

**Табела бр. 5.2**

**КЊИГА ПРЕДМЕТА  
ЗА ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ  
ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА**

|   |                |                       |                             |               |
|---|----------------|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| Студијски програм: пословна економија   |                |                       |                             |               |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена   |                |                       |                             |               |
| Назив предмета: РАЧУНОВОДСТВО   |                |                       |                             |               |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Видаковић В. Слободан   |                |                       |                             |               |
| Статус предмета: Обавезни, 1 семестар   |                |                       |                             |               |
| Број ЕСПБ: 8  |                |                       |                             |               |
| Услов:  |                |                       |                             |               |
| Циљ предмета:<br>Привреди наше државе (у којој се до сада није развијала менаџмент култура ни тржишна економија), намеће се, од стране учесника глобалног финансијског тржишта, недвосмислени захтеви за хармонизацијом рачуноводствених решења, као и за стварање услова за допуну правних и стручних решења за потребе међународно признате рачуноводствене професије.  |                |                       |                             |               |
| Исход предмета:<br>Рачуноводство је заправо језик пословног споразумевања. Основни циљ је да се студенти, након одслушаних предавања, семинара и успешно положеног испита из предмета " Рачуноводство", упознају са развијеном и компетентном рачуноводственом професијом, односно са кључним рачуноводственим категоријама, као и концептима који се широко примењују у пословању предузећа.   |                |                       |                             |               |
| Садржај предмета:.,<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. PREDUZEĆA U TRŽIŠNOJ PRIVREDI</li> <li>2. RAČUNOVODSTVO – PRIMARAN IZVOR INFORMACIJA ZA EFIKASNO UPRAVLJANJE PREDUZEĆEM</li> <li>3. SISTEMI KNJIGOVODSTVA</li> <li>4. TEORIJE RAČUNA U FUNKCIJI TUMAČENJA SISTEMA DVOJNOG KNJIGOVODSTVA</li> <li>5. BILANSNO PRIKAZIVANJE SREDSTAVA PREDUZEĆA</li> <li>6. RAČUNI KAO SREDSTVO ZA SISTEMATSKO PRAĆENJE POSLOVNIH PROMENA</li> <li>7. FINANSIJSKI IZVEŠTAJI INFORMACIONA PODLOGA FINANSIJSKOG DUE DILIGENCE – A</li> <li>8. PROBLEMI FINANSIJSKOG IZVEŠTAVANJA</li> <li>9. ANALIZA</li> </ol> <p><i>Практична настава</i> : презентације израђених семинарских радова, те рад студената по мањим групама на конкретним задацима, примерима, како би се проблематика обрађена на предавањима продубила.</p> |                |                       |                             |               |
| Литература:<br>OSNOVNA LITERATURA:<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Slobodan V. Vidaković, Finansijski due diligence privrednih društava, Novi Sad, 2007.</li> </ol><br>ŠIRA LITERATURA:<br><ol style="list-style-type: none"> <li>1. Slobodan V. Vidaković, Računovodstvo – jezik poslovnog sporazumevanja, Fabus, Novi Sad, 2002.</li> <li>2. David Alexander, Christopher Nobes, Finansijsko računovodstvo (međunarodni uvod), Mate, Zagreb, 2010.</li> </ol>  |                |                       |                             |               |
| Број часова активне наставе   |                |                       |                             | Остали часови |
| Предавања:<br>2   | Вежбе:<br>2    | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | 9.9           |
| Методе извођења наставе<br>Интерактивна настава, studenti učestvuju u kreiranju nastave i ispitnih aktivnosti.  |                |                       |                             |               |
| Оцена знања (максимални број поена 100)   |                |                       |                             |               |
| Предиспитне обавезе   | поена          | Завршни испит         | поени                       |               |
| активност у току предавања  | 10 (deset)     | Писмени испит         |                             |               |
| практична настава   | 10 (deset)     | Усмени испит          |                             |               |
| колоквијум-и  | 60 (šestdeset) |                       |                             |               |
| семинар-и   | 20 (dvadeset)  |                       |                             |               |

|   |              |                       |                             |                    |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------|
| Студијски програм/студијски програми: пословна економија  |              |                       |                             |                    |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена   |              |                       |                             |                    |
| <b>Назив предмета: ПОСЛОВНА ЕТИКА</b>   |              |                       |                             |                    |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Марић М. Раденко</b>   |              |                       |                             |                    |
| Статус предмета: ОБАВЕЗАН, 2 семестар   |              |                       |                             |                    |
| Број ЕСПБ: 7  |              |                       |                             |                    |
| Услов: нема   |              |                       |                             |                    |
| <b>Циљ предмета:</b><br>Студенти треба да разумеју и овладају теоријским и практичним сазнањима из пословне етике и успешно их примене у пословној пракси.  |              |                       |                             |                    |
| <b>Исход предмета:</b><br>Студенти треба да препознају, анализирају и примене основна морална начела, вредности и знања пословног етичког понашања и интерактивног деловања у пословној економији, услужном бизнису, менаџменту и предузетништву, које за резултат имају максимизирање профита пословања. Студенти треба да науче да је на тржишту могуће истовремено бити и морално одговоран и профитабилан.  |              |                       |                             |                    |
| <b>Садржај предмета:</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Историјски развој мисли о добру. Предмет и метод пословне етике. Теоријске претпоставке пословне етике. Темелни принципи и начела, метод пословне етике. Ка етици економије. Фазе развоја и технике етичких пословних активности. Мито и корупција, сукоб интереса и правила етичког понашања фирме према фирми у пословању. Моралне дилеме запослених. Друштвена одговорност, корпоративна култура и имиџ фирме у пословању. Функција менаџмента и пословна етика. Интеркултурна пословна етика и пословни обичаји у свету. Вештине пословног комуницирања, врсте и канали комуницирања и електронско пословање. Односи с јавношћу и пословна етика.<br><br><i>Практична настава</i><br>Приступни рад и реализовање пословних студија случаја на примеру моралног и неморалног корпоративног пословања и пословног одлучивања. |              |                       |                             |                    |
| <b>Литература:</b><br>1. Баљ, Б.; Чучковић, А.; Бреу, А.; Марић, Р.: <i>Пословна етика</i> , Економски факултет, Суботица, 2011.<br>2. Суботић, Д.: <i>Корпоративна пословна етика</i> , Универзитет Едуконс, Сремска Каменица, 2010.<br>3. De George, R.: <i>Пословна етика</i> , Филип Вишњић, Београд, 2003.   |              |                       |                             |                    |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             |                    |
| Предавања: 2  | Вежбе: 2     | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: 7.9 |
| <b>Методе извођења наставе:</b><br>Предавања, вежбе, консултације, студија случаја, дискусионе групе.   |              |                       |                             |                    |
| <b>Оцена знања (максималан број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                    |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  | <b>поена</b>                |                    |
| активности у току предавања   | 10           | писмени испит         | 30                          |                    |
| приступни рад   | 20           | .....                 |                             |                    |
| колоквијум 1  | 20           |                       |                             |                    |
| колоквијум 2  | 20           |                       |                             |                    |

|   |              |                       |                             |                    |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------|
| Студијски програм : пословна економија  |              |                       |                             |                    |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена   |              |                       |                             |                    |
| <b>Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО</b>   |              |                       |                             |                    |
| <b>Наставник(Презиме, средње слово, име): Пенезић Д. Ненад</b>  |              |                       |                             |                    |
| <b>Статус предмета: ОБАВЕЗАН, 1 семестар</b>  |              |                       |                             |                    |
| <b>Број ЕСПБ: 8</b>   |              |                       |                             |                    |
| <b>Услов: Нема</b>  |              |                       |                             |                    |
| <b>Циљ предмета</b> Предме <i>Предузетништво</i> намењен је разумевању значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју како са аспекта покретања и вођења сопственог бизниса, тако и у функцији интерног (корпоративног) предузетништва. Посебно је потенцирано предузетништво и предузетнички менаџмент из стратегијске перспективе.  |              |                       |                             |                    |
| <b>Исход предмета</b> Студент ће бити оспособљен за самосталну процену пословних шанси, њихову тржишну валоризацију, процену сопствених предузетничких способности, као и моделирање и имплементацију предузетничких стратегија. Другим речима, студент ће бити оспособљен да препозна <i>потенцијал ситуације</i> : пословну могућност, промену коју таква могућност доноси и нову вредност која из такве промене проистиче.   |              |                       |                             |                    |
| <b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i><br><i>Савремени свет предузетништва</i> (предузетничка револуција, предузетништво-развојни концепт, феномен предузетничке економије, економија заснована на знању, предузетништво и small business); <i>Шта је то предузетништво и ко су то предузетници</i> (предузетништво у економској теорији, разумевање појединачних предузетничких перспектива, развој креативности и разумевање иновативности, економске функције предузетника); <i>Предузетништво у пракси</i> (предузетнички алгоритам, процена и оцена пословних шанси, ресурси у предузетничком подухвату, предузетничка организација, стратегијски прозор.); <i>Моделирање пословног плана</i> (анализа окружења-припреме за предузетнички подухват, анализа тржишта, финансијске пројекције предузетничког подухвата, моделирање интегралног пословног плана); <i>Раст и развој предузетничког подухвата</i> (стратегијско планирање предузетничког подухвата, управљање растом и развојем организације, стратегије експанзије, лидерство и мотивација); <i>Савремени изазови предузетништва</i> (континуирани изазови предузетника, управљање подухватом – сукцесија и континуитет, перспективе породичног бизниса)<br><i>Практична настава</i><br>Вежбе на практичним примерима из домена иницијализације и управљања предузетничким подухватом/пројектом - презентације пројеката, семинарских и приступних радова, решавање студија случаја. |              |                       |                             |                    |
| <b>Литература</b>   |              |                       |                             |                    |
| 1. Пенезић, Ненад: <i>Предузетништво – савремени приступ</i> , Факултет пословне економије, Универзитет Едуцонс, С.Каменица, 2009.<br>2. Пенезић, Ненад: <i>Управљање развојем малих предузећа</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 1998.<br>3. Рwigема, Хенру, Вентер, Роберт: <i>Аванцед Ентерпенеурсхип</i> , Охфорд Университи Пресс, Охфорд, 2004.   |              |                       |                             |                    |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             |                    |
| Предавања: 3  | Вежбе: 3     | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: 7.9 |
| <b>Методe извођења наставе</b> Предавања, вежбе, освежавање градива (краћи епиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области предузетништва, као и резентације пројеката и семинарских радова.   |              |                       |                             |                    |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                    |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>       |
| активност у току предавања  | <b>20</b>    | писмени испит         |                             |                    |
| практична настава   |              | усмени испт           |                             | <b>40</b>          |
| колоквијум-и  | <b>20+20</b> | .....                 |                             |                    |
| семинар-и   |              |                       |                             |                    |

|   |              |                       |                             |                       |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Студијски програм/студијски програми :пословна економија  |              |                       |                             |                       |
| Врста и ниво студија:основне академске студије првог степена  |              |                       |                             |                       |
| Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК I  |              |                       |                             |                       |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Вида Ј. Марјановић  |              |                       |                             |                       |
| Статус предмета: ОБАВЕЗАН, 1 семестар   |              |                       |                             |                       |
| Број ЕСПБ:6   |              |                       |                             |                       |
| Услов:нема  |              |                       |                             |                       |
| <b>Циљ предмета</b><br>Уравнотежити употребу граматике, изговора, општег и пословног, говорног и писаног језика, ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на основним појмовима пословне комуникације, као и овладавање пословном терминологијом.  |              |                       |                             |                       |
| <b>Исход предмета</b><br>Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком (reading, writing, listening, speaking), као и за основну пословну комуникацију.   |              |                       |                             |                       |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br><i>Фонетика</i> - Током уцења енглеског језика коригује се изговор студената на нивоу акента и интонације, у циљу приближавања изговора једном од стандардних варијетета, британском или америчком. <i>Морфологија</i> - Именице: једнина, множина, род, генитив; заменице: личне, присвојне, повратне, релативне, упитне, показне; придеви: поређење; прилози: место прилога и поређење; глаголи: глаголски облици, помоћни глаголи, модални глаголи; глаголска времена: Present Simple, Present Progressive, Past Simple, Past Progressive, Present Perfect, Present Perfect Progressive, Future Simple; going to<br><b>Практична настава</b><br>Говорни језик кроз обраду ситуације. Развијање способности превођења. Обновљање граматике кроз вежбе. |              |                       |                             |                       |
| <b>Литература</b><br>1. <i>Cambridge- Professional English- For work and life 365</i> (B. Dignen, S. Flinders, S Sweeney),<br>2. <i>Student's Book 1</i> , the classroom's CD;<br>3. <i>The Personal Study Book 1</i><br>4. <i>English Vocabulary in Use</i> (B. Mascull);<br>5. <i>Business Vocabulary in Use</i> (B. Mascull);<br>6. <i>Business words you need</i> (M. Cvejić);<br>7. <i>English Grammar in Use</i> (R. Murphy);<br>8. избор стручних текстова; <a href="http://www.cambridge.org/elt/english365">www.cambridge.org/elt/english365</a>   |              |                       |                             |                       |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             | Остали часови<br>6,40 |
| Предавања:<br>2   | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                       |
| <b>Методе извођења наставе</b><br>Предавања, везбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима, самостални рад, уз употребу аудио-визуелних средстава  |              |                       |                             |                       |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                       |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>          |
| активност у току предавања  | <b>20</b>    | писмени испит         |                             |                       |
| практична настава   |              | усмени испит          |                             | <b>40</b>             |
| колоквијум-и  | <b>20+20</b> | .....                 |                             |                       |
| семинар-и   |              |                       |                             |                       |

|   |               |                       |                             |                             |
|---|---------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм :пословна економија   |               |                       |                             |                             |
| Врста и ниво студија:основне академске студије првог степена  |               |                       |                             |                             |
| <b>Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА СА ОСНОВАМА МИКРОЕКОНОМИЈЕ</b>   |               |                       |                             |                             |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Димитријевић И Бојан, Пенезић Д.Ненад,</b>   |               |                       |                             |                             |
| Статус предмета: ОБАВЕЗАН, 2 семестар   |               |                       |                             |                             |
| Број ЕСПБ:8   |               |                       |                             |                             |
| Услов:нема  |               |                       |                             |                             |
| <b>Циљ предмета:</b> Циљ предмета Економике предузећа са основама микроекономије као фундаменталне, микроекономске (научне и наставне) дисциплине јесте изучавање конкретне економске стварности предузећа, односно анализа пословне оријентације предузећа и избора потребних и одговарајућих ресурса, раста и развоја предузећа, ефеката примене нових технолошких и радних метода, проблемима обрачуна и смањивања трошкова, као и интерних и екстерних фактора пословне ефикасности и ефективности пословања. |               |                       |                             |                             |
| <b>Исход предмета:</b> Након савладавања материје која се односи на економију предузећа, студенти ће бити оспособљени да разумеју основне принципе функционисања микроекономије, законитости које владају у њој, факторе који утичу на њену динамику, с циљем да се успешно укључује у пословну праксу, односно конкретну економску стварност било које организације.   |               |                       |                             |                             |
| <b>Садржај предмета:</b>  |               |                       |                             |                             |
| Теоријска настава   |               |                       |                             |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Увод у економику предузећа,</li> <li>• Предузеће као феномен иманентан тржишној привреди,</li> <li>• Конкретна економска стварност предузећа,</li> <li>• Натурално и финансијско изражавање трошења,</li> <li>• Степен искоришћености капацитета и динамика трошкова елемената рпоизводње,</li> <li>• Резултати репродукције,</li> <li>• Пословна ефикасност и ефективност организације</li> </ul>   |               |                       |                             |                             |
| Практична настава   |               |                       |                             |                             |
| Вежбе на практичним примерима из домена конкретне економске стварности предузећа - презентације пројеката, семинарских и приступних радова, решавање студија случаја.   |               |                       |                             |                             |
| <b>Литература:</b>  |               |                       |                             |                             |
| 1. Penezić, Nenad: <i>Економика предузећа са основама микроекономске анализе, Факултет пословне економије, Универзитет Едуџонс, С.Каменица, 2009.</i>   |               |                       |                             |                             |
| 2. Parkin, Michael et.al.: <i>Economics</i> , Fourth Ed., Pearson Education, Harlow, England, 2000.   |               |                       |                             |                             |
| 3. Практикуми из области Економике предузећа  |               |                       |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |               |                       |                             | Остали часови<br><b>7,9</b> |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3   | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b>  |               |                       |                             |                             |
| Предавања, вежбе, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области економије предузећа, као и презентације пројеката и семинарских радова.   |               |                       |                             |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |               |                       |                             |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b>  | <b>Завршни испит</b>  | <b>поена</b>                |                             |
| активност у току предавања  | <b>10</b>     | Писмени испит         | <b>40</b>                   |                             |
| практична настава   |               | Усмени испит          |                             |                             |
| семинар-и   | <b>10</b>     |                       |                             |                             |
| колоквијуми   | <b>20 +20</b> |                       |                             |                             |
| Студијски програм: пословна економија   |               |                       |                             |                             |

|   |              |                       |                             |                    |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------|
| Студијски програм/студијски програми :пословна економија  |              |                       |                             |                    |
| <b>Назив предмета: Пословне комуникације</b>  |              |                       |                             |                    |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Марић М. Раденко</b>   |              |                       |                             |                    |
| <b>Статус предмета: ОБАВЕЗАН, 2 семестар</b>  |              |                       |                             |                    |
| Број ЕСПБ:7   |              |                       |                             |                    |
| Услов: нема   |              |                       |                             |                    |
| <b>Циљ предмета:</b><br>Студенти на предмету треба да се упознају са основним карактеристикама, особинама и природом пословног комуницирања и његовим различитим реализацијама, те да савладају и усвоје основне технике и вештине комуницирања.  |              |                       |                             |                    |
| <b>Исход предмета:</b><br>Савладавањем градива предмета студенти стичу теоријска и практична знања из комуникологије и пословног комуницирања. Студенти треба да разумеју значај комуникација и вештине преношења информација и порука у савременом корпоративном пословању. По завршеном предавању студенти ће бити у стању да разумеју значај размене пословних информација и увођење модерне технологије у ефикасно пословно и тржишно комуницирање са клијентима.   |              |                       |                             |                    |
| <b>Садржај предмета:</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Увод у изучавање вештине и природе људског комуницирања. Разматрање и усвајање основних појмова и елемената комуникативног процеса и ближе упознавање различитих кодова, метода, нивоа и видова комуницирања. Теоријско одређење пословног комуницирања. Технике и методе пословног комуницирања и преношења информација. Основни видови саопштавања. Вербална и невербална комуникација. Корпоративно комуницирање. Примена информационих технологија у пословном комуницирању. Технике и методе наступања у медијима. Технике и методе наступања на радију и телевизији. Контакт са штампом. Промотивне активности и оглашавање. Пословни бонтон. Пословна кореспонденција. Пословни морал.<br><i>Практична настава</i><br>Предавања и вежбе ће се фокусирати на практичне примере и студије случаја из пословног комуницирања на нашем, регионалном и глобалном тржишту. Организоваће се дебате на одређене теме, које ће помоћи студентима да доносе закључке и предузимају конкретне одлуке. |              |                       |                             |                    |
| <b>Литература:</b><br>1. Суботић, Д.: <i>Пословна етика и вештине комуницирања</i> , Институт за политичке студије, Београд, 2007.<br>2. Микић, А.: <i>Уметност комуницирања</i> , Научноистраживачки центар, Београд, 2007.<br>3. Баљ, Б.; Чучковић, А.; Бреу, А.; Марић, А.: <i>Пословна етика</i> , Економски факултет, Суботица, 2011.<br>4. Чанак, Н.: <i>Комуникологија и тимски рад</i> , Факултет за спорт и туризам, нови Сад, 2011.<br>5. Чокорило, Р.: <i>Пословне комуникације (социјално-психолошке детерминанте)</i> , Алфа Граф, Нови Сад, 2008.   |              |                       |                             |                    |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             |                    |
| Предавања: 2  | Вежбе: 2     | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | Остали часови: 8,1 |
| <b>Методe извођења наставе:</b><br>Интерактивна предавања и вежбе, консултације, студије случаја...   |              |                       |                             |                    |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                    |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  | <b>поена</b>                |                    |
| Приступни рад   | 20           | Усмени испит          | 40                          |                    |
| Колоквијум 1  | 20           | .....                 |                             |                    |
| Колоквијум 2  | 20           |                       |                             |                    |

|   |               |                       |                             |                             |
|---|---------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм: пословна економија   |               |                       |                             |                             |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена   |               |                       |                             |                             |
| <b>Назив предмета: МАКРОЕКОНОМИЈА</b>   |               |                       |                             |                             |
| <b>Наставник (Име, средње слово, презиме): Бојан И. Димитријевић</b>  |               |                       |                             |                             |
| Статус предмета: ОБАВЕЗА, 2 семестар  |               |                       |                             |                             |
| Број ЕСПБ:8   |               |                       |                             |                             |
| Услов: нема   |               |                       |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b><br>Упознавање студената са основним појмовима и категоријама из области (макро)економије, као и деловањем економских законитости у условима робне привреде, уз респектовање транзиционих проблема привреде.   |               |                       |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b><br>Студенти ће бити оспособљени да разумеју кључне макроекономске агрегате и процесе, законитости које владају у области (националне) привреде, као и аналитички вреднују позицију предузећа у привредној структури.  |               |                       |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Појам економије као науке, теоријски правци у економији, привредни систем, макроекономски агрегати и њихове функције, тржиште и основни елементи тржишне привреде, тржиште фактора производње, макроекономија – основни појмови отворене привреде, новац – његове функције и улога у тржишној привреди, потрошња и облици потрошње у тржишној привреди, систем и политика цена, инфлација, основе међународне економије, светско тржиште, међународне економске трансакције, транзиција у свету.<br><i>Практична настава</i><br>Предавања, вежбе, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области привредне праксе, као и презентације пројеката и семинарских радова. |               |                       |                             |                             |
| <b>Литература</b><br>1) М.Јакшић: <i>Макроекономија- принципи и анализа</i> , Економски факултет Београд, Београд, 2004.<br>2) М. Јакшић, Б. Димитријевић, Н.Фабрис, А.Прашчевић: <i>Савремена макроекономска мисао</i> , Економски факултет Београд, 2001.<br>3) М. Јакшић, Б. Димитријевић, Н.Фабрис, А.Прашчевић: <i>Развој економске микли-приручник</i> , Економски факултет Београд, 2001.  |               |                       |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |               |                       |                             | Остали часови<br><b>7,9</b> |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3   | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Групне дискусије, игре симулација, рефлексације, израда студија случаја као и други облици интерактивне наставе.  |               |                       |                             |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |               |                       |                             |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b>  | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>                |
| активност у току предавања  | <b>10</b>     | писмени испит         |                             |                             |
| практична настава   |               | усмени испит          |                             | <b>30</b>                   |
| колоквијум-и  | <b>2 x 25</b> |                       |                             |                             |
| семинар-и   | <b>10</b>     |                       |                             |                             |

