

Табела бр. 5.2

**КЊИГА ПРЕДМЕТА
ЗА ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ
ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА**

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: РАЧУНОВОДСТВО
Наставник: Видаковић В. Слободан
Статус предмета: Обавезни, 1 семестар
Број ЕСПБ: 9
Услов:

Циљ предмета

Привреди наше државе (у којој се до сада није развијала менаџмент култура ни тржишна економија), намеће се, од стране учесника глобалног финансијског тржишта, недвосмислени захтеви за хармонизацијом рачуноводствених решења, као и за стварање услова за допуну правних и стручних решења за потребе међународно признате рачуноводствене професије.

Исход предмета

Рачуноводство је заправо језик пословног споразумевања. Основни циљ је да се студенти, након одслушаних предавања, семинара и успешно положеног испита из предмета Рачуноводство, упознају са развијеном и компетентном рачуноводственом професијом, односно са кључним рачуноводственим категоријама, као и концептима који се широко примењују у пословању предузећа.

Садржај предмета

Теоријска настава:

1. ПРЕДУЗЕЋА У ТРЖИШНОЈ ПРИВРЕДИ
2. РАЧУНОВОДСТВО – ПРИМАРАН ИЗВОР ИНФОРМАЦИЈА ЗА ЕФИКАСНО УПРАВЉАЊЕ ПРЕДУЗЕЋЕМ
3. СИСТЕМИ КЊИГОВОДСТВА
4. ТЕОРИЈЕ РАЧУНА У ФУНКЦИЈИ ТУМАЧЕЊА СИСТЕМА ДВОЈНОГ КЊИГОВОДСТВА
5. БИЛАНСНО ПРИКАЗИВАЊЕ СРЕДСТАВА ПРЕДУЗЕЋА
6. РАЧУНИ КАО СРЕДСТВО ЗА СИСТЕМАТСКО ПРАЋЕЊЕ ПОСЛОВНИХ ПРОМЕНА
7. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈИ ИНФОРМАЦИОНА ПОДЛОГА ФИНАНСИЈСКОГ DUE DILIGENCE – А
8. ПРОБЛЕМИ ФИНАНСИЈСКОГ ИЗВЕШТАВАЊА
9. АНАЛИЗА

Практична настава: презентације израђених семинарских радова, те рад студената по мањим групама на конкретним задацима, примерима, како би се проблематика обрађена на предавањима продубила.

Литература

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Слободан В. Видаковић, Финансијски due diligence привредних друштава, Нови Сад, 2007.

ШИРА ЛИТЕРАТУРА:

1. Слободан В. Видаковић, Рачуноводство – језик пословног споразумевања, Фабус, Нови Сад, 2002.
2. David Alexander, Christopher Nobes, Финансијско рачуноводство (међународни увод), Мате, Загреб, 2010.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 3

Практична настава: 3

Методe извођења наставе

Интерактивна настава, студенти учествују у креирању наставе и испитних активности.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поени
активност у току предавања	10	Писмени испит	30
практична настава	10	Усмени испит	
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Пословна етика			
Наставник: Марић М. Раденко			
Статус предмета: Обавезан, 1 семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Студенти треба да разумеју и овладају теоријским и практичним сазнањима из пословне етике и успешно их примене у пословној пракси.			
Исход предмета: Студенти треба да препознају, анализирају и примене основна морална начела, вредности и знања пословног етичког понашања и интерактивног деловања у пословној економији, услужном бизнису, менаџменту и предузетништву, које за резултат имају максимизирање профита пословања. Студенти треба да науче да је на тржишту могуће истовремено бити и морално одговоран и профитабилан.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Историјски развој мисли о добру. Предмет и метод пословне етике. Теоријске претпоставке пословне етике. Темељни принципи и начела, метод пословне етике. Ка етици економије. Фазе развоја и технике етичких пословних активности. Мито и корупција, сукоб интереса и правила етичког понашања фирме према фирми у пословању. Моралне дилеме запослених. Друштвена одговорност, корпоративна култура и имиџ фирме у пословању. Функција менаџмента и пословна етика. Интеркултурна пословна етика и пословни обичаји у свету. Вештине пословног комуницирања, врсте и канали комуницирања и електронско пословање. Односи с јавношћу и пословна етика. <i>Практична настава</i> Приступни рад и реализовање пословних студија случаја на примеру моралног и неморалног корпоративног пословања и пословног одлучивања.			
Литература: 1. Баљ, Б.; Чучковић, А.; Бреу, А.; Марић, Р.: <i>Пословна етика</i> , Економски факултет, Суботица, 2011. 2. Суботић, Д.: <i>Корпоративна пословна етика</i> , Универзитет Едуконс, Сремска Каменица, 2010. 3. De George, R.: <i>Пословна етика</i> , Филип Вишњић, Београд, 2003.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, консултације, студија случаја, дискусионе групе.			
Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	<i>поена</i>	Завршни испит	<i>поена</i>
активности у току предавања	10	писмени испит	30
приступни рад	20	
колоквијум 1	20		
колоквијум 2	20		

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Предузетништво
Наставник: Пенезић Д. Ненад
Статус предмета: обавезан, 1 семестар
Број ЕСПБ: 8
Услов: Нема
Циљ предмета Предме <i>Предузетништво</i> намењен је разумевању значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју како са аспекта покретања и вођења сопственог бизниса, тако и у функцији интерног (корпоративног) предузетништва. Посебно је потенцирано предузетништво и предузетнички менаџмент из стратегијске перспективе.
Исход предмета Студент ће бити оспособљен за самосталну процену пословних шанси, њихову тржишну валоризацију, процену сопствених предузетничких способности, као и моделирање и имплементацију предузетничких стратегија. Другим речима, студент ће бити оспособљен да препозна <i>потенцијал ситуације</i> : пословну могућност, промену коју таква могућност доноси и нову вредност која из такве промене проистиче.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <i>Савремени свет предузетништва</i> (предузетничка револуција, предузетништво-развијни концепт, феномен предузетничке економије, економија заснована на знању, предузетништво и small business); <i>Шта је то предузетништво и ко су то предузетници</i> (предузетништво у економској теорији, разумевање појединачних предузетничких перспектива, развој креативности и разумевање иновативности, економске функције предузетника); <i>Предузетништво у пракси</i> (предузетнички алгоритам, процена и оцена пословних шанси, ресурси у предузетничком подухвату, предузетничка организација, стратегијски прозор.); <i>Моделирање пословног плана</i> (анализа окружења-припреме за предузетнички подухват, анализа тржишта, финансијске пројекције предузетничког подухвата, моделирање интегралног пословног плана); <i>Раст и развој предузетничког подухвата</i> (стратегијско планирање предузетничког подухвата, управљање растом и развојем организације, стратегије експанзије, лидерство и мотивација); <i>Савремени изазови предузетништва</i> (континуирани изазови предузетника, управљање подухватом – сукцесија и континуитет, перспективе породичног бизниса) <i>Практична настава</i> Вежбе на практичним примерима из домена иницијализације и управљања предузетничким подухватом/пројектом - презентације пројеката, семинарских и приступних радова, решавање студија случаја.
Литература 1. Пенезић, Ненад: <i>Предузетништво – савремени приступ</i> , Факултет пословне економије, Универзитет Едуцонс, С.Каменица, 2009. 2. Пенезић, Ненад: <i>Управљање развојем малих предузећа</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 1998. 3. Rwigema, Henry, Venter, Robert: <i>Advanced Entrepreneurship</i> , Oxford University Press, Oxford, 2004.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 3

Практична настава: 3

Методe извођења наставe Предавања, вежбе, освежавање градива (краћи епетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области предузетништва, као и резентације пројеката и семинарских радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и	20+20	
семинар-и			

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Енглески језик 1			
Наставник: Радмила Пауновић Штајн			
Статус предмета: обавезан, 2. семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Савладати употребу граматике, изговора, стручног и општег, говорног и писаног језика, ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на стручној терминологији као основи за коришћење литературе и праћење стручних и научних публикација из области економије.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком, као и за коришћење енглеске литературе из своје области.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Modal verbs of ability and obligation, Present Simple and Present Continuous Tense, verb and noun collocations, phrasal verbs, Past Simple and Past Continuous Tense, <i>Going-to</i> Future, conditionals, time clauses, passive voice, reported speech. <i>Практична настава</i> Увежбавање вештина: читање текстова (стручни текстови прилагођени нивоу знања), писање: email, memo, sales leaflet, report, letter; током вежбања конверзације, симулирају се реално пословно окружење и животне ситуације, као што су телефонирање, преговарање, држање презентације, учешће на састанку и у дискусијама, ћаскање и поздрављање сарадника.			
Литература 1) Cotton, D. et al. <i>Longman Market Leader: Pre-Intermediate Business English</i> . 3 rd ed. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson Education Ltd, 2012. 2) <i>Longman Market Leader: Pre-Intermediate Business English Self-Study CD-ROM</i> 3) Mascull, B. <i>Business Vocabulary in Use</i> . Cambridge: CUP, 2010. 4) Murphy, R. <i>English Grammar in Use</i> . 4 th ed. Cambridge: CUP, 2012.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима, самосталан рад, рад уз употребу аудио-визуелних средстава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и	20+20	
семинар-и			

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Економика предузећа са микроекономијом
Наставник: Димитријевић И. Бојан, Пенезић Д.Ненад
Статус предмета: обавезан, 2. семестар
Број ЕСПБ: 8
Услов: нема
Циљ предмета: Циљ предмета Економике предузећа са основама микроекономије као фундаменталне, микроекономске (научне и наставне) дисциплине јесте изучавање конкретне економске стварности предузећа, односно анализа пословне оријентације предузећа и избора потребних и одговарајућих ресурса, раста и развоја предузећа, ефеката примене нових технолошких и радних метода, проблемима обрачуна и смањивања трошкова, као и интерних и екстерних фактора пословне ефикасности и ефективности пословања.
Исход предмета: Након савладавања материје која се односи на економију предузећа, студенти ће бити оспособљени да разумеју основне принципе функционисања микроекономије, законитости које владају у њој, факторе који утичу на њену динамику, с циљем да се успешно укључује у пословну праксу, односно конкретну економску стварност било које организације.
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> • Увод у економику предузећа, • Предузеће као феномен иманентан тржишној привреди, • Конкретна економска стварност предузећа, • Натурално и финансијско изражавање трошења, • Степен искоришћености капацитета и динамика трошкова елемената рпоизводње, • Резултати репродукције, • Пословна ефикасност и ефективност организације <i>Практична настава</i> Вежбе на практичним примерима из домена конкретне економске стварности предузећа - презентације пројеката, семинарских и приступних радова, решавање студија случаја.
Литература: 1. Пенезић, Ненад: <i>Економика предузећа са основама микроекономске анализе</i> , Факултет пословне економије, Универзитет Edicons, С.Каменица, 2009. 2. Parkin, Michael et.al.: <i>Economics</i> , Fourth Ed., Pearson Education, Harlow, England, 2000. 3. Практикуми из области Економике предузећа

