборни, IV семестар

Број ЕСПБ:12

Услов:Нема

Циљ предмета

Основни циљ предмета је упознавање студената са савременим пословним приступом и праксом на светском тржишту и оспособљавање за примену принципа, инструмената и техника у оквиру концепта међународног маркетинга у међународном пословању. Програм обухвата упознавање са националним оквирима маркетинг стратегија, глобалним оквирима маркетинг стратегија и модалитетима кооперационих маркетинг стратегија као и дефинисањем међународног маркетинг програма и у оквиру истог стратегија интернет маркетинга.

Исход предмета

Предмет Стратегијски Међународни Маркетинг је значајна специјализована дисциплина неопходна за касније успешно изучавање специјализованих пословних програма и садржаја и директно примењива знања, посебно у области међународне економије, корпоративног менаџмента и европских студија. У оквиру предмета студенти изучавају традиционални маркетинг концепт (где се истичу инструменти маркетинг микса), као и принципе и основе интерактивне маркетинг оријентације у дигитализованом окружењу савременог маркетинга. Овладавање елементима савременог стратегијског међународног маркетинг концепта омогућује развијање појединачних и тимских критерија потребних за дефинисање и остваривање пословне ефикасности и ефикасности који се заснивају односно ослањају на стратешки и тактички приступ глобалном, регионалном и локалном тржишту, што је неопходно не само маркетинг менаџерима него и менаџерима на свим нивоима организације предузећа.

Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Предметна материја је конципирана у пет целина односно делова: • Међународне димензије маркетинга • Управљање међународним маркетингом • Стратегије и модалитети међународног маркетинг пословања • Међународни маркетинг програм • Међународно интерактивно маркетинг пословање и интернет 		
<i>Практична настава</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Израда приступног рада, пројекта. 		
Препоручена литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Keegan, Waren, Јовић, Миле: „Глобални маркетинг“ – међународно студентско издање за ЈИ Европу, ИнтермаПрес, Београд 2008. (у припреми – у сарадњи и на бази уговора са Pearson Education) 2. Bradley, Frank, International marketing strategy, Prentice Hall-FT, Pearson Education, Harlow, 2003. 3. Douglas, S. and Craig, S., Глобална маркетинг стратегија, П.Преглед, Београд 1997. 4. Јовић, Миле „Међународни маркетинг“, ИнтермаNet, Београд 2006 		
Број часова активне наставе:10	Теоријска настава:4	Студијски истраживачки рад:6
Методe извођења наставe		
Основни облици рада на предмету су: предавања (у циклусу), case/студије случајева, презентације, панели, консултације-гостујући предавачи, стручна пракса студената. Програм се заснива на интерактивном приступу, те се од студената очекује активно учешће.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Дефинисање пројекта – 20 поена, Израда пројекта – 50 поена, Писмена презентација и усмена одбрана пројекта – 30 поена		

Назив предмета: Међународно пословање
Наставник или наставници: Реџепагић Н. Срђан
Статус предмета: Изборни, IV семестар
Број ЕСПБ:12
Услов:Нема
Циљ предмета
Изучавање у оквиру овог предмета студентима докторских студија треба да пружи одговор на питање да ли постоји европска димензија међународног пословања. Изучавањем историјског развоја бизниса и пословања у Европи и Свету студенти ће моћи извршити компарацију са њиховим развојем у САД.
Исход предмета
Упознавање са специфичностима међународног пословања, посебно у поређењу са пословањем у САД, као и осталим развијеним ван-европским земљама. Изучавање са системом управљања и начином функционисања међународног пословања.
Садржај предмета
Изучавање у оквиру овог предмета треба да да одговор на питање да ли постоји европска димензија међународног пословања. Изучавање се историјски развој пословања у Европи и извршити компарација са развојем пословања у САД. Такође, ће се пажња посветити теоријама међународне трговине и страни директних инвестиција, економском оквиру за вођење међународног пословања, систему управљања међународним пословањем, утицају културног диверзитета на међународно пословање. Посебна пажња ће се посветити европској димензији управљања људским ресурсима, европском менаџменту, европској димензији

деловања мултинационалних компанија, као и европским тржиштима у настајању. На крају ће се направити осврт на перспективе будућег развоја међународног пословања.