|   |             |                      |                            |                      |
|---|-------------|----------------------|----------------------------|----------------------|
| Студијски програм: пословна економија   |             |                      |                            |                      |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена   |             |                      |                            |                      |
| <b>Назив предмета: МАТЕМАТИКА ЗА ЕКОНОМИСТЕ</b>   |             |                      |                            |                      |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Зорица С. Узелац</b>   |             |                      |                            |                      |
| Статус предмета: ОБАВЕЗАН, 2 семестар   |             |                      |                            |                      |
| Број ЕСПБ: 6  |             |                      |                            |                      |
| Услов: -  |             |                      |                            |                      |
| Циљ предмета<br>Упознавање студената са основним појмовима и применом математике у економији и оспособљавање за апстрактно размишљање.  |             |                      |                            |                      |
| Исход предмета<br>Разумевање и овладавање основним појмовима финансијске математике и способност решавања конкретних проблема, у којима се примењује математика за економисте.  |             |                      |                            |                      |
| <b>Садржај предмета</b><br><b>Теоријска настава</b><br>Детерминанте и системи линеарних једначина. Матрице. Полиноми и рационалне функције. Реалне функције једне променљиве - диференцијални рачун и примена. Економске функције. Реалне функције једне променљиве – неодређени и одређени интеграл и примена. Реалне функције више променљивих - диференцијални рачун и примена. Финансијска математика.<br><b>Практична настава</b><br>Вежбе кроз конкретне примере из праксе у потпуности прате предавања.  |             |                      |                            |                      |
| Литература<br>1. Узелац, З. и други: Математика за студенте менаџмента и пословних студија, ЦМС ФТН, Нови Сад, 2008.<br>2. Узелац, З. и други: Збирка решених задатака из математике за студенте менаџмента и пословних студија, ЦМС ФТН, Нови Сад, 2008.<br>3. Узелац, З. и други: Збирка решених задатака за пријемни испит из математике, Факултет техничких наука, Нови Сад, 2004<br>4. J. Stewart: Calculus, Brooks/Cole Publishing Company, 1995.   |             |                      |                            |                      |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |             |                      |                            | Остали часови<br>8,1 |
| Предавања:<br>2   | Вежбе:<br>2 | Други облици наставе | Студијски истраживачки рад |                      |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Теоријска настава праћена бројним примерима. Самостални рад студената на вежбама. Део наставе који чини логичку целину може се полагати и у току године у облику два модула. Први модул: Детерминанте и системи линеарних једначина. Матрице. Полиноми и рационалне функције. Реалне функције једне променљиве - диференцијални рачун и примена. Други модул: Економске функције. Реалне функције једне променљиве – неодређени и одређени интеграл и примена. Реалне функције више променљивих - диференцијални рачун и примена. Finansijska matematika. |             |                      |                            |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |             |                      |                            |                      |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена       | <b>Завршни испит</b> |                            | поена                |
| активност у току предавања  | <b>10</b>   | писмени испит        |                            | <b>70</b>            |
| практична настава   |             | усмени испит         |                            |                      |
| колоквијум-и  | <b>20</b>   | .....                |                            |                      |
| семинар-и   |             |                      |                            |                      |

|   |              |                       |                                |                             |
|---|--------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм: пословна економија   |              |                       |                                |                             |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена   |              |                       |                                |                             |
| Назив предмета: Организационо понашање  |              |                       |                                |                             |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Бранислав М. Машић  |              |                       |                                |                             |
| Статус предмета : обавезан IV семестар  |              |                       |                                |                             |
| Број ЕСПБ: 8  |              |                       |                                |                             |
| Услов: нема   |              |                       |                                |                             |
| <p><b>Циљ предмета:</b> Развој компетенције, знања и способности из области организационог понашања, то јесте понашања људи у организацијама, уз примену различитих научних дисциплина (менаџмента, психологије, социологије, антропологије итд.) и њихових инструментарија, истраживања, како би стручњаци, консултанци и агенти промена били у стању да разумеју и предвиде понашања људи у функцији побољшања перформанси организације и задовољства њених чланова. Разумевање и управљање људском страном рада (питање мотивације, групне динамике и тимског рада, комуникације, лидерства, управљање конфликтима, моћи и преговарања, организационе културе, организационих промена и сл.) у функцији су стварања конкурентске предности путем истраживања наведених садржаја организационог понашања.</p>   |              |                       |                                |                             |
| <p><b>Исход предмета:</b> Дипломирани економиста који ће својим кључним знањима, компетенцијама и способностима моћи проактивно да управља организацијом побољшавајући њене перформансе и задовољство њених чланова.</p>  |              |                       |                                |                             |
| <p><b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i></p> <p>Димензије организационог понашања. Индивидуални процеси и понашање (личност и карактеристике личности, перцепција индивидуалног учења, ставови према раду и задовољство послом, мотивација). Интерперсонални процеси и понашање (групе и тимови, лидерство, доношење одлука, конфликти, моћ и политички процеси). Организациони процеси и понашање (организациона култура, национална култура, организационо учење, организационе промене). Организационо дизајнирање и понашање (оцена учинка запослених, награђивање запослених, димензије и модели организационе структуре). Организациона промена и развој (радикалне промене и модели вођења промена).</p> <p><i>Практична настава :</i></p> <p>Примењена истраживања у конкретним организацијама уз коришћење студија случаја, анкете и других истраживачких метода.</p> |              |                       |                                |                             |
| <p><b>Литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jančićević, N. (2008), Organizaciono ponašanje, Data status, Beograd</li> <li>2. Robbins, S., Judge, T.A. (2010), Organizational Behavior, Prentice Hall</li> <li>3. Ivancevich J., Konopaske, R., Matteson, M. (2010), Organizational Behavior and Management, Boston, McGraw Hill, Irwin</li> <li>4. Rot, N. (1998), Psihologija grupa, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd</li> <li>5. Grinberg, J., Baron, R (1998), Ponašanje u organizacijama: razumevanje i upravljanje ljudskom stranom rada, Želnid, Beograd</li> <li>6. Zimanij, V., Štang, Šušnjar, G. (2005), Organizaciono ponašanje, Ekonomski fakultet, Subotica</li> </ol>  |              |                       |                                |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                                | Остали часови<br><b>7,9</b> |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3  | Други облици наставе: | Студијски<br>истраживачки рад: |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b>  |              |                       |                                |                             |
| Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.   |              |                       |                                |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                                |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  | <b>поени</b>                   |                             |
| активност у току предавања  | <b>10</b>    | Писмени испит         |                                |                             |
| практична настава   |              | Усмени испит          | 30                             |                             |
| колоквијум-и  | <b>50</b>    |                       |                                |                             |
| семинар-и   | <b>10</b>    |                       |                                |                             |

|  |              |                       |                             |                       |
|--|--------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Студијски програм: пословна економија  |              |                       |                             |                       |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена  |              |                       |                             |                       |
| <b>Назив предмета: ПОСЛОВНА СТАТИСТИКА</b>   |              |                       |                             |                       |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Љиљана Т. Цветковић</b>   |              |                       |                             |                       |
| Статус предмета: ОБАВЕЗАН, 3 семестар  |              |                       |                             |                       |
| Број ЕСПБ: 7   |              |                       |                             |                       |
| Услов: нема  |              |                       |                             |                       |
| <b>Циљ предмета</b><br>Упознавање студента са основним појмовима и методама пословне статистике  |              |                       |                             |                       |
| <b>Исход предмета</b><br>Разумевање и овладавање основним статистичким методама и способност решавања конкретних проблема  |              |                       |                             |                       |
| Садржај предмета<br><i>Теоријска настава</i><br><i>Дескриптивна статистика: Прикупљање, представљање и обрада статистичких података. Популација и узорак. Мере централне тенденције. Мере расипања. Мере позиције. Елементи теорије вероватноће. Случајне променљиве. Расподеле. Инференцијална статистика: Закључивање од узорка ка популацији. Интервали поверења. Тестирање хипотеза. Корелација и регресија. Временске серије. Индекси. Компјутерска подршка.</i><br><br><b>Практична настава</b><br><i>Везбе криз конкретне примере из праксе у потпуности прате предавања.</i> |              |                       |                             |                       |
| <b>Литература</b><br>1. Љиљана Цветковић: „Пословна статистика“, Футура публикације, Нови Сад, 2006.<br>2. Michael H Sullivan: „Statistics: Informed Decisions Using Data 2ed“, Prentice Hall, 2007.<br>3. Alan Agresti, Christine Franklin: „Statistics: The Art and Science of Learning From Data“, Prentice Hall, 2007.   |              |                       |                             |                       |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |              |                       |                             | Остали часови<br>8.10 |
| Предавања:<br>2  | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                       |
| <b>Методе извођења наставе</b><br>Теоријска настава праћена бројним примерима. Самостални рад студената на вежбама.  |              |                       |                             |                       |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |              |                       |                             |                       |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>          |
| активност у току предавања   | 10           | писмени испит         |                             | 30                    |
| практична настава  |              | усмени испит          |                             |                       |
| колоквијум-и   | 60           | .....                 |                             |                       |
| семинар-и  |              |                       |                             |                       |

|   |               |                       |                             |               |
|---|---------------|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| Студијски програм/студијски програми :пословна економија  |               |                       |                             |               |
| Врста и ниво студија:дипломске академске студије  |               |                       |                             |               |
| <b>Назив предмета: МАРКЕТИНГ</b>  |               |                       |                             |               |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Радновић С. Бранислав</b>  |               |                       |                             |               |
| <b>Статус предмета: ОБАВЕЗАН, III семестар</b>  |               |                       |                             |               |
| <b>Број ЕСПБ: 8</b>   |               |                       |                             |               |
| <b>Услов: нема</b>  |               |                       |                             |               |
| <b>Циљ предмета</b>   |               |                       |                             |               |
| Изучавање основа маркетинга, упознавање са савременим функционисањем тржишног механизма, инструмената маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција и промоција), схватање значаја преласка савремених тржишно орјентисаних компанија са производа на купце (потошаче), упознавање са свим активностима и процесима у оквиру маркетинг функције, као и са потребним образовним и осталим карактеристикама успешног маркетинг менаџера.  |               |                       |                             |               |
| <b>Исход предмета</b>   |               |                       |                             |               |
| Оспособљавање студента за самостално планирање, организовање, вођење и контролисање маркетинг активности у оквиру тржишно орјентисаних фирми, као и за успешну координацију инструмената маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција, промоција) у циљу придобијања (задржавања) купаца (потрошача) и остваривања позитивног пословног резултата.   |               |                       |                             |               |
| <b>Садржај предмета</b>   |               |                       |                             |               |
| Теоријска настава   |               |                       |                             |               |
| Природа маркетинга, глобално маркетинг окружење, основне карактеристике маркетинг активности, планирање маркетинг активности, организовање маркетинг активности, вођење маркетинг активности, контрола маркетинг активности, размечање понашања купаца (потрошача), маркетинг истраживања и информациони систем, сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање, менаџмент производа и брэнда, стратегија формирања цене, интегрисане маркетинг комуникације, менаџмент дистрибуције, основне маркетинг стратегије, off – line и on-line маркетинг стратегије. |               |                       |                             |               |
| Практична настава   |               |                       |                             |               |
| Студије случајева везане за основе маркетинга, принципе маркетинга, функционисање тржишног механизма, инструменте маркетинг микса.  |               |                       |                             |               |
| <b>Литература</b>   |               |                       |                             |               |
| 1. Ракић, Беба, Маркетинг, Мегатренд, Београд, 2008.  |               |                       |                             |               |
| 2. Милосављевић Момчило, Основи маркетинга, Економски факултет, Београд, 2004.  |               |                       |                             |               |
| 3. Kotler Filip, Principles of Marketing, European edition, 2005.   |               |                       |                             |               |
| 4. Котлер Филип, Маркетинг Менаџмент, Дата статус, 2006.  |               |                       |                             |               |
| 5. Jobber David, Fahy John: Основи маркетинга, Дата Статус, Београд, 2006.  |               |                       |                             |               |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |               |                       |                             | Остали часови |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3   | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | 7,9           |
| <b>Методe извођења наставе</b>  |               |                       |                             |               |
| Интерактивна настава, студије случајева, дискусије, мулти медијална комуникација  |               |                       |                             |               |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |               |                       |                             |               |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b>  | <b>Завршни испит</b>  | <b>поена</b>                |               |
| активност у току предавања  | <b>5</b>      | писмени испит         | <b>25</b>                   |               |
| практична настава   | <b>10</b>     | усмени испит          | <b>10</b>                   |               |
| колоквијум-и  | <b>3 x 15</b> |                       |                             |               |
| семинар-и   | <b>5</b>      |                       |                             |               |

|   |              |                            |                                  |                      |
|---|--------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------|
| Студијски програм/студијски програми :пословна економија  |              |                            |                                  |                      |
| Врста и ниво студија:основне академске студије првог степена  |              |                            |                                  |                      |
| <b>Назив предмета: ФИНАНСИЈЕ</b>  |              |                            |                                  |                      |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Целетовић У.Миленко</b>  |              |                            |                                  |                      |
| Статус предмета: ОБАВЕЗАН,3 семестар  |              |                            |                                  |                      |
| Број ЕСПБ: 7  |              |                            |                                  |                      |
| Услов: нема   |              |                            |                                  |                      |
| <b>Циљ предмета</b>   |              |                            |                                  |                      |
| СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ФИНАНСИЈА И ФИНАНСИЈСКОГ ПОСЛОВАЊА.   |              |                            |                                  |                      |
| <b>Исход предмета</b>   |              |                            |                                  |                      |
| Савладавањем градива предмета студенти стичу теоријска и практична знања из области финансија и финансијског пословања. Уважавањем теоријских, научних и практичних знања, студенти се оспособљавају за анализу и синтезу, као и стварање професионалног мишљења, посебно код финансијске анализе. Студенти сазнају важност и значај банака и других финансијских институција за несметано функционисање економије. Такође, студенти ће добити и знања о томе шта је предмет изучавања науке о финансијама, месту, значају и улози коју финансијска функција има у предузећу, који су циљеви и задаци финансијске функције у предузећу, колики укупан обим средстава предузеће треба да има, коју врсту средстава предузеће треба да прибави, како потребна средства треба да буду финансирана и друго, а све са циљем коришћења стечених знања из ове области у професионалном раду, као и у даљем стручном усавршавању. |              |                            |                                  |                      |
| <b>Садржај предмета</b>   |              |                            |                                  |                      |
| <i>Теоријска настава</i>  |              |                            |                                  |                      |
| Предмет изучавања науке о финансијама, финансије и друге финансијске дисциплине, основе теорије о новцу, облици промене вредности новца, новчана маса и други монетарни агрегати, инструменти монетарно-кредитне политике, класификација јавних прихода и јавних расхода, начела, циљеви и ефекти опорезивања, основе банкарских и јавних финансија, инструменти финансирања јавних потреба, финансијска функција предузећа, циљеви финансијске политике, финансијска анализа и текуће финансијско планирање, извештаји о токовима финансијских средстава, биланс као израз стања предузећа, пословни ризик (leverage), финансијски ризик (leverage), комбиновани ризик (leverage), финансијско управљање обртним средствима, финансијски аспекти капиталних улагања, финансијско планирање и оцена ефективности инвестиција, инвестиционе одлуке у условима ризика, извори финансирања и цена капитала.                  |              |                            |                                  |                      |
| <i>Практична настава</i>  |              |                            |                                  |                      |
| На вежбама студенти на практичним примерима анализирају конкретне случајеве из праксе, доносе закључке и предузимају конкретне одлуке.  |              |                            |                                  |                      |
| <b>Литература</b>   |              |                            |                                  |                      |
| Др Војин Бјелица, др Божидар Раичевић, др Станко Радмиловић, др Благоје Бабић, др Марко Радичић, Финансије, Stylos, Нови Сад, 2001.   |              |                            |                                  |                      |
| Др Драган Красуља, Др Милорад Иванишевић, Пословне финансије, Економски Факултет Београд, 2006.   |              |                            |                                  |                      |
| Др Горан Анђелић, Основе финансијског менаџмента, Футура, Нови Сад, 2007.   |              |                            |                                  |                      |
| Др Горан Анђелић, Инвестирање, Факултет Техничких Наука, Нови Сад, 2006.  |              |                            |                                  |                      |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                            |                                  | Остали часови<br>8,1 |
| Предавања:<br>2   | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе:<br>2 | Студијски истраживачки рад:<br>1 |                      |
| <b>Методe извођења наставе</b>  |              |                            |                                  |                      |
| Предавања, вежбе, консултације, студије случаја.  |              |                            |                                  |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                            |                                  |                      |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>       | <b>поена</b>                     |                      |
| активност у току предавања  | 10           | писмени испит              |                                  |                      |
| практична настава   | 10           | усмени испит               | 30                               |                      |
| колоквијум-и  | 30           | .....                      |                                  |                      |
| семинар-и   | 20           |                            |                                  |                      |

|   |              |                       |                             |                      |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------|
| Студијски програм/студијски програми :пословна економија  |              |                       |                             |                      |
| Врста и ниво студија:основне академске студије првог степена  |              |                       |                             |                      |
| <b>Назив предмета: ПОСЛОВНО ПРАВО</b>   |              |                       |                             |                      |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Голубовић М. Драган</b>  |              |                       |                             |                      |
| Статус предмета: ОБАВЕЗАН, семестар 4   |              |                       |                             |                      |
| Број ЕСПБ: 8  |              |                       |                             |                      |
| Услов: нема   |              |                       |                             |                      |
| <b>Циљ предмета</b><br>Упознавање студената са основама права привредних друштава и уговорног права.  |              |                       |                             |                      |
| <b>Исход предмета</b><br>Стицање основних сазнања везаних за за правни статус привредних друштава и правила облигационог права која се односе на уговоре.   |              |                       |                             |                      |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава:</i> 1) Подела и економски значај привредних субјеката; 2) Предузетник, основна обележја 3) Привредна друштва: подела,, заједничка правила о оснивању и индивидуализације привредних друштава, заступању, имовинским односима, обавезама оснивача; 4) ортачко друштво; 5) командитно друштво; 6) акционараско друштво; 7) друштво са ограниченом одговорношћу; 8) Основна правила облигационог права од значаја за закључење уговора; 9) Основна обележја уговора о привреди; 10) Основна обележја уговора о продаји робе.<br><i>Практична настава:</i><br>Вежбе из предмета, сагласно његовој садржин, анализа образаца уговора о оснивању и статута друштва, анализа примера уговора о купопродаји. . |              |                       |                             |                      |
| <b>Литература:</b><br>Стеван Шогоров,Миленко Радоман , <i>Пословно право,ФЕППС</i> , Сремска Каменица 2007.   |              |                       |                             |                      |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             | Остали часови<br>7,9 |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                      |
| <b>Методе извођења наставе</b><br>Сократовски метод: дијалог студената и предавача.   |              |                       |                             |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                      |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>         |
| активност у току предавања  | <b>10</b>    | писмени испит         |                             | 50                   |
| практична настава   | <b>10</b>    | усмени испт           |                             |                      |
| колоквијум-и  | <b>20</b>    | .....                 |                             |                      |
| семинар-и   | <b>10</b>    |                       |                             |                      |

|   |               |                       |                                |                                |
|---|---------------|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Студијски програм/студијски програми :пословна економија  |               |                       |                                |                                |
| Врста и ниво студија:основне академске студије првог степена  |               |                       |                                |                                |
| Назив предмета: <b>МЕНАџЕРСКИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ</b>  |               |                       |                                |                                |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Ђурковић М. Јовица</b>   |               |                       |                                |                                |
| Статус предмета: ОБАВЕЗАН,семестар 4  |               |                       |                                |                                |
| Број ЕСПБ: <b>6</b>   |               |                       |                                |                                |
| Услов: -  |               |                       |                                |                                |
| <b>Циљ предмета</b><br>Стицање теоријских и практичних знања из домена савремених информационих технологија и њихове примена у управљању пословним системима у окружењу нове ( дигиталне) економије.  |               |                       |                                |                                |
| <b>Исход предмета</b><br>Студенти ће бити оспособљени да планирају и успешно развијају савремене пословне информационе системе.   |               |                       |                                |                                |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Практична настава</i><br>1. Теорије информација, управљања и одлучивања<br>2. Теоријске основе за разумевање информационих система у менаџменту<br>3. Информациони ресурси и категорије информационих система<br>4. Етички и социјални аспекти информационих система<br>5. Савремени трендови информационих технологија<br>6. Техничке основе информационих система<br>7. Рачунарски софтвер<br>8. Телекомуникације и рачунарске мреже<br>9. Интернет и електронско пословање<br>10. Управљање ресурсима података<br>11. Системи пословне интелигенције<br>12. Фазе развоја информационих система<br><i>Практична настава</i><br>Коришћење рачунара и рад са фајловима(WINDOWS), Обрада текста на рачунару (WORD);<br>Практичан рад се изводи у информатичким лабораторијама.<br>Садржај практичног рада је усклађен са ECDL програмом. |               |                       |                                |                                |
| <b>Литература</b><br>1) Балабан Неђо, Ритић Живан, Ђурковић Јовица, Трнинић Јелица, Тумбас Пере<br>«Информационе технологије и информациони сиситеми» Економски факултет<br>Суботица, 2011.<br>2) Whitten, J.L.et al.: <i>System analisys and Design Methods</i> , 6 th ed., Mc Graw Hill Inc.,<br>N.Jersey, USA, 2004.<br>3) Релевантни Internet домени  |               |                       |                                |                                |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |               |                       |                                | Остали<br>часови<br><b>9,9</b> |
| Предавања:<br>2   | Вежбе:<br>2   | Други облици наставе: | Студијски<br>истраживачки рад: |                                |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Презентација теоријских принципа и практичних модела из праксе уз употребу савремених дитактичких средстава .   |               |                       |                                |                                |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |               |                       |                                |                                |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b>  | <b>Завршни испит</b>  | <b>поена</b>                   |                                |
| активност у току предавања  | <b>10</b>     | писмени испит         |                                |                                |
| практична настава   | <b>10</b>     | усмени испит          | <b>30</b>                      |                                |
| колоквијум-и  | <b>4 x 10</b> | .....                 |                                |                                |
| семинар-и   | <b>10</b>     |                       |                                |                                |