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 3

Практична настава: 3

Методe извођења наставе

Предавања, вежбе, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области економије предузећа, као и презентације пројеката и семинарских радова.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	Писмени испит	40
практична настава		Усмени испит	
семинар-и	10		
колоквијуми	20 +20		

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Пословне комуникације
Наставник: Марић М. Раденко
Статус предмета: обавезан, 1. семестар
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета: Студенти на предмету треба да се упознају са основним карактеристикама, особинама и природом пословног комуницирања и његовим различитим реализацијама, те да савладају и усвоје основне технике и вештине комуницирања.
Исход предмета: Савладавањем градива предмета студенти стичу теоријска и практична знања из комуникологије и пословног комуницирања. Студенти треба да разумеју значај комуникација и вештине преношења информација и порука у савременом корпоративном пословању. По завршеном предавању студенти ће бити у стању да разумеју значај размене пословних информација и увођење модерне технологије у ефикасно пословно и тржишно комуницирање са клијентима.
Садржај предмета: Теоријска настава Увод у изучавање вештине и природе људског комуницирања. Разматрање и усвајање основних појмова и елемената комуникативног процеса и ближе упознавање различитих кодова, метода, нивоа и видова комуницирања. Теоријско одређење пословног комуницирања. Технике и методе пословног комуницирања и преношења информација. Основни видови саопштавања. Вербална и невербална комуникација. Корпоративно комуницирање. Примена информационог технологија у пословном комуницирању. Технике и методе наступања у медијима. Технике и методе наступања на радију и телевизији. Контакт са штампом. Промотивне активности и оглашавање. Пословни бонтон. Пословна кореспонденција. Пословни морал. Практична настава Предавања и вежбе ће се фокусирати на практичне примере и студије случаја из пословног комуницирања на нашем, регионалном и глобалном тржишту. Организоваће се дебате на одређене теме, које ће помоћи студентима да доносе закључке и предузимају конкретне одлуке.
Литература: 1. Суботић, Д.: <i>Пословна етика и вештине комуницирања</i> , Институт за политичке студије, Београд, 2007. 2. Микић, А.: <i>Уметност комуницирања</i> , Научноистраживачки центар, Београд, 2007. 3. Баљ, Б.; Чучковић, А.; Бреу, А.; Марић, А.: <i>Пословна етика</i> , Економски факултет, Суботица, 2011. 4. Чанак, Н.: <i>Комуникологија и тимски рад</i> , Факултет за спорт и туризам, нови Сад, 2011. 5. Чокорило, Р.: <i>Пословне комуникације (социјално-психолошке детерминанте)</i> , Алфа Граф, Нови Сад, 2008.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 2

Практична настава: 2

Методe извођења наставе:

Интерактивна предавања и вежбе, консултације, студије случаја...

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Приступни рад	20	Усмени испит	40
Колоквијум 1	20	
Колоквијум 2	20		

Студијски програм: Пословна економија
Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена
Назив предмета: Математика за економисте
Наставник: Зорица С. Узелац
Статус предмета: обавезан, 2. семестар
Број ЕСПБ: 8
Услов: -
Циљ предмета Упознавање студената са основним појмовима и применом математике у економији и оспособљавање за апстрактно размишљање.
Исход предмета Разумевање и овладавање основним појмовима финансијске математике и способност решавања конкретних проблема, у којима се примењује математика за економисте.
Садржај предмета Теоријска настава Детерминанте и системи линеарних једначина. Матрице. Полиноми и рационалне функције. Реалне функције једне променљиве - диференцијални рачун и примена. Економске функције. Реалне функције једне променљиве – неодређени и одређени интегрални рачун и примена. Реалне функције више променљивих - диференцијални рачун и примена. Финансијска математика. Практична настава Вежбе кроз конкретне примере из праксе у потпуности прате предавања.
Литература 1. Узелац, З. и други: Математика за студенте менаџмента и пословних студија, ЦМС ФТН, Нови Сад, 2008. 2. Узелац, З. и други: Збирка решених задатака из математике за студенте менаџмента и пословних студија, ЦМС ФТН, Нови Сад, 2008. 3. Узелац, З. и други: Збирка решених задатака за пријемни испит из математике, Факултет техничких наука, Нови Сад, 2004 4. J. Stewart: Calculus, Brooks/Cole Publishing Company, 1995.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 2

Практична настава: 2

Методe извођења наставе			
Теоријска настава праћена бројним примерима. Самостални рад студената на вежбама. Део наставе који чини логичку целину може се полагати и у току године у облику два модула. Први модул: Детерминанте и системи линеарних једначина. Матрице. Полиноми и рационалне функције. Реалне функције једне променљиве - диференцијални рачун и примена. Други модул: Економске функције. Реалне функције једне променљиве – неодређени и одређени интегрални рачун и примена. Реалне функције више променљивих - диференцијални рачун и примена. Finansijska matematika.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена

активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	50	
семинар-и			

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Организационо понашање
Наставник: Бранислав М. Машић, Јелена Б. Вемић Ђурковић, Драган Лукач
Статус предмета: обавезан, 4. семестар
Број ЕСПБ: 9
Услов: нема
<p>Циљ предмета: Развој компетенције, знања и способности из области организационог понашања, то јесте понашања људи у организацијама, уз примену различитих научних дисциплина (менаџмента, психологије, социологије, антропологије итд.) и њихових инструментарија, истраживања, како би стручњаци, консултанци и агенти промена били у стању да разумеју и предвиде понашања људи у функцији побољшања перформанси организације и задовољства њених чланова. Разумевање и управљање људском страном рада (питање мотивације, групне динамике и тимског рада, комуникације, лидерства, управљање конфликтима, моћи и преговарања, организационе културе, организационих промена и сл.) у функцији су стварања конкурентске предности путем истраживања наведених садржаја организационог понашања.</p>
<p>Исход предмета: Дипломирани економиста који ће својим кључним знањима, компетенцијама и способностима моћи проактивно да управља организацијом побољшавајући њене перформансе и задовољство њених чланова.</p>
<p>Садржај предмета:</p> <p><i>Теоријска настава:</i></p> <p>Димензије организационог понашања. Индивидуални процеси и понашање (личност и карактеристике личности, перцепција индивидуалног учења, ставови према раду и задовољство послом, мотивација). Интерпесонални процеси и понашање (групе и тимови, лидерство, доношење одлука, конфликти, моћ и политички процеси). Организациони процеси и понашање (организациона култура, национална култура, организационо учење, организационе промене). Организационо дизајнирање и понашање (оцена учинка запослених, награђивање запослених, димензије и модели организационе структуре). Организациона промена и развој (радикалне промене и модели вођења промена).</p> <p><i>Практична настава :</i></p> <p>Примењена истраживања у конкретним организацијама уз коришћење студија случаја, анкете и других истраживачких метода.</p>
<p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Јанићијевић, Н. (2008), Организационо понашање, Дата статус, Београд 2. Robbins, S., Judge, T.A. (2010), Organizational Behavior, Prentice Hall 3. Ivancevich J., Konopaske, R., Matteson, M. (2010), Organizational Behavior and Management, Boston, McGraw Hill, Irwin 4. Рот, Н. (1998), Психологија група, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд 5. Гринберг, Ј., Барон, Р (1998), Понашање у организацијама: разумевање и управљање људском страном рада, Желнид, Београд 6. Зиманиј, В., Штанг, Шушњар, Г. (2005), Организационо понашање, Економски факултет, Суботица

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поени
активност у току предавања	10	Писмени испит	
практична настава		Усмени испит	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Статистика
Наставник: Љиљана Т. Цветковић
Статус предмета: обавезан, 3. семестар
Број ЕСПБ: 7
Услов: нема
Циљ предмета Упознавање студената са основним појмовима и методама пословне статистике
Исход предмета Разумевање и овладавање основним статистичким методама и способност решавања конкретних проблема
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <i>Дескриптивна статистика: Прикупљање, представљање и обрада статистичких података. Популација и узорак. Мере централне тенденције. Мере расипања. Мере позиције. Елементи теорије вероватноће. Случајне променљиве. Расподеле. Инференцијална статистика: Закључивање од узорка ка популацији. Интервали поверења. Тестирање хипотеза. Корелација и регресија. Временске серије. Индекси. Компјутерска подршка.</i> <i>Практична настава</i> <i>Везбе криз конкретне примере из праксе у потпуности прате предавања.</i>
Литература 1. Љиљана Цветковић: „Пословна статистика“, Футура публикације, Нови Сад, 2006. 2. Michael H Sullivan: „Statistics: Informed Decisions Using Data 2ed“, Prentice Hall, 2007. 3. Alan Agresti, Christine Franklin: „Statistics: The Art and Science of Learning From Data“, Prentice Hall, 2007.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Теоријска настава праћена бројним примерима. Самостални рад студената на вежбама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	60	
семинар-и			