1. Дилема – да ли постоји европска димензија међународног пословања
2. Историјски развој пословања у Европи
3. Компарација са развојем бизниса у САД
4. Теорије међународне трговине и теорије страних директних инвестиција
5. Економски оквир за вођење међународног пословања
6. Систем управљања међународним пословањем
7. Утицај културног диверзитета на међународно пословање
8. Стратегија и функционисање међународног пословања
9. Економске интеграције
10. Европска димензија управљања људским ресурсима
11. Европски менаџмент
12. Европска димензија деловања мултинационалних компанија
13. Европска тржишта у настајању
14. Перспективе будућег развоја међународног и европског бизниса

Препоручена литература

- Yelford, Richard; Prescott, Kate; Mercado, Simon (2000): European Business (4th edition), FT Prentice Hall
- Hughes, Michael; Taggart, James (2001): International Business: European dimensions, Palgrave Macmillan
- Czinkota, Michael R.; Ronkainen, Ikka A.; Moffett, Michael H. (1996): International Business (4th edition), The Dryden Press

Број часова активне наставе:10	Теоријска настава:4	Студијски истраживачки рад:6
--------------------------------	---------------------	------------------------------

Методe извођења наставe

Теоријско излагање, анализа случајева из праксе, дискусија, решавање проблемских задатака

Оцена знања (максимални број поена 100)

Научно истраживачки рад - 40, Усмени испит – 60

Назив предмета: Остале активности 2 (Припрема нацрта докторске дисертације)

Наставник или наставници: -

Статус предмета: Обавезан, IV семестар

Број ЕСПБ: 12

Услов: нема

Циљ предмета

Циљ је да током четвртог семестра докторских студија студент припреми Нацрт докторске дисертације, са свим неопходним елементима које докторска дисертација мора да садржи, а што ће бити даље основ за научно-истраживачки подухват и израду саме докторске дисертације. Припрема нацрта докторске дисертације је резултат договора са ментором и представља детаљни програм научног истраживања, који ће бити обухваћен у оквиру докторске дисертације.

Исход предмета

Студент самостално припрема Нацрт докторске дисертације.

Садржај предмета

- Консултације са ментором око коначне теме докторске дисертације
- Дефинисање хипотезе истраживања

<ul style="list-style-type: none"> - Одабир метода истраживања - Прелиминарна садржина докторске дисертације - Договор око научног истраживања које ће бити обухваћно докторском дисертацијом - Вршење свих неопходних припремних административних радњи за почетак научно-истраживачког рада на докторској дисертацији 		
Препоручена литература		
- сва научно-истраживачка литература из области теме докторске дисертације		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе		
Консултације, самостални и групни рад, дијалогска метода		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Дефинисање Нацрта докторске дисертације – 30 поена, Израда Нацрта докторске дисертације – 70 поена		

Назив предмета: Докторска дисертација 1 (Спровођење истраживања)
Наставник или наставници: -
Статус предмета: Обавезан, V семестар
Број ЕСПБ: 20
Услов: Нема
Циљ предмета
Циљ предмета је оспособљавање студента за примену теоријско-методолошког, научно-стручног и стручно-апликативног приступа у спровођењу истраживања, самостални научноистраживачки рад и ефективно решавање комплексних проблема у области економских наука, на основу претходно стечених теоријских и практичних знања и вештина.
Исход предмета
Студент је оспособљен за самостално спровођење истраживања и решавање проблема дефинисаних у Нацрту докторске дисертације (пријава докторске дисертације) на основу претходно стечених знања и искуства, као и искуства других истраживача приликом решавања сличне проблематике. Студент стиче истраживачко искуство и припремљен је за самостални научноистраживачки рад и ефективно решавање комплексних проблема у области економских наука.
Садржај предмета

<ul style="list-style-type: none"> - избор литературе која проучава сличну проблематику, или која је релевантна за решавање проблема истраживања, - коначни одабир метода истраживања - примена одабраних метода на конкретне истраживачке проблеме - валидација добијених истраживачких резултата 		
Препоручена литература		
<ul style="list-style-type: none"> - сва научно-истраживачка литература из области теме докторске дисертације 		
Број часова активне наставе:10	Теоријска настава:	Студијски истраживачки рад:10
Методe извођења наставe		
Консултације, самостални рад Ментор докторске дисертације студенту може предложити обраду једног дела истраживања у оквиру докторске дисертације и припрему резултата истраживања за научни рад.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Ментор оцењује примењене истраживачке методе – 30 поена, динамику спровођења истраживања- 10 поена, аналитичке методе- 20 поена, релевантност резултата добијених истраживањем –40 поена		