|  |              |                       |                             |                      |
|--|--------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------|
| Студијски програм/студијски програми :пословна економија   |              |                       |                             |                      |
| Врста и ниво студија:основне академске студије првог степена   |              |                       |                             |                      |
| <b>Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2, 4 Семестар</b>  |              |                       |                             |                      |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Вида Ј. Марјановић   |              |                       |                             |                      |
| Статус предмета: ОБАВЕЗАН, 4 семестар  |              |                       |                             |                      |
| <b>Број ЕСПБ: 6</b>  |              |                       |                             |                      |
| <b>Услов: - НЕМА</b>   |              |                       |                             |                      |
| <b>Циљ предмета</b><br>Уравнотежити употребу граматике, изговора, стручног и општег, говорног и писаног језика, ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на стручној терминологији (овладавање економском терминологијом).  |              |                       |                             |                      |
| <b>Исход предмета</b><br>Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком (reading, writing, listening, speaking), као и за пословну комуникацију.  |              |                       |                             |                      |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Грамматика- Present Perfect vs Past Simple; Present Perfect Progressive; Future Forms: will, going to, Future Progressive, Present Progressive, Present Simple, Present Perfect, Future Perfect, be+to infinitive. Pasiv- Present Simple, Past Simple, Present Perfect, Future Simple. Quantifiers; uslovne recenice; indirektni govor. Pisanje- Formal and informal writing; sending and replying to emails.<br><i>Практична настава</i><br>Вештине: читање; текстови: стручни текстови прилагођени нивоу знања. Писање: emails. На часовима конверзације студенти се у међусобној комуникацији приближавају реалним животним и пословним ситуацијама, или износе ставове у вези задате теме; правилно телефонирање. |              |                       |                             |                      |
| <b>Литература</b><br>1) <i>Cambridge- Professional English- For work and life 365</i> (B. Dignen, S. Flinders, S Sweeney),<br>2) <i>Student's Book 2</i> , the classroom's CD;<br>3) <i>Business Vocabulary in Use</i> (B. Mascull);<br>4) <i>Business words you need</i> (M. Cvejić);<br>5) <i>English Grammar in Use</i> (R. Murphy);<br>6) избор стручних текстова; <a href="http://www.cambridge.org/elt/english365">www.cambridge.org/elt/english365</a>  |              |                       |                             |                      |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |              |                       |                             | Остали часови<br>6.5 |
| Предавања:<br>2  | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                      |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Предавања, вежбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима, самостални рад, уз употребу аудио-визуелних средстава.  |              |                       |                             |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |              |                       |                             |                      |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>         |
| активност у току предавања   | <b>20</b>    | писмени испит         |                             |                      |
| практична настава  |              | усмени испит          |                             | <b>40</b>            |
| колоквијум-и   | <b>20+20</b> |                       |                             |                      |
| семинар-и  |              |                       |                             |                      |

|   |              |                       |                                |                      |
|---|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|
| Студијски програм/студијски програми :пословна економија  |              |                       |                                |                      |
| Врста и ниво студија:основне академске студије првог степена  |              |                       |                                |                      |
| <b>Назив предмета: ПРИНЦИПИ МЕНАџМЕНТА</b>  |              |                       |                                |                      |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Тот И. Вилмош</b>  |              |                       |                                |                      |
| Статус предмета: ОБАВЕЗАН, 3 семестар   |              |                       |                                |                      |
| Број ЕСПБ:8   |              |                       |                                |                      |
| Услов:нема  |              |                       |                                |                      |
| <b>Циљ предмета</b><br>Упознавање студената са основама менаџмента као науке и професије и овладавање менаџерским знањима и вештинама уз способност развоја аналитичког размишљања како би могли да се прилагоде захтевима новог времена.   |              |                       |                                |                      |
| <b>Исход предмета</b><br>Упознавање и разумевање феномена савременог менаџмента и основних фаза процеса менаџмента (планирање, организовање, вођење и контрола), као и најважнијих пословних одлука, пре свега циљева, стратегија, политика и планова.  |              |                       |                                |                      |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br><b>Феномен менаџмента:</b> Друштвено-економске димензије,различити погледи, дефинисање и типови (врсте) менаџмента; Фазе менаџмент процеса. <b>Организације и менаџери:</b> Организације и окружење; Посао менаџера; Управљање и пословне перформансе организација; Нивои и типови менаџера; Знања и вештине, образовање и каријера менаџера. <b>Развој мисли о управљању:</b> Предисторија; Развој мисли о управљању у XIX веку; Класична школа; Школа међуљудских односаи развој бихевиористичких праваца; Квантитативна школа и развој наука о управљању; Системски приступ; Ситуациони приступ. <b>Савремени менаџмент:</b> Интердисциплинарност; Социјална одговорност и етика; Нови изазови за менаџере; Менаџмент тоталног квалитета (TQM). <b>Планирање:</b> Појам и обухват; Значај и неопходност; Врсте; Процес; Планирање и одлучивање; Управљачке одлуке <b>Циљеви:</b> Дефинисање основних појмова везаних за циљеве; Различита схватања циљеве предузећа; Подела и формулисање циљева; Управљање путем циљева. <b>Стратегија:</b> Појава, појам и значај стратегије; Врсте стратегија и могуће стратегијске опције; Формулисање стратегија; Стратегијски менаџмент. <b>Организовање:</b> Обухват појма организовање; Организациона структура; Организационе промене. <b>Лидерство:</b> Управљање људским ресурсима; Мотивисање; Комуницирање; Конфликти. <b>Контрола:</b> Контрола као фаза менаџмент процеса; Неопходност и значај; Процес; Фокус и карактер; Врсте, Информациони систем и контрола<br><i>Практична настава</i><br>Групне дискусије, игре симулација, рефлексije, израда студија случаја као и други облици интерактивне наставе. |              |                       |                                |                      |
| <b>Литература</b><br>Основна: Дејан Д. Ерић, <i>Увод у менаџмент</i> , Чигоја штампа, Београд, 2000;<br>Допунска: Stephen P. Robbins & Mery Coulter, <i>Менаџмент</i> , 8. издање, Дата Статус, Београд, 2005.;<br>Машић Б., Бабић Л., Ђорђевић-Бољановић Л., Добријевић Г., Веселиновић С.: Менаџмент, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010   |              |                       |                                |                      |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                                | Остали часови<br>7.9 |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3  | Други облици наставе: | Студијски<br>истраживачки рад: |                      |
| <b>Методе извођења наставе</b><br>Предавања, вежбе, консултације, самостални и групни рад, дијалогска и монолошка метода, студије случаја, дискусионе групе, вежбе демонстрације  |              |                       |                                |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                                |                      |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | Завршни испит         | <i>поена</i>                   |                      |
| активност у току предавања  | <b>10</b>    | писмени испит         |                                |                      |
| практична настава   | <b>10</b>    | усмени испит          | <b>3&lt;0</b>                  |                      |
| колоквијум-и  | <b>40</b>    | .....                 |                                |                      |
| семинар-и   | <b>10</b>    |                       |                                |                      |

|  |               |                       |                             |                      |
|--|---------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------|
| <b>Студијски програм/студијски програми:</b> Пословна економија  |               |                       |                             |                      |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена  |               |                       |                             |                      |
| <b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЊЕ ДОГАЂАЈИМА  |               |                       |                             |                      |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b> Андрејевић И.Александар   |               |                       |                             |                      |
| <b>Статус предмета:</b> ОБАВЕЗАН, 5 семестар   |               |                       |                             |                      |
| <b>Број ЕСПБ:</b> 8  |               |                       |                             |                      |
| <b>Услов:</b> -  |               |                       |                             |                      |
| <b>Циљ предмета</b><br>Циљ предмета је да студенти изуче основне и специфичне активности и функције савременог менаџмента догађаја и да се упознају са подручјима која обухватају послове догађаја.  |               |                       |                             |                      |
| <b>Исход предмета</b><br>Оспособљавање студената за самостално планирање, организовање, управљање и контролисање постављења и извршења догађаја.   |               |                       |                             |                      |
| <b>Садржај предмета</b><br><br><i>Теоријска настава</i><br>1. Специфичности и карактеристике понуде догађаја.<br>2. Тржишта и тражње за догађајима<br>3. Основе менаџмента догађаја<br>4. Пословни догађаји, спортски догађаји и маркетинг догађаја.<br>5. Спортски догађаји<br>6. Маркетинг догађаја<br><br><i>Практична настава</i><br><i>Студије случајева везане за специфичности и карактеристике понуде догађаја и њиховог менаџмента, планирање, организација и контрола догађаја, искустава из домаће, а посебно међународне праксе.</i> |               |                       |                             |                      |
| <b>Литература</b><br><br>1. Александар Андрејевић и Александар Грубор: <i>Менаџмент догађаја</i> , Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица, 2007.<br>2. G.Bowdin, McDonnel, Allen and W.O.Toole: <i>Events Management</i> , Butterworth/Heinemann, London 2001.<br>Buttewroth/Heinemann, London, 2001   |               |                       |                             |                      |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |               |                       |                             | Остали часови<br>7,9 |
| Предавања:<br>3  | Вежбе:<br>3   | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                      |
| <b>Методе извођења наставе</b><br>Интерактивна настава, студије случајева, дискусије, мулти медијална комуникација.  |               |                       |                             |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |               |                       |                             |                      |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   | <b>поена</b>  | <b>Завршни испит</b>  | <b>поена</b>                |                      |
| активност у току предавања   | <b>5</b>      | писмени испит         | <b>35</b>                   |                      |
| практична настава  | <b>10</b>     | усмени испит          |                             |                      |
| колоквијум-и   | <b>3 x 15</b> |                       |                             |                      |
| семинар-и  | <b>5</b>      |                       |                             |                      |

|   |              |                       |                             |               |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| <b>Студијски програм/студијски програми:</b> Пословна економија   |              |                       |                             |               |
| <b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије  |              |                       |                             |               |
| <b>Назив предмета:</b> ЛОГИСТИКА ПРИВРЕДНИХ СИСТЕМА   |              |                       |                             |               |
| <b>Наставник:</b> др Јован Тепић, ванредни професор   |              |                       |                             |               |
| Статус предмета: изборни  |              |                       |                             |               |
| Број ЕСПБ: 8 ЕСПБ   |              |                       |                             |               |
| Услов: нема   |              |                       |                             |               |
| <b>Циљ предмета</b><br>Упознавање са основама привредне логистике, елементима функционисања привредних делатности и међусобној повезаности.   |              |                       |                             |               |
| <b>Исход предмета</b><br>Стицањем знања из привредне логистике студенти се оспособљавају за идентификовање структуре, анализу и евалуацију елементарног функционисања привреде и привредних делатности.   |              |                       |                             |               |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Појам привреде и привредне делатности. Основе логистике пољопривреде и шумарства, логистике индустрије, логистике рударства и енергетике, логистике саобраћаја, логистике трговине, логистике комуналне привреде, логистике образовања и науке, информационе логистике, логистике здравства и зелене и повратне логистике. Интеракција делатности привредне логистике.<br><i>Практична настава</i><br>Израда семинарских и пројектних задатака на тему привредне логистике. Посета привредних субјеката. |              |                       |                             |               |
| <b>Литература</b><br>1. Zelenika, R.: <i>Logistički sustavi</i> , Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2005.<br>2. Пантелић, Т., Ћурчић, С.: <i>Логистички системи</i> , Технички факултет, Чачак, 2005.  |              |                       |                             |               |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             | Остали часови |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | <b>7,9</b>    |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Предавања, презентације, семинарски и практични радови и њихове презентације, дискусије, консултације   |              |                       |                             |               |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |               |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>  |
| активност у току предавања  | <b>10</b>    | писмени испит         |                             | <b>60</b>     |
| практична настава   | <b>0</b>     | усмени испт           |                             |               |
| колоквијум-и  | <b>20</b>    | .....                 |                             |               |
| семинар-и   | <b>10</b>    |                       |                             |               |
| <b>Укупно</b>   | <b>40</b>    |                       |                             | <b>60</b>     |

|  |              |                       |                             |               |
|--|--------------|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| <b>Студијски програм/студијски програми:</b> Пословна економија  |              |                       |                             |               |
| <b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије   |              |                       |                             |               |
| <b>Назив предмета:</b> ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК III  |              |                       |                             |               |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b> Вида Ј. Марјановић  |              |                       |                             |               |
| <b>Статус предмета:</b> ОБАВЕЗАН, семестар 5   |              |                       |                             |               |
| <b>Број ЕСПБ:</b> 6  |              |                       |                             |               |
| <b>Услов:</b> НЕМА   |              |                       |                             |               |
| <b>Циљ предмета</b><br>Уравнотежити употребу граматике, изговора, стручног и општег, говорног и писаног језика, ради оспособљавања студената за комуникацију на енглеском језику, са акцентом на стручној терминологији (овладавање економском терминологијом).  |              |                       |                             |               |
| <b>Исход предмета</b><br>Студенти ће бити оспособљени за активно служење енглеским језиком (reading, writing, listening, speaking), као и за пословну комуникацију.  |              |                       |                             |               |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>ГраMATика- Present Perfect vs Past Simple; Present Perfect Progressive; Future Forms: will, going to, Future Progressive, Present Progressive, Present Simple, Present Perfect, Future Perfect, be+to infinitive. Pasiv- Present Simple, Past Simple, Present Perfect, Future Simple. Quantifiers; условне реченице; индиректни говор. Pisanje- Formal and informal writing; sending and replying to emails.<br><i>Практична настава</i><br>Вештине :читање;текстови: стручни текстови прилагођени нивоу знања. Писање: emails. На часовима конверзације студенти се у међусобној комуникацији приближавају реалним животним и пословним ситуацијама, или износе ставове у вези задате теме; правилно телефонирање. |              |                       |                             |               |
| <b>Литература</b><br>Cambridge-Professional English-For work and life 365<br>(B.Dignen,S.Flinders,S.Sweeney),Student’s Book 2;the classroom’s CD; The Personal Study Book 2; English Vocabulary in Use (S.Redman); Business Vocabulary in Use (B.Mascull); English Grammar in Use (R. Murphy); избор стручних текстова, прилагодјених нивоу знања.   |              |                       |                             |               |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |              |                       |                             | Остали часови |
| Предавања:<br>2  | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | <b>6,5</b>    |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Предавања, везбе, консултације, рад у малим групама, рад у паровима,самостални рад, уз употребу аудио-визуелних средстава.   |              |                       |                             |               |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |              |                       |                             |               |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   | <b>поена</b> | Завршни испит         |                             | <i>поена</i>  |
| активност у току предавања   | <b>20</b>    | писмени испит         |                             |               |
| практична настава  |              | усмени испит          |                             | <b>40</b>     |
| колоквијум-и   | <b>20+20</b> | .....                 |                             |               |
| семинар-и  |              |                       |                             |               |

|   |              |                                 |                             |               |
|---|--------------|---------------------------------|-----------------------------|---------------|
| Студијски програм: пословна економија   |              |                                 |                             |               |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена   |              |                                 |                             |               |
| Назив предмета: <b>ЛИДЕРСТВО</b>  |              |                                 |                             |               |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Чабрило Р. Слађана</b>   |              |                                 |                             |               |
| Статус предмета: : Обавезан   |              |                                 |                             |               |
| Број ЕСПБ: 8  |              |                                 |                             |               |
| Услов: нема   |              |                                 |                             |               |
| <b>Циљ предмета:</b><br>Ефективно лидерство је битан елемент за успех сваке организације. Циљ предмета Лидерство је упознавање студената са основним појмовима лидерства, његовим значајем за пословање организације, особина лидера и могућности развоја ових особина, лидерским ситуацијама и основним принципима ефективног лидерства. Практичне вежбе усмерене су на препознавање карактеристика лидерског понашања и развој лидерских вештина и карактеристика.  |              |                                 |                             |               |
| <b>Исход предмета:</b><br>Студент је овладао знањима, вештинама и аналитичким способностима потребним за испитивање лидерства у организацијама и техникама ефективног лидерства. Такође, студент је спознао начине развоја персоналних лидерских способности и вештина.   |              |                                 |                             |               |
| <b>Садржај предмета: Теоријска настава:</b> 1. Лидерство и менаџмент, 2. Дефиниције лидерства, 3. Преглед основних истраживачких и теоријских праваца у проучавању лидерства, 4. Предуслови за успостављање и развој лидерства, 5. Индивидуалне карактеристике и лидерство, 6. Класични лидерски стилови, 7. Савремени стилови лидерства, 8. Однос и комуникација лидер-следбеници, 9. Лидерство, тимски рад и и промене, 10. Управљање собом и управљање временом, 11. Успешност лидера, 12. Развој лидерства<br><b>Практична настава:</b> На аудиторним вежбама студенти решавају студије случаја примењујући стечена теоријска знања, кроз симулацију проблемских ситуација сагледавају најважније аспекте ефективног лидерства, док се тестовима личности утиче на развој лидерских вештина и карактеристика код студената. |              |                                 |                             |               |
| <b>Литература:</b><br>1. Northouse, P., „Liderstvo“, Data-status, Beograd, 2008.<br>2. Грубић-Нешић, Л., „Знати бити лидер“, АБ принт, Нови Сад, 2008.<br>3. Chapman, O'Neil, „Вођство“, Мате, Загреб, 2003.<br>4. Maxell, J., Developing the Leader Within You“, Thomas Nelson Publishers, 2001.<br>5. Covey, S., „Принципи успешног лидерства“, Грмеч- Привредни преглед, Београд, 2000.<br>6. Goleman, D., Војасис, Мики, „Емоционална интелигенција у лидерству“, Адигес, Нови Сад, 2007.   |              |                                 |                             |               |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                                 |                             | Остали часови |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3  | Други облици наставе:           | Студијски истраживачки рад: | <b>7,9</b>    |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Предавања, вежбе, case study методологија, семинарски радови, есеји и тестови личности за развој карактеристика лидера.   |              |                                 |                             |               |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                                 |                             |               |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>Поена</b> | <b>Завршни испит</b>            | <b>Поени</b>                |               |
| активност у току предавања  | <b>5</b>     | Семинарски рад (Писмена израда) | 20                          |               |
| практична настава   | <b>5</b>     | Семинарски рад (Усмена одбрана) | 10                          |               |
| колоквијум-и  | <b>60</b>    |                                 |                             |               |
| семинар-и   |              |                                 |                             |               |

|  |              |                       |   |
|--|--------------|-----------------------|---|
| Студијски програм: пословна економија  |              |                       |   |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена  |              |                       |   |
| <b>Назив предмета: Корпоративно управљање</b>  |              |                       |   |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b> Бранислав М. Машић, Вилмош И. Тот   |              |                       |   |
| Статус предмета: : обавезан VI семестар  |              |                       |   |
| Број ЕСПБ: 8   |              |                       |   |
| Услов: нема  |              |                       |   |
| <b>Циљ предмета:</b> Циљ овог предмета је да укаже студентима на проблеме са којима се суочавају компаније у креирању ефикасне корпоративне управе, као и да потенцира употребу њеног унапређивања у функцији остваривања конкурентске предности. Посебно ће се сагледавати веза између стратегијског и корпоративног управљања.   |              |                       |   |
| <b>Исход предмета:</b> Студенти ће након одслушаног курса бити у стању да издвоје кључне детерминанте у корпоративном управљању и објасне њихов утицај на пословне перформансе предузећа. Стећи ће неопходна знања и вештине о практичним проблемима који су повезани са управним одбором, генералним директором и менаџментом, деоничарима и другим стејкхолдерима предузећа. Студенти ће бити оспособљени за критичку анализу проблематике корпоративног управљања.  |              |                       |   |
| <b>Садржај предмета: Теоријска настава:</b>  |              |                       |   |
| Појам и значај корпоративног управљања. Теорије корпоративног управљања (агенцијска теорија, менаџерска хегемонија, теорија вођства, стејкхолдерска теорија, теорија конвергенције, пост Енрон теорије) Интерни механизми корпоративног управљања: структура власништва, уравни одбори. Екстерни механизми корпоративног управљања. Тржиште корпоративне контроле и правни оквир. Модели корпоративног управљања. Институционални оквири корпоративног управљања. Стратегијске одлуке и корпоративно управљање. Корпоративно управљање у транзиционим економијама. |              |                       |   |
| <b>Практична настава :</b>   |              |                       |   |
| Примењена истраживања у конкретним организацијама уз коришћење студија случаја, анкете и других истраживачких метода.  |              |                       |   |
| <b>Литература:</b>   |              |                       |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Група аутора, редактор Б. Машић, Корпоративно управљање, књига у припреми</li> <li>2. International Finance Corporation (2009) Корпоративно управљање: приручник. Београд.</li> <li>3. Cantino, V. (2009), Корпоративно управљање, мерење перформансе и нормативна усаглашеност система интерне контроле. Дата статус. Београд.</li> <li>4. Monks R.A. G., Minow, N. (2011), Corporate Governance, John Wiley &amp; Sons.</li> <li>5. Типурић, Д. (2008), Корпоративно управљање. Загреб. Синергија.</li> </ol>          |              |                       |   |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |              |                       | Остали часови                             |
| Предавања:<br>2  | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад:<br><b>6,5</b> |
| <b>Методе извођења наставе</b>   |              |                       |   |
| Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.  |              |                       |   |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |              |                       |   |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  | <b>поени</b>                              |
| активност у току предавања   | <b>10</b>    | Писмени испит         |   |
| практична настава  |              | Усмени испит          | 30  |
| колоквијум-и   | <b>50</b>    |                       |   |
| семинар-и  | <b>10</b>    |                       |   |

|  |              |  |                             |
|--|--------------|--|-----------------------------|
| Студијски програм: пословна економија  |              |  |                             |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена  |              |  |                             |
| Назив предмета: Међународни економски односи   |              |  |                             |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Мирослава М. Филиповић   |              |  |                             |
| Статус предмета: : обавезан, 6 семестар  |              |  |                             |
| Број ЕСПБ: 8   |              |  |                             |
| Услов: нема  |              |  |                             |
| <p><b>Циљ предмета:</b> Предмет даје преглед традиционалних и савремених теорија међународних економских односа, као и узрока, чинилаца и законитости које их одређују. Предмет истражује чиниоце и показатеље процеса глобализације, основне факторе који одређују савремене економске односе, кроз три основна сегмента: међународну трговину, међународне монетарне односе и међународно кретање капитала. Изучавају се најважније области и сегменти успостављања међународних односа, са посебним нагласком на савремене проблеме и све врсте актера у областима монетарних односа и међународних финансија, укључујући и међудржавне и приватне актере.</p>  |              |  |                             |
| <p><b>Исход предмета:</b> Студенти ће бити оспособљени да препознају факторе, процесе и актере у домену међународних економских односа. Такође, постаће оспособљени да идентификују главне трендове глобализације светске привреде, као и да примене теоријске и методолошке приступе у концептуализацији савремене стварности у области међународних економских питања. Студенти ће такође стећи способности за независан рад у области истраживања и прикупљања података, али истовремено и за тимски рад.</p>   |              |  |                             |
| <p><b>Садржај предмета:</b><br/> <b>Теоријска настава:</b> 1. Појам науке о међународним економским односима 2. Глобализација и међународна подела рада 3. Теорије међународне трговине – класичне и неокласичне теорије 4. Теорије међународне трговине – савремене и неконвенционалне теорије 5. Конкуレントске предности земаља 6. Међународне финансије 7. Међународно кретање капитала 8. Међународне финансијске институције 9. Криза презадужености 10. Међународни монетарни односи и поредак 11. Међународни монетарни фонд 12. Међународна плаћања 13. Платни биланс 14. Инструменти међународне трговинске политике 15. Међународне економске интеграције.<br/> <b>Практична настава :</b> Теорије међ. економских односа и савремени свет; Спољна трговина у Србији и свету; Иностране инвестиције у Србији; Светска банка; Међународни монетарни фонд; Платни биланс Србије; ЦЕФТА; Европска инвестициона банка; Coca-Cola, General Motors; Слободне царинске зоне; Сајмови.</p> |              |  |                             |
| <p><b>Литература:</b><br/> <i>Обавезна:</i> Проф. др Ђурица Ацин „Међународни економски односи“ (Пигмалион, Нови Сад, 2009),<br/> <i>Допунска:</i> Проф. др Ивица Стојановић „Међународни економски односи“ (Мегатренд, Београд, 2005); J. Baylis, S. Smith „The Globalization of World Politics“ (Oxford University Press, 2005); Зора Прекајац „Међународна економија“ (Футура публикације, Нови Сад, 2005); Бранислав Пелевић, Вучковић Владимир „Међународна економија“ )Економски факултет, Београд, 2007).</p>   |              |  |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |              |  | Остали часови<br><b>7,9</b> |
| Предавања:<br>3  | Вежбе:<br>3  | Други облици наставе:<br><br>Студијски истраживачки рад: |                             |
| <p><b>Методе извођења наставе</b><br/>         Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.</p>   |              |  |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |              |  |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>                                     | <b>поени</b>                |
| активност у току предавања   | 20           | Писмени испит  | 30                          |
| практична настава  | -            | Усмени испит   | -                           |
| колоквијум-и   | 50           |  |                             |
| семинар-и  | -            |  |                             |