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Маркетинг			
Наставник: Радновић С. Бранислав			
Статус предмета: обавезан, 3. семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Изучавање основа маркетинга, упознавање са савременим функционисањем тржишног механизма, инструмената маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција и промоција), схватање значаја преласка фокуса савремених тржишно оријентисаних компанија са производа на купце (потрошаче), упознавање са свим активностима и процесима у оквиру маркетинг функције, као и са потребним образовним и осталим карактеристикама успешног маркетинг менаџера.			
Исход предмета Оспособљавање студената за самостално планирање, организовање, вођење и контролисање маркетинг активности у оквиру тржишно оријентисаних фирми, као и за успешну координацију инструмената маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција, промоција) у циљу придобијања (задржавања) купаца (потрошача) и остваривања позитивног пословног резултата.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Природа маркетинга, глобално маркетинг окружење, основне карактеристике маркетинг активности, планирање маркетинг активности, организовање маркетинг активности, вођење маркетинг активности, контрола маркетинг активности, размечање понашања купаца (потрошача), маркетинг истраживања и информациони систем, сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање, менаџмент производа и брэнда, стратегија формирања цене, интегрисане маркетинг комуникације, менаџмент дистрибуције, основне маркетинг стратегије, off – line и on-line маркетинг стратегије. <i>Практична настава</i> Студије случајева везане за основе маркетинга, принципе маркетинга, функционисање тржишног механизма, инструменте маркетинг микса.			
Литература 1. Котлер, Филип; Вонг, Вероника; Сондерс, Џон; Армстронг, Гери, Принципи маркетинга, Мате, Београд, 2007. 2. Котлер, Филип; Келер, Кевин, Маркетинг Менаџмент, Дата статус, 2006. 3. Jobber, David; Fahy, John, Основи маркетинга, Дата Статус, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе интерактивна настава, студије случајева, дискусије, мултимедијална комуникација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	10	усмени испит	10

колоквијум-и	3 x 15		
семинар-и	5		

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Финансије
Наставник: Горан Б. Анђелић
Статус предмета: обавезан, 3. семестар
Број ЕСПБ: 8
Услов: нема
Циљ предмета Стицање основних знања из области финансија и финансијског пословања.
Исход предмета Савладавањем градива предмета студенти стичу теоријска и практична знања из области финансија и финансијског пословања. Уважавањем теоријских, научних и практичних знања, студенти се оспособљавају за анализу и синтезу, као и стварање професионалног мишљења, посебно код финансијске анализе. Студенти сазнају важност и значај банака и других финансијских институција за несметано функционисање економије. Такође, студенти ће добити и знања о томе шта је предмет изучавања науке о финансијама, месту, значају и улози коју финансијска функција има у предузећу, који су циљеви и задаци финансијске функције у предузећу, колики укупан обим средстава предузеће треба да има, коју врсту средстава предузеће треба да прибави, како потребна средства треба да буду финансирана и друго, а све са циљем коришћења стечених знања из ове области у професионалном раду, као и у даљем стручном усавршавању.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предмет изучавања науке о финансијама, финансије и друге финансијске дисциплине, основе теорије о новцу, облици промене вредности новца, новчана маса и други монетарни агрегати, инструменти монетарно-кредитне политике, класификација јавних прихода и јавних расхода, начела, циљеви и ефекти опорезивања, основе банкарских и јавних финансија, инструменти финансирања јавних потреба, финансијска функција предузећа, циљеви финансијске политике, финансијска анализа и текуће финансијско планирање, извештаји о токовима финансијских средстава, биланс као израз стања предузећа, пословни ризик (leverage), финансијски ризик (leverage), комбиновани ризик (leverage), финансијско управљање обртним средствима, финансијски аспекти капиталних улагања, финансијско планирање и оцена ефективности инвестиција, инвестиционе одлуке у условима ризика, извори финансирања и цена капитала. <i>Практична настава</i> На вежбама студенти на практичним примерима анализирају конкретне случајеве из праксе, доносе закључке и предузимају конкретне одлуке.
Литература Др Војин Бјелица, др Божидар Раичевић, др Станко Радмиловић, др Благоје Бабић, др Марко Радичић, Финансије, Stylos, Нови Сад, 2001. Др Драган Красуља, Др Милорад Иванишевић, Пословне финансије, Економски Факултет Београд, 2006. Др Горан Анђелић, Основе финансијског менаџмента, Футура, Нови Сад, 2007. Др Горан Анђелић, Инвестирање, Факултет Техничких Наука, Нови Сад, 2006.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, студије случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм: Пословна економија		
Назив предмета: Пословно право		
Наставник: Голубовић М. Драган		
Статус предмета: обавезан, 3. семестар		
Број ЕСПБ: 8		
Услов: нема		
Циљ предмета Упознавање студената са основама права привредних друштава и уговорног права.		
Исход предмета Стицање основних сазнања везаних за за правни статус привредних друштава и правила облигационог права која се односе на уговоре.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> 1) Подела и економски значај привредних субјеката; 2) Предузетник, основна обележја 3) Привредна друштва: подела,, заједничка правила о оснивању и индивидуализације привредних друштава, заступанју, имовинским односима, обавезама оснивача; 4) ортачко друштво; 5) командитно друштво; 6) акционараско друштво; 7) друштво са ограниченом одговорношћу; 8) Основна правила облигационог права од значаја за закљученје уговора; 9) Основна обележја уговора о привреди; 10) Основна обележја уговора о продаји робе. <i>Практична настава:</i> Вежбе из предмета, сагласно његовој садржин, анализа образаца уговора о оснивању и статута друштва, анализа примера уговора о купопродаји. .		
Литература: Стеван Шогоров, Миленко Радоман , <i>Пословно право, ФЕППС</i> , Сремска Каменица 2007.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Сократовски метод: дијалог студената и предавача.		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Студијски програм: Пословна економија	
Назив предмета: Менаџерски информациони системи	
Наставник: Велимир Ђ Дедић	
Статус предмета: обавезан, 4. семестар	
Број ЕСПБ: 7	
Услов: -	
Циљ предмета Оспослобљавање студената за самосталну примену информационих технологија у пословању организације на нивоу довољном за сарадњу са ИТ експертима.	
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да анализирају пословање организације у екстерном и интерном домену, да разумеју информационе потребе, да планирају начине задовољења информационих потреба и да планирају реализацију ИТ решења применом информационих система.	
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <i>Инфраструктура и платформа, хардвер, софтвер и мреже, савремена организација, анализа положаја, ектерна и интерна анализа, пристици у пословању и ИТ решења, појам ИС, врсте и категорије, планирање имплементације, користи од информационог система, специфични информациони системи, заштита и безбедност, етика и питања власништва.</i> <i>Практична настава</i> <i>Пракрчан рад, примена апликативног софтвера, симулације пословног окружења</i>	
Литература Е Турбан: Увод у информационалне системе, Датастатус 2009 К Лаудон: Информациони системи, Морган Кауфман 2012	
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2 Практична настава: 2
Методе извођења наставе Предавања, студије случаја, симулације, аудиторне вежбе	

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	2 x 20	
семинар-и	10		

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Енглески језик 2
Наставник: Радмила Пауновић Штајн
Статус предмета: обавезан, 4. семестар
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета Уравнотежити употребу граматике и вокабулара, стручног и општег, говорног и писаног језика ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на стручној терминологији као основе за коришћење уџбеничке литературе и праћење стручних и научних публикација.
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком (reading, writing, listening, speaking), као и за коришћење енглеске литературе из области заштите животне средине.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Грамматика - Present Simple; Present Continuous; FutureForms: will, going to, Present Continuous, Present Simple; Past Simple; Present Perfect; Noun Combinations; Articles; Expressing advice, obligation and necessity; Infinitives and <i>-ing</i> forms; Conditions; Narrative Tenses; Relative Clauses; Passives Вокабулар - Words that go with brand, product and market ; British and American travel words; Words for describing change; Words and expressions to describe company structure; Words and expressions for talking about advertising; Words and expressions for talking about finance; Idioms for talking about business relationships; Expressions for talking about job applications; Words and expressions for talking about free trade; Words to describe illegal activity or unethical behaviour; Words to describe character; Idioms from sport to describe competition <i>Практична настава</i> Развијање вештина писања, читања, слушања и причања у граматичким и вокабуларским оквирима обрађеним на часовима теоријске наставе; Case studies

Литература

- [1] David Cotton, David Falvey, Simon Kent, *Market Leader Intermediate 3rd Edition Coursebook*, Pearson ELT (2010)
 [2] *Market Leader Intermediate 3rd Edition DVD-ROM*, Pearson ELT (2010)
 [3] B. Mascull, *Business Vocabulary in Use*, Cambridge:CUP (2001)
 [4] Raymond Murphy, *English Grammar in Use*, Cambridge:CUP (2001)

Број часова активне наставе**Теоријска настава: 2****Практична настава: 2****Методе извођења наставе**

Предавања, вежбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима,самостални рад, уз употребу аудио-визуелних средстава.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	20+20		
семинар-и			
<i>Укупно</i>	60		40

Студијски програм: Пословна економија**Назив предмета:** Принципи менаџмента**Наставник:** Тот И. Вилмош**Статус предмета:** обавезан, 4. семестар**Број ЕСПБ:** 8**Услов:** нема**Циљ предмета**

Упознавање студената са основама менаџмента као науке и професије и овладавање менаџерским знањима и вештинама уз способност развоја аналитичког размишљања како би могли да се прилагоде захтевима новог времена.

Исход предмета

Упознавање и разумевање феномена савременог менаџмента и основних фаза процеса менаџмента (планирање, организовање, вођење и контрола), као и најважнијих пословних одлука, пре свега циљева, стратегија, политика и планова.

Садржај предмета*Теоријска настава*

Феномен менаџмента: Друштвено-економске димензије, различити погледи, дефинисање и типови (врсте) менаџмента; Фазе менаџмент процеса. **Организације и менаџери:** Организације и окружење; Посао менаџера; Управљање и пословне перформансе организација; Нивои и типови менаџера; Знања и вештине. **Развој мисли о управљању:** Предисторија; Развој мисли о управљању у XIX веку; Класична школа; Школа међуљудских односаи развој бихевиористичких праваца; Квантитативна школа и развој наука о управљању; Системски приступ; Ситуациони приступ. **Савремени менаџмент:** Интердисциплинарност; Социјална одговорност и етика; Нови изазови за менаџере; **Планирање:** Појам и обухват; Значај и неопходност; Врсте; Процес; Планирање и одлучивање; Управљачке одлуке, Алати и технике у планирању. **Циљеви:** Дефинисање основних појмова везаних за циљеве; Мисија, визија, Подела и формулисање циљева; Управљање путем циљева. **Стратегија:** Појава, појам и значај стратегије; Врсте стратегија и могуће стратегијске опције; Формулисање стратегија; Стратегијски менаџмент. **Организовање:** Обухват појма организовање; Организациони дизајн, Организациона структура; **Лидерство:** Управљање људским ресурсима; Мотивисање; Комуницирање; Приступ

лидерству, Савремене теорије лидерства. **Контрола:** Контрола као фаза менаџмент процеса; Неопходност и значај; Процес; Фокус и карактер; Врсте
Практична настава
 Групне дискусије, игре симулација, рефлексације, израда студија случаја као и други облици интерактивне наставе.

