

	<p>dr Diona Đurđević <i>Docent, uža naučna oblast Marketing, Menadžment</i></p>
<p><u>Kontakt detalji</u></p>	<p>EDUCONS Univerzitet Fakultet poslovne ekonomije Vojvode Putnika 85-87. 21208 Sremska Kamenica Srbija</p> <p><i>Kancelarija: Kabinet 36, 2. sprat</i></p> <p><i>Tel: +381 (0) 21 4893 639</i> <i>Fax: +381 (0) 21 4893 624</i> <i>Email: diona.djurdjevic@educons.edu.rs</i></p>
<p><u>Obrazovanje</u></p>	<p>2004, dipl.ing. za preduzetni menadžment, Fakultet za preduzetni menadžment-Novu Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd, Srbija (okt.2000.-avg.2004.); student generacije sa prosekom 10,00</p> <p>2007, Magistar nauka o menadžmentu, Fakultet za preduzetni menadžment, Novi Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd, Srbija (okt.2004.-jun 2007.)</p> <p>2009, Doktor nauka o menadžmentu, Fakultet za preduzetni menadžment, Novi Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd, Srbija (jul 2007.-okt.2009.)</p>
<p><u>Prethodno radno iskustvo</u></p> <p><u>Oblasti istraživanja i akademskog interesa</u></p>	<p><i>Od oktobra 2004. do novembra 2009. zaposlena na Fakultetu za preduzetni menadžment, Novi Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd (kao stručni saradnik, zatim asistent pripravnika, a potom asistent ; takođe, obavljala funkciju marketing menadžera Fakulteta). Još tokom studiranja otpočela je sa radom u privredi, tako da poseduje osmogodišnje preduzetničko radno iskustvo u privredi, iz oblasti Marketinga. Od novembra 2009. zaposlena na Educons Univerzitetu u zvanju docenta.</i></p> <p><i>Dr Đurđević je učestvovala na mnogim regionalnim i međunarodnim naučnim skupovima i objavljuje radove izlažući teze iz svojih istraživanja iz oblasti Marketinga, posebno savremenih marketinških strategija i trendova, izučavajući njihovu primenu u poslovanju na domaćem tržištu u cilju postizanja konkurentnosti.</i></p>
<p><u>Iskustvo u nastavi</u></p>	<p><i>Jul 2013.- Docent</i> Fakultet poslovne ekonomije, Univerzitet Educons, Sremska Kamenica <i>Predmeti na osnovnim i master studijama :</i></p>

	<p><i>Neprofitni marketing, Marketing logistika, Osnovi brendiranja, Upravljanje kvalitetom, Brendiranje.</i></p> <p><i>Novembar 2009.- Jun 2013. Docent Fakultet za uslužni biznis, Univerzitet Educons, Sremska Kamenica Predmeti na master i osnovnim studijama: Neprofitni marketing i Ponašanje potrošača.</i></p> <p><i>Jul 2007.- Novembar 2009. Asistent Fakultet za preduzetni menadžment, Novi Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd Predmeti: Marketing, Operativni menadžment, Organizacija preduzeća.</i></p> <p><i>Novembar 2004.- Jul 2007. Asistent pripravnik Fakultet za preduzetni menadžment, Novi Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd Predmeti: Marketing, Operativni menadžment .</i></p> <p><i>Oktobar 2004.- Novembar 2004. Stručni saradnik Fakultet za preduzetni menadžment, Novi Sad, Univerzitet "Braća Karić"-Beograd</i></p> <p><i>Dr Đurđević ima iskustvo u nastavi preko 11 godina. Tokom rada sa studentima iskazuje visok stepen kreativnosti u radu, unapređujući i obogaćujući samu metodologiju izvođenja nastave kurseva na nivoima BSc i MSc.</i></p>
--	--

Poslednji update: Maj 2016.

Da prijavite problem sa ovim Websajtom, molimo kontaktirajte [Webmaster](#)

Copyright ©  2016. All Rights Reserved.