|   |               |  |                             |
|---|---------------|--|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми :пословна економија  |               |  |                             |
| Врста и ниво студија:дипломске академске студије  |               |  |                             |
| <b>Назив предмета: : МАРКЕТИНГ УСЛУГА</b>   |               |  |                             |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Радновић С. Бранислав</b>  |               |  |                             |
| <b>Статус предмета: ОБАВЕЗАН, VI семестар</b>   |               |  |                             |
| <b>Број ЕСПБ: 8</b>   |               |  |                             |
| <b>Услов: нема</b>  |               |  |                             |
| <b>Циљ предмета</b><br>Изучавање основа маркетинг менаџмента услуга, схватање улоге и значаја маркетинга услужних активности, спознаја специфичности маркетинг услуга, управљање путем маркетинга услужним резултатом, управљање услужним маркетинг менаџмент стратегијама.   |               |  |                             |
| <b>Исход предмета</b><br>Оспособљавање студената за самостално планирање, организовање, управљање и контролисање маркетинг активности у оквиру сектора услуга и образовање за успешну самосталну координацију инструмената маркетинг микса (производ,цена, дистрибуција и промоција) у услужним компанијама.  |               |  |                             |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Услуга и услужна економија, услужни маркетинг у савременој економији, разумевање маркетинг менаџмента услуга, сатисфакција потрошача, стратегија задржавања потрошача, квалитет услуге, дизајн и позиционирање услуге, канали дистрибуције услуга, стратегије образовања цена, услужни амбијент, људи (запослени и потрошачи), грађење услужних брендова, обликовање услужних тржишних понуда, проблеми дефинисања и имплементације стратегије у услужном пословању, стратегија тржишне комуникације и имиџ услужне организације, стратегије интернационализације услуга, имплементација маркетинга у услужним фирмама, испоручивање вредности у услужном пословању, креирање успешног дугорочног раста услужних компанија, маркетинг стратегија на виртуелним тржиштима.<br><br><i>Практична настава</i><br>Студије случајева везане за основе маркетинг менаџмента услуга, управљање услужним резултатом и услужне маркетинг менаџмент стратегије. |               |  |                             |
| <b>Литература</b><br>1. Вељковић, Саша, Маркетинг услуга, Економски факултет, Београд, 2008.<br>2. Ходовић – Бабић, Весна, Стратегија и имплементација маркетинг услуга, Економски факултет Сарајево, 2002.<br>3. Zeithami, Valarie, Bitner, Mary and Gremler, Dwayne, Services Marketing, Mc Grew Hill/Irwin, 2002.  |               |  |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |               |  | Остали часови<br><b>7,9</b> |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3   | Други облици наставе:<br><br>Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Интерактивна настава, студије случаја, дискусије, електронске презентације, тимске дискусије  |               |  |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |               |  |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b>  | <b>Завршни испит</b>                                     | <b>поена</b>                |
| активност у току предавања  | <b>5</b>      | писмени испит  | <b>25</b>                   |
| практична настава   | <b>10</b>     | усмени испит   | <b>10</b>                   |
| колоквијум-и  | <b>3 x 15</b> |  |                             |
| семинар-и   | <b>5</b>      |  |                             |

|  |                |                       |                                    |
|--|----------------|-----------------------|------------------------------------|
| Студијски програм: пословна економија  |                |                       |                                    |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена  |                |                       |                                    |
| Назив предмета: АНАЛИЗА ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА  |                |                       |                                    |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Видаковић В. Слободан  |                |                       |                                    |
| Статус предмета: Изборни 6 семестар  |                |                       |                                    |
| Број ЕСПБ: 7   |                |                       |                                    |
| Услов:   |                |                       |                                    |
| <p>Циљ предмета:</p> <p>Dosadašnji srpski sistem privređivanja zasniva se na subjektivnim voluntarističkim kriterijumima dijagnosticiranja položaja preduzeća, dok se upravljanje kriznim situacijama u preduzećima svodilo na formalne sanacije, privremene mere, štampanje novca, i sl. Međutim, u kojoj će se meri naša preduzeća osposobiti da uhvate korak sa savremenim uslovima privređivanja zavisice i od sposobnosti top menadžmenta da, u uslovima ekonomske krize, upravlja preduzećem.</p> <p>Upravljački врh већине српских предузећа, искуство из праксе на то индичира, анализу пословања предузећа (по стандардима и захтевима савремене привреде), сматра наметнутом обавезом, а, не јединственом политиком, што она доиста јесте, за прибављање информација, заиста широког спектра, неопходних за примерено управљање и руковођење савременим предузећем, у изузетно отежаним, кризним условима.</p> <p>Prevazulaženje konstatovanog stanja zahteva da upravljački врh предузећа спозна могућности које предложени начин анализе пословања предузећа пружа, као и да зна, на адекватан начин, користити информације које добије путем односне анализе пословања. Ostvari li ovaj предуслов, управљачки врh може повести предузеће ка једном стабилном и здравом развоју у расту, препознатљивом по повећању обима пословања и повећању потенцијала успеха.</p> |                |                       |                                    |
| <p>Исход предмета:</p> <p>Usavršavanje veština i znanja neophodnih za upoznavanje dometa analiza poslovanja preduzeća koji mogu biti korišćeni u kreiranju poslovne politike, usmerene ka jednoj vrsti ekstravertnog preduzetništva (okrenutog ka okruženju), kao i simultano intra – preduzetništvu (koje je okrenuto ka samom preduzeću).</p>  |                |                       |                                    |
| <p>Садржај предмета:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ANALIZA FINANSIJSKE SITUACIJE</li> <li>2. ANALIZA KADROVSKOG POTENCIJALA</li> <li>3. ANALIZA OSNOVNIH SREDSTAVA</li> <li>4. ANALIZA MATERIJALA</li> <li>5. ANALIZA SVESNOG OBLIKOVANJA ELEMENATA BILANSA – U SKLADU SA POSLOVNO – POLITIČKIM CILJEVIMA PREDUZEĆA</li> <li>6. ANALIZA NEISKORIŠĆENIH INTERNIH RESURSA PREDUZEĆA</li> <li>7. ANALIZA NESPOSOBNOSTI U FUNKCIJI OTKRIVANJA UZROKA NASTAJANJA INTERNIH RESURSA</li> </ol> <p><i>Теоријска настава:</i> Predavanja se sastoje od tematske obrade i prezentiranja novih tema i nastavnih sadržaja, kao i interaktivnog sudelovanja studenata u raspravi o tretiranoj nastavnoj problematici.</p> <p><i>Практична настава:</i> Prezentiranje i odbrana seminarskih radova, te rad studenata po manjim grupama na konkretnim slučajevima iz prakse.</p>  |                |                       |                                    |
| <p>Литература:</p> <p>OSNOVNA LITERATURA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Slobodan V. Vidaković, Analiza poslovanja preduzeća u tržišnoj privredi (u pripremi)</li> </ol> <p>ŠIRA LITERATURA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Slobodan V. Vidaković, Finansijsko izveštavanje – osnova upravljanja biznisom, FABUS, Novi Sad, 2005.</li> <li>2. Peter Howson, Due diligence, Gower Publishing Limited, 2004.</li> </ol>  |                |                       |                                    |
| Број часова активне наставе  |                |                       | Остали часови                      |
| Предавања:<br>2  | Вежбе:<br>2    | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад:<br>6,5 |
| Методe извођења наставе  |                |                       |                                    |
| Интерактивна настава, студенти учествују у креирању наставе и испитних активности.   |                |                       |                                    |
| Оцена знања (максимални број поена 100)  |                |                       |                                    |
| Предиспитне обавезе  | поена          | Завршни испит         | поени                              |
| активност у току предавања   | 10 (deset)     | Писмени испит         |                                    |
| практична настава  | 10 (deset)     | Усмени испит          |                                    |
| колоквијум-и   | 60 (šestdeset) |                       |                                    |
| семинар-и  | 20 (dvadeset)  |                       |                                    |

|   |              |  |                             |
|---|--------------|--|-----------------------------|
| <b>Студијски програм/студијски програми:</b> Пословна економија   |              |  |                             |
| <b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије  |              |  |                             |
| <b>Назив предмета:</b> ЛОГИСТИЧКИ СИСТЕМИ   |              |  |                             |
| <b>Наставник:</b> др Илија Танацков, ванредни професор  |              |  |                             |
| Статус предмета: изборни, 6 семестар  |              |  |                             |
| Број ЕСПБ: 7 ЕСПБ   |              |  |                             |
| Услов:  |              |  |                             |
| <b>Циљ предмета</b><br>Упознавање са улогом логистике у развоју човека, цивилизација, науке, привреде и привредних делатности, функцијом логистичких система и основних логистичких подсистема.   |              |  |                             |
| <b>Исход предмета</b><br>СТИЦАЊЕМ ЗНАЊА ИЗ ОСНОВА ЛОГИСТИЧКИХ СИСТЕМА студенти усвајају дубоку антрополошку функцију логистике, утицај логистике на развој науке и профилацију модерног човека. Основе теорије система су неопходна подлога за целовито схватање актуелне животне и привредне динамике.   |              |  |                             |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Историја развоја логистике и етимолошка дефиниција логистике. Основе теорије система. Дефиниције логистике. Микро, мета и макро логистички системи. Релације логистичких система. Диференцијација логистичких подсистема. Базни логистички концепти. Логистика као привредни делатност.<br><i>Практична настава</i><br>Израда семинарских и пројектних задатака на тему организованости и функционисања одређених егзистирајућих логистичких система у свету. Посета правних субјеката који егзистирају у логистичким системима. |              |  |                             |
| <b>Литература</b><br>Танацков, I. i Стојић, G., <i>Logistika</i> , Fakultet za poslovni menadžment u Baru, Crna Gora, 2008. ISBN 978-86-85755-21-7  |              |  |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |  | Остали часови<br><b>6,5</b> |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе:<br>Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Предавања, презентације, семинарски и практични радови и њихове презентације, дискусије, консултације   |              |  |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |  |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | Завршни испит  | <b>поена</b>                |
| активност у току предавања  | <b>10</b>    | писмени испит  | <b>60</b>                   |
| практична настава   | <b>0</b>     | усмени испит   |                             |
| колоквијум-и  | <b>20</b>    | .....  |                             |
| семинар-и   | <b>10</b>    |  |                             |
| <b>Укупно</b>   | <b>40</b>    |  | <b>60</b>                   |

|  |              |                       |                             |                             |
|--|--------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Студијски програм/студијски програми : ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>   |              |                       |                             |                             |
| <b>Врста и ниво студија: ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ</b>   |              |                       |                             |                             |
| <b>Назив предмета: ОСНОВЕ ТУРИЗМА</b>  |              |                       |                             |                             |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Томић Е. Ева</b>  |              |                       |                             |                             |
| <b>Статус предмета: Изборни , изборни блок 1, семестар VI</b>  |              |                       |                             |                             |
| <b>Број ЕСПБ: 7</b>  |              |                       |                             |                             |
| <b>Услов: нема</b>   |              |                       |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b> - Циљ овог основног предмета је изучавање основних појмова и принципа туризма као једне хетерогене привредне делатности која се састоји од великог броја различитих привредних и непривредних делатности и који својом економском функцијом улазе у појам и склоп туристичке привреде.   |              |                       |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b> - Студенти ће бити оспособљени за савладавање комплексног градива које их очекује кроз друге наставне предмете везане за друштвену и економску проблематику туризма  |              |                       |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Да би се разумела сложеност појма туризма као хетерогене привредне делатности материја предмета је програмски конципирана у следећим целинама: Развој туризма као друштвено- економског феномена, Основни фактори туризма, Дефинисање туризма и основних категорија, Основне карактеристике туризма, Туристички мотиви и атрактивност туристичке дестинације, Основне функције туризма, Достигнути степен развоја туризма у међународним размерама, Неопходност примене маркетинга, Саобраћај као део система туризма, Угоститељство као део система туризма, Туристичке агенције и туроператори као део система туризма, Међународне и домаће асоцијације И удружења у туризму, Туризам и заштита окружења, савремена кретања у туризму.<br><i>Практична настава</i> Рад у групама – излажу се семинарски радови или студије случајева из области туризма, те се на конкретним примерима води дискусија о темама наставног програма. |              |                       |                             |                             |
| <b>Литература:</b><br><i>Основна:</i> Бакић, О. Храбовски Томић, Е.(2010): <i>Turizam – pojmovi, efekti, funkcionisanje</i> , Univerzitet EDUCONS, Сремска Каменица<br><i>Допунска:</i> Cooper at all,: <i>Tourism – Principles and Practice</i> , second edition, Longman Publishing, New York. 2000.<br>Релевантни инострани извори и Internet домени  |              |                       |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |              |                       |                             | Остали часови<br><b>6,5</b> |
| Предавања:<br>2  | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b> укључују више облика рада. Највећи део времена, представља излагање наставника о темама из наставног програма. Мањи део времена предвиђен је за ангажовање студената кроз укључивање у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава).   |              |                       |                             |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |              |                       |                             |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>                |
| активност у току предавања   | 10           | писмени испит         |                             | -                           |
| практична настава  | 10           | усмени испит          |                             | -                           |
| колоквијум-и   | 30+30        | .....                 |                             |                             |
| семинар-и  | 20           |                       |                             |                             |

|  |                    |                           |                             |               |
|--|--------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------|
| <b>Студијски програм : Пословна економија</b>  |                    |                           |                             |               |
| <b>Назив предмета: ОСНОВЕ СПОРТА</b>   |                    |                           |                             |               |
| <b>Наставник: Проф. др Фрања Фратрић</b>   |                    |                           |                             |               |
| <b>Статус предмета: Изборни 1, 6 семестар</b>  |                    |                           |                             |               |
| <b>Број ЕСПБ: 7</b>  |                    |                           |                             |               |
| <b>Услов:</b> Положени предмети са прве године студија   |                    |                           |                             |               |
| <b>Циљ предмета:</b> да студенти упознају феномен спорта, развој и структуру теорије спорта и кинезиологије, карактеристике спорта, основне појмове и схвате суштину спорта као друштвене делатности, историјски развој, његову структуру и организацију, као и вредносне критеријуме спортских процеса; да се упознају са класификацијом и вредовањем спортова, спортских грана и дисциплина; упознају трансформационе процесе у спорту, овладају неопходним минимумом терминолошког и појмовног сазнања из ове области неопходног за коришћење стручне и друге литературе. |                    |                           |                             |               |
| <b>Исход предмета:</b> изучавања тематских целина <b>наставног предмета као своје исходиште</b> подразумевају следеће: оспособљеност за праћење стручне и научне литературе из ове области, оспособљеност за праћење развојних тенденција савременог спорта кроз све његове појавне облике; разумевање структуре спорта као јавне и услужне делатности; Схвате вредности, школског, рекреативног, универзитетског и врхунског спорта   |                    |                           |                             |               |
| <b>Садржај предмета:</b><br>ПОЈАМ ТЕОРИЈЕ СПОРТА; ПОЈАМ И КАРАКТЕРИСТИКЕ СПОРТА; ПОЈМОВИ И ТЕРМИНИ У СПОРТУ; КЛАСИФИКАЦИЈА СПОРТОВА; АНТРОПЛОШКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ СПОРТИСТА; СЕЛЕКЦИЈА У СПОРТУ; ОСНОВНИ РЕСУРСИ У СПОРТУ; ТРАНСФОРМАЦИОНИ ПРОЦЕСИ У СПОРТУ; ТЕХНОЛОШКИ ПРОЦЕСИ У СПОРТУ;<br><b>Практична настава</b> - Рад у групама - излажу се семинарски радови или студије случајева из спорта, кроз сва његова подручја, те се на конкретним примерима води дискусија о темама наставног програма.   |                    |                           |                             |               |
| <b>Литература:</b><br><b>Основна:</b> Бјелица, Д., Фратрић, Ф. (2011): Спортски тренинг – теорија, методика и дијагностика, Никшић. Нешић, М. (2008): <i>Спорт и менаџмент</i> . Ср. Каменица: Фабус<br><b>Шира:</b> Сва релевантна литература из области теорије спорта и спортског менаџмента.   |                    |                           |                             |               |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |                    |                           |                             | Остали часови |
| Предавања:<br><b>2</b>   | Вежбе:<br><b>2</b> | Други облици наставе:     | Студијски истраживачки рад: | <b>6,5</b>    |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |                    | <b>Теоријска настава:</b> | <b>Практична настава:</b>   |               |
| <b>Методe извођења наставе</b> укључују више облика рада. Највећи део времена, представља излагање наставника о темама из наставног програма. Мањи део времена предвиђен је за ангажовање студената кроз укључивање у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава).   |                    |                           |                             |               |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |                    |                           |                             |               |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   | поена              | <b>Завршни испит</b>      | поена                       |               |
| активност у току предавања   | до <b>10</b>       | писмени испит             | до <b>51</b>                |               |
| практична настава  | до <b>5</b>        |                           |                             |               |
| колоквијум   | до <b>10</b>       | .....                     |                             |               |
| семинарски радови – писмено/усмено   | до <b>14</b>       |                           |                             |               |
| индивидуална процена наставника  | до <b>10</b>       |                           |                             |               |
| Начини провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....  |                    |                           |                             |               |

|   |              |                       |                             |                             |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми : пословна економија   |              |                       |                             |                             |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена   |              |                       |                             |                             |
| <b>Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА</b>  |              |                       |                             |                             |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Живка М. Пржуљ</b>   |              |                       |                             |                             |
| Статус предмета: Обавезан, 7 семестар   |              |                       |                             |                             |
| <b>Број ЕСПБ: 8</b>   |              |                       |                             |                             |
| Услов: -  |              |                       |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b><br>Стицање фундаменталних знања о научној дисциплини и њеној примени; упознавање студената са значајем, циљевима и методама управљања људским ресурсима, посебно у услужној организацији, савладавање метода и техника управљања људским потенцијалима у организацији и повезивања организационих и индивидуалних циљева, као и развијање способности идентификовања потенцијала запослених и повезивање са захтевима посла и стратешким циљевима организације  |              |                       |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b><br>Стицање <i>основних знања</i> и претпоставки за даље истраживање и усавршавање у овој области; <i>способност</i> коришћења управљачких метода и техника идентификовања и усмеравања људских потенцијала према циљевима организације, као и <i>способност</i> дефинисања критеријума избора, вредновања, награђивања и усмеравања развоја запослених и доношења квалитетних одлука  |              |                       |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава:</i><br>Појам, дефиниција и циљеви менаџмента људских ресурса. Место менаџмента људских ресурса у теоријској мисли о управљању. Организационо окружење и менаџмент људских ресурса<br>Стратегијски менаџмент људских ресурса. Планирање људских ресурса, дизајнирање радног места. Анализа посла, регрутовање кандидата за запослење. Селекција и избор кандидата за запослење. Увођење у посао, оријентација и социјализација. Развој људских ресурса. Тренинг и образовање запослених. Планирање и развој каријере. Оцењивање перформанси запослених. Плате и други облици награђивања. Радни односи. Здравље и безбедност запослених. Организација функције менаџмента људских ресурса. Интернационални менаџмент људских ресурса<br><i>Практична настава :</i> Израда пројеката везаних за анализу посла, развој каријере, системе вредновања и награђивања; Сагледавање и анализа праксе организација у окружењу; Симулација интервјуа при запошљавању |              |                       |                             |                             |
| <b>Литература</b><br>1. Пржуљ, Ж.: <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Едуконс, 2011.<br>2. Torington/Hal: <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Дата Статус, 2004.<br>3. Богићевић, Б.: <i>Менаџмент људских ресурса</i> , ЕФ Београд, 2006.   |              |                       |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             | Остали часови<br><b>7,9</b> |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методе извођења наставе</b> Предавања, студије случаја, симулација   |              |                       |                             |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  | <b>поена</b>                |                             |
| активност у току предавања  | <b>10</b>    | писмени испит         | <b>20</b>                   |                             |
| практична настава   | <b>5</b>     | усмени испит          | <b>10</b>                   |                             |
| колоквијум-и  | <b>50</b>    | .....                 |                             |                             |
| семинар-и   | <b>5</b>     |                       |                             |                             |