Литература

Основна:

Бранислав Машић, Вилмош Тот: Принципи менаџмента, Универзитет Едуконс, 2012;

Допунска:

Stephen P. Robbins & Mery Coulter, *Менаџмент*, 8. издање, Дата Статус, Београд, 2005.;

Дејан Д. Ерић, *Увод у менаџмент*, Чигоја штампа, Београд, 2000

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 3

Практична настава: 3

Методе извођења наставе

Предавања, вежбе, консултације, самостални и групни рад, дијалогска и монолошка метода, студије случаја, дискусионе групе, вежбе демонстрације

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Управљање догађајима

Наставник: Андрејевић И.Александар

Статус предмета: обавезан, 5. семестар

Број ЕСПБ: 8

Услов: -

Циљ предмета

Циљ предмета је да студенти изуче основне и специфичне активности и функције савременог менаџмента догађаја и да се упознају са подручјима која обухватају послове догађаја.

Исход предмета

Оспособљавање студената за самостално планирање, организовање, управљање и контролисање постављења и извршења догађаја.

Садржај предмета

Теоријска настава

1. Специфичности и карактеристике понуде догађаја.
2. Тржишта и тражње за догађајима
3. Основе менаџмента догађаја
4. Пословни догађаји, спортски догађаји и маркетинг догађаја.
5. Спортски догађаји
6. Маркетинг догађаја

Практична настава

Студије случајева везане за специфичности и карактеристике понуде догађаја и њиховог менаџмента, планирање, организација и контрола догађаја, искустава из домаће, а посебно међународне праксе.

Литература

1. Александар Андрејевић и Александар Грубор: *Менаџмент догађаја*, Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица, 2007.
2. G.Bowdin, McDonnel, Allen and W.O.Toole: *Events Management*, Butterworth/Heinemann, London 2001.

Број часова активне наставе**Теоријска настава: 3****Практична настава: 3****Методе извођења наставе**

Интерактивна настава, студије случајева, дискусије, мулти медијална комуникација.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	35
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	3 x 15		
семинар-и	5		

Студијски програм: Пословна економија**Назив предмета:** Анализа пословања предузећа**Наставник:** Видаковић В. Слободан**Статус предмета:** обавезни 5. семестар**Број ЕСПБ:** 8**Услов:****Циљ предмета:**

Досадашњи српски систем привређивања заснива се на субјективним волунтаристичким критеријумима дијагностицирања положаја предузећа, док се управљање кризним ситуацијама у предузећима сводило на формалне санације, привремене мере, штампање новца, и сл. Међутим, у којој ће се мери наша предузећа оспособити да ухвате корак са савременим условима привређивања зависиће и од способности топ менаџмента да, у условима економске кризе, управља предузећем.

Управљачки врх већине српских предузећа, искуство из праксе на то индицира, анализу пословања предузећа (по стандардима и захтевима савремене привреде), сматра наметнутом обавезом, а, не јединственом политиком, што она доиста јесте, за прибављање информација, заиста широког спектра, неопходних за примерено управљање и руковођење савременим предузећем, у изузетно отежаним, кризним условима.

Превазулажење констатованог стања захтева да управљачки врх предузећа спозна могућности које предложени начин анализе пословања предузећа пружа, као и да зна, на адекватан начин, користити информације које добије путем односне анализе пословања.

Оствари ли овај предуслов, управљачки врх може повести предузеће ка једном стабилном и здравом развоју у расту,

препознатљивом по повећању обима пословања и повећању потенцијала успеха.
<p>Исход предмета: Усавршавање вештина и знања неопходних за упознавање домета анализа пословања предузећа који могу бити коришћени у креирању пословне политике, усмерене ка једној врсти екстравертног предузетништва (окренутог ка окружењу), као и симултано интра – предузетништву (које је окренуто ка самом предузећу).</p>
<p>Садржај предмета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. АНАЛИЗА ФИНАНСИЈСКЕ СИТУАЦИЈЕ 2. АНАЛИЗА КАДРОВСКОГ ПОТЕНЦИЈАЛА 3. АНАЛИЗА ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА 4. АНАЛИЗА МАТЕРИЈАЛА 5. АНАЛИЗА СВЕСНОГ ОБЛИКОВАЊА ЕЛЕМЕНАТА БИЛАНСА – У СКЛАДУ СА ПОСЛОВНО – ПОЛИТИЧКИМ ЦИЉЕВИМА ПРЕДУЗЕЋА 6. АНАЛИЗА НЕИСКОРИШЋЕНИХ ИНТЕРНИХ РЕСУРСА ПРЕДУЗЕЋА 7. АНАЛИЗА НЕСПОСОБНОСТИ У ФУНКЦИЈИ ОТКРИВАЊА УЗРОКА НАСТАЈАЊА ИНТЕРНИХ РЕСУРСА <p><i>Теоријска настава:</i> Предавања се састоје од тематске обраде и презентирања нових тема и наставних садржаја, као и интерактивног суделовања студената у расправи о третираној наставној проблематици.</p> <p><i>Практична настава :</i> Презентирање и одбрана семинарских радова, те рад студената по мањим групама на конкретним случајевима из праксе.</p>
<p>Литература: ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Слободан В. Видаковић, Анализа пословања предузећа у тржишној привреди (у припреми) ШИРА ЛИТЕРАТУРА: 2. Слободан В. Видаковић, Финансијско извештавање – основа управљања бизнисом, ФАБУС, Нови Сад, 2005. 3. Peter Howson, Due diligence, Gower Publishing Limited, 2004.</p>

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 2

Практична настава: 2

Методе извођења наставе			
Интерактивна настава, студенти учествују у креирању наставе и испитних активности.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поени
активност у току предавања	10	Писмени испит	30
практична настава	10	Усмени испит	
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Енглески језик 3
Наставник: Радмила Пауновић Штајн
Статус предмета: обавезан, 5. семестар
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
<p>Циљ предмета Уравнотежити употребу граматике и вокабулара, стручног и општег, говорног и писаног језика ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на стручној терминологији као основе за коришћење уџбеничке литературе и праћење стручних и научних публикација.</p>
<p>Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком (reading, writing, listening, speaking), као и за коришћење енглеске литературе из области информатичког инжењерства.</p>

Садржај предмета*Теоријска настава*

Граматика - Noun compounds and noun phrases; Multiword verbs; Present and past tenses; Passives; Adverbs of degree; Text reference; Modal perfect; Dependent prepositions; Gerunds; Conditionals; Prediction and probability

Вокабулар - Marketing and partnership; Describing relations; Prefixes; Synonyms and

word-building; Describing risk; Management qualities; Financial terms; Complaints; Handling crises; Describing mergers and acquisitions

Практична настава

Развијање вештина писања, читања, слушања и причања у граматичким и вокабуларским оквирима обрађеним на часовима теоријске наставе; Case studies

Литература

[5] David Cotton, David Falvey, Simon Kent, *Market Leader Upper Intermediate 3rd Edition Coursebook*, Pearson ELT (2011)

[6] *Market Leader Upper Intermediate 3rd Edition DVD-ROM*, Pearson ELT (2011)

[7] B. Mascull, *Business Vocabulary in Use*, Cambridge:CUP (2001)

[8] Raymond Murphy, *English Grammar in Use*, Cambridge:CUP (2001)

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 2

Практична настава: 2

Методe извођења наставе

Предавања, вежбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима, самостални рад, уз употребу аудио-визуелних средстава.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	20+20		
семинар-и			

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Лидерство

Наставник: Чабрило Р. Слађана

Статус предмета: обавезан, 5. семестар

Број ЕСПБ: 8

Услов: Нема

Циљ предмета:

Ефективно лидерство је битан елемент за успех сваке организације. Циљ предмета Лидерство је упознавање студената са основним појмовима лидерства, његовим значајем за пословање организације, особинама лидера и могућности развоја ових особина, лидерским ситуацијама и основним принципима ефективног лидерства. Практичне вежбе усмерене су на препознавање карактеристика лидерског понашања и развој лидерских вештина и карактеристика.

Исход предмета:

Студент је овладао знањима, вештинама и аналитичким способностима потребним за испитивање лидерства у организацијама и техникама ефективног лидерства. Такође, студент је спознао начине развоја персоналних лидерских способности и вештина.

Садржај предмета: Теоријска настава: 1. Лидерство и менаџмент, 2. Дефиниције лидерства, 3. Ефективно лидерство, 4. Преглед различитих приступа лидерству, 5. О лидерима (Особине личности и вештине лидера/ Типови лидера), 6. Избор лидерског стила, 7. Класични стилови лидерства (аутократски/ демократски/ либерални стил лидерства), 8. Савремени стилови лидерства 1 (Ситуациони приступ лидерству – Херси и Бланшард, Контигентна теорија), 9. Савремени стилови лидерства 2 (Приступ лидерству пут-циљ – Еванс и Хаус, Теорија размене лидер- следбеник), 10. Савремени стилови лидерства 3 (Трансакционо и Трансформационо лидерство - Хаусова теорија харизматског лидера и Басова теорија трансформационог лидерства), 11. Савремени стилови лидерства 4: Тимско лидерство, 12. Комуникација лидера, 13. Однос лидер – следбеници, 14. Стубови успешног лидерства, 15. Правила успешног лидера – Топ 10 лидера у 21. веку

Практична настава: На аудиторним вежбама студенти решавају студије случаја примењујући стечена теоријска знања, кроз симулацију проблемских ситуација сагледавају најважније аспекте ефективног лидерства, док се тестовима личности утиче на развој лидерских вештина и карактеристика код студената.

Литература:

1. Northouse, P., „Liderstvo“, Data-status, Beograd, 2008.
2. Грубић-Нешић, Л., „Знати бити лидер“, АБ принт, Нови Сад, 2008.
3. Chapman, O'Neil, „Вођство“, Мате, Загреб, 2003.
4. Maxell, J., „Developing the Leader Within You“, Thomas Nelson Publishers, 2001.
5. Covey, S., „Принципи успешног лидерства“, Грмеч- Привредни преглед, Београд, 2000.
6. Goleman, D., Војачић, Мики, „Емоционална интелигенција у лидерству“, Адиджес, Нови Сад, 2007.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 3

Практична настава: 3

Методе извођења наставе

Предавања, вежбе, case study методологија, семинарски радови, есеји и тестови личности за развој карактеристика лидера.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поени
активност у току предавања	5	Усмена презентација пројектног задатка	30
активност на вежбама	5		
Колоквијуми	2x30		

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Корпоративно управљање

Наставник: Бранислав М. Машећ, Вилмош И. Тот, Јелена Вемић Ђурковић, Драган Лукач

Статус предмета: обавезан, 6. семестар

Број ЕСПБ: 7

Услов: нема

Циљ предмета: Циљ овог предмета је да укаже студентима на проблеме са којима се суочавају компаније у креирању ефикасне корпоративне управе, као и да потенцира употребу њеног унапређивања у функцији остваривања конкурентске предности. Посебно ће се сагледавати веза између стратегијског и корпоративног управљања.