Назив предмета: Научни рад		
Наставник или наставници: -		
Статус предмета: Обавезан, V семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
С обзиром на специфичност овог степена студија, неопходно је да студент има претходно (или у току самих докторских студија) објављене научне радове из области за коју се определио, односно из које се припрема да пише и брани своју докторску дисертацију.		
Исход предмета		
Студент је оспособљен да користи релевантну научну и стручну литературу и да самостално пише и објављује научне радове у области из које је спровео истраживање. За остваривање 10 ЕСПБ, неопходно је да студент објави или има потврду објављивању најмање једног рада у домаћем часопису са листе министарства надлежног за науку.		
Садржај предмета		
<ul style="list-style-type: none"> - Писање научног рада - Консултације са ментором око квалитета припремљеног научног рада - Објава научног рада (потврда о објављивању) 		
Препоручена литература		
- сва научно-истраживачка литература из области теме докторске дисертације		
Број часова активне наставе:10	Теоријска настава:	Студијски истраживачки рад:10
Методе извођења наставе		
Консултације, самостални и групни рад		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Писање и објава научног рада – 100 поена		

Назив предмета: Докторска дисертација 2 (Писање дисертације)		
Наставник или наставници: -		
Статус предмета: Обавезан, VI семестар		
Број ЕСПБ: 20		
Услов: нема		
Циљ предмета		
Циљ предмета је оспособљавање студента за писање научноистраживачких радова после спроведеног истраживања у оквиру докторске дисертације. Коначни циљ је да студент квалитетно напише докторску дисертацију на одобрену тему и у складу са свим елементима дефинисаним у Нацрту докторске дисертације и одобреним у пријави докторске дисертације.		
Исход предмета		
Студент је оспособљен за самостално писање научноистраживачких радова, који проистичу из систематског приступа решавању савремених економских проблема. Студент је написао докторску дисертацију на одобрену тему и у складу са свим елементима дефинисаним у Нацрту докторске дисертације и одобреним у пријави докторске дисертације.		
Садржај предмета		
<ul style="list-style-type: none"> - Консултације са ментором током израде докторске дисертације, - Писање докторске дисертације у складу са одобреном темом и у складу са свим дефинисаним и одобреним елементима докторске дисертације 		
Препоручена литература		
- сва научно-истраживачка литература из области теме докторске дисертације		
Број часова активне наставе:10	Теоријска настава:	Студијски истраживачки рад:10
Методe извођења наставe		
Консултације, самостални рад		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Писана верзија докторске дисертације – 100 поена		

Назив предмета: Докторска дисертација 3 (Одбрана дисертације)		
Наставник или наставници: -		
Статус предмета: Обавезан, VI семестар		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: Услови пријаве, оцене и одбране докторске дисертације дефинисани су Правилником о докторским студијама Универзитета Едуконс		
Циљ предмета		
Усвајање теоријских знања о форми презентације резултата научноистраживачког рада стручној јавности и стицање вештина које студенту омогућавају да успешно презентује и квалитетно дискутује о научноистраживачким резултатима. Крајњи циљ је да студент успешно одбрани докторску дисертацију на одобрену тему и у складу са дефинисаном и одобреним елементима докторске дисертације.		
Исход предмета		
Студент је оспособљен за презентацију, као и аргументовану и квалитетну дискусију научноистраживачких резултата. Крајњи исход је да је студент успешно одбранио докторску дисертацију и стиче научни назив доктор наука-економске науке.		
Садржај предмета		
<ul style="list-style-type: none"> - Консултације са ментором и договор око одбране докторске дисертације, - Одбрана (јавно презентовање) докторске дисертације. 		
Препоручена литература		
- сва научно-истраживачка литература из области теме докторске дисертације		
Број часова активне наставе:10	Теоријска настава:	Студијски истраживачки рад:10
Методe извођења наставe		
Консултације, самостални рад		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Одбрана докторске дисертације – 100 поена		