|  |                |                       |   |
|--|----------------|-----------------------|---|
| Студијски програм: пословна економија  |                |                       |   |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена  |                |                       |   |
| Назив предмета: РЕВИЗИЈА   |                |                       |   |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Видаковић В. Слободан  |                |                       |   |
| Статус предмета: Изборни, 7 семестар   |                |                       |   |
| Број ЕСПБ: 8   |                |                       |   |
| Услов: одслушан предмет Анализа пословања предузећа  |                |                       |   |
| <p>Циљ предмета:</p> <p>U uslovima brojnih korporativno – finansijskih skandala, kao i aktuelne ekonomske krize, izazovi sa kojima se suočava revizijska profesija nikada nisu bili veći. Studenti, kao budući savremeni poslovni ljudi moraju znati da revizija finansijskih izveštaja predstavlja proces u kome kompetentna, nezavisna osoba akumulira i vrednuje dokaze o informaciji koja se može kvantifikovati, koja je povezana sa određenim ekonomskim entitetom, u svrhu određivanja i izveštavanja o stepenu korespondiranja između informacije koja se može kvantifikovati i unapred zasnovanog kriterijuma. Sistem revizije predstavlja, dakle, atestiranje kredibiliteta finansijskih izveštaja, tj. izražavanje mišljenja o tome da li oni na istinit i pošten način prezentiraju finansijski položaj i uspešnost poslovanja privrednog društva.</p> |                |                       |   |
| <p>Исход предмета:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razvijanje znanja neophodnih za poznavanje finansijske revizije;</li> <li>- Razvijanje znanja i veština za poznavanje suštine interne kontrole i interne revizije;</li> <li>- Usavršavanje znanja i veština neophodnih za poznavanje suštine državne revizije.</li> </ul>  |                |                       |   |
| <p>Садржај предмета:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. OSNOVNA SAZNAJNA O REVIZIJI</li> <li>2. HARMONIZACIJA REVIZIJSKE PRAKSE</li> <li>3. INTERNI NADZOR POSLOVANJA PRIVREDNIH DRUŠTAVA</li> <li>4. STANDARDNI MODEL PROCESA REVIZIJE</li> <li>5. REVIZIJA FINANSIJSKIH IZVEŠTAJA</li> <li>6. DRŽAVNA REVIZIJA</li> <li>7. REVIZIJA POSLOVANJA JAVNOG SEKTORA</li> <li>8. REVIZIJA INFORMACIONIH SISTEMA</li> </ol> <p><i>Теоријска настава:</i> Predavanja se sastoje od tematske obrade i prezentiranja novih tema i nastavnih sadržaja, kao i interaktivnog sudelovanja studenata u raspravi o tretiranoj nastavnoj problematici.</p> <p><i>Практична настава :</i> Prezentiranje i odbrana seminarских radova, te rad studenata po manjim grupama na konkretnim slučajevima iz prakse.</p>  |                |                       |   |
| <p>Литература:</p> <p>OSNOVNA LITERATURA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Slobodan V. Vidaković, Revizija – osnova kompetentnosti, kredibiliteta, poverenja, Novi Sad, 2009.</li> </ol> <p>ŠIRA LITERATURA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carmichael, D. R., Willingham, J. J., Pojmovi i metode revizije, peto izdanje (prijevod s engleskog), Mate, Zagreb, 2000.</li> <li>2. Tušek, B., Žager, L., Revizija (drugo izmjenjeno i dopunjeno izdanje, HZRFD, Zagreb, 2007.</li> <li>3. Žager, L. i grupa autora, Državna revizija, Masmedia, Zagreb, 2007.</li> </ol>  |                |                       |   |
| Број часова активне наставе  |                |                       | Остали часови                                 |
| Предавања:<br>3  | Вежбе:<br>3    | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад:<br><br><b>7,9</b> |
| <p>Методe извођења наставе</p> <p>Интерактивна настава, студенти учествују у креирању наставе и испитних активности.</p>   |                |                       |   |
| Оцена знања (максимални број поена 100)  |                |                       |   |
| Предиспитне обавезе  | поена          | Завршни испит         | поени   |
| активност у току предавања   | 10 (deset)     | Писмени испит         |   |
| практична настава  | 10 (deset)     | Усмени испит          |   |
| колоквијум-и   | 60 (šestdeset) |                       |   |
| семинар-и  | 20 (dvadeset)  |                       |   |

|   |              |                       |                             |                             |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Студијски програм/студијски програми:</b> Пословна економија   |              |                       |                             |                             |
| <b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије  |              |                       |                             |                             |
| <b>Назив предмета:</b> ТРАНСПОРТНА ЛОГИСТИКА  |              |                       |                             |                             |
| <b>Наставник:</b> др Гордан Стојић, доцент  |              |                       |                             |                             |
| Статус предмета: изборни, 7 семестар  |              |                       |                             |                             |
| Број ЕСПБ: 8 ЕСПБ   |              |                       |                             |                             |
| Услов: одслушан предмет Логистички системи  |              |                       |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b>   |              |                       |                             |                             |
| Упознавање са савременим техникама и логистичким технологијама транспорта.  |              |                       |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b>   |              |                       |                             |                             |
| Оспособљавање студената вештинама у циљу предузимања и вођења свих неопходних активности за организацију савременог, брзог, ефикасног и рационалног транспорта од места производње до места потрошње производа.   |              |                       |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b>   |              |                       |                             |                             |
| <i>Теоријска настава</i>  |              |                       |                             |                             |
| Појам и карактеристике видова транспорта. Основни концепти уређења транспортног тржишта у ЕУ и Србији. Транспортна инфраструктура. Превозна средства. Основе технологија друмског, железничког, водног и ваздушног транспорта. Укупљавање робе. Појам интермодалног и мултимодалног транспорта. Технологија транспорта контејнера. Нуске-раск технологије транспорта. Копнено-поморски системи транспорта. Речно-поморски системи транспорта. Показатељи транспорта. Основе шпедицитарског пословања. |              |                       |                             |                             |
| <i>Практична настава</i>  |              |                       |                             |                             |
| Израда семинарских и пројектних задатака на тему организовања транспорта. Посета транспортних предузећа.  |              |                       |                             |                             |
| <b>Литература</b>   |              |                       |                             |                             |
| [1] Танацков, И., Стојић, Г., <i>Логистика</i> , Факултет за пословни менаџмент у Бару, Црна Гора, 2008.  |              |                       |                             |                             |
| [2] Стојић, Г., Диманоски, К.: <i>Технологија железничког транспорта</i> , Министарство за образовање и науку, Скопје, Македонија, 2010.  |              |                       |                             |                             |
| [3] Стојић, Г., Диманоски, К.: <i>Комбинивани транспорт</i> , Министарство за образовање и науку, Скопје, Македонија, 2010.   |              |                       |                             |                             |
| [4] Lowe, D.: <i>Intermodal Freight Transport</i> , Elsevier Butterworth-Heinemann, UK, 2005.   |              |                       |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             | Остали часови<br><b>7,9</b> |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b>  |              |                       |                             |                             |
| Предавања, презентације, семинарски и практични радови и њихове презентације, дискусије, консултације   |              |                       |                             |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>                |
| активност у току предавања  | <b>10</b>    | писмени испит         |                             | <b>60</b>                   |
| практична настава   | <b>0</b>     | усмени испит          |                             |                             |
| колоквијум-и  | <b>20</b>    | .....                 |                             |                             |
| семинар-и   | <b>10</b>    |                       |                             |                             |
| <b>Укупно</b>   | <b>40</b>    |                       |                             | <b>60</b>                   |

|  |             |                       |                             |                             |
|--|-------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми :пословна економија   |             |                       |                             |                             |
| Врста и ниво студија:основне академске студије првог степена   |             |                       |                             |                             |
| Назив предмета: <b>МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ</b>   |             |                       |                             |                             |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Михић Ђ. Светлана</b>   |             |                       |                             |                             |
| Статус предмета: <b>ИЗБОРНИ, 7 семестар</b>  |             |                       |                             |                             |
| <b>Број ЕСПБ: 8</b>  |             |                       |                             |                             |
| <b>Услов: одслушан предмет Основе туризма</b>  |             |                       |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b><br>Основни циљ овог предмета је да се студенти упознају са категоријалном апаратуром маркетинга у туристичкој и путничкој индустрији и разумеју важност примене савремене концепције у пословној и у туристичкој политици, без чије примене тешко да се може очекивати успех на туристичком тржишту  |             |                       |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b><br>Студенти ће бити упознати са категоријалном апаратуром научне дисциплине Маркетинга у туризму ради успешног управљања пословним активностима на свим управљачким нивоима у туристичком бизнису.   |             |                       |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава :</i><br>Полази се од теоријско-методолошких поставки изучавања маркетинга у туризму, детаљно образлажу карактеристике туристичког тржишта тј. његове потражње и понуде и њиховог међудејства и са тим особинама повезана примена маркетинга, разрађује значај маркетинг информационог система и примена савремене информационе технологије код различитих туристичких субјеката. Детаљно се, такође, обрађују инструменти маркетинг микса у пословној и туристичкој политици, затим планирање различитих активности у пословању, као и примена различитих стратегијских алтернатива, а фокусирају се и различита питања примене интегралног маркетинга у туризму. На крају су обрађене релевантне промене у будућем развоју туризма и њихов утицај на маркетинг. Практична искуства дата су на примерима развијених туристичких предузећа са дугогодишњим искуством рада на туристичком тржишту.<br><i>Практична настава:</i><br>Рад у групама – излажу се семинарски радови или студије случајева из области туризма, те се на конкретним примерима води дискусија о темама наставног програма |             |                       |                             |                             |
| <b>Литература:</b><br><b>Основна литература:</b><br>1) Огњен Бакић, <i>Маркетинг у туризму</i> , VII издање, Фабус, Сремска Каменица 2008.<br><b>Допунска литература:</b><br>2) Stephen J. Page, <i>Tourism Management – managing for change</i> , Butterworth / Heinemann, London, 2003.<br>3) Alastair M. Morrison, <i>Hospitality and Travel Marketing</i> , Delmar / Thompson Learning. United Kingdom, 2002.  |             |                       |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |             |                       |                             | Остали часови<br><b>7,9</b> |
| Предавања:<br>3  | Вежбе:<br>3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b> укључују више облика рада: предавања, активно укључивање студената у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава), израда семинарских радова и дискусија, посета експерата из праксе, посета туристичким и другим предузећима  |             |                       |                             |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |             |                       |                             |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   |             | <b>поена</b>          | <b>Завршни испит</b>        | <b>поена</b>                |
| активност у току предавања   |             | <b>10</b>             | писмени испит               | <b>20</b>                   |
| практична настава  |             | -                     | усмени испит                |                             |
| колоквијум-и   |             | <b>25 + 25</b>        | .....                       |                             |
| семинар-и  |             | <b>20</b>             |                             |                             |

|   |             |                       |                             |               |
|---|-------------|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| <b>Студијски програм : Пословна економија</b>   |             |                       |                             |               |
| <b>Назив предмета: ПРИНЦИПИ МЕНАџМЕНТА У СПОРТУ</b>   |             |                       |                             |               |
| <b>Наставник: Доц. др Милан Нешић</b>   |             |                       |                             |               |
| <b>Статус предмета: Изборни, 7 семестар</b>   |             |                       |                             |               |
| <b>Број ЕСПБ: 8</b>   |             |                       |                             |               |
| <b>Услов: одслушан предмет Основе спорта</b>  |             |                       |                             |               |
| <b>Циљ предмета:</b> да студенти упознају основне појмове и схвате суштину менаџмента као науке, процеса и активности људског потенцијала у организацијама; схвате одређење појма менаџмента у спорту; схвате и упознају се са основним функцијама менаџмента и њиховом апликативношћу у спорту; упознају основне претпоставке за примену процеса планирања, организовања, руковођења и контроле у спорту; спознају значај свих функција менаџмента у пословању спортских организација као комплексног система; овладају неопходним минимумом терминолошког и појмовног сазнања из ове области неопходног за коришћење стручне и друге литературе.  |             |                       |                             |               |
| <b>Исход предмета:</b> изучавања тематских целина <b>наставног предмета као своје исходиште</b> подразумевају следеће: оспособљеност за праћење стручне и научне литературе из ове области, оспособљеност за праћење развојних тенденција спортског менаџмента као специфичног менаџмент подручја у складу са особеностима спортске делатности, оспособљеност за активан рад у креирању развојних програма спорта у свим његовим појавним облицима (такмичарски, рекреативни, школски).   |             |                       |                             |               |
| <b>Садржај предмета: Теоријска настава</b> - У оквиру наставног предмета биће обрађене следеће тематске целине: <i>Спорт и менаџмент:</i> О појму спорта (теоријске одреднице спорта као друштвене делатности; класификација спортова; спортска организација као систем). Појам менаџмента (појмовно одређење; развој менаџмент идеје; теорије менаџмента; функције менаџмента; спортски менаџмент-појам). <i>Спортске организације и менаџери:</i> Специфичности процеса менаџмента у спорту. Менаџери у спорту (менаџерски тимови и спорт; нивои и типови менаџера у спорту; знања, способности и вештине менаџера у спорту; тренер као менаџер; услуга у спорту и менаџери). <i>Менаџмент функције и спорт:</i> Предвиђање као специфична функција спортског менаџмента. Појам планирања у спортском менаџменту. Организовање у спортском менаџменту. Руковођење као менаџмент функција. Кадровање у спорту. Функција контроле у спорту. <i>Управљање знањем у спорту:</i> Контекст савременог образовања. образовање и спорт. Филозофија едукације и спорт. |             |                       |                             |               |
| <b>Практична настава</b> - Рад у групама - излажу се семинарски радови или студије случајева из спорта, кроз сва његова подручја, те се на конкретним примерима води дискусија о темама наставног програма.   |             |                       |                             |               |
| <b>Литература:</b>  |             |                       |                             |               |
| <b>Основна:</b> Нешић, М. (2008): <i>Спорт и менаџмент</i> . Ср. Каменица: Фабус<br>Нешић, М., Лолић, В. (2008): <i>Основе менаџмента у спорту</i> . Бања Лука: Апеирон<br>Томић, М. (2007): <i>Спортски менаџмент</i> . Београд: Дата статус.  |             |                       |                             |               |
| <b>Шира:</b> Сва релевантна литература из области менаџмента, менаџмента у спорту и теорије спорта.   |             |                       |                             |               |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |             |                       |                             | Остали часови |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | <b>7,9</b>    |
| <b>Методе извођења наставе</b> укључују више облика рада. Највећи део времена, представља излагање наставника о темама из наставног програма. Мањи део времена предвиђен је за ангажовање студената кроз укључивање у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава).  |             |                       |                             |               |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |             |                       |                             |               |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена       | <b>Завршни испит</b>  | поена                       |               |
| активност у току предавања  | до 10       | писмени испит         | до 51                       |               |
| практична настава   | до 5        |                       |                             |               |
| колоквијум  | до 10       | .....                 |                             |               |
| семинарски радови –писмено/усмено   | до 14       |                       |                             |               |
| индивидуална процена наставника   | до 10       |                       |                             |               |
| Начини провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....  |             |                       |                             |               |

|   |              |  |                             |
|---|--------------|--|-----------------------------|
| Врста и ниво студија: Пословна економија  |              |  |                             |
| Назив предмета: <b>МОНЕТАРНА ЕКОНОМИЈА</b>  |              |  |                             |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): : Целетовић У. Миленко  |              |  |                             |
| Статус предмета: <b>ИЗБОРНИ</b> , 7 семестар  |              |  |                             |
| Број ЕСПБ: 7  |              |  |                             |
| Услов: одслушан предмет <b>Анализа пословања предузећа</b>  |              |  |                             |
| <b>Циљ предмета:</b><br>Основни циљ предмета је да упозна студенте са теоријским и примењеним аспектима монетарне економије, као и да им пружи најновија достигнућа из ове области.   |              |  |                             |
| <b>Исход предмета:</b><br>Студент ће на крају курса стећи теоријска и практична знања из монетарне анализе, теорије и монетарне политике. Знања која студент стекне ће га оспособити да разуме начин функционисања монетарног система и улогу централне банке као креатора монетарно-кредитне политике кроз свеобухватну анализу инструмената централне банке, као и анализу тражње новца, механизме емисије и поништавања новчане масе, монетарних агрегата, инфлације, стратегије монетарне политике, монетарно-кредитне мултипликације и примарног новца. Знања која студент стиче на овом курсу представљају базична знања о монетарној економији која су неопходна за рад у свим врстама финансијских институција као што су банке, инвестициони фондови, брокерско-дилерске куће, осигуравајуће куће и други.   |              |  |                             |
| <b>Садржај предмета:</b><br><br><i>Теоријска настава</i><br><b>Појам, настанак, развој и дефиниција новца. Монетарна економија, финансије и новац</b> – феномен монетарне политике, новац и привредна активност, теорије вредности новца. <b>Теорије новца</b> – развој монетарних теорија, класична квантитативна теорија новца, кејнзијанска и неокејнзијанска монетарна теорија, монетаристичка теорија. <b>Тражња новца</b> – појам тражње новца, детерминанте тражње новца, тражња готовог новца у односу на укупну новчану масу, тражња новца у развијеним и државама у развоју. <b>Механизам емисије и поништавања новчане масе</b> – теорија процеса формирања новчане масе, токови стварања новчане масе, банкарски кредит као инструмент емисије и повлачења новчане масе, немонетарни депозити и девизне трансакције као канали креирања и повлачења новчане масе. <b>Новчана маса и други монетарни агрегати</b> – појам монетарних агрегата, концепције новчане масе, теоријски и емпиријски приступи, егзогеност/ендогеност новчане масе, схватање монетариста и гледиште неокејнзијанаца. <b>Теоријски аспекти инфлације и монетарна политика</b> – теорије инфлације, инфлаторни процес и инфлаторни механизам, инфлаторна очекивања и индексација, инфлација/платни биланс/девизни курс, стабилне цене као главни циљ монетарне политике. <b>Стратегија ефикасне монетарне политике</b> – Оптимални концепт и стратегија монетарне политике, стратешки концепт ефикасне монетарне политике. <b>Централна банка и монетарно регулисање</b> – функције централне банке, власничка структура/организација/руководећа тела, степен независности, монетарни суверенитет и централна банка, буџетски дефицит и централна банка. <b>Примарни новац</b> - механизам и токови креирања примарног новца, операције централне банке на отвореном тржишту, девизне трансакције централне банке са иностранством <b>Инструменти монетарне политике</b> - есконтна стопа, обавезна резерва банака, операције на отвореном тржишту, остали инструменти монетарне политике. <b>Монетарно-кредитна мултипликација</b> – монетарни мултипликатор, фактори који условљавају промене монетарног мултипликатора, кредитни потенцијал банака и монетарни мултипликатор, банке као субјекти креирања новца, мултипликација новца и монетарна политика.<br><i>Практична настава</i><br>Изводиће се вежбе на практичним примерима из монетарне економије као и решавања студија случаја. Такође ће се радити семинарски и приступни радови. |              |  |                             |
| <b>Литература:</b>  |              |  |                             |
| 1. Др Миленко Целетовић, Александар Живковић, Петар Бојовић, Монетарна економија, Беопринт, Београд, 2009.<br>2. др Периша Ивановић: <i>Новац и банкарство</i> . Издавач: Аутор, 2006/07 година<br>3. T.W.Koch and S.S.Macdonald: <i>Bank Management</i> . Издавач: Thomson, 2003 godina<br>4. Релевантни Интернет домени   |              |  |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |  | Остали часови<br><b>6,1</b> |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3  | Други облици наставе:<br><br>Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методе извођења наставе:</b>   |              |  |                             |
| Усмено излагање уз ел. Презентације и коришћење других наставних ин дидактичких помагала;. Укључивање експерата из праксе са својим презентацијама и студијама случаја.   |              |  |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |  |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>                                     | <b>поена</b>                |
| активност у току предавања  | <b>20</b>    | Писмени испит  | <b>30</b>                   |
| практична настава   | <b>10</b>    | Усмени испит   |                             |
| колоквијум-и  | <b>30</b>    | Писмени  |                             |
| семинар-и   | <b>10</b>    | Писмени  |                             |

|   |              |                       |                             |                             |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Студијски програм/студијски програми:</b> Пословна економија   |              |                       |                             |                             |
| <b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије  |              |                       |                             |                             |
| <b>Назив предмета:</b> ЛОГИСТИЧКИ ЦЕНТРИ И СИТУ ЛОГИСТИКА   |              |                       |                             |                             |
| <b>Наставник:</b> др Гордан Стојић, доцент, др Илија Танацков, ванредни професор  |              |                       |                             |                             |
| Статус предмета: изборни  |              |                       |                             |                             |
| Број ЕСПБ: 7 ЕСПБ   |              |                       |                             |                             |
| Услов: одслушан предмет Логистички системи  |              |                       |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b><br>Упознавање са улогом, функцијом и структуром логистичких центара и концептима city логистике.  |              |                       |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b><br>Стицањем знања из функционисања логистичких центара студенти се оспособљавају за организацију и руковођење различитом структуром послова који егзистирају у логистичким центрима. Исто тако, оспособљавају се и за организацију дистрибуције у градовима базирану на логистичким концептима.   |              |                       |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Улога логистичких центара. Врсте логистичких центара. Функције логистичких центара. Подсистеми логистичких центара. Дефинисање критеријума за одређивање локације логистичких центара. Мреже логистичких центара. Појам и улога city логистике. Структура токова у градовима. Политика city логистике. Концепти city логистике. Логистички центри у функцији city логистике.<br><i>Практична настава</i><br>Израда семинарских и пројектних задатака на тему организованости и функционисања одређених логистичких центара и city логистике. Посета логистичких центара. |              |                       |                             |                             |
| <b>Литература</b><br>[5] Rushton, Ph. Croucher, P. Baker: <i>The Handbook of Logistics and Distribution Management</i> , British Library Cataloguing-in Publication Data, United Kingdom, 2010.<br>[6] S. Zečević: <i>Robni terminali i robno-transportni centri</i> , Saobraćajni fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 2006.<br>[7] J.H.R. van Duin, R.G. Thompson, T. Yamada: <i>City Logistics</i> , Emerald Group Publishing Limited, 1 edition, United Kingdom, 2011.<br>[8] S. Zečević, S. Tadić: <i>City logistika</i> , Saobraćajni fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 2006.                              |              |                       |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             | Остали часови<br><b>6,1</b> |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методе извођења наставе</b><br>Предавања, презентације, семинарски и практични радови и њихове презентације, дискусије, консултације   |              |                       |                             |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>                |
| активност у току предавања  | <b>10</b>    | писмени испит         |                             | <b>60</b>                   |
| практична настава   | <b>0</b>     | усмени испт           |                             |                             |
| колоквијум-и  | <b>20</b>    | .....                 |                             |                             |
| семинар-и   | <b>10</b>    |                       |                             |                             |
| <b>Укупно</b>   | <b>40</b>    |                       |                             | <b>60</b>                   |