Исход предмета: Студенти ће након одслушаног курса бити у стању да издвоје кључне детерминанте у корпоративном

управљању и објасне њихов утицај на пословне перформансе предузећа. Стећи ће неопходна знања и вештине о практичним проблемима који су повезани са управним одбором, генералним директором и менаџментом, деоничарима и другим стејкхолдерима предузећа. Студенти ће бити оспособљени за критичку анализу проблематике корпоративног управљања.

Садржај предмета:

Теоријска настава:

Појам и значај корпоративног управљања. Теорије корпоративног управљања (агенцијска теорија, менаџерска хегемонија, теорија вођства, стејкхолдерска теорија, теорија конвергенције, пост Енрон теорије) Интерни механизми корпоративног управљања: структура власништва, уравни одбори. Екстерни механизми корпоративног управљања. Тржиште корпоративне контроле и правни оквир. Модели корпоративног управљања. Институционални оквири корпоративног управљања. Стратегијске одлуке и корпоративно управљање. Корпоративно управљање у транзиционим економијама.

Практична настава :

Примењена истраживања у конкретним организацијама уз коришћење студија случаја, анкете и других истраживачких метода.

Литература:

1. Група аутора, редактор Б. Машић, Корпоративно управљање, књига у припреми
2. International Finance Corporation (2009) Корпоративно управљање: приручник. Београд.
3. Cantino, V. (2009), Корпоративно управљање, мерење перформансе и нормативна усаглашеност система интерне контроле. Дата статус. Београд.
4. Monks R.A. G., Minow, N. (2011), Corporate Governance, John Wiley & Sons.
5. Типурић, Д. (2008), Корпоративно управљање. Загреб. Синергија.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 2

Практична настава: 2

Методе извођења наставе

Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поени
активност у току предавања	10	Писмени испит	
практична настава		Усмени испит	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Међународни економски односи

Наставник: Мирослава М. Филиповић

Статус предмета: обавезан, 6. семестар

Број ЕСПБ:8

Услов: нема

Циљ предмета: Предмет даје преглед традиционалних и савремених теорија међународних економских односа, као и

узрока, чинилаца и законitosti које их одређују. Предмет истражује чиниоце и показатеље процеса глобализације, основне факторе који опредељују савремене економске односе, кроз три основна сегмента: међунаордну трговину, међународне монетарне односе и међународно кретање капитала. Изучавају се најважније области и сегменти успостављања међународних односа, са посебним нагласком на савремене проблеме и све врсте актера у областима монетарних односа и међународних финансија, укључујући и међудржавне и приватне актере.

Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени да препознају факторе, процесе и актере у домену међународних економских односа. Такође, постаће оспособљени да идентификују главне трендове глобализације светске привреде, као и да примене теоријске и методолошке приступе у концептуализацији савремене стварности у области међународних економских питања. Студенти ће такође стећи способности за независан рад у области истраживања и прикупљања података, али истовремено и за тимски рад.

Садржај предмета:

Теоријска настава: 1. Појам науке о међународним економским односима 2. Глобализација и међународна подела рада 3. Теорије међународне трговине – класичне и неокласичне теорије 4. Теорије међународне трговине – савремене и неконвенционалне теорије 5. Конкурентске предности земаља 6. Међународне финансије 7. Међународно кретање капитала 8. Међународне финансијске институције 9. Криза презадужености 10. Међународни монетарни односи и поредак 11. Међународни монетарни фонд 12. Међународна плаћања 13. Платни биланс 14. Инструменти међународне трговинске политике 15. Међународне економске интеграције.

Практична настава : Теорије међ. економских односа и савремени свет; Спољна трговина у Србији и свету; Иностране инвестиције у Србији; Светска банка; Међународни монетарни фонд; Платни биланс Србије; ЦЕФТА; Европска инвестициона банка; Coca-Cola, General Motors; Слободне царинске зоне; Сајмови.

Литература:

Обавезна: Проф. др Мирослава Филиповић „Међународни економски односи“ (Универзитет Едуконс, С. Каменица, 2012),

Допунска: Проф. др Ивица Стојановић „Међународни економски односи“ (Мегатренд, Београд, 2005); J. Baylis, S. Smith „The Globalization of World Politics“ (Oxford University Press, 2005); Зора Прекајац „Међународна економија“ (Футура публикације, Нови Сад, 2005); Бранислав Пелевић, Вучковић Владимир „Међународна економија“ (Економски факултет, Београд, 2007).

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 3

Практична настава: 3

Методе извођења наставе

Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поени
активност у току предавања	20	Писмени испит	30
практична настава	-	Усмени испит	-
колоквијум-и	50		
семинар-и	-		

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Право европске уније

Наставник: Голубовић М. Драган

Статус предмета: обавезни, 6. семестар

Број ЕСПБ: 8			
Услов: -			
Циљ предмета Упознавање студената са историјатом настанка, институцијама, и правног система Европске уније и условима за чланство у Европску унију.			
Исход предмета Стицање основних сазнања везаних за историјат, институције и правни систем Европске уније.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Историјат настанка Европске уније; 2) Оснивачки уговори и њихове измене; 3) Политички органи Европске уније. 4) Други органи Европске уније; 5) Судски органи Европске уније; 6) Основна обележја правног система Европске уније; 7) Правна природа Европске уније; 8) Услови за чланство у Европску Унију; 9) Уговор о Уставу ЕУ. <i>Практична настава</i> Вежбе из предмета, сагласно његовој садржини, анализа оснивачких уговора, анализа Уговора о уставу ЕУ.			
Литература 1. Мирослав Прокопијевић, <i>Европска Унија-увод</i> , Службени гласник, Београд, 2005 2. Сајмон Хинкс, <i>Политички систем ЕУ</i> , Службени гласник, Београд, 2007.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Сократовски метод: дијалог студената и предавача.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	20	
семинар-и	10		

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Основи брендирања

Наставник: Гргар Д. Диона, Радновић С. Бранислав			
Статус предмета: изборни, 6. семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са основним појмовима у области брендирања, као и улогом и значајем брендова у савременом потрошачком друштву, основним стратегијама бренд менаџмента за изградњу и комуницирање вредности бренда које примењују успешне компаније на савременом тржишту у циљу профитабилног брендирања.			
Исход предмета			
Разумевање улоге и значаја бренда у потрошачком друштву, као и стратегија бренд менаџмента (од избора имена бренда, преко креирања вредности за купце, позиционирања, диференцирања и комуницирања бренда) које треба да омогуће компанијама профитабилно брендирање на савременом тржишту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Уводна разматрања- значај брендова у савременом потрошачком друштву; 2. Изградња бренда; 3. Избор имена бренда; 4. Осмишљавање стратегије брендирања; 5. Бренд менаџмент-управљање портфолијима брендова и производа; 6. Брендирање-јуче, данас и сутра; 7. Стварање профитабилног бренда у потрошачкој привреди; 8. Креирање и испорука вредности за купца; 9. Идентификовање и анализирање конкурената; 10. Стратегије позиционирања; 11. Стратегије диференцирања; 12. Успешне стратегије за повећање профитабилности; 13. Принципи профитабилног брендирања за комуникацију бренда; 14. Управљање брендovima и линијама производа током времена: животни циклус производа; 15. Етичка питања у вези са брендирањем.			
<i>Практична настава</i>			
Студије случајева везане за основе брендирања, успешне стратегије бренд менаџмента у циљу профитабилног брендирања, примери успешне тржишне праксе.			
Литература			
Основна: Vreden Nik, ''Профит Бренд'', Аsee, Нови Сад, 2009.			
Допунска: Jobber David, Fahy John, ''Основи маркетинга'', Дата Статус, Београд, 2006.			
Котлер Филип, Келер Кевин, ''Маркетинг менаџмент'', Дата Статус, Београд, 2006.			
Гргар Диона, ''Како постати конкурентан?'', Задужбина Андрејевић, Београд, 2011.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:3	Практична настава:3
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	2x20	
семинар-и	20		

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Банкарско и берзанско право
Наставник: Соња М. Бунчић, Драган Голубовић
Статус предмета: изборни, 6. семестар
Број ЕСПБ: 7
Услов: -
<p>Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са системом правних норми којима се уређује статус и пословање банке као и са правним нормама којима се регулишу банкарски послови. Упознавање са системом правних норми којима се уређује статус и пословање берзи и берзанских посредника, као и са правним нормама којима се регулишу берзански послови.</p>
<p>Исход предмета Оспособљеност студента да препознаје положај банка у привредном систему, препознаје банкарске послове те исто тако да учева правни положај берзе, брокерско –дилерских друштава, централног регистра, комисије за хартије од вредности и има знања о основим обележјима берзанских послова.</p>
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1 део Банкарско право: Општи део и посебни део (Појам банкарског права, Извори банкарског права, Историјски развој банка и банкарских послова, банкарски послови, банкарска дознака...) 2 део Берзанско право : Општи део и посебни део (Појам берзе; Историјски развој берзе; Појам и карактеристике берзанског права; Извори берзанског права; Место берзанског права у правном систему, Правни положај берзи (организатора тржишта) и берзанских посредника....)</p> <p><i>Практична настава</i> Вежбе на терену кроз упознавање са радом банака и берзи .Анализа банкарских и берзанских послова.</p>
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Шогоров, С.: <i>Банкарско право</i>, Пословни биро, Нови Сад, 2005. 2) Велимировић, М.: <i>Банкарски послови и хартије од вредности</i>, Синекс, Београд, 1999. 3) Царић, С.: <i>Банкарски послови и хартије од вредности</i>, Центаср за привредни консалтинг, Нови Сад, 2000. 4) Бунчић.: <i>Правни положај банке</i>, скрипта, Нови Сад, 2007. 5) Мићовић, М.: <i>Берзански послови и хартије од вредности</i>, ЕФ Крагујевац, 1997. 6) Ћосић, Б., Јоргић, Б., Пујић, Д.: <i>Берза хартија од вредности и берзанско пословање</i>, Бгд, 1991. 7) В.Дугалић, С.Штимац: <i>Основе берзанског пословања</i>, Стубови културе, Београд 2006. 8) Бунчић: <i>Берзанско право</i>, скрипта, Нови Сад, 2007. 9) Cranston R. : <i>Principle of Banking Law</i>, Oxford, 2005