|   |                           |                      |                             |
|---|---------------------------|----------------------|-----------------------------|
| <b>Студијски програм : ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>   |                           |                      |                             |
| <b>Врста и ниво студија: ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ</b>  |                           |                      |                             |
| <b>Назив предмета: ПОСЛОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА У ТУРИЗМУ</b>  |                           |                      |                             |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Ева Е.Томић</b>  |                           |                      |                             |
| <b>Статус предмета: Изборни, изборни блок 3, семестар VII</b>   |                           |                      |                             |
| <b>Број ЕСПБ: 7</b>   |                           |                      |                             |
| <b>Услов: одслушан предмет Основе туризма</b>   |                           |                      |                             |
| <b>Циљ предмета</b> – Циљ предмета је да студентима пружи основна знања из области пословања предузећа у туризму као и најважнијим управљачким аспектима у угоститељским предузећима и путничким агенцијама, да овладају неопходним минимумом термилошког и појмовног сазнања из ове области, неопходног за коришћење стручне и друге литературе.   |                           |                      |                             |
| <b>Исход предмета</b> - Студенти ће бити оспособљени за критичко разумевање и примену савременог концепта пословања у угоститељским предузећима и путничким агенцијама, да уочавају конкретне пословне проблеме и подстицање на размишљање о модалитетима решавања таквих проблема..  |                           |                      |                             |
| <b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава У уводном делу</i> студенти се упознају са савременим тенденцијама у туризму (кратак општи приступ уводног карактера), <i>Први део</i> се састоји из следећих тематских целина: Развој и карактеристике услужних делатности, угоститељство као привредна делатност, Припремање услужног програма хотелских и ресторатерских предузећа, Категоризација хотелских објеката, Пословање хотела, Људски ресурси у хотелском предузећу, Набавка и продаја у хотелском предузећу, Финансијски ефекти пословних операција у хотелском и ресторатерском предузећу. <i>Други део</i> обухвата теме као што су: Развој организованог посредовања у путовању, Дефинисање места и улоге туристичких агенција и туроператора на туристичком тржишту, Функције туристичких агенција и туроператора на туристичком тржишту, Врсте туристичких агенција и туроператора, Потребни ресурси за обављање пословних операција у агенцијској делатности, Пакет аранжман - основни производ туристичких агенција и туроператора, Однос туристичких агенција са њиховим пословним партнерима<br><i>Практична настава</i> Рад у групама – излажу се семинарски радови или студије случајева из области туризма, те се на конкретним примерима води дискусија о темама наставног програма. |                           |                      |                             |
| <b>Литература:</b>  |                           |                      |                             |
| - Чачић, К.; (2010): <i>Пословање хотелских предузећа</i> , друго измењено и допуњено издање, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Универзитет Сингидунум, Београд  |                           |                      |                             |
| - Храбовски Томић, Е.; (2008): <i>Менаџмент у туризму – пословање предузећа у туризму</i> , практикум, Факултет за услужни бизнис, Ср.Каменица  |                           |                      |                             |
| - Спасић, В. (2009): <i>Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања</i> , Пето измењено издање, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Универзитет Сингидунум, Београд   |                           |                      |                             |
| - Остала доступна литература која обрађује различите облике туризма   |                           |                      |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |                           |                      | Остали часови<br><b>6,1</b> |
| <b>Предавања:</b><br><b>3</b>   | <b>Вежбе:</b><br><b>3</b> | Други облици наставе |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b> укључују више облика рада: предавања, активно укључивање студената у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране, израда семинарских радова и дискусија. (Интерактивна настава).  |                           |                      |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |                           |                      |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена                     | <b>Завршни испит</b> | поена                       |
| активност у току предавања  | <b>10</b>                 | писмени испит        | -                           |
| практична настава   | <b>10</b>                 | усмени испт          | -                           |
| колоквијум-и  | <b>30+30</b>              | .....                |                             |
| семинар-и –писмено/усмено   | <b>10+10</b>              |                      |                             |

|   |                           |                      |   |
|---|---------------------------|----------------------|---|
| <b>Студијски програм : Пословна економија</b>   |                           |                      |   |
| <b>Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ РИЗИЦИМА У СПОРТУ</b>  |                           |                      |   |
| <b>Наставник: Проф. Др ФРАЊА ФРАТРИЋ</b>  |                           |                      |   |
| <b>Статус предмета: Изборни</b>   |                           |                      |   |
| <b>Број ЕСПБ: 7</b>   |                           |                      |   |
| <b>Услов: одслушан предмет Основе спорта</b>  |                           |                      |   |
| <p><b>Циљ предмета:</b> да студенти упознају основне појмове и схвате суштину менаџмента ризика у спорту, значај људског фактора и активности људског потенцијала у управљању ризицима у спорту, значај и врсте организација у функцији управља ризицима у спорту, климатски услови као фактор ризика у спорту; да студенти схвате значај здравственог статуса, узраста, пола и могуће факторе ризика; схвате и упознају се са ризицима везаним за спортске објекте и терене; да схвате важност и организацију обезбеђења свих врста на спортским манифестацијама; упознају основне претпоставке за примену процеса планирања, организовања, руковођења и контроле у управљању раизицима у спорту; спознају значај свих функција менаџмента ризика у спорту; овладају неопходним минимумом термилошког и појмовног сазнања из ове области неопходног за коришћење стручне и друге литературе.</p>   |                           |                      |   |
| <p><b>Исход предмета:</b> изучавања тематских целина <b>наставног предмета као своје исходиште</b> подразумевају следеће: оспособљеност за праћење стручне и научне литературе из ове области, оспособљеност за праћење развојних тенденција менаџмента ризика у спорту као специфичног менаџмент подручја у складу са особеностима спортске делатности, оспособљеност за активан рад у креирању организације безбедности и управљање ризицима у спорту у свим његовим појавним облицима (такмичарски, рекреативни, школски).</p>   |                           |                      |   |
| <p><b>Садржај предмета: Теоријска настава</b> - У оквиру наставног предмета биће обрађене следеће тематске целине: <i>Спорт и ризици:</i> О појму ризика у спорту (теоријске одреднице, управљање ризицима као битан део спортске организације као система, спортска такмичења као потенцијални ризик). Појам менаџмента ризика у спорту (појмовно одређење; развој менаџмент ризика у спорту идеје; теорије; функције менаџмента ризика у спорту;). <i>Организације и менаџери у управљању ризицима у спорту</i> : Специфичности процеса менаџмента ризика у спорту.; знања, способности и вештине у управљању ризицима у спорту; тренер као менаџер ризика у спорту; специфичне услуге у превентиви ризика у спорту. Функције <i>спортско-медицинског (здравственог) менаџмента у превентиви ризика у спорту:</i> Предвиђање као специфична превентивна функција у менаџменту ризика у спорту. Појам планирања акција за превентиву ризикау спорту. Организовање превентиве и појаве ризика у спорту. Руковођење превентивом ризика и обезбеђењем.. Кадровање у менаџменту ризика у спорту. Функција контроле. <i>Спортски објекти, справе, реквизити и терени</i> (кад могу бити потенцијални ризик и обезбеђење сигурности). <i>Управљање знањем у области ризика у спорту:</i> Континуирана едукација. .<br/><b>Практична настава</b> - Рад у групама - излажу се семинарски радови или студије случајева из спорта, кроз сва његова подручја, те се на конкретним примерима води дискусија о темама наставног програма.</p> |                           |                      |   |
| <b>Литература:</b>  |                           |                      |   |
| <b>Основна:</b> Фратрић, Ф., и сарадници: Управљање ризицима у спорту. Кига у припреми<br>Нешић, М. (2008): <i>Спорт и менаџмент</i> . Ср.Каменица:Фабус<br>Томић, М. (2007): <i>Спортски менаџмент</i> . Београд:Дата статус.  |                           |                      |   |
| <b>Шири:</b> Сва релевантна литература из области , менаџмента и ризика у спорту спорту и теорије спорта.   |                           |                      |   |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |                           |                      | Остали часови                             |
| <b>Предавања:</b><br><b>3</b>   | <b>Вежбе:</b><br><b>3</b> | Други облици наставе | Студијски истраживачки рад:<br><b>6,1</b> |
| <p><b>Методe извођења наставе</b> укључују више облика рада. Највећи део времена, представља излагање наставника о темама из наставног програма. Мањи део времена предвиђен је за ангажовање студената кроз укључивање у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава). Предвиђено је и учешће студената као волонтера у функцији обезбеђења и превентиве ризика на одређеним спортским манифестајама.</p>  |                           |                      |   |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |                           |                      |   |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена                     | <b>Завршни испит</b> | поена                                     |
| активност у току предавања  | до <b>10</b>              | писмени испит        | до <b>51</b>                              |
| практична настава   | до <b>5</b>               |                      |   |
| колоквијум  | до <b>10</b>              | .....                |   |
| семинарски радови –писмено/усмено   | до <b>14</b>              |                      |   |
| индивидуална процена наставника   | до <b>10</b>              |                      |   |

|   |             |                       |                             |                             |
|---|-------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија  |             |                       |                             |                             |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена   |             |                       |                             |                             |
| <b>Назив предмета: ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ</b>  |             |                       |                             |                             |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Филиповић М. Сања</b>  |             |                       |                             |                             |
| <b>Статус предмета: ИЗБОРНИ, 7 семестар</b>   |             |                       |                             |                             |
| <b>Број ЕСПБ: 7</b>   |             |                       |                             |                             |
| <b>Услов: одслушан предмет Анализа пословања предузећа</b>  |             |                       |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b><br>Предмет има за циљ да студенте упозна са системом јавних финансија, односно шта је смисао јавних прихода и јавних расхода. Предмет је тако конципиран да студенте упозна са фискалном политиком и њеним основним инструментима и институцијама. У оквиру наставног програма студенти ће се упознати са структуром јавних расхода, пореским облицима и другим инструментима који држави и локалној самоуправи стоје на располагању.   |             |                       |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b><br>Упознавање студената са савременим теоријским, компаративним, системским и практичним аспектима јавних финансија и њихових реперкусија на макроекономска кретања. Предмет ће приближити студентима материју јавних финансија тако што ће се теоријски и практично обрађивати основни фискални и нефискални инструменти.  |             |                       |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>1. Улога и значај јавних финансија<br>2. Анализа јавних расхода<br>3. Анализа јавних прихода<br>4. Основни порески облици<br>5. Остали (не)фискални инструменти<br>6. Буџетски систем<br>7. Финансирање дефицита и јавни дуг<br>8. Фискална политика Србије<br>9. Фискална децентрализација<br><br><i>Практична настава</i><br>Вежбе на практичним примерима из области јавних финансија, презентације пројеката, семинарских и приступних радова, решавање студија случаја. |             |                       |                             |                             |
| <b>Литература</b><br>1. J. Stiglitz (2004), Економија јавног сектора, Економски факултет, Београд.<br>2. Rosen, S. H. i T. Gayer (2009), Javne finansije, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta, Beograd.<br>3. Б. Раичевић (2005), Јавне финансије, Економски факултет, Београд.<br>4. G. Mankiw (2007), Принципи економије, Економски факултет, Београд.<br><br>Као и бројне публикације које излазе на месечном и годишњем нивоу (Јавне финансије, Меморандум о буџету, итд.).                                      |             |                       |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |             |                       |                             | Остали часови<br><b>6,1</b> |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методе извођења наставе</b><br>Предавања, вежбе, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације, разматрање конкретних проблема из области јавних финансија, презентације пројеката и семинарских радова.  |             |                       |                             |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |             |                       |                             |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  |             | <b>поена</b>          | Завршни испит               | <i>поена</i>                |
| Два колоквијума   |             | 30+30                 | писмени испит               |                             |
| Приступни рад и одбрана   |             | 10                    | усмени испит                | 30                          |

|   |              |                       |                             |                             |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Студијски програм/студијски програми:</b> Пословна економија   |              |                       |                             |                             |
| <b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије  |              |                       |                             |                             |
| <b>Назив предмета:</b> ЛОГИСТИКА СКЛАДИШТЕЊА  |              |                       |                             |                             |
| <b>Наставник:</b> др Илија Танацков, ванредни професор  |              |                       |                             |                             |
| Статус предмета: изборни, 7 семестар  |              |                       |                             |                             |
| Број ЕСПБ: 7 ЕСПБ   |              |                       |                             |                             |
| Услов: одслушан предмет Логистички системи  |              |                       |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b><br>Способност за формирање транспарентне расподеле производних и потрошачких потенцијала у времену и простору, је једна од основних карактеристика квалитетног менаџмента. Конекција производње и потрошње у временском домену је неизоставни комплемент који се теже усваја од просторног домена. Због тога, основни циљ предмета је усмерен на иницијацију значаја времена код студената, и формирање јасне улоге логистике складиштења у функционисању свих привредних делатности. |              |                       |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b><br>Усвајањем знања из Логистике складиштења студенти стичу основе за диференцијацију феномена временске трансформације производа и формирање аналитичких критеријума за избор оптималног времена употребе производа.  |              |                       |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Логистички подсистем складиштења. Складишта. Подела складишта по врстама. Оцена актуелне локације складишта. Избор оптималне локације нових складишта. Складиштење, технолошки концепт. Претоварна опрема складишта. Залихе, управљање залихама. Складишни информациони системи.<br><i>Практична настава</i><br>Израда семинарских и пројектних задатака на тему организованости и функционисања складишне делатности. Посета складиштима.         |              |                       |                             |                             |
| <b>Литература</b><br>[1] Танацков, I. i Стојић, G., <i>Logistika</i> , Fakultet za poslovni menadžment u Baru, Crna Gora, 2008.<br>[2] Вукићевић, С. И.: <i>Складишта</i> , Превинг, Београд, Србија, 1995.   |              |                       |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             | Остали часови<br><b>6,1</b> |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Предавања, презентације, семинарски и практични радови и њихове презентације, дискусије, консултације   |              |                       |                             |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>                |
| активност у току предавања  | <b>10</b>    | писмени испит         |                             | <b>60</b>                   |
| практична настава   | <b>0</b>     | усмени испт           |                             |                             |
| колоквијум-и  | <b>20</b>    | .....                 |                             |                             |
| семинар-и   | <b>10</b>    |                       |                             |                             |
| <b>Укупно</b>   | <b>40</b>    |                       |                             | <b>60</b>                   |

|   |              |                       |                             |                              |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Студијски програм/студијски програми : ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>  |              |                       |                             |                              |
| <b>Врста и ниво студија: ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ</b>  |              |                       |                             |                              |
| <b>Назив предмета: МЕНАџМЕНТ ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ</b>   |              |                       |                             |                              |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Бела Б. Мухи</b>   |              |                       |                             |                              |
| <b>Статус предмета: Изборни , изборни блок 4, семестар VIII</b>   |              |                       |                             |                              |
| <b>Број ЕСПБ: 7</b>   |              |                       |                             |                              |
| <b>Услов: одслушан предмет Основе туризма</b>   |              |                       |                             |                              |
| <b>Циљ предмета</b> - Основни циљ овог предмета је да се студенти упознају са могућим концептуалним моделом за управљањем (тј. планирањем, организовањем, руковођењем и контролом маркетиншких активности) у туристичкој политици, тј. на нивоу туристичке дестинације.   |              |                       |                             |                              |
| <b>Исход предмета</b> - Студенти ће бити упознати са категоријалном апаратуром научне дисциплине Менаџмент туристичке дестинације ради успешног управљања пословним активностима на макро нивоу, то јест на различитим нивоима спровођења туристичке политике.  |              |                       |                             |                              |
| <b>Садржај предмета</b><br>Теоријска настава<br>Да би се разумела сложеност маркетинг менаџмента на макро нивоу управљања у туризму, материја предмета је програмски конципирана у осам целина. Дефинише се, прво, појам „услугне економије“ и место туризма, затим релевантност „ситуационе анализе“, као и формулисање мисије, циљева и смерница. Објашњава се, затим, стратегијско планирање туристичке дестинације, управљање инструментима туристичке политике, организованост на нивоу дестинације, управљачки системи подршке (тј. функције и задаци државних и парадржавних органа у туризму и други системи), као и контрола и ревизија маркетинг активности.<br>Практична настава<br>Рад у групама – излажу се семинарски радови и студије случајева из области туризма, те се на конкретним примерима води дискусија о темама наставног програма |              |                       |                             |                              |
| <b>Литература:</b><br>Основна литература:<br>1. Бакић, О. (2009): Маркетинг менаџмент туристичке дестинације, Универзитет Едуџонс, Сремска Каменица<br>Допунска литература:<br>2. James Elliott (1997): Tourism-politics and public sector management, Routlodge, London<br>3. A.Lockwood, S. Medlik (2003): Tourism and Hospitality in 21st Century, Elseiver, London<br>Релевантни инострани извори и Интернет адресе   |              |                       |                             |                              |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             | <b>Остали часови<br/>6,1</b> |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                              |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Методe извођења наставе укључују више облика рада: предавања, активно укључивање студената у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава), израда семинарских радова и дискусија.  |              |                       |                             |                              |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                              |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  | <b>поена</b>                |                              |
| активност у току предавања  | 10           | писмени испит         | -                           |                              |
| практична настава   | 10           | усмени испт           | -                           |                              |
| колоквијум-и  | 30+30        | .....                 |                             |                              |
| семинар-и   | 20           |                       |                             |                              |

|   |             |                       |                              |
|---|-------------|-----------------------|------------------------------|
| <b>Студијски програм : Пословна економија</b>   |             |                       |                              |
| <b>Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИЈА СПОРТА</b>  |             |                       |                              |
| <b>Наставник: Доц. др Милан Нешић</b>   |             |                       |                              |
| <b>Статус предмета: Изборни, 7 семестар</b>   |             |                       |                              |
| <b>Број ЕСПБ: 7</b>   |             |                       |                              |
| <b>Услов: одслушан предмет Основе спорта</b>  |             |                       |                              |
| <p><b>Циљ предмета:</b> да студенти упознају основне појмове и схвате суштину спорта као друштвене делатности, његову структуру и организацију, као и вредносне критеријуме спортских процеса; да се упознају са организацијом и структуром спортске делатности код нас и у Европи; да се студенти упознају са међународним спортским правилима као основној одредници струковне и гранске организације спорта; овладају неопходним минимумом терминолошког и појмовног сазнања из ове области неопходног за коришћење стручне и друге литературе.</p>  |             |                       |                              |
| <p><b>Исход предмета:</b> изучавања тематских целина <b>наставног предмета као своје исходиште</b> подразумевају следеће: оспособљеност за праћење стручне и научне литературе из ове области, оспособљеност за праћење развојних тенденција савременог спорта кроз свењегове појавне облике; разумевање структуре спорта као јавне и услужне делатности; оспособљеност за активан рад у креирању развојних програма спорта у свим његовим појавним облицима (такмичарски, рекреативни, школски).</p>   |             |                       |                              |
| <p><b>Садржај предмета:</b><br/> ТЕОРИЈСКЕ ОДРЕДНИЦЕ СПОРТА; СУБОРДИНАЦИЈА У СПОРТУ И СПОРТСКИМ СИСТЕМИМА;<br/> ДОКУМЕНТА САВЕТА ЕВРОПЕ КАО ПОЛАЗНА ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИЈЕ СПОРТА КОД НАС;<br/> ФУНКЦИЈЕ СПОРТА; ТРАНСФОРМАЦИОНИ ПРОЦЕСИ У СПОРТУ КАО ОСНОВА СПОРТСКОГ СИСТЕМА; РЕСУРСИ У СПОРТУ; ТЕХНОЛОШКИ ПРОЦЕСИ У СПОРТУ; - ОСНОВНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ СПОРТА У НАШОЈ ЗЕМЉИ; КАТЕГОРИЗАЦИЈА У ОБЛАСТИ СПОРТА; СИСТЕМ И ХИЈЕРАРХИЈА ОРГАНИЗОВАНОСТИ СПОРТА КОД НАС И У СВЕТУ; СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА СПОРТА У СРБИЈИ.<br/> <b>Практична настава</b> - Рад у групама - излажу се семинарски радови или студије случајева из спорта, кроз сва његова подручја, те се на конкретним примерима води дискусија о темама наставног програма.</p> |             |                       |                              |
| <b>Литература:</b>  |             |                       |                              |
| <p><b>Основна:</b> Нешић, М. (2008): <i>Спорт и менаџмент</i>. Ср.Каменица:Фабус<br/> Томић, М. (2007): <i>Спортски менаџмент</i>. Београд:Дата статус.<br/> Закон о спорту Р. Србије (2011). Министарство омладине и спорта, Београд.<br/> Све о спорту (2011) - Збирка заона и подзаконских аката који регулишу функционисање спорта у Србији, Београд:Пословни биро.<br/> Ђурђевић, Н. (2004). Улога локалних заједница у области спорта. Београд:Правни факултет Крагујевац</p>   |             |                       |                              |
| <b>Шири:</b> Сва релевантна литература из области теорије спорта и спортског менаџмента.  |             |                       |                              |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |             |                       |                              |
| Предавања:<br>3   | Вежбе:<br>3 | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад:  |
|   |             |                       | <b>Остали часови<br/>6,1</b> |
| <p><b>Методе извођења наставе</b> укључују више облика рада. Највећи део времена, представља излагање наставника о темама из наставног програма. Мањи део времена предвиђен је за ангажовање студената кроз укључивање у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава).</p>   |             |                       |                              |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |             |                       |                              |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена       | <b>Завршни испит</b>  | поена                        |
| активност у току предавања  | до 10       | писмени испит         | до 51                        |
| практична настава   | до 5        |                       |                              |
| колоквијум  | до 10       | .....                 |                              |
| семинарски радови –писмено/усмено   | до 14       |                       |                              |
| индивидуална процена наставника   | до 10       |                       |                              |
| <p>Начини провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....</p>  |             |                       |                              |

|  |              |  |                      |
|--|--------------|--|----------------------|
| Врста и ниво студија: Пословна економија   |              |  |                      |
| <b>Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЦМЕНТ</b>  |              |  |                      |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Тот И.Вилмош   |              |  |                      |
| Статус предмета: ОБАВЕЗАН, 5 семестар  |              |  |                      |
| Број ЕСПБ: 8   |              |  |                      |
| Услов: -   |              |  |                      |
| <p><b>Циљ предмета</b> је да студенти развију кључне компетенције и способност да као менаџери стратегијски креирају будућност и мењају организацију, тј. обезбеде стварање и одржање конкурентске предности, успех на дуги рок и спречавање од изненађења своје организације у глобалном, динамичном окружењу.</p>  |              |  |                      |
| <p><b>Исход предмета:</b> менаџер са кључним знањима, компетенцијама и способностима којима ће моћи проактивно управљати организационим променама, организацијом као целином и/или њеним појединачним бизнисима.</p>   |              |  |                      |
| <p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i> Појам, дефинисање и садржај стратегијског менаџмента. Еволуција изазова и промена и њихов утицај на менаџмент организације. Концепти, методе и технике стратегијског менаџмента. Процес стратегијског менаџмента: анализа средине организације, формулисање стратегије, имплементација стратегије, стратегијска контрола. Нови концепти и приступи стратегијском менаџменту.</p> <p><i>Практична настава</i> Практична примена знања на конкретним примерима на вежбама, као и кроз израду приступних радова на примерима конкретних предузећа.</p> |              |  |                      |
| <p><b>Литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Машић Б. (2012) Стратегијски менаџмент</i>, Универзитет Едуконс, Сремска Каменица</li> <li>2. <i>Dess, Lumpkin, Eisner (2007) Стратегијски менаџмент</i>, Дата Статус, Београд</li> <li>3. Друга релевантна литература</li> </ol>  |              |  |                      |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |              |  | Остали часови<br>6,5 |
| Предавања:<br>2  | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе:<br><br>Студијски истраживачки рад: |                      |
| <p><b>Методe извођења наставе</b></p> <p>Предавања, вежбе, обрада студија случаја (цасе студу), семинарски радови, презентације, колоквијуми, консултације</p> <p>На сваком часу вежби ће се уз теоријски инпут који прати предавања, радити по методу цасе студу, која ће функционисати кроз рад студентских тимова.</p> <p>Студентима се омогућава практична примена знања на конкретним примерима на предавањима и вежбама, као и кроз израду приступних радова на примерима конкретних предузећа.</p>  |              |  |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |              |  |                      |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>                                     | <b>поена</b>         |
| активност у току предавања (обрада студија случаја и друго)  | <b>15</b>    | Усмени испит (4. део књиге) и одбрана приступног рада    | <b>45</b>            |
| Колоквијум 1 (1. и 2. део књиге)   | <b>20</b>    |  |                      |
| Колоквијум 2 (3. део књиге)  | <b>20</b>    |  |                      |

|   |              |                       |                             |                      |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------|
| Студијски програм/студијски програми : <b>ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>  |              |                       |                             |                      |
| Врста и ниво студија: <b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ</b>  |              |                       |                             |                      |
| Назив предмета: <b>ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА</b>  |              |                       |                             |                      |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Целетовић У. Миленко</b>   |              |                       |                             |                      |
| Статус предмета: <b>ИЗБОРНИ</b> семестар: 8   |              |                       |                             |                      |
| <b>Број ЕСПБ:6</b>  |              |                       |                             |                      |
| Услов: одслушана Монетарна економија  |              |                       |                             |                      |
| <b>Циљ предмета</b><br>Упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима финансија али и стицање теоријско-аналитичких и примењених знања из области финансијских тржишта.   |              |                       |                             |                      |
| <b>Исход предмета</b><br>Студент ће бити оспособљен за практичан рад на пословима финансијских саветника, портфолио менаџера и других учесника на савременим финансијским тржиштима односно за креативно решавање проблема на савременим берзама, али и за рад у банкама, брокерско-дилерским кућама, инвестиционим фондовима, осигуравајућим компанијама и др.   |              |                       |                             |                      |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br><b>Функције и детерминанте финансијског тржишта</b> – функције и елементи финансијског тржишта, национално и међународно финансијско тржиште, финансијски центри. <b>Финансијско тржиште и хартије од вредности</b> – врсте и карактеристике хартија од вредности, улога банака у емисији хартија од вредности, акционарска економија. <b>Карактеристике савремених финансијских тржишта</b> – глобализација и дерегулација, техничко-технолошки прогрес, развој финансијских иновација, ЕМУ и увођење евра. <b>Тржиште капитала</b> – институције и инструменти тржишта капитала, акције, обвезнице, берзе. <b>Тржиште новца</b> – улога и механизам тржишта новца, институције тржишта новца, краткорочне хартије од вредности на тржишту новца. <b>Девизно тржиште</b> – девизе и девизни курс, повезаност девизног тржишта, тржишта капитала и тржишта новца. <b>Тржиште финансијских деривата. Институционални инвеститори</b> – инвестициони фондови, осигуравајуће компаније, пензијски фондови,<br><i>Практична настава</i><br>Вежбе на практичним примерима из функционисања финансијских тржишта, презентације пројеката, семинарских и приступних радова, решавање студија случаја. |              |                       |                             |                      |
| <b>Литература</b><br>др Миленко Целетовић: Финансијска тржишта, Београд, 2006.<br>др Дејан Ерић: Финансијска тржишта и инструменти, Чигоја штампа, Београд 2003<br>др Александар Живковић, др Дејан Ерић, др Ђорђе Павловић, др Петар Бојовић, Увод у финансијски менаџмент, Чигоја штампа, Београд, 2005.г<br>др Васиљевић Бранко, Основи финансијског тржишта, Завет, Београд 2002.г.   |              |                       |                             |                      |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             | Остали часови<br>6,5 |
| Предавања:<br>2   | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                      |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Предавања, вежбе, консултације, разматрање конкретних проблема из области финансијских тржишта, презентације пројеката и семинарских радова.  |              |                       |                             |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                      |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  | <b>поена</b>                |                      |
| активност у току предавања  | 10           | писмени испит         |                             |                      |
| практична настава   | 10           | усмени испит          | 30                          |                      |
| колоквијум-и  | 40           | .....                 |                             |                      |
| семинар-и   | 10           |                       |                             |                      |

|  |              |                       |                             |                      |
|--|--------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------|
| <b>Студијски програм/студијски програми:</b> Пословна економија  |              |                       |                             |                      |
| <b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије   |              |                       |                             |                      |
| <b>Назив предмета:</b> ПРОЦЕСНА ЛОГИСТИКА  |              |                       |                             |                      |
| <b>Наставник:</b> др Јован Тепић, ванредни професор  |              |                       |                             |                      |
| Статус предмета: изборни, 8 семестар   |              |                       |                             |                      |
| Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ  |              |                       |                             |                      |
| Услов: положен Изборни из блока 1  |              |                       |                             |                      |
| <b>Циљ предмета</b><br>Упознавање са принципима и методама логистике производног процеса и савременим логистичким концептима производње.   |              |                       |                             |                      |
| <b>Исход предмета</b><br>Стицањем знања из процесне логистике студенти се оспособљавају за менаџмент планирања, реализације и дистрибуције производа.  |              |                       |                             |                      |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Подсистеми и елементи процесне логистике. Производни процес. Типови производње. Елементи производне логистике. Менаџмент производног процеса. Обезбеђење и контрола материјала. Припрема производње. Планирање и дистрибуција финалних производа. Логистичка подршка флексибилној производњи. Методе и модели квантификације производног процеса. Информациони системи производног процеса. Логистика одржавања. Логистички концепти производње. Управљање квалитетом.<br><i>Практична настава</i><br>Израда семинарских и пројектних задатака на тему процесне логистике. Посета привредних субјеката. |              |                       |                             |                      |
| <b>Литература</b><br>[9] Vogt J.J., Pienaar W.J., Wit de P.W.C.: <i>Business Logistics Management – Theory And Practice</i> , Oxford University Press, USA, 2002.<br>[10] Тепић, Ј., Таначков, И., Стојић, Г., Сремац, С.: <i>Познавање робе и транспорту 2</i> , FTN – Издаваштво, Факултет техничких наука, Нови Сад, 2012.<br>[11] Сеgetлија, З.: <i>Темелји пословне логистике</i> , Економски факултет Осijek, Осijek, 2002.<br>[12] Пантелић, Т.: <i>Индустријска логистика</i> , ИЦИМ плус, Крушевац, 2005.   |              |                       |                             |                      |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |              |                       |                             | Остали часови<br>6,5 |
| Предавања:<br>2  | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                      |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Предавања, презентације, семинарски и практични радови и њихове презентације, дискусије, консултације  |              |                       |                             |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |              |                       |                             |                      |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>         |
| активност у току предавања   | <b>10</b>    | писмени испит         |                             | <b>60</b>            |
| практична настава  | <b>0</b>     | усмени испит          |                             |                      |
| колоквијум-и   | <b>20</b>    | .....                 |                             |                      |
| семинар-и  | <b>10</b>    |                       |                             |                      |
| <b>Укупно</b>  | <b>40</b>    |                       |                             | <b>60</b>            |

|   |                    |                      |                             |                      |
|---|--------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| <b>Студијски програм : ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>   |                    |                      |                             |                      |
| <b>Врста и ниво студија: ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ</b>  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Назив предмета: Е-ТУРИЗАМ</b>  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Бела Б. Мухи, Михаљ Ђ. Светлана</b>  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Статус предмета: Изборни, изборни блок 5, семестар VIII</b>  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Број ЕСПБ: 6</b>   |                    |                      |                             |                      |
| <b>Услов:</b> положен Изборни из блока I  |                    |                      |                             |                      |
| <p><b>Циљ предмета</b> – Циљ предмета је да студентима пружи основна знања о једном од најактуелнијих трендова у туристичком бизнису, а то је примена савремених информационих система у пословању туристичких субјеката с обзиром да овај тренд повлачи крупне промене у маркетиншком размишљању и маркетиншкој пракси свих туристичких стејхолдера (хотела, авио компанија, туристичких агенција итд.).</p>   |                    |                      |                             |                      |
| <p><b>Исход предмета</b> - Студенти ће бити оспособљени за разумевање и примену електронског маркетинга у туризму, која отвора многобројне шансе за ефикасније пословање предузећа у области туризма, тако да ће се студенти упознати са категоријалном апаратуром електронског маркетинга у туристичкој и путничкој индустрији и разумеју важност примене и уоче предности коришћења овог савременог облика маркетинга у пословању туристичких предузећа.</p>  |                    |                      |                             |                      |
| <p><b>Садржај предмета:</b><br/>Теоријска настава:<br/>Полази се од теоријско-методолошких поставки изучавања електронског маркетинга и Интернет маркетинга у туризму, детаљно образлажу карактеристике и разрађује значај маркетинг информационог система и примена савремене информационе технологије код различитих туристичких субјеката, упознају се основни принципи електронског пословања у туризму, као и технике он-лине промоције.<br/>Практична настава:<br/>Рад у групама (излажу се семинарски радови или студије случајева), те се на конкретним примерима води дискусија о темама наставног програма, као што је електронски маркетинг глобалног дистрибуционог система <i>Galileo Intemational, Amadeus, Sabre</i>, као и електронски маркетинг хотелског ланца <i>Holiday Inn, Hyatt, Hilton</i> итд.</p> |                    |                      |                             |                      |
| <p><b>Литература:</b><br/>1. Kotler P., Keller K. (2006): Marketing menadžment, Data status, Beograd<br/>2. Alastair M. Morrison (2002): Hospitality and Travel Marketing, Delmar/Thompson Learning. United Kingdom<br/>3. Бакић О. (2008): Маркетинг у туризму, Фабус, Сремска Каменица<br/>4. Станкић Р. (2007): Електронско пословање, Економски факултет, Београд<br/>5. Шапић Д. (2002): Маркетинг за трећи миленијум - маркетинг на Интернету, Београд<br/>6. Његуш А. (2010); Информациони системи у туристичком пословању, Универзитет Сингидунум, Београд</p>  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |                    |                      |                             | Остали часови<br>6,5 |
| <b>Предавања:</b><br>2  | <b>Вежбе:</b><br>2 | Други облици наставе | Студијски истраживачки рад: |                      |
| <p><b>Методе извођења наставе</b> Предавања, вежбе, активно укључивање студената у дискусију (интерактивна настава), израда семинарских радова, студије случајева (case study)</p>  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена              | <b>Завршни испит</b> | поена                       |                      |
| активност у току предавања  | <b>10</b>          | писмени испит        | -                           |                      |
| практична настава   | <b>10</b>          | усмени испит         | -                           |                      |
| колоквијум-и  | <b>30+30</b>       | .....                |                             |                      |
| семинар-и   | <b>20</b>          |                      |                             |                      |

|   |                    |                           |                             |               |
|---|--------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------|
| <b>Студијски програм : Пословна економија</b>   |                    |                           |                             |               |
| <b>Назив предмета: РЕКРЕАЦИЈА И СЛОБОДНО ВРЕМЕ</b>  |                    |                           |                             |               |
| <b>Наставник:</b> Проф. Др ФРАЊА ФРАТРИЋ  |                    |                           |                             |               |
| <b>Статус предмета: Изборни, 8 семестар</b>   |                    |                           |                             |               |
| <b>Број ЕСПБ: 6</b>   |                    |                           |                             |               |
| <b>Услов:</b> положен Изборни из блока I  |                    |                           |                             |               |
| <p><b>Циљ предмета:</b> Циљеви предмета обезбеђују да студенти: упознају основне појмове и схвате суштину спортско-рекреативних активности и слободног времена као саставног чиниоца друштвеног живота; схвате одређење појма спортске рекреације и слободног времена; схвате и упознају се са основним спортско-рекреативним активностима које су у функцији слободног времена и које пре свега треба да имају здравствено-превентивну улогу. Упознају основне претпоставке за примену спортско-рекреативних активности у односу на узраст, пол, склоности и мотиве, здравственог статуса и др. Да се упознају са планирањем, организовања, руковођења и контроле, те њихову апликативност у спортско-рекреативним активностима везаних за квалитетну реализацију слободног времена; упознају процес организације и управљања спортско-рекреативним активностима кроз проучавање феномена слободног времена (стил и начин живота, друштвени статус, људске делатности и професије, буџет времена, стваралаштво- креативност и емоционална интелигенција, забава и разонода, ментално здравље и др.); спознају значај и егзистенцију функција слободног времена; овладају неопходним минимумом терминолошког и појмовног сазнања из ове области неопходног за коришћење стручне и друге литературе.</p> |                    |                           |                             |               |
| <p><b>Исход предмета:</b> изучавања тематских целина <b>наставног предмета као своје исходиште</b> подразумевају следеће: усвајање основних информација о карактеру и садржајним елементима спорске рекреације и слободног времена; опособљеност за праћење стручне и научне литературе из ове области; опособљеност за практичну диференцијацију и схватање значаја правилног приступа спортско-рекреативним активностима; опособљеност за праћење савремених тенденција; опособљеност за самостално опсервирање свих менаџмент функција које се имплементирају у систем спортске рекреације и слободног времена; опособљеност за самостално креирање спортско-рекреативних садржаја; укључивање у организационо-управљачке процесе правних субјеката у области рекреације, туризма и услужних делатности.</p>   |                    |                           |                             |               |
| <p><b>Садржај предмета: Теоријска настава</b> - У оквиру наставног предмета биће обрађене следеће тематске целине: Појмовна одређења (феномен слободног времена и спортске рекреације- карактеристике, методе и др); Феноменолошки приступ слободном времену (манифестне и латентне функције слободног времена, слободно време као друштвена активност, људске потребе и слободно време и др.); Слободно време и рекреација (суштина и класификација слободног времена, начини коришћења слободног времена, креативност и емоционалност, радно и слободно време, садржаји и програми спортске рекреације. Функције спортске рекреације; Управљање променама у рекреацији и слободном времену<br/> <b>Практична настава</b> - Рад у групама - излажу се семинарски радови или студије случајева из спортске рекреације и феномена слободног времена, кроз сва његова подручја; симулације планирања и реализације спортско-рекреативних садржаја; учешће у спортско-рекреативним активностима; на конкретним примерима води се дискусија о темама наставног програма.</p>  |                    |                           |                             |               |
| <p><b>Литература:</b><br/> Бјелица, Д., Фратрић, Ф. (2011): Спортски тренинг – теорија, методика и дијагностика, Никшић<br/> Основна: Коковић, Д. (2007): Начин живота и слободно време. ТИМС, Нови Сад.<br/> Нешић, М. (2007): <i>Менаџмент спортских догађаја</i>. Бачка Паланка: Логос<br/> Томић, М. (2001): <i>Маркетинг у спорту</i>. Београд: Астимбо<br/> Андрејевић, А., Грубор, А. (2007): <i>Менаџмент догађаја</i>. Сремска Каменица: Фабус</p>   |                    |                           |                             |               |
| <p><b>Шира:</b> Сва релевантна литература из области менаџмента, менаџмента у спорту и управљања догађајима.</p>  |                    |                           |                             |               |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |                    |                           |                             | Остали часови |
| <b>Предавања:</b><br>2  | <b>Вежбе:</b><br>2 | Други облици наставе      | Студијски истраживачки рад: | 6,5           |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |                    | <b>Теоријска настава:</b> | <b>Практична настава:</b>   |               |
| <p><b>Методе извођења наставе</b> укључују више облика рада. Највећи део времена, представља излагање наставника о темама из наставног програма. Мањи део времена предвиђен је за ангажовање студената кроз укључивање у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава).</p>   |                    |                           |                             |               |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |                    |                           |                             |               |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена              | <b>Завршни испит</b>      | поена                       |               |
| активност у току предавања  | до 10              | писмени испит             | до 51                       |               |
| практична настава-вежбе   | до 5               |                           |                             |               |
| колоквијум  | до 10              | .....                     |                             |               |
| семинарски радови – писмено/усмено  | до 14              |                           |                             |               |
| индивидуална процена наставника   | до 10              |                           |                             |               |

|   |              |                       |                                |                      |
|---|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|
| Врста и ниво студија: Пословна економија  |              |                       |                                |                      |
| Назив предмета: ОСИГУРАЊЕ   |              |                       |                                |                      |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Милорадић Ж. Јова   |              |                       |                                |                      |
| Статус предмета: ИЗБОРНИ, 8 семестар  |              |                       |                                |                      |
| Број ЕСПБ: 6  |              |                       |                                |                      |
| Услов: положен Изборни из блока 1   |              |                       |                                |                      |
| <b>Циљ предмета:</b><br>Теоријско-аналитичка и практична знања из области осигурања и оспособљавање студената за практичну примену преузимања ризика у осигурање. Сагледавање комплексности осигурања кроз призму струке као неопходности за успешно пословање модерне осигуравајуће компаније  |              |                       |                                |                      |
| <b>Исход предмета:</b><br>Након одслушаног курса, студенти ће бити у могућности да се активно и компетентно укључе у конкретну економску стварност осигуравајућих организација.   |              |                       |                                |                      |
| <b>Садржај предмета:</b><br><i>Теоријска настава</i><br>Појам осигурања, услови осигурања, циљ и значај осигурања, историјат осигурања, актуелна ситуација у осигурању код нас и у свету, осигурање имовине, осигурање цивила, осигурање пољопривреде, осигурање моторних возила, осигурање транспорта и кредита, осигурање лица и живота.<br><br><i>Практична настава</i><br>Предавања ће се фокусирати на практичне примере из ове области. |              |                       |                                |                      |
| <b>Литература: Основна</b><br>Јова Милорадић, <b>Технологија осигурања, Београд, 2010</b><br><b>Шира:</b><br>1) Јова Милорадић, <i>Осигурање</i> , Универзитет СингидунумБеоград, 2006.<br>2) Борис Маровић, Веселин Авдаловић, <i>Осигурање и управљање ризиком</i> , Београдска банкарска академија, Београд 2003.<br>3) Драган Мркшић, Јова Милорадић, Небојша Жарковић, <i>Увод у осигурање и животна осигурања</i> , Нови Сад, 2006.     |              |                       |                                |                      |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                                | Остали часови<br>6,5 |
| Предавања:<br>2   | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе: | Студијски<br>истраживачки рад: |                      |
| <b>Методе извођења наставе:</b><br>Усмено излагање уз ел. Презентације и коришћење других наставних ин дидактичких помагала;. Укључивање експерата из праксе са својим презентацијама и студијама случаја.  |              |                       |                                |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                                |                      |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                                | <b>поена</b>         |
| активност у току предавања  | <b>10</b>    | Писмени испит         |                                |                      |
| практична настава   |              | Усмени испит          |                                | <b>30</b>            |
| колоквијум-и  | <b>50</b>    | Писмени               |                                |                      |
| семинар-и   | <b>10</b>    | Писмени               |                                |                      |

|  |              |                       |                             |               |
|--|--------------|-----------------------|-----------------------------|---------------|
| Студијски програм: пословна економија  |              |                       |                             |               |
| Врста и ниво студија: основне академске студије првог степена  |              |                       |                             |               |
| Назив предмета: <b>МАРКЕТИНГ ЛОГИСТИКА</b>   |              |                       |                             |               |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Гргар Д. Диона, Михаљ Ђ. Светлана</b>   |              |                       |                             |               |
| Статус предмета: : ОБАВЕЗАН, семестар 8  |              |                       |                             |               |
| Број ЕСПБ:6  |              |                       |                             |               |
| Услов: положен Изборни из блока 1  |              |                       |                             |               |
| <b>Циљ предмета:</b><br>Циљ предмета је упознавање студената са основама маркетинг логистике у организацијама, специфичним активностима логистичког менаџмента, самом организацијом и значајем маркетинг логистике у савременом пословном окружењу које захтева маркетиншку пословну оријентацију као једину тржишно одрживу оријентацију у савременим условима пословања.   |              |                       |                             |               |
| <b>Исход предмета:</b><br>Разумевање улоге и значаја маркетинг логистике у савременим условима пословања, као и специфичних активности логистичког менаџмента које треба да омогуће ефикасно и тржишно одрживо пословање организација са примарним циљем постизања задовољства потрошача.  |              |                       |                             |               |
| <b>Садржај предмета: Теоријска настава:</b> 1. Уводна разматрања улога и значај маркетинг логистике у савременим условима пословања; 2. Увод у логистику и логистички менаџмент; 3. Развој логистичког менаџмента; 4. Појам, функције и задаци сервиса потрошача; 5. Постизање вишег нивоа задовољства потрошача; 6. Управљање сервисом потрошача; 7. Праћење задовољства купца; 8. Управљање транспортом; 9. Управљање залихама; 10. Управљање складиштењем; 11. Логистички информациони систем; 12. Организација и менаџмент логистике; 13. Испорука вредности за купца; 14. Глобална логистика<br><br><b>Практична настава :</b> Студије случајева везане за маркетинг логистику, управљање логистичким активностима у циљу постизања вишег нивоа задовољства потрошача и испоруке више вредности за купца, примери успешне тржишне праксе. |              |                       |                             |               |
| <b>Литература:</b><br>Основна: Божић др Владан, Аћимовић др Слободан, "Маркетинг логистика", Економски факултет Универзитета у Београду, Београд 2012.;<br>Допунска: Гргар др Диона, "Како постати конкурентан?", Задужбина Андрејевић, Београд 2011.;<br>Котлер Филип, Келер Кевин, "Маркетинг менаџмент", Дата Статус, Београд 2006.   |              |                       |                             |               |
| <b>Број часова активне наставе</b>   |              |                       |                             | Остали часови |
| Предавања:<br>2  | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: | 6,5           |
| <b>Методе извођења наставе</b><br>Предавања, вежбе, консултације, case study методологија, семинарски радови.  |              |                       |                             |               |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |              |                       |                             |               |
| <b>Предиспитне обавезе</b>   | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  | <b>поени</b>                |               |
| активност у току предавања   | 5            | Писмени испит         | <b>30</b>                   |               |
| практична настава  | 5            | Усмени испит          |                             |               |
| колоквијум-и   | <b>2x20</b>  |                       |                             |               |
| семинар-и  | <b>20</b>    |                       |                             |               |