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, консултације, семинарски радови, монолошка и дијалогска метода, самостални и групни рад, тумачење извора			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Управљање људским ресурсима			
Наставник: Јелена Б. Вемић Ђурковић			
Статус предмета: обавезни, 7. семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
<p>СТИЦАЊЕ фундаменталних знања о научној дисциплини и њеној примени; упознавање студената са значајем, циљевима и методама управљања људским ресурсима, посебно у услужној организацији, савладавање метода и техника управљања људским потенцијалима у организацији и повезивања организационих и индивидуалних циљева, као и развијање способности идентификовања потенцијала запослених и повезивање са захтевима посла и стратешким циљевима организације</p>			
Исход предмета			
<p>СТИЦАЊЕ основних знања и претпоставки за даље истраживање и усавршавање у овој области; способност коришћења управљачких метода и техника идентификовања и усмеравања људских потенцијала према циљевима организације, као и способност дефинисања критеријума избора, вредновања, награђивања и усмеравања развоја запослених и доношења квалитетних одлука.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Појам, дефиниција и циљеви менаџмента људских ресурса. Место менаџмента људских ресурса у теоријској мисли о управљању. Организационо окужење и менаџмент људских ресурса. Стратегијски менаџмент људских ресурса. Планирање људских ресурса, дизајнирање радног места. Анализа посла, регрутовање кандидата за запослење. Селекција и избор кандидата за запослење. Увођење у посао, оријентација и социјализација. Развој људских ресурса. Тренинг и образовање запослених. Планирање и развој каријере. Оцењивање перформанси запослених. Плате и други облици награђивања. Радни односи. Здравље и безбедност запослених. Организација функције менаџмента људских ресурса. Интернационални менаџмент људских ресурса.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Израда пројеката везаних за анализу посла, развој каријере, системе вредновања и награђивања; Сагледавање и анализа праксе организација у окружењу; Симулација интервјуа при запошљавању.</p>			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Пржуљ, Ж.: Менаџмент људских, Универзитет Едуцонс, 2012. 2. Torgington/Hal: Менаџмент људских ресурса, Дата Статус, 2004. 3. Богићевић, Б.: Менаџмент људских ресурса, ЕФ Београд, 2006. 			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања, студије случаја, симулација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	10
колоквијум-и	50	
семинар-и	5		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Монетарна економија			
Наставник: Горан Б. Анђелић			
Статус предмета: изборни, 7 семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је да упозна студенте са теоријским и примењеним аспектима монетарне економије, као и да им пружи најновија достигнућа из ове области.			
Исход предмета: Студент ће на крају курса стећи теоријска и практична знања из монетарне анализе, теорије и монетарне политике. Знања која студент стекне ће га оспособити да разуме начин функционисања монетарног система и улогу централне банке као креатора монетарно-кредитне политике кроз свеобухватну анализу инструмената централне банке, као и анализу тражње новца, механизме емисије и поништавања новчане масе, монетарних агрегата, инфлације, стратегије монетарне политике, монетарно-кредитне мултипликације и примарног новца. Знања која студент стиче на овом курсу представљају базична знања о монетарној економији која су неопходна за рад у свим врстама финансијских институција као што су банке, инвестициони фондови, брокерско-дилерске куће, осигуравајуће куће и други.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Појам, настанак, развој и дефиниција новца. Монетарна економија, финансије и новац – феномен монетарне политике, новац и привредна активност, теорије вредности новца. Теорије новца – развој монетарних теорија, класична квантитативна теорија новца, кејнзијанска и неокејнзијанска монетарна теорија, монетаристичка теорија. Тражња новца – појам тражње новца, детерминанте тражње новца, тражња готовог новца у односу на укупну новчану масу, тражња новца у развијеним и државама у развоју. Механизам емисије и поништавања новчане масе – теорија процеса формирања новчане масе, токови стварања новчане масе, банкарски кредит као инструмент емисије и повлачења новчане масе, немонетарни депозити и девизне трансакције као канали креирања и повлачења новчане масе. Новчана маса и други монетарни агрегати – појам монетарних агрегата, концепције новчане масе, теоријски и емпиријски приступи, егзогеност/ендогеност новчане масе, схватање монетариста и гледиште неокејнзијанаца. Теоријски аспекти инфлације и монетарна политика – теорије инфлације, инфлаторни процес и инфлаторни механизам, инфлаторна очекивања и индексација, инфлација/платни биланс/девизни курс, стабилне цене као главни циљ монетарне политике. Стратегија ефикасне монетарне политике – Оптимални концепт и стратегија монетарне политике, стратешки концепт ефикасне монетарне политике. Централна банка и монетарно регулисање – функције централне банке, власничка структура/организација/руководећа тела, степен независности, монетарни суверенитет и централна банка, буџетски дефицит и централна банка. Примарни новац - механизам и токови креирања примарног новца, операције централне банке на отвореном тржишту, девизне трансакције централне банке са иностранством Инструменти монетарне политике - есконтна стопа, обавезна резерва банака, операције на отвореном тржишту, остали инструменти монетарне политике. Монетарно-кредитна мултипликација – монетарни мултипликатор, фактори који условљавају промене монетарног мултипликатора, кредитни потенцијал банака и монетарни мултипликатор, банке као субјекти креирања новца, мултипликација новца и монетарна политика. <i>Практична настава</i> Изводиће се вежбе на практичним примерима из монетарне економије као и решавања студија случаја. Такође ће се радити семинарски и приступни радови.			
Литература: 1. Др Миленко Целетовић, Александар Живковић, Петар Бојовић, Монетарна економија, Беопринт, Београд, 2009. 1. др Периша Ивановић: <i>Новац и банкарство</i> . Издавач: Аутор, 2006/07 година 2. Т.W.Koch and S.S.Macdonald: <i>Bank Management</i> . Издавач: Thomson, 2003 година 3. Релевантни Интернет домени			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Усмено излагање уз ел. Презентације и коришћење других наставних ин дидактичких помагала;. Укључивање експерата из праксе са својим презентацијама и студијама случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена

активност у току предавања	20	Писмени испит	
практична настава	10	Усмени испит	30
колоквијум-и	30	Писмени	
семинар-и	10	Писмени	

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Економика Европске уније			
Наставник: Оља Мунитлак Ивановић			
Статус предмета: изборни, 7. семестар			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студентима пруже основна знања из економских интеграција пре и након настанка ЕУ у облику у којем је данас, те да се упознају са актуелном материјом везаном за процес европских интеграција које су последњих 15 година доживеле значајну и драматичну трансформацију.			
Исход предмета			
Након савладавања материје обухваћене овим предметом студенти ће бити оспособљени за критичко размишљање и разумевање разлога и мотива за настанак европских интеграција, питања везана за процесе и историјске разлоге настанка интеграција, користи и трошкове интеграција, основних политика Уније и свих битних питања која прате настанак Европске уније каква је она данас, након пријема Републике Хрватске са својих 28 држава чланица.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Упознавање са историјатом свих облика економских интеграција пре настанка ЕУ; Упознавање са постепеним развојем институција усмерених на економски просперитет, Упознавање са елементима битних уговора и конвенција, Значај и улога институција Европске уније; Хронолошки приказ односа Уније и земаља кандидата из Централне и Источне Европе; Искуства земаља кандидата на путу стицања пуноправног чланства у Унију; Најзначајнији финансијски инструменти усмерени у процесу придруживања; Упознавање са предностима коришћења финансијских средстава из фондова; Значај програма предприсупних фондова преговорне сарадње у нашем окружењу.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе са практичним примерима– презентација семинарских радова и студија случајева			
Литература			
1) Димитријевић, Б., Мунитлак Ивановић, О. <i>Економика европских интеграција</i> , Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица, 2008.			
2) Веселс, В., Вајднефелд, В. (издавачи), <i>Европа од А до Ш</i> , приручник за европску интеграцију, Konrad-Adenauer-Stiftung, Београд, 2003.			
3) Baldwin, R.E., Francois, J.F., Pores, R., <i>The costs and benefits of eastern engagement: the impact on the EU and central Europe</i> , Economic Policy, No24, April 1997.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања; радионице; презентације и дискусије; Предавања професора и стручњака из области међународних интеграција у оквиру теоријске наставе, дискусије са студентима на часовима вежби и трибинама, израда и јавна одбрана семинарских радова уз употребу презентација и савремене информатичке технологије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Јавне финансије			
Наставник: Филиповић М. Сања			
Статус предмета: изборни, 7 семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Предмет има за циљ да студенте упозна са системом јавних финансија, односно јавних прихода и јавних расхода. Предмет је тако конципиран да студенти стекну основна знања из области фискалне политике, фискалних инструмената и институција. У оквиру наставног програма студенти ће се упознати са структуром јавних расхода, свим пореским облицима и другим инструментима који држави и локалној самоуправи стоје на располагању у прикупљању јавних прихода.			
Исход предмета Студенти ће упознати јавне финансије не само из угла теорије него и кроз анализу националне фискалне политике, односно стања јавних финансија у Србији. У том смислу, анализираће се јавни приходи и расходи у Србији, основни порези и нефискални инструменти, децентрализација и др. Поред тога, кроз обраду студије случаја подстицаће се компаративне анализе као и изучавање проблематике јавних финансија у Европској унији. Предмет ће приближити студентима знања из области фискалне политике, укључујући поред наведеног проблематику јавног дуга и реперкусије које има на макроекономска кретања			
Садржај предмета Теоријска настава 1. Улога и значај јавних финансија 2. Анализа јавних расхода 3. Анализа јавних прихода 4. Основни порески облици 5. Остали (не)фискални инструменти 6. Буџетски систем 7. Финансирање дефицита и јавни дуг 8. Фискална политика Србије 9. Фискална децентрализација Практична настава Вежбе на практичним примерима из области јавних финансија, презентације пројеката, семинарских и приступних радова, решавање студија случаја.			
Литература 1. Б. Раичевић, Радичић, М. (2011), Јавне финансије, Датастатус, Београд. 2. Stiglitz J. (2004), Економија јавног сектора, Економски факултет, Београд. 3. Rosen, S. H. , Gayer T. (2009), Javne finansije, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta, Beograd. 4. G. Mankiw (2007), Принципи економије, Економски факултет, Београд. Као и бројне публикације које излазе на месечном и годишњем нивоу (Јавне финансије, Извештаји Фискалног савета, Меморандум о буџету, итд.).			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области јавних финансија, презентације пројеката и семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Два колоквијума	30+30	писмени испит	
Приступни рад и одбрана	10	усмени испит	30

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Маркетинг у туризму			
Наставник: Михаић Ђ. Светлана, Радновић С. Бранислав			
Статус предмета: изборни, 7 семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Основни циљ овог предмета је да се студенти упознају са категоријалном апаратуром маркетинга у туристичкој и путничкој индустрији и разумеју важност примене савремене концепције у пословној и туристичкој политици, без чије примене тешко да се може очекивати успех на туристичком тржишту			
Исход предмета Студенти ће бити упознати са категоријалном апаратуром научне дисциплине Маркетинга у туризму ради успешног управљања пословним активностима на свим управљачким нивоима у туристичком бизнису.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава :</i> Полази се од теоријско-методолошких поставки изучавања маркетинга у туризму, детаљно обрађују карактеристике туристичког тржишта тј. његове потражње и понуде и њиховог међудејства и са тим особинама повезана примена маркетинга, разрађује значај маркетинг информационог система и примена савремене информационе технологије код различитих туристичких субјеката. Детаљно се, такође, обрађују инструменти маркетинг микса у пословној и туристичкој политици, затим планирање различитих активности у пословању, као и примена различитих стратегијских алтернатива, а фокусирају се и различита питања примене интегралног маркетинга у туризму. На крају су обрађене релевантне промене у будућем развоју туризма и њихов утицај на маркетинг. Практична искуства дата су на примерима развијених туристичких предузећа са дугогодишњим искуством рада на туристичком тржишту. <i>Практична настава:</i> Рад у групама – излажу се семинарски радови или студије случајева из области туризма, те се на конкретним примерима води дискусија о темама наставног програма			
Литература: Основна литература: 1) Огњен Бакић, <i>Маркетинг у туризму</i> , VII издање, Фабус, Сремска Каменица 2008. Допунска литература: 2) Stephen J. Page, <i>Tourism Management – managing for change</i> , Butterworth / Heinemann, London, 2003. 3) Alastair M. Morrison, <i>Hospitality and Travel Marketing</i> , Delmar / Thompson Learning, United Kingdom, 2002.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 3	
Методe извођења наставе укључују више облика рада: предавања, активно укључивање студената у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава), израда семинарских радова и дискусија, посета експерата из праксе, посета туристичким и другим предузећима			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	-	усмени испит	
колоквијум-и	20 + 20	
семинар-и	20		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник: Оља Д. Мунитлак Ивановић, Ивица И. Николић			
Статус предмета: обавезан, 8. семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенти развију кључне компетенције и способности да као менаџери, стратегијски креирају будућност и мењају организацију према условима из окружења, односно да имају проактиван став према окружењу, да мењају организацију, обезбеде стварање и одржавање конкурентске предности, профитабилност у дугом року, у глобалном, динамичком окружењу.			
Исход предмета Након савладавања материје обухваћене овим предметом студенти ће бити оспособљени за критичко промишљање и разумевање суштине проактивног става предузећа према окружењу и тржишту које је веома динамично. Исход предмета је познавање употребе различитих алата и концепата стратегијског менаџмента, као што су стратегијско планирање, анализа јаза, портфолио менаџмент, TQM концепт као и значај непрекидног усавршавања запослених кроз примену концепта организације која учи.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, дефинисање и садржај стратегијског менаџмента. Еволуција изазова и промена и њихов утицај на менаџмент организације. Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента. Процес стратегијског менаџмента: анализа средине организације, формулисање стратегије, имплементација стратегије, стратегијска контрола. Нови концепт и приступи стратегијском менаџменту. <i>Практична настава</i> Практична примена знања на конкретним примерима на вежбама кроз студије случаја, као и кроз израду приступних радова на решавање проблема конкретних предузећа.			
Литература 1. Мунитлак Ивановић О. (2012), Стратегијски менаџмент, Универзитет Едуколс, Сремска Каменица 2. Dess, Lumpkin, Eisner (2007) Стратегијски менаџмент, Дата Статус, Београд 3. Тодоровић, Ј., Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Стратегијски менаџмент (2003), Економски факултет Београд, Београд 4. Машић, Б., (2004) Стратегијски менаџмент, Универзитет „Браћа Карић“, Београд 5. Ерић Д. (2000) “Увод у менаџмент”, Економски факултет, Београд			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, обрада студија случаја семинарски радови, презентације, колоквијуми, консултације. На сваком часу вежби се уз теоријски инпут који прати предавања, ради по методу решавања студије случаја, која ће функционисати кроз рад студентских тимова. Студентима се омогућава практична примена знања на конкретним примерима на предавањима и вежбама, као и кроз израду приступних радова на примерима конкретних предузећа.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена

активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Финансијска тржишта			
Наставник: Сања Филиповић, Александар Грачанац			
Статус предмета: изборни, 7. семестар			
Број ЕСПБ:7			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима финансија али и стицање теоријско-аналитичких и примењених знања из области финансијских тржишта.			
Исход предмета Студент ће бити оспособљен за практичан рад на пословима финансијских саветника, портфолио менаџера и других учесника на савременим финансијским тржиштима односно за креативно решавање проблема на савременим берзама, али и за рад у банкама, брокерско-дилерским кућама, инвестиционим фондовима, осигуравајућим компанијама и др.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Функције и детерминанте финансијског тржишта – функције и елементи финансијског тржишта, национално и међународно финансијско тржиште, финансијски центри. Финансијско тржиште и хартије од вредности – врсте и карактеристике хартија од вредности, улога банака у емисији хартија од вредности, акционарска економија. Карактеристике савремених финансијских тржишта – глобализација и дерегулација, техничко-технолошки прогрес, развој финансијских иновација, ЕМУ и увођење евра. Тржиште капитала – институције и инструменти тржишта капитала, акције, обвезнице, берзе. Тржиште новца – улога и механизам тржишта новца, институције тржишта новца, краткорочне хартије од вредности на тржишту новца. Девизно тржиште – девизе и девизни курс, повезаност девизног тржишта, тржишта капитала и тржишта новца. Тржиште финансијских деривата. Институционални инвеститори – инвестициони фондови, осигуравајуће компаније, пензијски фондови, <i>Практична настава</i> Вежбе на практичним примерима из функционисања финансијских тржишта, презентације пројеката, семинарских и приступних радова, решавање студија случаја.			
Литература др Миленко Целетовић: Финансијска тржишта, Београд, 2006. др Дејан Ерић: Финансијска тржишта и инструменти, Чигоја штампа, Београд 2003 др Александар Живковић, др Дејан Ерић, др Ђорђе Павловић, др Петар Бојовић, Увод у финансијски менаџмент, Чигоја штампа, Београд, 2005.г др Васиљевић Бранко, Основи финансијског тржишта, Завет, Београд 2002.г.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, разматрање конкретних проблема из области финансијских тржишта, презентације пројеката и семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	40	

семинар-и	10		
-----------	----	--	--

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Управљање знањем
Наставник: Чабрило Р. Слађана, Вилмош И. Тот, Јелена Вемих Ђурковић
Статус предмета: изборни, 7. семестар
Број ЕСПБ: 7
Услов: нема
<p>Циљ предмета: Иако је значај знања за појединце, организације, нације и државе препознат већ одавно, предмет Управљање знањем треба да упозна студенте са теоријским и практичним принципима менаџмента у условима у којима знање доминира процесом стварања вредности и представља један од најзначајнијих ресурса. Циљ предмета је упознавање студената са основним карактеристикама знања као ресурса, карактеристика нове економије знања, улогом знања у процесу стварања вредности, стратегијама заснованим на знању, теоријом управљања знањем (токовима и процесима знања) и различитим методологијама за управљање знањем у организацији.</p>
<p>Исход предмета: Студент је овладао стратегијама заснованим на знању, најсавременијим методама за праћење, вредновање и управљање знањем као економским ресурсим, токовима знања и невидљивим капиталом предузећа. Стицањем нових менаџерских знања и вештина, студент је способен да идентификује, моделује, прати, мери и развија токове знања, односно да у реалном окружењу развија и имплементира пројекте и системе за управљање знањем.</p>
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> 1. Увод у управљање знањем; 2. Друштво, економија и знање (доба знања, економија знања, друштво знања); 3. Организације знања и радници знања; 4. Хијерархија знања: податак, информација, знање, интелигенција и мудрост; 5. Учење и стварање новог знања; 6. Појмовно одређивање знања (врсте и нивои знања); 7. Управљање знањем – нови правац менаџмента; 8. Модели за управљање знањем: дефиниција, историјски развој и трендови; 9. Процес управљања знањем, 10. Подпроцеси управљања знањем; 11. Развој и имплементација система за управљање знањем; 12. Појам интелектуалног капитала; 13. Таксономија, значај и улога интелектуалног капитала; 14. Значај и заштита интелектуалне својине; 15. Управљање знањем и интелектуални капитал: студије случаја <i>Практична настава:</i> аудиторне и рачунарске вежбе – студенти у мањим групама претражују интернет, решавају студије случаја примењујући стечена теоријска знања, презентују семинарске радове</p>
<p>Литература: Основна литература 1. Чабрило Слађана, <i>Управљање знањем</i>, Универзитет Едуконс, Факултет пословне економије, Сремска Каменица, 2012. Допунска литература Ђорђевић-Бољановић Јелена, Менаџмент знања, Дата Статус, Београд, 2009. Машић Бранислав, Ђорђевић-Бољановић Јелена, <i>Лидерство и менаџмент знања у функцији креирања конкурентске предности</i>, Универзитет Сингидунум, Београд, 2008 Rene Tisen, Frank Lekan Depre, Daniel Andriessen, <i>Дивиденда знања</i>“, ASEE books, 2006. Schwartz D. (Ed.), <i>Encyclopedia of knowledge management</i>, Idea Group Reference, Hershey, 2006. Nonaka, I. i Takeuchi, H., <i>“The Knowledge Creating Company”</i>, Oxford University Press, 1995. Bontis, N. i Choo, C.W., <i>„The Strategic Management of Intellectual Capital and Organizational Knowledge“</i>, Oxford University Press, 2002.</p>