|   |                    |                      |                             |                      |
|---|--------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| <b>Студијски програм : ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>   |                    |                      |                             |                      |
| <b>Врста и ниво студија: ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ</b>  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Назив предмета: СЕЛЕКТИВНИ ОБЛИЦИ ТУРИЗМА</b>  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Ева Е.Томић</b>  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Статус предмета: Изборни 6, семестар VIII</b>  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Број ЕСПБ: 6</b>   |                    |                      |                             |                      |
| <b>Услов:</b> положен Изборни из блока 1  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Циљ предмета</b> – Развој туризма у нашој земљи се може базирати на развоју рецептивног туризма, а за то су неопходни стучњаци који ће моћи препознати ресурсе и од њих знати формирати конкурентне туристичке који ће се моћи пласирати на домаће, али и на инострано тржиште. У том смислу циљ овог предмета је изучавање различитих облика туризма и њихових специфичности с обзиром да се данас све више такви облици траже на светском па и домаћем тржишту.  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Исход предмета</b> - Исход овог предмета је стицање оних теоријских сазнања и способности које су неопходне за развој различитих облика туризма који се базирају на реалним природним или друштвеним ресурсима те њихово аплицирање у нашу средину.  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Садржај предмета:</b><br><i>Теоријска настава</i> Да би се разумела сложеност различитих облика туризма, материја предмета је програмски конципирана у неколико целина, односно према облицима туризма коју су према Стратегији развоја туризма идентификовани као они облици за чији развој постоји добра ресурсна основа у нашој земљи. У првом делу обрађују се су опште одреднице и теоретско разграничење појмова селективног облика туризма као ширег појма, и специфичних облика туризма као ужег појма, односно, мањих сегмената туристичког тржишта (тржишних ниша) унутар појединих селективних облика туризма и које обележава специфични примарни туристички мотив. Дају су и дефиниције тржишта, производа и дестинације селективног туризма као и приказ тематских кластера као могуће стратегије развоја селективних облика туризма на дестинацији. Затим се обрађују споједини облици селективног туризма као и њихове специфичности не пледирајући да се може дати свеобухватан преглед јер практично, с обзиром на бројност мотива и њихових комбинација, то и није могуће. Обрађени су: еко туризам, сеоски туризам, здравствени туризам, волонтерски туризам, спортски туризам, наутички туризам, авантуристички туризам, ловни туризам, културни туризам, градски туризам, верски туризам, пословни туризам, секс туризам, морбидни туризам и свемирски туризам као туризам будућности.<br><i>Практична настава:</i> студенти бирају теме за студије случаја, истраживање или приказе у зависности од одабраног облика рада којим желе да се баве те на дебатним радионицама дискутују о добијеним резултатима. |                    |                      |                             |                      |
| <b>Литература:</b> Храбовски Томић, Е. (2008): Селективни облици туризма, скрипта, Фабус, Ср. Каменица, Храбовски Томић Е. (2007): Дестинације здравственог туризма, Прометеј, Нови Сад.<br>Остала доступна литература која обрађује различите облике туризма   |                    |                      |                             |                      |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |                    |                      |                             | Остали часови<br>6,5 |
| <b>Предавања:</b><br>2  | <b>Вежбе:</b><br>2 | Други облици наставе | Студијски истраживачки рад: |                      |
| <b>Методe извођења наставе</b> укључују више облика рада: предавања, активно укључивање студената у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране, израда семинарских радова и дискусија. (Интерактивна настава).  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |                    |                      |                             |                      |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена              | <b>Завршни испит</b> |                             | поена                |
| активност у току предавања  | <b>10</b>          | писмени испит        |                             | -                    |
| практична настава   | <b>10</b>          | усмени испт          |                             | -                    |
| колоквијум-и  | <b>30+30</b>       | .....                |                             |                      |
| семинар-и –писмено/усмено   | <b>10+10</b>       |                      |                             |                      |

|   |                    |   |                           |
|---|--------------------|---|---------------------------|
| <b>Студијски програм : Пословна економија</b>   |                    |   |                           |
| <b>Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИЈА СПОРТСКИХ ДОГАЂАЈА</b>  |                    |   |                           |
| <b>Наставник: Доц. др Милан Нешић</b>   |                    |   |                           |
| <b>Статус предмета: ИЗБОРНИ, 8 семестар</b>   |                    |   |                           |
| <b>Број ЕСПБ: 6</b>   |                    |   |                           |
| <b>Услов: положен Изборни из блока 1</b>  |                    |   |                           |
| <p><b>Циљ предмета:</b> Циљеви предмета обезбеђују да студенти: упознају основне појмове и схвате суштину менаџмента спортских објеката и спортских догађаја као саставног чиниоца спорта; схвате одређење појма спортског догађаја и спортског такмичења; схвате и упознају се са основним активностима менаџмента спортских објеката и спортских догађаја; упознају основне претпоставке за примену менаџмент функција планирања, организовања, руковођења и контроле, те њихову апликативност у активностима везаних за реализацију спортских догађаја (такмичења) и рада спортских објеката; упознају процес организације и управљања спортским догађајима кроз проучавање студија случаја на конкретним спортским објектима у ближњем окружењу; спознају значај и егзистенцију функција менаџмента у оквиру спортских догађаја; овладају неопходним минимумом терминолошког и појмовног сазнања из ове области неопходног за коришћење стручне и друге литературе.</p>   |                    |   |                           |
| <p><b>Исход предмета:</b> изучавања тематских целина <b>наставног предмета као своје исходиште</b> подразумевају следеће: усвајање основних информација о карактеру и садржајним елементима спортских такмичења као најизразитијег вида испољавања и валоризације спортског производа; опособљеност за праћење стручне и научне литературе из ове области; оспособљеност за практичну диференцијацију и схватање значаја правилног приступа менаџментским активностима код спортских такмичења; оспособљеност за праћење савремених тенденција у организацији и реализацији спортских такмичења различитог нивоа и значаја, на спортским објектима различитих нивоа и комплексности; оспособљеност за самостално опсервирање свих менаџмент функција које се имплементирају у систему спортских догађаја, односно њихову примену у својој будућој непосредној пракси; оспособљеност за укључивање у организационо-управљачке процесе спортских објеката и спортских такмичења у непосредном окружењу; оспособљеност за активан рад у креирању различитих нивоа спортских догађаја у свим појавним облицима спорта.</p>  |                    |   |                           |
| <p><b>Садржај предмета: Теоријска настава</b> - У оквиру наставног предмета биће обрађене следеће тематске целине: <i>Спортски објекти:</i> Појам и врсте; Спортски објекти као неопходни ресурси у спорту; Категорије спортских објеката и њихов утицај на активности у спорту; Спортски објекти и менаџмент; Карактеристике менаџментског планирања у спортским објектима. <i>Спортски догађаји:</i> Појмовно одређење спортског догађаја; Спортски догађај и спортско такмичење; Врсте и карактеристике спортских догађаја (комплексни-велики спортски догађаји; спортски догађаји гранског типа; спортски догађаји пропагандно-манифестационог карактера); Спортска такмичења (врсте и карактеристике); Такмичарски системи у спорту). <i>Управљање спортским догађајем:</i> Менаџмент спортског догађаја; Планирање спортског догађаја (етапе планирања; активност менаџмента у појединим планским фазама); Организациони обухват спортског догађаја (припрема спортског догађаја; реализација спортског догађаја; евалуација спортског догађаја); Маркетинг спортског догађаја.</p> <p><b>Практична настава</b> - Рад у групама - излажу се семинарски радови или студије случајева из спорта, кроз сва његова подручја; симулације планирања и реализације спортских такмичења; обрада такмичарских система и начини жребања у спортским такмичењима; на конкретним примерима води се дискусија о темама наставног програма.</p> |                    |   |                           |
| <b>Литература:</b>  |                    |   |                           |
| <b>Основна:</b> Нешић, М. (2007): <i>Менаџмент спортских догађаја</i> . Бачка Паланка:Логос   |                    |   |                           |
| Нешић, М. (2008): <i>Спорт и менаџмент</i> . Сремска Каменица:Фабус   |                    |   |                           |
| Томић, М. (2001): <i>Маркетинг у спорту</i> . Београд:Астимбо   |                    |   |                           |
| Андрејевић, А., Грубор, А. (2007): <i>Менаџмент догађаја</i> . Сремска Каменица:Фабус   |                    |   |                           |
| <b>Шира:</b> Сва релевантна литература из области менаџмента, менаџмента у спорту и управљања догађајима.   |                    |   |                           |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |                    |   | Остали часови<br>6,5      |
| <b>Предавања:</b><br>2  | <b>Вежбе:</b><br>2 | Други облици наставе<br>Студијски истраживачки рад: |                           |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |                    | <b>Теоријска настава:</b>                           | <b>Практична настава:</b> |
| <p><b>Методe извођења наставе</b> укључују више облика рада. Највећи део времена, представља излагање наставника о темама из наставног програма. Мањи део времена предвиђен је за ангажовање студената кроз укључивање у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава).</p>   |                    |   |                           |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |                    |   |                           |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена              | <b>Завршни испит</b>                                | поена                     |
| активност у току предавања  | до 10              | писмени испит                                       | до 51                     |
| практична настава-вежбе   | до 5               |   |                           |
| колоквијум  | до 10              | .....   |                           |
| семинарски радови –писмено/усмено   | до 14              |   |                           |
| индивидуална процена наставника   | до 10              |   |                           |

|   |              |                       |                             |                             |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Студијски програм/студијски програми :пословна економија  |              |                       |                             |                             |
| Врста и ниво студија:основне академске студије првог степена  |              |                       |                             |                             |
| Назив предмета: <b>БАНКАРСКО И БЕРЗАНСКО ПРАВО</b>  |              |                       |                             |                             |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Голубовић М. Драган</b>  |              |                       |                             |                             |
| Статус предмета: ИЗБОРНИ, 8 семестар  |              |                       |                             |                             |
| Број ЕСПБ: <b>6</b>   |              |                       |                             |                             |
| Услов: положен Изборни из блока I   |              |                       |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b><br>Циљ предмета је упознавање студената са системом правних норми којима се уређује статус и пословање банке као и са правним нормама којима се регулишу банкарски послови.Упознавање са системом правних норми којима се уређује статус и пословање берзи и берзанских посредника, као и са правним нормама којима се регулишу берзански послови.  |              |                       |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b><br>Оспособљеност студента да препознаје положај банка у привредном систему, препознаје банкарске послове те исто тако да уочава правни положај берзе, брокерско –дилерских друштава, централног регистра, комисије за хартије од вредности и има знања о основим обележјима берзанских послова.   |              |                       |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br><b>1 део Банкарско право:Општи део и посебни део</b> (Појам банкарског права,Извори банкарског права ,Историјски развој банка и банкарских послова, банкарски послови, банкарска дознака...) <b>2 део Берзанско право :Општи део и посебни део</b> (Појам берзе;Историјски развој берзе;Појам и карактеристике берзанског права;Извори берзанског права;Место берзанског права у правном систему, Правни положај берзи ( организатора тржишта) и безанских посредника....)<br><br><i>Практична настава</i> Вежбе на терену кроз упознавање са радом банака и берзи .Анализа банкарских и берзанских послова.   |              |                       |                             |                             |
| <b>Литература</b><br>1) Шогоров,С.: <i>Банкарско право</i> , Пословни биро, Нови Сад,2005.<br>2) Велимировић, М.: <i>Банкарски послови и хартије од вредности</i> , Синекс, Београд,1999.<br>3) Царић, С.: <i>Банкарски послови и хартије од вредности</i> , Центаср за привредни консалтинг, Нови Сад,2000.<br>4) Бунчић.: <i>Правни положај банке</i> , скрипта , Нови Сад, 2007.<br>5) Мићовић, М.: <i>Берзански послови и хартије од вредности</i> , ЕФ Крагујевац, 1997.<br>6) Ћосић, Б., Јоргић,Б., Пујић, Д.: <i>Берза хартија од вредности и берзанско пословање</i> , Бгд, 1991.<br>7) В.Дугалић, С.Штимац: <i>Основе берзанског пословања</i> , Стубови културе,Београд 2006.<br>8) Бунчић: <i>Берзанско право</i> , скрипта, Нови Сад, 2007.<br>9) Cranston R. : <i>Principle of Banking Law</i> ,Oxford,2005<br>10) Ellinger,Lomnicka,Hooley : <i>Ellingers Modern Banking Law</i> ,Oxford,2002 |              |                       |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             | Остали часови<br><b>6,5</b> |
| Предавања:<br>2   | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Предавања,вежбе,консултације,семинарски радови,монолошка и дијалoшка метода, самостални и групни рад, тумачење извора   |              |                       |                             |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>                |
| активност у току предавања  | <b>10</b>    | писмени испит         |                             |                             |
| практична настава   | <b>10</b>    | усмени испт           |                             | <b>50</b>                   |
| колоквијум-и  | <b>20</b>    |                       |                             |                             |
| семинар-и   | <b>10</b>    |                       |                             |                             |

|   |              |                       |                             |                             |
|---|--------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Студијски програм/студијски програми:</b> Пословна економија   |              |                       |                             |                             |
| <b>Врста и ниво студија:</b> Основне академске студије  |              |                       |                             |                             |
| <b>Назив предмета:</b> МОДЕЛИРАЊЕ У ЛОГИСТИЦИ   |              |                       |                             |                             |
| <b>Наставник:</b> др Гордан Стојић, доцент  |              |                       |                             |                             |
| Статус предмета: изборни, 8 семестар  |              |                       |                             |                             |
| Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ   |              |                       |                             |                             |
| Услов: положен Изборни из блока 1   |              |                       |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b>   |              |                       |                             |                             |
| Циљ предмета је да се студенти оспособе да креирају системе за подршку у одлучивању у различитим логистичким системима применом математичких, статистичких, графичких и табеларних прорачуна који се базирају на методе и технике моделирања.   |              |                       |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b>   |              |                       |                             |                             |
| Усвајањем садржаја предмета студенти ће бити оспособљени да владају вештинама правилног избора метода и техника одлучивања, стварања модела, објашњавања и компарације резултата, евалуације пројеката и предвиђања појава у логистици.   |              |                       |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b>   |              |                       |                             |                             |
| <i>Теоријска настава</i>  |              |                       |                             |                             |
| Појам о моделима и моделирања. Појам одлучивања. Фазе одлучивања. Врсте метода одлучивања. Анализа одлучивања. Анализа ризика. Monte Carlo симулација. Линерно програмирање. Транспортни проблем. Целобројно програмирање. Мрежно планирање. Модели масовног опслуживања. Методе вишекритеријумског одлучивања. Дефинисање и циљ прогнозирања. Подела прогноза. Хеуристички модели прогнозирања. Екстраполација тренда. Метода стопе раста. Методе корелационе анализе. |              |                       |                             |                             |
| <i>Практична настава</i>  |              |                       |                             |                             |
| Израда семинарских и пројектних задатака.   |              |                       |                             |                             |
| <b>Литература</b>   |              |                       |                             |                             |
| [1] Стојић, Г.: <i>Бизнис моделирање</i> , Euro College, Куманово, Македонија 2012.   |              |                       |                             |                             |
| [2] Tennet, J., Friend, G.: <i>Guide to Buisness Modelling</i> , The Economist in Association with Profile Books Ltd., London, Great Britain, 2005.   |              |                       |                             |                             |
| [3] Чупић, М., Сукновић, М.: <i>Одлучивање</i> , Факултет организационих наука Универзитета у Београду, Београд, Србија, 2008.  |              |                       |                             |                             |
| [4] Turban, E., Aronson, J.E.: <i>Decision Support Systems and Intelligent Systems</i> (3th edition), Prentice Hall College Div, New Jersey, USA, 1997.   |              |                       |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       |                             | Остали часови<br><b>6,5</b> |
| Предавања:<br>2   | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе: | Студијски истраживачки рад: |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b>  |              |                       |                             |                             |
| Предавања, презентације, семинарски и практични радови и њихове презентације, дискусије, консултације   |              |                       |                             |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |                             |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  |                             | <b>поена</b>                |
| активност у току предавања  | <b>10</b>    | писмени испит         |                             | <b>60</b>                   |
| практична настава   | <b>0</b>     | усмени испт           |                             |                             |
| колоквијум-и  | <b>20</b>    | .....                 |                             |                             |
| семинар-и   | <b>10</b>    |                       |                             |                             |
| <b>Укупно</b>   | <b>40</b>    |                       |                             | <b>60</b>                   |

|   |                           |                      |                             |
|---|---------------------------|----------------------|-----------------------------|
| <b>Студијски програм : ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА</b>   |                           |                      |                             |
| <b>Врста и ниво студија: ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ</b>  |                           |                      |                             |
| <b>Назив предмета: МЕГАТРЕНДОВИ У ТУРИЗМУ</b>   |                           |                      |                             |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Бела Б Мухи</b>  |                           |                      |                             |
| <b>Статус предмета: Изборни 7, семестар VIII</b>  |                           |                      |                             |
| <b>Број ЕСПБ: 6</b>   |                           |                      |                             |
| <b>Услов:</b> положен Изборни из блока 1  |                           |                      |                             |
| <b>Циљ предмета</b> – Циљ предмета је да студентима пружи најновије информације везано за савремене мегатрендове на туристичком тржишту, а како би разумели суштину турбулентних кретања на овом најдинамичнијем тржишту на свету.  |                           |                      |                             |
| <b>Исход предмета</b> - Исход овог предмета је стицање теоријских и практичних сазнања о неким од мегатрендова који карактеришу савремено туристичко тржиште.   |                           |                      |                             |
| <b>Садржај предмета:</b><br>Теоријска настава<br>Теоријска настава састоји се из десет научно стручних целина, која свака за себе објашњава један од кључних мегатрендова у међународном туризму као што су: Трендови и тенденције у развоју међународног туризма, Дефинисање мегатрендова у туризму, Временски закуп смештајних капацитета (Тимесхаринг), Стимулативна путовања (Incentive travel), Брза храна (Fast food), Програм „учесталих корисника“ (Frequent users), Тематски паркови (Theme parks), Одрживи развој (Sustainable tourism), Остали актуелни трендови и тенденције на туристичком тржишту и утицај трендова и тенденција на пословну и туристичку политику.<br>Практична настава<br>Рад у групама - излажу се семинарски радови или студије случајева из мегатрендова који се изучавају на овом предмету, те се на конкретним примерима води дискусија о темама наставног програма. |                           |                      |                             |
| <b>Литература:</b><br>1. Група аутора, Мегатрендови у савременом туризму, редактор Бакић О., Универзитет Едуцонс, Сремска Каменица, 2009.<br>2. Унковић, С.; Чачић, К.; Бакић, О. (2002): Савремена кретања на туристичком тржишту, Економски факултет, Београд, 2002.  |                           |                      |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |                           |                      | Остали часови<br><b>6,5</b> |
| <b>Предавања:</b><br><b>2</b>   | <b>Вежбе:</b><br><b>2</b> | Други облици наставе |                             |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Методe извођења наставе укључују више облика рада. Највећи део времена, представља излагање наставника о темама из наставног програма. Мањи део времена предвиђен је за ангажовање студената кроз укључивање у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава).   |                           |                      |                             |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |                           |                      |                             |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена                     | <b>Завршни испит</b> | поена                       |
| активност у току предавања  | <b>10</b>                 | писмени испит        | -                           |
| практична настава   | <b>10</b>                 | усмени испит         | -                           |
| колоквијум-и  | <b>30+30</b>              | .....                |                             |
| семинар-и   | <b>20</b>                 |                      |                             |

|   |                           |                             |               |
|---|---------------------------|-----------------------------|---------------|
| <b>Студијски програм :Fakultet poslovne ekonomije</b>   |                           |                             |               |
| <b>Назив предмета: СПОРТ И МЕДИЈИ</b>   |                           |                             |               |
| <b>Наставник:</b> Доц. др Милан Нешић   |                           |                             |               |
| <b>Статус предмета: Izborni, 8 семестар</b>   |                           |                             |               |
| <b>Број ЕСПБ: 6</b>   |                           |                             |               |
| <b>Услов:</b> положен Изборни из блока 1  |                           |                             |               |
| <b>Циљ предмета:</b> да се студенти упознају са значајем медија као феномена модерног друштва; истицање значаја њихове присутност и испреплетаности са свим областима друштвеног живота; значај и улога медија у спорту; значај и улога медија у развоју професионалног и врхунског спорта; критичко разматрање медија и указивање на опасности од пасивизације популације и потпуног предавања пасивном посматрању спортских догађаја; разумевање феномена публице и навијача; овладају неопходним минимумом терминолошког и појмовног сазнања из ове области неопходног за коришћење стручне и друге литературе.  |                           |                             |               |
| <b>Исход предмета:</b> изучавања тематских целина <b>наставног предмета као своје исходиште</b> подразумевају следеће: оспособљеност за праћење стручне и научне литературе из ове области, оспособљеност за праћење развојних тенденција савременог спорта корз призму улоге и присуства медија; разумевање структуре савремених медија и њихиве корелације са спортом; оспособљеност за активно и налаизу медијских садржаја везаних за спорт и спортске догађаје.  |                           |                             |               |
| <b>Садржај предмета:</b> Појам и врсте медија; Развој медија корз историју; Масовни медији и спорт. Медији – глобални стадион савременог спорта. Специфичност појединих медија у спорту (штампа, радио, телевизија, интернет и савремени спорт). Јавност, јавно мњење и спорт. Глобализација, медији и спорт. Медији, манипулација и спорт. Медији и производња идола у спорту. Медији, спорт и спонзорство. Медији и бизнис. Медији, слободно време и спорт. Медијска презентација спортског имиџа. Медијска презентација победе и пораза у спорту. Медијска производња стереотипа у спорту. Медијска презентација игара на срећу. Медији и виртуелни спорт. |                           |                             |               |
| <b>Практична настава</b> - Рад у групама - излажу се семинарски радови или студије случајева из спорта, кроз сва његова подручја, те се на конкретним примерима води дискусија о темама наставног програма.   |                           |                             |               |
| <b>Литература:</b>  |                           |                             |               |
| <b>Основна:</b> Коковић, Д (2004). <i>Спорт и медији</i> . Нови Сад: Фабус.<br>Коковић, Д. (2006.) <i>Социологија спорта</i> . Београд:Спортска академија.<br>Вирилио, П. (2000). <i>Информатичка бомба</i> . Нови Сад: Светови   |                           |                             |               |
| <b>Шира:</b> Сва релевантна литература из области теорије спорта и социологије спорта.  |                           |                             |               |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |                           |                             | Остали часови |
| <b>Предавања:</b><br><b>2</b>   | <b>Вежбе:</b><br><b>2</b> | Други облици наставе        | <b>6,5</b>    |
|   |                           | Студијски истраживачки рад: |               |
| <b>Методе извођења наставе</b> укључују више облика рада. Највећи део времена, представља излагање наставника о темама из наставног програма. Мањи део времена предвиђен је за ангажовање студената кроз укључивање у дискусију са тенденцијом да изразе своја мишљења и ставове и по потреби их и одбране (интерактивна настава).  |                           |                             |               |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |                           |                             |               |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | поена                     | <b>Завршни испит</b>        | поена         |
| активност у току предавања  | до <b>10</b>              | писмени испит               | до <b>51</b>  |
| практична настава   | до <b>5</b>               |                             |               |
| колоквијум  | до <b>10</b>              | .....                       |               |
| семинарски радови –писмено/усмено   | до <b>14</b>              |                             |               |
| индивидуална процена наставника   | до <b>10</b>              |                             |               |