Јелчић, К., Приручник за управљање интелектуалним капиталом у тврткама, ГИПА, Загреб, 2003. Dalkir, К. „Knowledge Management in Theory and Practice“, Elsevier, 2005.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања, аудиторне и рачунарске вежбе, case study методологија, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поени
активност у току предавања	5	Писмени испит	-
практична настава	5	Усмени испит	30
колоквијум	2x20		
семинарски	20		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Осигурање			
Наставник: Милорадић Ж. Јова			
Статус предмета: изборни, 8. семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета: Теоријско-аналитичка и практична знања из области осигурања и оспособљавање студената за практичну примену преузимања ризика у осигурање. Сагледавање комплексности осигурања кроз призму струке као неопходности за успешно пословање модерне осигуравајуће компаније			
Исход предмета: Након одслушаног курса, студенти ће бити у могућности да се активно и компетентно укључе у конкретну економску стварност осигуравајућих организација.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Појам осигурања, услови осигурања, циљ и значај осигурања, историјат осигурања, актуелна ситуација у осигурању код нас и у свету, осигурање имовине, осигурање цивила, осигурање пољопривреде, осигурање моторних возила, осигурање транспорта и кредита, осигурање лица и живота. <i>Практична настава</i> Предавања ће се фокусирати на практичне примере из ове области.			
Литература: Основна Јова Милорадић, <i>Технологија осигурања</i> , Београд, 2010 Шира: 1) Јова Милорадић, <i>Осигурање</i> , Универзитет Сингидунум Београд, 2006. 2) Борис Маровић, Веселин Авдаловић, <i>Осигурање и управљање ризиком</i> , Београдска банкарска академија, Београд 2003. 3) Драган Мркшић, Јова Милорадић, Небојша Жарковић, <i>Увод у осигурање и животна осигурања</i> , Нови Сад, 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе: Усмено излагање уз ел. Презентације и коришћење других наставних ин дидактичких помагала;. Укључивање експерата из праксе са својим презентацијама и студијама случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	Писмени испит	
практична настава		Усмени испит	30
колоквијум-и	50	Писмени	
семинар-и	10	Писмени	

Студијски програм: Пословна економија		
Назив предмета: Маркетинг логистика		
Наставник: Гргар Д. Диона, Мухи Б. Бела, Радновић С. Бранислав		
Статус предмета: изборни, семестар 8		
Број ЕСПБ: 7		
Услов:		
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са основама маркетинг логистике у организацијама, специфичним активностима логистичког менаџмента, самом организацијом и значајем маркетинг логистике у савременом пословном окружењу које захтева маркетиншку пословну оријентацију као једину тржишно одрживу оријентацију у савременим условима пословања.		
Исход предмета Разумевање улоге и значаја маркетинг логистике у савременим условима пословања, као и специфичних активности логистичког менаџмента које треба да омогуће ефикасно и тржишно одрживо пословање организација са примарним циљем постизања задовољства потрошача.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Уводна разматрања улога и значаја маркетинг логистике у савременим условима пословања; 2. Увод у логистику и логистички менаџмент; 3. Развој логистичког менаџмента; 4. Појам, функције и задаци сервиса потрошача; 5. Постизање вишег нивоа задовољства потрошача; 6. Управљање сервисом потрошача; 7. Праћење задовољства купца; 8. Управљање транспортом; 9. Управљање залихама; 10. Управљање складиштењем; 11. Логистички информациони систем; 12. Организација и менаџмент логистике; 13. Испорука вредности за купца; 14. Глобална логистика. <i>Практична настава</i> Студије случајева везане за маркетинг логистику, управљање логистичким активностима у циљу постизања вишег нивоа задовољства потрошача и испоруке више вредности за купца, примери успешне тржишне праксе.		
Литература Основна: Божјић др Владан, Аћимовић др Слободан, <i>Маркетинг логистика</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, Београд 2012.; Допунска: Гргар др Диона, <i>Како постати конкурентан?</i> , Задужбина Андрејевић, Београд 2011.; Котлер Филип, Келер Кевин, <i>Маркетинг менаџмент</i> , Дата Статус, Београд 2006.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:3	Практична настава:3
Методе извођења наставе		

Предавања, вежбе, консултације, <i>case study</i> методологија, семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испит	
колоквијум-и	2x20	
семинар-и	20		

Студијски програм: Пословна економија
ЗАВРШНИ РАД
Број ЕСПБ: 10
Услов: положени сви испити предвиђени курикулумом студијског програма
<p>Циљеви завршног рада: Циљеви завршног рада су: (а) доказ да је студент овладао знањима и стекао компетенције потребне за самосталан рад у одређеној научној или стручној области и дисциплини, (б) упознавање студента са одређеном облашћу научне или стручне дисциплине кроз детаљнију разраду једне теме из те области, (в) оспособљавање студента за самосталан истраживачки и практичан рад у одређеној области.</p>
<p>Очекивани исходи: Оспособљеност студента за практичну примену теоријских сазнања стечених приликом израде дипломског рада, односно за креативно решавање практичних проблема</p>
<p>Општи садржаји: Завршни рад представља самосталну и стручну обраду једне теме из одређене научне или стручне области/дисциплине. Завршни рад представља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области финансија логистике односно туризма и спорта. Студент припрема завршни рад који садржи: насловну страну, садржај, увод, текст (развијање), закључак и литературу. Насловна страна треба да садржи: назив универзитета и назив факултета (у горњем левом углу), завршни рад из (<u>назив предмета</u>) и наслов рада (на средини стране), име кандидата и број индекса (у доњем левом углу), име ментора (у доњем десном углу), место и датум израде – месец и годину (у средини доле) – као у прилогу. У садржају су наведени основни делови од којих је сачињен рад – наслови и поднаслови са бројевима страна на којима се налазе. Текст (развијање) је главни део рада у коме се обрађује тема рада. Развијање садржи приказ теоријских (основне дефиниције) и практичних (илустративни примери) резултата који се односе на задату тему. Развијање треба да буде сачињено од више логичних целина означених насловима и поднасловима. У закључку се сажето наводе основна сазнања до којих је студент дошао. После закључка наводи се литература која је коришћена при изради рада (азбучним или абecedним редом по презименима аутора, са подацима о библиографској јединици – наслов, место издања, година издања). Кандидат је дужан да при изради рада користи најмање десет извора од чега најмање шест извора морају бити академске и стручне публикације и најмање један на страном језику. Извори литературе су: књиге, чланци, интернет сајтови, финансијски извештаји и др.</p>
<p>Методе извођења: Студент и наставник (ментор) се договарају око теме рада, након чега наставник одобрава тему. Током израде рада,</p>

наставник-ментор даје сугестије студенту и указује на недостатке уколико их има. Приликом израде завршног рада студенти користе адекватан методолошки инструментаријум (дијалектички, синтетички и верификациони метод анализе). Након отклањања уочених евентуалних недостатака на раду, студент завршава рад и доставља га ментору, након чега се одређује комисија за одбрану рада и утврђује термин за јавну одбрану. Студент попуњава обрасце и предаје их студентској слућби, чиме и формално пријављује одбрану рада. Студент је дужан да изради и одбрани завршни рад у току исте и наредне школске године у којој је тема завршног рада одобрена.

Оцењивање завршног рада

Усмено излагање	30
Писмени рад	70
Укупно	100

Студијски програм: Пословна економија

Назив предмета: Ревизија

Наставник : Видаковић В. Слободан

Статус предмета: Изборни, 8. семестар

Број ЕСПБ: 7

Услов:

Циљ предмета:

У условима бројних корпоративно – финансијских скандала, као и актуелне економске кризе, изазови са којима се суочава ревизијска професија никада нису били већи. Студенти, као будући савремени пословни људи морају знати да ревизија финансијских извештаја представља процес у коме компетентна, независна особа акумулира и вреднује доказе о информацији која се може квантификовати, која је повезана са одређеним економским ентитетом, у сврху одређивања и извештавања о степену кореспондирања између информације која се може квантификовати и унапред заснованог критеријума. Систем ревизије представља, дакле, атестирање кредибилитета финансијских извештаја, тј. изражавање мишљења о томе да ли они на истинит и поштен начин презентирају финансијски положај и успешност пословања привредног друштва.

Исход предмета:

- Развијање знања неопходних за познавање финансијске ревизије;
- Развијање знања и вештина за познавање суштине интерне контроле и интерне ревизије;
- Усавршавање знања и вештина неопходних за познавање суштине државне ревизије.

Садржај предмета:

1. ОСНОВНА САЗНАЊА О РЕВИЗИЈИ
2. ХАРМОНИЗАЦИЈА РЕВИЗИЈСКЕ ПРАКСЕ
3. ИНТЕРНИ НАДЗОР ПОСЛОВАЊА ПРИВРЕДНИХ ДРУШТАВА
4. СТАНДАРДНИ МОДЕЛ ПРОЦЕСА РЕВИЗИЈЕ
5. РЕВИЗИЈА ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА
6. ДРЖАВНА РЕВИЗИЈА
7. РЕВИЗИЈА ПОСЛОВАЊА ЈАВНОГ СЕКТОРА
8. РЕВИЗИЈА ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА

Теоријска настава: Предавања се састоје од тематске обраде и презентирања нових тема и наставних садржаја, као и интерактивног суделовања студената у расправи о третираној наставној проблематици.

Практична настава : Презентирање и одбрана семинарских радова, те рад студената по мањим групама на конкретним

1. Радновић, Бранислав, Маркетинг услуга, Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс, Нови Сад – Сремска Каменица, 2013.
2. Вељковић, Саша, Маркетинг услуга, Економски факултет, Београд, 2009.
3. Zeithami, Valarie; Bitner, Mary; Gremler, Dwayne, Services Marketing, Mc Grew Hill/Irwin, 2002.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 2

Практична настава: 2

Методe извођења наставе

интерактивна настава, студије случаја, дискусије, мултимедијална комуникација

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	25
практична настава	10	усмени испит	10
колоквијум-и	3 x 15		
семинар-и	5		